

1—6月份,饮料类商品零售额 1564 亿元,同比增长 5.6%

# 饮料市场呈现新亮点

本报记者 林丽鹏

## 大数据观察 暑期消费

### 核心阅读

进入暑期,多地持续高温,饮料销售表现亮眼。1—6月份,饮料类商品零售额 1564 亿元,同比增长 5.6%,高于社会消费品零售总额 3.7% 的增速。饮料消费呈现多元化、健康化、功能化的发展趋势,推进相关企业数字化、智能化、绿色化转型。

炎炎夏日,一口清凉。

当前正值饮料销售旺季,超市、便利店、商铺里碳酸饮料、茶饮料、包装饮用水等各类饮品琳琅满目。当前我国饮料市场情况如何?消费需求发生了哪些变化?行业如何高质量发展?记者进行了采访。

## 我国是世界最大的饮料生产和消费市场之一

“饮料卖得特别快,经常要补货。爬山游玩的游客需要快速补水,销量最好的是茶饮料、矿泉水和运动饮料。”四川都江堰市青城山景区内一家商铺的销售员王小娟说。

暑期是旅游旺季,景区饮料销售火热。与此同时,家庭饮料消费也在升温。“网购饮料的消费者很多,这几天快递车里有一半都是饮料,有的人家一买就是两三箱。”在江苏无锡市梁溪区某小区派件的快递员邹强正在从快递车里向平板车上搬运饮料,有气泡水、碳酸饮料、茶饮料等。

国家统计局数据显示,1—6月份,饮料类商品零售额 1564 亿元,同比增长 5.6%,高于社会消费品零售总额 3.7% 的增速。平安证券分析,二季度,大众食品增速较快的是饮料和零食子行业,出行需求旺盛带动饮料行业延续高景气度。

从北冰洋、崂山可乐、正广和等风靡一时的国产老汽水,到健力宝等运动饮料;从娃哈哈、乐百氏等乳酸菌饮料,到六个核桃等蛋白饮料、汇源果汁等果汁类饮料;再到以康师傅、统一等为代表的茶饮料,以及红牛、东鹏特饮等为代表的特殊用途饮料,我国饮料市场上,每隔几年就会出现一个新热点。

中国饮料工业协会理事长张金泽介绍,

我国是世界最大的饮料生产和消费市场之一

2023 年

我国饮料总产量达到  
1.75 亿吨

今年上半年

饮料类商品零售额  
1564 亿元  
同比增长  
5.6%

40 年前,我国饮料品种单一,汽水就是饮料的代名词。经过 40 余年的发展,饮料品种已经发展到包括包装饮用水、果蔬汁类饮料、碳酸饮料、蛋白饮料、茶饮料、咖啡饮料、植物饮料、风味饮料、特殊用途饮料、固体饮料和其他类饮料在内的 11 大类 65 小类,品类丰富。

中国饮料工业协会的数据显示,中国饮料行业 2023 年饮料总产量 1.75 亿吨。我国已成为世界最大的饮料生产和消费市场之一。

据一家消费者研究与零售监测公司分析,食品饮料类商品具有刚需、高频等特点,行业具有显著韧性,对支撑市场修复起到重要作用,尤其是饮料销售表现持续亮眼。2023 年中国饮料行业线上、线下销售额分别增长 7.6%、5.9%。

## 饮料消费呈现多元化、健康化、功能化的发展趋势

“7 月以来,顾客对清凉饮品的需求大增,一些低糖、清爽口感的茶饮和椰子水今年尤为畅销,饮料整体销量环比上升了约 200%。”广东佛山市禅城区建新路一家超市工作人员介绍。

正在这里选购饮料商品的消费者朱越说:“我不喜欢喝没味道的水,但又不想总喝含糖量高的饮料,现在无糖茶饮、无糖气泡水等饮料产品越来越多,提供了新选择。”

随着消费者健康意识的增强,越来越多的人开始改变传统高糖高脂的饮食习惯,偏好更新鲜、天然、健康的成分。消费者对饮料的需求,也从解渴、好喝延伸出健康、养生等升级性需求。

《2024 年中国食品饮料行业展望》内容显

示,茶饮料超越碳酸饮料成为除包装饮用水外市场占有率第一的饮料品类,占比达到 21%,其中,无糖茶饮料体量实现翻倍的增长,增速高于饮料行业整体增速。

无糖饮料受到越来越多消费者的青睐。中国食品产业分析师朱丹蓬认为,在健康管理、营养管理、体重管理等消费需求下,无糖饮料及功能性饮料市场得到进一步释放。

目前,市场上的无糖饮料包括不含蔗糖、葡萄糖、麦芽糖、果糖等食糖和淀粉糖的饮料,以及采用糖醇和低聚糖等不升高血糖浓度的甜味剂作为糖替代品的饮料。无糖碳酸饮料与无糖茶饮料是目前市场上主流的无糖饮料,其中无糖气泡水是近几年市场消费热点。业内人士认为,无糖气泡水把瓶装水、碳酸饮料、风味饮料甚至功能饮料的特点糅合在一起,满足消费者对健康、刺激、风味、功能等多重需求。

近年来,饮料市场发展顺应需求变化,呈现出新消费热点,饮料新品纷纷打出健康牌。椰基饮品越来越得到市场关注。椰子水具备低热量、富含电解质与纯天然的健康属性,生椰牛乳、生椰马蹄等产品陆续上市。中式养生水也颇受消费者欢迎。红豆薏米水、五红汤、山药水、桂圆水等饮品为消费者提供了更多元化的选择。从解渴好喝,到健康养生,再到“专业”“有用”,营养素、电解质等概念受到消费者关注,功能性饮料销量持续增加。

总体来看,饮料消费市场呈现出多元化、健康化、功能化的发展趋势。市场竞争日益激烈,企业想赢得更多的消费者,就需要深入了解消费者在解渴之外,对饮料产品口感、营养、健康等诸多方面的需求变化,不断研发新品,满足新需求。

## 抢抓机遇,发展动能更强劲

1.07%;2023 年,香港初创企业数量超过 4250 家,同比上升约 7%。特区政府 2022 年底成立引进重点企业办公室,新引进两批近 50 家行业龙头企业,合计投资将超 400 亿港元。

塔吊节节上升,高楼拔地而起。位于河套深港科技创新合作区香港一侧的港深创新及科技园(以下简称“港深科创园”)建设如火如荼。近期,港深科创园有限公司与约 60 家来自 9 个经济体的合作伙伴机构签署合作备忘录,预计将为港深科创园带来数十亿港元投资。

“香港具有较强基础科研优势,‘从 0 到 1’突破力强。在国家支持下,香港通过河套合作区进一步强化科技成果转化落地,做‘从 1 到 N’的发展。”香港特区政府创新科技及工业局局长孙东表示,国家的重视和肯定,是香港发展科创最强大的底气。香港要进一步深化与内地科创合作,更好融入国家发展大局,充分释放香港社会蕴藏的巨大创造力和发展活力。

## 中西荟萃,多元文化魅力更胜

汉代美学、西域风情。6 月 7 日晚,香港沙田大会堂。随着厚重而略带神秘的音乐响起,舞者们翩跹起舞,舞剧《五星出东方》拉开了香港首届“中华文化节”的序幕。

这部舞剧,香港青年胡女士期盼了很久。“太精彩了,意犹未尽!”胡女士连连赞叹,这部以国家一级文物“五星出东方利中国”汉代织锦护臂为题材创作的舞剧,融合了古典与现代的美感,解读文物背后的深厚内涵,“让文物‘活’了起来,用舞蹈‘讲故事’。”

中西荟萃,山海交融。香港这个独具魅力的国际大都会,正着力打造中外文化艺术交流中心,促进中外文明交流对话。

6 月 10 日晚,湾仔海滨长廊人山人海。夜空为幕,灯光为笔,上千架无人机腾空而起,在维港上演了一场以“端午”为主题的灯光秀。俏皮可爱的卡通“粽子”时而击鼓,时而划龙舟,引来观众阵阵欢呼。民俗、科技与时尚相互碰撞,点亮维港两岸。

## 饮料企业积极推进数字化、智能化、绿色化转型

在 100—140 摄氏度的高温下保持 30 秒,饮料经过超高温灭菌后,灌入无菌处理的瓶子。在元气森林湖北咸宁工厂,透过玻璃墙可以看到智能化生产线上瓶瓶饮料有序灌装封箱。

元气森林联合创始人王璞介绍,这家工厂年产饮料超 9 亿瓶。采用无菌碳酸生产线,可以最大限度保留产品风味、口感、营养,从而实现全线产品不添加苯甲酸钠、山梨酸钾等化学防腐剂。

饮料行业已形成原料供应、制造、流通完整的产业体系。拥抱人工智能、5G、工业互联网等各种新技术,近年来,饮料行业积极推进数字化升级,打造智能工厂,实现效率变革。

数字化转型促进饮料企业提质增效。中国饮料工业协会调研显示,近年来,规模以上饮料行业企业信息化水平得到质的提升,在信息化和工业化“两化融合”方面取得长足进步。部分先行企业的数字化转型工作已取得良好成效,娃哈哈、农夫山泉、崂山矿泉水等一批饮料行业企业的数字化转型项目及成果,入选工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、国务院国资委、市场监管总局等部门评选的“智能制造试点示范项目”“智能制造示范工厂揭榜单位”“智能制造标准应用试点项目”“工业互联网试点示范项目”等。

绿色发展是饮料行业高质量发展的底色。近年来,饮料行业加快建立健全绿色低碳循环发展体系,促进全面绿色转型,饮料企业从产品降塑、节能降耗等多方面践行绿色制造。2023 年,有多家饮料企业名列工业和信息化部办公厅发布的“绿色工厂”名录,充分体现了饮料企业顺应“绿色生产”的时代需求,大力推进科技创新转型升级以及向高端化、智能化、绿色化发展的行业趋势。

消费场景创新带动饮料企业产品创新。当前消费市场对于饮料的需求更加多元化、细分化、健康化,随着生活方式的多样化,饮料的消费场景也日益丰富。无论是工作场所、餐饮场景、运动间隙,还是个人独处、野餐露营、聚会等,消费者在不同场景下对饮料的需求各不相同。这促使饮料品牌不断推出适应不同场景的新产品和不同规格的包装。

张金泽认为,随着健康中国战略的深入实施,公众对膳食营养的需求日益增加,也对饮料产品的更新换代提出了更高的要求。未来,饮料行业应继续积极探索新原料、新配方、新工艺,满足市场对饮料更营养、更健康、更多元的需求。

数据来源:国家统计局、中国饮料工业协会  
版式设计:蔡华伟

从万物复苏的春季到热情浪漫的夏天,一项项文艺盛事接连上演:被视作全球艺术市场“风向标”的巴塞尔艺术展香港展会,吸引来自约 40 个国家和地区的 240 多间艺廊参展;“侠之大者——金庸百年诞辰纪念”系列活动,大型展览、讲座、音乐会等为期数月;美国百老汇经典音乐剧《音乐之声》在香港西九文化区戏曲中心大剧院驻场演出……各类文艺活动密集展开,见证着香港中外文化艺术交流中心的潜力与活力。

“圆明园——清代皇家园林文化”“法国百年时尚——巴黎装饰艺术博物馆服饰与珠宝珍藏”……2024 年,多项中外文化展览在香港故宫文化博物馆展出,东西方文化跨越时空,在此同放异彩。

从 2022 年 7 月正式向公众开放至今,香港故宫文化博物馆共呈献了 19 个专题及特别展览,累计接待访客超过 240 万人次。

独奏曲《诗乡》、芭蕾舞剧《布兰诗歌》巡演、粤剧《海珠湾》巡演……香港 12 个项目入选国家艺术基金 2024 资助名单,创三年新高。为支持香港发展中外文化艺术交流中心,国家艺术基金自 2021 年起面向港澳特区全面开放一般项目申报,香港连续三年有项目入围资助项目名单。

“多元化项目入选,彰显了香港中西文化荟萃特色。”香港特区政府文化体育及旅游局局长杨润雄表示,特区政府将同步推出配套措施,支持入围资助项目名单的香港项目赴内地及海外展演,继续发挥中外文化艺术交流中心的优势。

夜幕降临,璀璨的华灯是香港繁荣的标志性图景。回归祖国 27 年来,有伟大祖国的坚定支持,有“一国两制”方针的坚实保障,香港战胜各种风雨挑战稳步前行。如今,星光愈加璀璨,各处繁华熙攘,香港魅力更胜。

本报北京 8 月 5 日电 (记者吴秋余)近日,中国人民银行、金融监管总局、中国证监会、财政部、农业农村部联合发布《关于开展学习运用“千万工程”经验 加强金融支持乡村全面振兴专项行动的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》提出实施五大专项行动,一是实施金融保障粮食安全专项行动,拓展粮食生产、流通、收储、加工等全产业链金融服务场景,创新高标准农田和设施农业建设的融资模式,深化种业振兴和农业科技金融服务,支持符合条件的种业企业上市、挂牌融资和再融资。二是实施巩固拓展金融帮扶成效专项行动,继续落实对重点帮扶县的差异化金融支持政策,保持脱贫地区信贷投放力度不减。扎实做好定点帮扶工作。三是实施金融服务乡村振兴专项行动,运用信贷、债券、股权、租赁等融资渠道,拓宽抵质押物范围,盘活农村资产资源。促进农村一二三产业融合发展,支持农民增收致富。积极对接县域物流配送中心等项目融资需求。四是实施金融支持乡村建设专项行动,开发人居环境贷款产品,加大农村人居环境整治和生态文明建设金融支持。强化乡村基础设施建设和公共服务设施金融保障。五是实施金融赋能乡村治理专项行动,创新金融支持农业农村融合模式。加强农村基础金融服务,支持数字乡村建设。

《通知》强调,发挥支农支小再贷款、再贴现、科技创新和技术改造再贷款等货币政策工具激励作用,鼓励金融机构发行专项金融债券,支持涉农企业发行融资工具,持续加大对乡村振兴重点领域资金投入。加强产业、财政、金融政策协同,畅通支农支小融资对接服务链条。各金融机构要持续优化服务机制,实现资源向县域倾斜,更好满足各类涉农主体多元化金融需求。

据了解,当前我国涉农贷款呈现“总量扩、占比升、利率降”的特点。中国人民银行表示,将进一步加强与金融监管总局、中国证监会、财政部、农业农村部等部门的沟通合作,学习运用“千万工程”经验,及时总结金融服务乡村振兴做法成效,强化统计监测与考核评估,推动五大行动落实落细,不断提升金融服务能力与水平,助力推进乡村全面振兴。

## 自然资源部印发通知

### 加强智能网联汽车测绘管理

本报北京 8 月 5 日电 (记者谷业凯)为维护测绘地理信息安全,促进智能网联汽车发展,自然资源部近日印发通知,要求加强智能网联汽车有关测绘地理信息安全管理。

通知要求,智能网联汽车在运行、服务和测试过程中,对车辆及周边道路设施的空间坐标、实景影像(视频和影像等环境感知数据)、点云及其属性信息等地理信息数据(含道路拓扑数据)进行采集、存储、传输和处理的行为,属于《中华人民共和国测绘法》规定的测绘活动,应当依照测绘法律法规进行规范和监管。

通知要求严格涉密、敏感地理信息数据管理,并在鼓励地理信息安全应用探索、优化地理信息公共服务方面进行了部署。

## 10 部门联合实施公共安全标准化筑底工程

本报北京 8 月 5 日电 (记者林丽鹏)市场监管总局(国家标准委)近期会同中央网信办、公安部、交通运输部、应急管理部等 10 部门联合印发《关于实施公共安全标准化筑底工程的指导意见》。

指导意见明确,到 2027 年,基本建成结构优化、科学合理、国际兼容的公共安全标准体系,标准供给能力显著增强,加快制修订出台公共安全领域 300 项国家标准和行业标准。公共安全标准协调机制更加健全,公共安全标准技术组织体系更加完善,标准化工作的基础进一步夯实。研究制定一批公共安全国际标准,分享我国公共安全标准化最佳实践,推动公共安全标准国际化水平大幅提升。

指导意见共部署开展了 6 个方面的重点任务:加强公共安全标准体系统筹布局,构建高效协同的标准化工作体系;推进数字化一体化服务能力建设;完善公共安全标准化技术组织体系;切实加强公共安全标准实施和监督;推动公共安全标准国际化进程。此外,指导意见从公共安全标准化工程的组织实施、人才队伍建设和宣传推广 3 方面提出具体保障措施。

## 内蒙古自治区 5G 基站达 7.67 万个

本报呼和浩特 8 月 5 日电 (记者张帆)日前,记者从内蒙古自治区通信管理局获悉:截至今年 6 月底,内蒙古全区 5G 基站已达 7.67 万个,行政村 5G 覆盖率达到 96.94%,工业园区 5G 覆盖率达到 100%。

今年 7 月,内蒙古自治区通信管理局联合 11 个相关部门印发《关于开展信号升格、百兆启航、畅联北疆专项行动》的通知,聚焦政务中心、文旅、医疗机构、高等院校、交通枢纽等 11 个重点场景,通过提升信号升格、感知升格、保障升格、能力升格,力争到 2025 年底,内蒙古自治区超过 6500 个重点场所实现移动网络深度覆盖;4000 公里铁路和 2 万公里公路以及两条地铁线路实现移动网络连续覆盖;行政村 5G 网络综合覆盖率达到 98%,每万人拥有 5G 基站数超过 35 个。

本版责编:吴燕 臧春雷 张安宇

五部门发布通知

实施金融支持乡村全面振兴五大专项行动

(上接第一版)面对外部风险挑战,背靠祖国、联通世界,香港国际金融中心活力韧劲不减。

走进香港交易所,由曾经的交易大堂一角改建而成的香港金融博物馆里,迭代的交易席位、开市铜钟等物件,记载着香港金融发展史。“香港国际金融中心的地位并非一日建成。”香港证监会行政总裁梁凤仪说,只要长期坚持“一国两制”,经过不懈努力,香港定能再攀高峰。

据统计,过去 3 年,即使受疫情影响,香港证监会持牌机构数目仍增长超过 4%,至大约 3250 家;对冲基金管理公司、私募股权基金管理公司和家族办公室的总数目增长了 24%。截至今年 3 月末,香港银行业存款总额 16.2 万亿港元,同比增长 4.4%。

诸多数据反映香港经济保持增长的势头:今年一季度,香港实质本地生产总值同比增长 2.7%,货物进出口总额约 2.2 万亿港元,同比增长 9.9%,服务输出同比增长 8.4%。整体货物出口同比实际上升 6.8%……数据公布后,多家外资投行调高对香港今年经济增长预测,估计全年经济增长 2.5% 至 3.5%。

香港中环一幢写字楼内,执业大律师郭俊野办公桌上摆起厚厚的文件,内页写满了中英文笔记。“办理跨境仲裁案件,经常刚用普通话打完一通电话,又拿起手机说英文。”郭俊野说,随着中外商事往来更加频繁,现在经手的案件中大约六成与国际仲裁相关。

国家“十四五”规划纲要提出,支持香港建设亚太区国际法律及解决争议服务中心。“‘一国两制’下,香港与世界无缝连接,同时享有国家坚定不移的支持。”香港特区政府行政长官李家超表示,作为中国唯一的普通法司法管辖区,香港发展成为亚太区国际法律及解决争议服务中心并受到高度欢迎。

作为全球三大首选仲裁机构之一,香港国际仲裁中心今年 3 月发布数据:2023 年,中心共受理 281 件仲裁案件,其中 75.1% 为国际案件;全年所有仲裁案件的争议金额总计达 928 亿港元,创下香港国际仲裁中心的历史新高。