

中国产品添彩巴黎奥运会

可沉浸式体验的高清大屏

搭配不同场景 扮靓赛场内外

本报记者 范佳元

巴黎奥运会开幕式上,主办方在塞纳河两岸设置了超过70块大屏。伴随着音乐起伏和灯光变化,大屏幕上的画面不断切换,与塞纳河两岸的建筑、现场的声音电融合,营造出超越现实的沉浸式体验。

这背后,广东深圳艾比森光电股份有限公司生产的显示屏发挥了独特作用。巴黎奥运会期间,超过50块艾比森大屏被应用在相关赛事场馆、交通要道等主要区域,涵盖开幕式区域、贝尔西体育馆、法兰西体育场等。

无论是田径运动员冲刺的瞬间,还是跳水运动员入水的刹那,艾比森的显示屏都能凭借高分辨率、高对比度和鲜艳的色彩,将比赛现场逼真地呈现在观众眼前。为了提供高还原度的视觉体验,企业不断推进技术创新。其中,想呈现更细腻显示效果,就要进一步缩

小屏幕的灯珠间距和芯片尺寸。自2016年起,艾比森着手布局相关技术研发,探索出多项新技术、新材料与新工艺。截至今年3月,企业累计申请各类知识产权900余项,其中发明专利190余项。

除此之外,艾比森副总裁、产品线负责人邓汉卿介绍,企业产品在安装、调试、使用等方面都很便捷,能够灵活搭配不同的应用场景,轻松打造多种创意舞台造型,扮靓赛场内外。

实际上,巴黎奥运会并非艾比森产品亮相的首个国际赛事。在卡塔尔世界杯、足球欧洲杯、足球亚洲杯、杭州亚运会等赛事中,都曾出现该企业的产品。如今,艾比森在全球拥有18家公司,产品销往140多个国家和地区,出口额持续攀升。

一体压制生产的举重器材

自主研发设计 有效避免偏差

本报记者 李硕

巴黎奥运会举重比赛将于当地时间8月7日至11日在南巴黎竞技场6号馆举行,河北张孔杠铃制造有限公司将作为举重器材供应商登上奥运会舞台。

“这批奥运会专供器材自2023年10月开始生产。”张孔杠铃总经理张志国介绍,“我们成立技术小组,反复进行实验测试,最终生产出外观满足奥组委要求、质量满足国际举联要求的产品。”

举重器材看似不复杂,但在制造过程中对技术要求很高。“以前生产的杠铃片,两块金属盘是用螺丝与外围橡胶环锁定的。在砸地瞬间,橡胶环和金属盘之间会出现缝隙,容易造成偏芯,影响杠铃片的同心度和稳定性。”张志国介绍,企业自主研发设计了压力机,利用一

体压制技术,半小时便可压制完成一个杠铃片毛坯,生产效率比之前提高了一倍,也有效避免了偏差问题。

杠铃杆要长期在冲击、振动下使用,原材料应具有极高的抗拉强度、弹性极限和抗疲劳强度。为了进一步减小杠铃杆振动,企业更新了原始橡胶配方,改进后的杠铃片能够二次弹跳静止,最大跳动幅度仅为10厘米,技术参数高于国家标准,产品合格率从60%提升到95%。

“我们与体育健儿一样,都期待在奥运舞台为国争光。”张志国说,“未来,我们将研发生产更多适用于全民健身和青少年体育发展的产品,打造国际知名的中国体育用品品牌。”



①



②



④

让世界看见中国智造

郑轶

从可沉浸式体验的大屏幕、采用一体压制技术的举重杠铃,到植入智能芯片的柔道垫、融合科技与浪漫的乒乓球台……一批科技感十足的中国产品活跃在巴黎奥运会舞台上,让人眼前一亮。

4年一届的奥运盛会,不仅是全球运动健儿的竞技场,还是各国体育制造业的擂台赛。1992年中国品牌的运动服饰首次亮相奥运舞台,2000年中国制造的体育器材首次登上奥运赛场,伴随中国体育产业稳步前行,如今越来越多的中国制造逐渐跻身奥运经济的主赛道。

从崭露头角到日益站稳脚跟,中国企业深度参与奥运会多个环节。巴黎奥运会上,乒乓球、摔跤、拳击、自行车、体操等多个项目的器材供应商来自中国,产品性能和科技含量得到各运动队的充分认可。新技术、新材料、新功能不断涌现,不但提升了竞技水平,优化了观赛体验,也扩大了中国品牌的国际影响力。

从中国制造迈向中国智造,科技创新是背后的强大驱动力。竞技体育的魅力,在于挑战极限、勇于超越。中国企业在奥运舞台同样追求“更快、更高、更强”。如今的中国体育制造业,正逐渐撕掉“贴牌加工”的标签,通过研发创新,向高端化、智能化、绿色化升级,推动中国制造向中国智造持续跃升,为世界提供更丰富的优质产品。

超轻碳纤维自行车、安装芯片的足球内胆、超缓震防滑的运动地板……创新产品陆续亮相顶级赛场,让世界看见中国智造。乘着巴黎奥运会东风,众多中国企业抓住展示自我的机遇,加快“走出去”的步伐,从产品供应、技术支持到服务保障,为国际赛场提供中国方案,为开放创新的新时代中国写下生动注脚。

图①:巴黎奥运会火炬传递活动上的艾比森大屏移动车。受访者供图
图②:巴黎奥运会举重训练馆里的张孔举重器材。受访者供图
图③:巴黎奥运会战神广场竞技场铺设的泰山体育柔道垫。受访者供图
图④:巴黎奥运会南巴黎竞技场4号馆,中国体育代表团乒乓球运动员在红双喜球台前训练。

本报记者 陶相安撰

植入智能芯片的柔道垫

溯源器材状态 提供精准支持

本报记者 陶相安

当地时间7月27日,巴黎奥运会柔道比赛在战神广场竞技场拉开帷幕。随着多名运动员亮相柔道赛场,山东泰山体育产业集团有限公司生产的柔道垫也正式开启了巴黎奥运之旅。

泰山体育国际营销中心总经理张伟介绍,这次为巴黎奥运会提供的柔道垫植入了智能芯片,能溯源器材全生命周期状态,还能捕捉运动员的力量、速度、轨迹,为训练和比赛提供更精准的数据支持。

据介绍,国际体育组织对器材有相关标准规定,奥运会比赛的要求也十分严格。“以柔道为例,柔道垫要在柔软性、舒适度、回弹性等方面达标,涉及多项核心技术,比如几种泡沫塑料的叠加、发泡配方的不断调整优化等。”泰山体育技术中心总工程师王伟

告诉记者。

“核心技术是关键。”泰山体育创始人卞志良说,要想生产符合国际标准的产品并参与制定相关标准,就必须掌握背后的核心技术。

2008年以来,企业持续开展科研攻关,建立企业技术中心、国家体育用品工程技术研究中心、国家级工业设计中心等,不断加大研发投入,推动自主创新。

如今,泰山体育已自主掌握了从原材料到发泡等多道工序的生产技术,国际柔道联合会约200个成员协会几乎都在使用企业生产的柔道垫。“目前泰山体育已经服务多届夏季奥运会和1届冬季奥运会。”泰山体育外事总监林龙江介绍。

“当越来越多的中国制造向中国智造跃升,中国品牌将在世界迎来更广阔的舞台。”张伟说。

科技与浪漫融合的乒乓球台

兼顾双重用途 推进工艺优化

本报记者 孙龙飞

当地时间8月2日,巴黎奥运会乒乓球比赛结束单打半决赛争夺,中国体育代表团选手樊振东闯入男单决赛,孙颖莎和队友陈梦晋级女单决赛。小小银球来回跳跃,精彩赛事扣人心弦。赛场上,以黑色为主调,粉色为配色,彩虹状曲线形底座的乒乓球台让人印象深刻。

“球台设计体现了科技与浪漫的融合,不仅在外观上令人耳目一新,

在细节上也彰显人文关怀。”上海红双喜股份有限公司总经理楼世和介绍,球台边框和底架上的五环标志凸显了奥运元素,又进行了减锐平滑处理,降低运动员的碰撞损伤风险;球台底部结构进行内收,给轮椅运动员留出更多空间,兼顾了奥运会和残奥会的双重用途。此外,球台采用轻量的高强度材料,大幅减少胶水的使用,环保等级也远超国际乒联标准。

在为期两年的准备过程中,红双喜不断创新,拿出了两种不同结构的球台设计方案,即具有曲线美的彩虹球台和现代风格的“W”形球台,最终确定为前者。“多样化的尝试,是希望给球员和观众营造不一样的比赛氛围,让中国产品添彩国际赛场。”楼世和说。

除了在外观和细节上创新,企业还对球台的台面工艺不断优化。为了让乒乓球的反弹和旋转达到最佳结合状态,企业使用高分子技术在球台表面反复试验,同时邀请多国球员进行测试反馈,多番精雕细琢,确定了球台的摩擦系数等。

从2000年至今,红双喜已经7次为奥运会提供体育器材。“我们将紧贴乒乓球运动技术发展趋势,不断研发创新,提供更优质的产品,助力球员在赛场上有更好的发挥。”楼世和说。