

# 新时代画卷·锚定现代化 改革再深化

## 新市场

图①：位于义乌国际商贸城二区的新能源产品市场，是全国首个新能源产品市场。  
时宽兵摄(人民视觉)



图②：外商在义乌国际商贸城采购装饰品。  
时宽兵摄(影像中国)



图③：俯瞰义乌国际商贸城。  
吕斌摄(人民视觉)



图④：工作人员在义乌展会上展示机器人设备。  
吕斌摄(人民视觉)

图⑤：外商在义乌国际商贸城选购体育用品。  
胡肖飞摄(影像中国)

## 改革开放为浙江义乌发展带来源源动力

# 小商品大市场

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，坚持以开放促改革，依托我国超大规模市场优势，在扩大国际合作中提升开放能力。

26个大类，210多万种商品——走进义乌的各类市场，犹如走进小商品万花筒。浙江义乌市常驻1.5万名外商，各类外资主体达8000多家，与200多个国家和地区有贸易往来。2011年至2023年，义乌的外贸进出口总额增长20多倍，由255.04亿元增至5660.5亿元。

义乌的活力来自改革开放的源源动力。多年来，义乌瞄准市场发展遇到的难点堵点，先后承接30余项国家级改革试点和40余项省级改革试点。浙江在义乌启动“11+1”改革，扩大义乌市472项经济社会管理权限，与11个省辖市拉齐待遇；商务部等在义乌试行市场采购贸易方式，破解小商品出口难题，探出低成本、高效率的出口新路；近年来，义乌推行“市场采购2.0改革”，进一步简化出口查验环节……

新市场紧跟潮流。义乌领先世界小商品潮流，年年推出爆款产品。建设中的全球数贸中心，已是第六代市场，将集购物、观光、旅游、休憩于一体。

新业态激发潜力。上网当“电商”，出海当“行商”，成为商户的新选择，义乌七成以上商户“触网”。去年平均每天直播1871场，电商主体突破65万户。跨境电商蓬勃兴起，Chinagooods(义乌小商品城)平台上线近4年来，吸引7.5万户商家入驻，累计交易金额超1600亿元。

新物流四通八达。“义新欧”中欧班列自2014年发车以来，已开行超7400列。“义甬舟”成为宁波舟山港“第六港区”，提升海铁联运作业效率约20%，平均每个集装箱节约费用300元。

进一步全面深化改革，义乌小商品大市场，正在创造新辉煌。  
(本报记者 顾春)

## 新业态



图⑥：义乌综保区入驻企业正在进行“仓播”。  
吴峰宇摄(人民视觉)



图⑦：义乌电商展会上，参展商正在现场直播日用品。  
吕斌摄(人民视觉)



图⑧：“义乌好货”位于迪拜的展厅。  
义乌商城集团供图

本期统筹  
殷新宇 蒋雪婕  
本版责编  
吕莉 郭雪岩  
祁嘉润 梁泽瑜  
数据来源  
义乌市场发展委等  
版式设计  
张芳曼

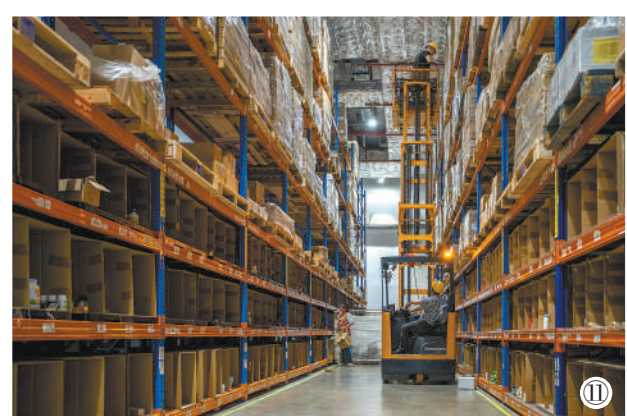
## 新物流



图⑨：一架正在装载货物的货机即将从义乌机场起飞。  
吴峰宇摄(人民视觉)

图⑩：“义新欧”中欧班列常态化运行。  
吕斌摄(人民视觉)

图⑪：义乌综保区内，入驻企业工作人员正在作业。  
吴峰宇摄(人民视觉)



义乌承接**30**余项国家级改革试点和**40**余项省级改革试点

义乌常驻外商**1.5**万名  
各类外资主体**8000**多家  
与**200**多个国家和地区有贸易往来

2011年至2023年  
义乌外贸进出口总额增长**20**多倍

“义新欧”中欧班列自  
2014年发车以来，  
开行超**7400**列

