

消费视窗·暑期消费新场景

“旅游+”蓬勃发展，新场景精彩纷呈

王珂 王馨玉

习近平总书记强调，“积极推进文化和旅游深度融合”。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，“健全文化和旅游深度融合发展体制机制。”暑期以来，各地各部门紧跟消费新趋势，举办特色文旅活动，推出旅游惠民措施，打造文旅消费新场景、新业态、新模式。

农文旅融合 乡村旅游看点多

“以前不知道，北方也能种植火龙果。”在天津武清区南蔡村镇天民田园火龙果种植大棚里，带孩子一起来体验采摘的游客李敏说。火龙果挂满枝头，长势喜人，不少游客一边采摘，一边拍照。天民田园与天津农科院等开展产学研合作，实现了四季蔬果不断。在这里，游客不仅可以看到水培蔬菜、高架草莓等田园景观，还能参加科普教育、农事体验、亲子活动等。每逢节假日，园区停满了来自天津和北京、河北等地的自驾车辆。

天民田园是天津推动农文旅融合发展的一个缩影。近年来，天津加快农文旅融合示范项目建设，创新精品民宿、书吧餐吧、非遗文创等新业态，建设了一批“美丽庭院+特色民宿”，推动景区景点、精品民宿、农家美食、星空露营等乡村文旅要素连点成线、连线成面，更好发挥旅游在助力乡村全面振兴和满足人民美好生活需要等方面的作用。

旅游是个综合产业，涉及吃、住、行、游、购、娱等多个产业。各地区各部门注重发挥旅游业的综合功能，通过探索“旅游+”和“+旅游”等新模式，推动旅游业和农业、工业、教育等多个产业融合，打造旅游消费新业态、新场景、新模式，为暑期出游带来更多新选择。美团数据显示，7月前两周，全国文旅消费规模环比增幅超过20%。途家民宿数据显示，7月1日至31日，热门城市民宿预订量同比增长近三成，其中“亲子游”预订占比超六成，含“亲子”“儿童”标签的民宿预订量同比增长3倍。

更有文化味和趣味性的乡村旅游，成为暑期出游的亮点。体验农活、品尝美食、欣赏戏曲……在山东济宁梁山县大路口乡贾垌堆景区，农文旅融合给游客带来新体验。村子依托巷道、老树、特色民居等资源，打造旅游打卡新场景，推出垂钓、采摘等旅游项目和黄河鲤鱼等特色美食，开展陶艺文化体验、农事耕作、夜间露营等体验活动。暑期以来，该村接待游客量持续增长，有力带动村民增收。

去哪儿大数据显示，暑期四五线城市及下辖县酒店预订量涨幅较快，明显高于全国平均水平。去哪儿大数据研究院研究员蔡木子认为，随着旅游基础设施不断完善，乡村和县域旅游“小而美”，能够更好地满足人们“求新求精”的出游需求。

有玩又有学，暑期研学游热度持续高涨。“能够有机会了解非遗文化，是一段难忘的体验。”在天津西青区杨柳青木版年画博物馆，前来研学旅游的初中生孙一帆说。在老师带领下，同学们观摩非遗传统技艺、欣赏优秀传统年画，还亲手体验制作年画纪念品的过程。

“研学旅游是推动文旅深度融合的有力抓手。”西青区文旅局相关负责人表示，在发展研学旅游的过程中，西青区注重用好非遗资源，完善杨柳青木版年画传统工艺体验中心等非遗体验场所，开设手工制茶、年画印刷、扎染等10余项非遗技艺体验项目。在西青区旅游集散中心推出以运河、大院、民俗等文化为背景的沉浸式研学活动，开发出生动有趣的研学课程，让人们在旅途中感悟文化之美。

跨境往来，通关是必不可少程序，通关感受也成为境外游客进入中国的第一印象。暑期是跨境游高峰，各口岸海关推出便利通关举措，提升游客入境体验。“我和妻子经常带孩子到世界各地旅游，入境时，我们在中国海关通道的停留时间只有十几秒钟，真是太棒了！”清晨7点50分，第一次来中国旅游的德国游客威尔逊一家，乘坐LH720航班抵达北京首都国际机场3号航站楼，开始办理入境通关手续。通过集成自动红外测温设备，在正常行进过程中就完成体温监测；顺利通过海关行李监管……整个通关过程，威尔逊一家脚步几乎不用停留，高效便捷。

随着过境免签政策范围扩大，我国免签“朋友圈”不断扩容，越来越多境外游客以更便捷的方式来到中国。国家移民管理局最新数据显示，上半年，全国移民管理机构共查验



沉浸式互动 拓展体验新空间

走进河南洛阳洛邑古城景区，小桥流水，灯笼明耀，彩绸高悬。青石板路两侧的古建筑错落有致，不少游客穿着汉服拍照打卡。“穿着汉服逛古城，这种沉浸式的旅游体验很奇特。”来自湖南长沙的游客唐晓荷说。

水幕倾泻而下，微微溅起的水滴配合光影，让游客感觉仿佛置身水中……沉浸式数字光影演艺《寻迹洛神赋》，通过应用数字技术，让观众沉浸式体验传统文化的魅力。

旅游逐步成为越来越多百姓的日常消费，人们的需求更加追求个性化、多样化，更加注重深度体验。各地区各部门积极适应游客需求变化，加快互联网、大数据等技术在文旅领域的应用，推出更多沉浸式、体验式、互动式旅游新产品。

今年2月，文化和旅游部会同国家发展改革委、工业和信息化部推出了第一批42家智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目。这些项目依托传统旅游景区、度假区、休闲街区、工业遗产、博物馆等文化和旅游场所，通过文旅融合、虚实结合等方式，打造旅游新产品，构建消费新场景，受到游客欢迎。据文化和旅游部统计，“五一”假期，全国智慧旅游沉浸式体验新空间消费较去年同期增长均超120%以上，消费人次超430万。

文化和旅游部联合国家发展改革委、工业和信息化部等部门5月印发的《智慧旅游创新发展行动计划》提出，“鼓励和支持文博场馆、考古遗址公园、旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、主题公园、演艺场所、夜间文化和旅游消费集聚区等，运用虚拟现实、增强现实、拓展现实、混合现实、元宇宙、裸眼3D、全息投影、数字光影、智能感知等技术和设备

建设智慧旅游沉浸式体验新空间”。文化和旅游部相关负责人表示，将持续推进智慧旅游项目培育，推动智慧旅游新供给新需求对接，让科技成果更好赋能旅游发展，更好地满足游客需求。

博物馆是沉浸式旅游的主要依托场景之一。这个暑期，走进博物馆成为人们旅游的热门选择。江苏戏曲百戏博物馆戏曲主题拓展现实展，游客在虚拟空间沉浸式感受昆曲之美；山东曲阜孔子博物馆，游客轻触屏幕，“穿越时空”与孔子对话；湖南博物院“生命艺术——马王堆汉代文化沉浸式数字大展”，透过巨幅球形屏幕、全息投影，为观众构筑一场可知可感的“时空之旅”……美团数据显示，7月前两周，展览馆等场馆门票预订量环比增幅超过15倍，湖北省博物馆、西安博物院、陕西历史博物馆、甘肃省博物馆、大连自然博物馆等热度较高。

精彩活动多 特色景点热度高

精彩纷呈的文化演出、琳琅满目的旅游商品、香气四溢的草原美食、底蕴深厚的非遗展示……近日，内蒙古自治区第三十四届草原那达慕在锡林郭勒盟锡林浩特市开幕，吸引了全国各地的游客。那达慕期间，摔跤、射箭、沙嘎以及草原足球赛、少年那达慕、草原游客三项赛等一系列比赛和活动，受到参与者广泛欢迎。

7月17日，2024年全国暑期文化和旅游消费季主场活动在内蒙古鄂尔多斯举行。本次消费季主场活动突出暑期文化和旅游消费特点，推动文旅商旅融合发展，夜间文化和旅游消费集聚区等，运用虚拟现实、增强现实、拓展现实、混合现实、元宇宙、裸眼3D、全息投影、数字光影、智能感知等技术和设备

出境游游客增多，对航食也提出了更高要求。“航空食品有一定的特殊性。尤其在高温天气，对安全性要求更高，需要随时关注

费活动，围绕夜间游、避暑游、亲子游、研学游等消费热点，推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施，打造滨海、水上运动、戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会、展览展、文体赛事等多姿多彩的新场景。

“使用邮储银行小绿卡的满减优惠券，在餐厅的消费更实惠了。”在浙江绍兴东湖风景区的一家餐厅，上海游客陈洁说。邮储银行绍兴市分行拓展文旅消费场景，通过消费满减等活动，给游客带来实实在在的优惠。中信银行开展消费场景支付满减、优惠券、随机立减等各类优惠活动10余项，实现全链条的支付接入和消费优惠服务。

这个暑期，红色旅游热度高。文化和旅游部举办了丰富的红色旅游活动。“我们以一件军大衣为灵感设计了这款文创产品，希望把红色文化带给更多游客。”近期，在第十四届全国大学生红色旅游创意策划大赛上，青海民族大学参赛团队设计的文创产品获得评委肯定。本届大赛由文化和旅游部资源开发司、新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局、北京第二外国语学院联合主办。“设计作品通过影像、文字等进行‘人景交互’，激发了青年学子探索传播红色精神的兴趣，也激活了红色旅游资源。”北京第二外国语学院旅游科学学院院长吕宁说。

文化和旅游部相关负责人表示，将坚持供需两端发力，提升文旅产品供给质量，优化文旅消费环境，进一步释放文旅消费潜力，为拉动整体消费上升、促进经济发展发挥更大综合效益，也更好服务人民群众美好生活需要。

“随着我国免签政策进一步放宽，越来越多外国朋友来华旅游。我们将持续优化海关业务流程，提升服务水平和监管效能，进一步便利人员和货物跨境流动。”海关总署综合业务司相关负责人表示。

周欢 张维民摄影报道

食品进货查验记录、生产环境的卫生条件、餐具清洗消毒是否达标等。”首都机场海关口岸卫生监督处副处长杨丽英介绍，该关指导航食企业利用温控感应、湿度控制、食品安全追溯平台等手段强化源头控制，助力企业实现可追溯管理，保障食品安全生产。前6月，该关共监管航空食品近1450万份，其中全聚德特色产品78万份，各国游客在飞机上就能尝到中国美食，感受中国饮食文化。

“随着我国免签政策进一步放宽，越来越多外国朋友来华旅游。我们将持续优化海关业务流程，提升服务水平和监管效能，进一步便利人员和货物跨境流动。”海关总署综合业务司相关负责人表示。

消费万花筒

市场漫步

随着各项改革举措落地生效，中国外贸一定能在激烈的国际竞争中保持好势头、掌握主动权

眼下，巴黎奥运会激战正酣。从奥运纪念品到运动装备，再到体育器材，乘着“奥运经济”的东风，不少中国企业以各种方式“参赛”，众多中国制造亮相法国巴黎，折射出中国外贸的韧性与活力。

据巴黎奥组委统计，本届奥运会80%的吉祥物产品由中国制造，而这其中大部分来自浙江义乌。从坐在市场里等着采购商上门，到主动走出去开拓国际市场，义乌始终保持敏锐的市场感知度，不断深化改革开放，推动义乌制造扬帆出海，走出了一条适合自身特点的外贸发展之路。

小商品闪耀大舞台。在法国巴黎街头，一款来自义乌的埃菲尔铁塔造型的钥匙扣多次卖断了货。在国际赛事中频频亮相的义乌国际商贸城，汇集了26个大类210万种商品，每年到这里采购的境外客商超过56万人次，完备的产业链、丰富的产品线、人流、物流、资金流汇聚于此，培育出了“世界小商品之都”。据义乌海关统计，今年上半年，义乌对法国的出口额达17.3亿元，同比增长23.7%，其中体育用品的出口同比增长了150.7%。

小商品闯出大市场。不靠海也不临边，物流通道如何高效打通？义乌与宁波舟山港合作，将海港功能延伸至内陆，义乌海关对海铁联运班列出口集装箱“一次申报、一次查验、一次放行”；推出数字化贸易综合服务平台，集成线上展示交易、信息化物流、数字化仓储、供应链金融赋能等功能，为外贸经营主体提供出海一站式服务；实施“品牌出海”行动，探索海外分市场、海外仓、海外展厅、海外展等模式组团出海，增强了出口竞争力。

义乌小商品扬帆出海、走向世界，是中国深化外贸体制改革、释放经营主体活力的生动例证。党的十八大以来，我国积极应对贸易数字化、绿色化趋势，依托综合保税区、自由贸易试验区等开放平台推进制度创新，打造贸易强国制度支撑和政策支持体系，外贸实现跨越式发展。我国外贸年均增长1.6万亿元，相当于一个中等规模国家的年进出口总额。其中，货物贸易总额连续7年位居全球第一，已成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴，外贸企业数量比2012年翻了近一番。

外贸是我国开放型经济的重要组成部分，也是畅通国内国际双循环的关键枢纽。党的二十届三中全会《决定》对深化外贸体制改革做出系列部署，要求“推进通关、税务、外汇等监管创新，营造有利于新业态新模式发展的制度环境”。日前，海关总署表示将以加快推进智慧海关建设、“智关强国”行动为总抓手，以信用监管、风险分级、分类管理为前提，统筹“改革+科技”，实施智慧化监管，构建更加高效、更加公平的新型海关监管机制。引导企业练好内功、持续增强自身实力，强化合作，创造更多市场机会，优化环境，提供更多贸易便利，中国外贸一定能在激烈的国际竞争中保持好势头、掌握主动权。

我们相信，有完整产业体系配套优势作支撑，随着各项改革举措落地生效，我国企业将为全球市场提供更多优质产品，中国外贸行稳致远基础将更牢固。

市场资讯

山东安丘供销社积极开展农业社会化服务

本报电 山东省安丘市积极参与山东省供销社合作社“土地股份合作+全程托管服务”试点，以农村社区为依托，通过党组织领办合作社，牵手供销社，整合信用社的“党建统领、四社共建”模式，带动安丘经济开发区等片区的254个村开展土地股份合作、全程托管合作，实现托管土地11.4万亩，集体增收800余万元。安丘市供销社通过开展农资集中采购、机械化作业和订单预约等农业社会化服务，使生产成本亩均降低10%至15%。“党组织牵线搭桥，合作社、供销社及信用社紧密合作，助力农业增产与农民增收，推动乡村全面振兴。”安丘市委组织部副部长董虎虎说。

(马国军 陈真真)

“消协315”平台微信小程序经营者端运行

本报电 近日，中国消费者协会开发的“消协315”平台的微信小程序经营者端上线运行，这意味着经营者可以随时随地使用手机第一时间处理消费者投诉。该小程序为经营者提供了多项实用功能，包括：通过微信扫描二维码或搜索“消协315”小程序，就可以轻松便捷地入驻平台；实现移动端接收消费者投诉；支持移动端在线分办、在线和解、经营者管理等多项功能。它可以帮助经营者快速响应消费者诉求，及时与消费者进行沟通协商，将消费纠纷化解在源头。下一步，中消协将持续完善和优化“消协315”平台各项功能，加强对经营者的培训和指导，充分发挥小程序便捷高效处理投诉的作用。

(齐志明)

上半年，全国各口岸入境外国人同比增长152.7%——

便利通关提升游客入境体验

本报记者 欧阳洁

出入境人员2.87亿人次，同比增长70.9%，各口岸入境外国人1463.5万人次，同比增长152.7%。其中通过免签入境854.2万人次，同比增长190.1%。

北京海关升级科技手段，在检查托运行李时，通过大数据分析，提前确认旅客行李的风险等级。航班抵达后，海关将行李监管嵌套在行李从机舱至转盘的转运流程中，游客无需将行李搬到机器上专门进行检查，实现无干扰式过机检查。

广州白云国际机场是中国三大航空枢纽之一，拥有230余个通航点，每周进出境客运

航班约1500架次，航线网络覆盖全球。广州海关在广州白云机场口岸综合应用先期机检、智能审图等技术，提升旅客行李物品监管效率，并与民航、安检等部门合作，简化旅客通关流程，实行通关“一次过检”模式，让游客体验到“无感通关”的便捷。南京禄口机场海关提前了解航空公司增开加密航线需求，开通备案审批“绿色通道”，支持国际航线增开扩容。

进出境游客增多，对航食也提出了更高要求。“航空食品有一定的特殊性。尤其在高温天气，对安全性要求更高，需要随时关注