



用一记正手直线拿下赛点后，我心中翻涌着喜悦：我为国家拿到奥运会金牌了，我创造了历史！

我从6岁开始打网球，这项运动带给我无限乐趣。小时候看奥运会比赛，当运动员们为中国体育代表团赢得奖牌时，我也想成为其中一员。我第一次踏上奥运赛场，就暗暗下定决心，要为中国体育代表团拼下一枚奖牌。

带着这一目标，我在奥运会上感受到前所未有的力量，但比赛的难度还是超出我的想象。连续5天出赛、连续两轮比赛超过3小时，我一直在突破自己的极限。但我知道，无论身体情况如何，我都要拼到最后，无论比分如何，我都不会放弃。

半决赛能战胜世界排名第一的选手斯瓦泰克，对我意义非凡。她曾经6次战胜我，而我半决赛的胜利证明了自己的实力和意志力，让我坚定了继续冲刺的决心。

决赛中，我克服了紧张情绪，表现得比以往都要沉稳和专注。其实，拿到赛点时我能感觉到自己的手在颤抖，但我的注意力非常集中，只想着如何打好下一个球。当我赢下比赛的那一刻，我战胜了压力，也超越了自己。

一路走来，即使在最困难的时候，我也从来没有退缩。我想感谢现场的中国观众，他们为我加油助威的呼喊声、手中挥舞的五星红旗，都让我备受激励。我还期待回到湖北武汉，让家乡父老见证我的成长和进步。

这枚金牌对我意义重大，我可以带着更轻松的心情享受接下来的每一场比赛，这段经历也会永远保留在我的记忆中。

我一直很羡慕那些可以创造历史的人，如今我也成为其中一员。当金牌挂上我的脖颈，我才发现它有那么重，这让我感受到沉甸甸的责任。我希望通过自己的努力让更多人了解网球，让更多孩子拿起球拍。其实不管选择什么运动，都要学会热爱和享受，朝着目标勇敢坚定地走下去。远大的梦想，唯有坚持才能抵达。

（作者为中国网球队运动员，本报记者李硕、季芳采访整理）

## 相互成就 共同前进

林子夜

从法国市场起步，服务范围扩大到整个欧洲，在巴黎奥运会期间提供交通服务……中国宇通客车赢得越来越多海外客户的信任。

深耕中国市场，使之成为首个实现全产业链布局的海外市场，为奥运会4.5万名志愿者提供服装……法国迪卡侬超过44%的采购份额来自中国。

热爱中国文化、能讲流利中文，自家旅行社在奥运会期间接待不少中国游客……法国友人戴梦平，在工作中与很多中国人结下友谊。

你中有我，我中有你，交易的是商品和服务，交流的是文化和理念。今年是中法两国建交60周年，在奥运会赛场内外，两国经贸合作、人文交流的生动丰富。共生共赢的背后，是独立自主的精神共鸣、灿烂文化的彼此吸引、利益广泛的务实合作。

理念相通，才有目标相似、利益相连。奥运五环辉映下，两国人民和企业共享奥林匹克文化之美的同时，相互成就、共同前进。



上图：戴梦平（右一）在凡尔赛宫为游客讲解。  
范子毅摄（人民视觉）

下图：宇通客车行驶在巴黎街头。  
王亚磊摄（人民视觉）

# 促进交流合作 共享奥运时光

## “奥运会是展示企业风采的重要舞台”

本报记者 范佳元

位于巴黎会议宫的主新闻中心，是媒体记者的大本营，也是巴黎奥运会赛事运营的重要交通枢纽之一。每天，记者们从这里出发，在各个赛场和街道穿行，为他们提供服务的，就有来自中国的宇通客车。

巴黎奥运会期间，140辆宇通客车来自世界各地的旅客提供接送服务，其中12辆纯电动为赛会提供交通服务。早晨7点多，作为宇通客车常驻法国的海外客户服务经理，宋少飞已经做好了出门的准备。“奥运会是展示企业风采的重要舞台，我们努力为大家提供舒适便捷的出行服务。”宋少飞说。

盘点配件、安全检查、与司机交流一天的驾驶情况……宋少飞每天跑3个维护点，了解所有车辆的全部情况。“记者要跑一天赛事，我差不多也一整天服务客户。”宋少飞计算，最近他平均每天工作10多个小时，

累计行程100公里左右。

事实上，早在奥运会开幕前的几个月，宋少飞就提前进入了“奥运时间”，开启对车辆的安全检查工作。“针对玻璃、大灯、车门等易损品，我们都储备了大量配件，保证及时供应。”谈起汽车维护，宋少飞有说不完的话。

2020年，宇通在法国成立子公司，接着建立欧洲配件中心库，服务范围逐步扩大到整个欧洲。随着业务扩大，许多像宋少飞一样的中国员工也陆续来法工作，以更好提供客户服务。“我们反馈及时，遇到问题能快速响应，逐渐赢得了法国客户的信任。”宋少飞说。

目前，宇通客车已成为法国主流纯电动客车供应商之一。“由于产品故障率低、低碳环保，我们在法国已有100多家客户，相信未来市场对我们的认可度会不断提升。”展望前景，宋少飞充满信心。

中法建交60年来

建交60周年之际

两国贸易额增长  
近800倍

两国共同举办  
中法文化旅游年

两国双向投资额  
累计超过260亿美元

中方对法国等12国公民  
短期来华的免签政策  
延长至2025年年底

数据来源：商务部、文化和旅游部、外交部



上图：迪卡侬志愿者制服分发中心位于巴黎西岱大学体育科技与运动学专业校区。图为分发中心的试衣空间。  
本报记者 尚凯元摄



迪卡侬集团中国区员工易铎楠——

## “这次工作经历将一生难忘”

本报记者 尚凯元

南巴黎竞技场4号馆，是巴黎奥运会期间的乒乓球赛场。法国运动品牌迪卡侬集团中国区员工易铎楠来这里负责协调工作，“可以面对面和顾客交流自家产品的穿着感受，这种体验非常独特。”

迪卡侬是巴黎奥运会和残奥会的官方合作伙伴，为奥运会的4.5万名志愿者提供服装。各类服饰共100万件，53%在法国本土生产，其余则与全球各生产基地合作，帽子、腰包、手提包、马甲4个品类均涉及中国产地。据了解，中国是该集团第一个实现全产业链布局的海外市场，包括零售、生产、物流、设计各个环节；集团超过44%的采购份额来自中国。

“腰包很轻，分区很多，甚至能装下我的外套和裤子。”易铎楠向记者展示了套装的实用性。“中国消费者对有些设计已经比较熟悉，比如拼接长裤在我们的登山系列产品中可以找到，能适应户外不同的气温变化。”在志愿者制服中，长裤可以通过拉链拆成短裤，长裤外套

也可以拆成短外套和马甲。

据介绍，这次提供的志愿者服装里有不少环保设计，包括在面料里选用再生涤纶、再生聚酯纤维以及环保染色纱线等。志愿者佩戴的防晒大檐帽采用了奥运主题拼接色，远看配色一致，近看花纹却各有不同，这是因为在生产过程中采用了随机图案剪裁，以减少边角料的浪费。

“相较而言，中国消费者更注重产品的多功能性。”易铎楠说，对于中国这一重要市场，迪卡侬很看重消费者的差异化需求。“比如冲浪服就是由中国团队设计的，轻薄又防晒，适合国内冲浪季节的天气状况，针对其他市场的产品设计有所不同。”易铎楠说。

在场馆里遇到志愿者时，易铎楠常常热情地上前介绍迪卡侬。“巴黎奥运会是提升企业知名度、传递品牌理念的重要时刻，也让我对体育的热爱、对志愿工作的情结实现结合！”易铎楠说，“我们共享奥运时光，这次工作经历将一生难忘。”

法国巴黎一家旅行社负责人戴梦平——

## “奥运将吸引更多中国游客来法旅游”

本报记者 叶传增

“过两天，我的旅行社要接待几批游客，其中就有来自中国的游客，到时候我要回巴黎向他们介绍法国文化。”见到来自法国巴黎的戴梦平时，他说着一口流利的中文，正在中国云南休假。

2006年，戴梦平来到北京，进入对外经贸大学交流学习。3年下来，热爱中国传统文化的他不但成为一名“中国通”，还迷上了太极拳。“太极拳讲究动静结合、刚柔相济，是一门艺术，更是一种生活状态。”如今，戴梦平依然保持着练习太极拳的习惯。

大学毕业，回到巴黎的戴梦平工作了一段时间，之后自主创业，开办了一家旅行社。与此同时，他还考取了导游证，成为许多知名景点的讲解员。

“卢浮宫始建时，相当于中国的南宋时期……”为了方便中国游客理解法国文化，戴梦平在讲解时常常将中法历史、文化有机结合。

值得一提的是，戴梦平的旅行社共有5

名能说流利中文的法国导游，并且每个人都有5年以上的历史、文化专业工作学习背景。“由法国人提供中文讲解服务，是我们旅行社的最大特色。”戴梦平说。有时遇到来自中国不同省份的游客，他还能说几句当地方言，拉近和游客的距离。

在带团过程中，戴梦平的幽默风趣让许多中国游客印象深刻。有些游客结束法国的行程后，特地留下戴梦平的联系方式，推荐给要来法国旅行的朋友，有的还邀请他去自己的家乡做客。

“不少人说，法国是一个松弛浪漫的国度。在我眼里，云南也很有松弛感。”戴梦平说，在西双版纳，人们泡一壶普洱茶，边品茶边聊天，静静地看着阳光洒在澜沧江上，泛起粼粼波光。这种感觉就像在傍晚的巴黎塞纳河畔，喝一杯咖啡，等待日落。

“奥运将吸引更多中国游客来法旅游，也希望更多法国人来中国游玩，体验这里的自然风光和乡土人情。”戴梦平说。

## 何冰娇获得羽毛球女子单打银牌

本报巴黎8月5日电（记者范佳元）当地时间8月5日，中国体育代表团选手何冰娇在决赛中击败巴黎奥运会羽毛球项目女子单打银牌。

何冰娇赛后说：“这是我第二次参加奥运会，我更加享受比赛的过程，对结果也很满意。”

随着女单项目的结束，中国羽毛球队也结束了在巴黎奥运会的全部比赛项目。郑思维/黄雅琼夺得混双金牌，陈清晨/贾一凡收获女双金牌，刘圣书/谭宁获得女双银牌，梁伟铿/王昶夺得男双银牌，男单项目无人晋级四强。

## 中国飞碟队获双向混合团体铜牌

本报巴黎8月5日电（记者季芳）当地时间8月5日，巴黎奥运会飞碟双向混合团体比赛结束。中国选手江伊婷/吕健林发挥出色，在铜牌赛中战胜对手，将该项目铜牌收入囊中。

巴黎奥运会上，飞碟双向混合团体首次成为正式比赛项目。中国队派出了年轻选手江伊婷、吕健林。两人在5日上午的双向混团资格赛中打出了146中的成绩，在所有组合中排名第三。

铜牌赛中，中国组合48发44中，以1中优势战胜对手，拿到铜牌。至此，中国射击队以5金2银3铜的成绩结束了巴黎奥运会之行，创造了奥运参赛历史上的最佳战绩。

## 中国女子曲棍球队晋级奥运四强

本报巴黎8月5日电（记者晨曦）当地时间8月5日，巴黎奥运会女子曲棍球1/4决赛首场较量在中国队与澳大利亚队之间展开，中国队以3:2战胜对手，时隔16年再次晋级奥运会四强。

中国队在小组赛取得2胜3负的成绩，以A组第四的成绩晋级八强；澳大利亚队排名B组第一，小组赛4胜1平。中国队开局被澳大利亚队先入一球，随后连扳三球，最终以3:2战胜对手。

中国队曾在北京奥运会上获得女子曲棍球项目银牌，此后接连获得伦敦、里约和东京奥运会参赛资格，但均与四强无缘。当地时间8月7日，巴黎奥运会女子曲棍球半决赛将继续在伊夫·迪马努瓦尔体育场举行。