

消费视窗·暑期消费新场景

市场漫步

提高标准质量,增加标准供给,不仅能让更多优质产品惠及消费者,也能促进行业健康发展,增强市场竞争力

为更好规范行业发展,近日,国家市场监督管理总局(国家标准委)发布新修订的《一次性使用卫生用品卫生要求》强制性国家标准。该标准增加了一次性使用卫生用品的产品类别,强化了产品卫生要求,还更新和补充了相关检测方法。这些清晰明了的制度安排,不仅可以让生产企业有章可循,也有利于开展有效监管,守护消费者健康。

一次性使用卫生用品,种类繁多,使用广泛。原《一次性使用卫生用品卫生标准》自2002年9月实施以来,在卫生、餐饮、工业制造、医药等诸多领域得到广泛应用,对保障产品卫生安全发挥了举足轻重的作用。然而,旧版本已难以满足当前行业的发展需求。此次一次性使用卫生用品国家标准全面升级,在“一次性使用卫生用品”定义中增加了“卫生湿巾”“抗菌剂”“抑菌剂”等类别,适应了一次性使用卫生用品领域新产品、新材料不断涌现的新情况,满足了当前行业发展的要求,回应了广大消费者的期待。

标准是科学技术和实践经验的总结。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,“健全国家标准体系”。随着经济社会快速发展,在相关领域亟须加大标准供给、加快标准升级,解决标准滞后问题,使其与国民经济快速发展相适应,有助于相关产业提质增效。

提高标准质量,增加标准供给,要多发挥企业的主动性。要加快完善适应市场经济发展要求的标准化工作机制,激发企业制修订和执行标准的积极性。比如,将标准化建设与质量考核、技术创新、技术改造等有机结合。鼓励有条件的企业、协会和其他组织主动承担国际标准化工作,学习先进经验。同时,相关部门还应加大对标准研制、实施的监督,与相关部门建立起监督执法联动机制,及时反馈标准应用情况,加快标准更新迭代,提升标准质量水平。

提高标准质量,增加标准供给,还需发挥好各类标准化技术委员会、行业协会的作用。充分发挥专业标准化技术委员会专家的智力优势,有效推进标准质量水平的提升。特别是对于当前技术活跃活跃的领域,要充分调动行业协会的积极性,通过团体标准等更加灵活高效的标准化手段,尽快补足短板。

标准与社会生产、人民生活息息相关,也是全球经贸往来和产业合作的基础。据统计,全球80%以上的国际贸易都与标准有关。健全国家标准体系,提高标准质量,增加标准供给,不仅可以更好地满足人民群众对美好生活的需要,让更多优质产品惠及更多消费者,也能推动相关企业提高产品质量和安全性,促进行业健康发展,不断增强市场竞争力。

市场资讯

市场监管总局与最高法优化数据共享

本报电 国家市场监督管理总局与最高人民法院紧密合作,不断优化数据合作共享机制。市场监管总局向最高人民法院开通查询个人在企业投资信息功能。截至今年6月底,各级人民法院查询个人在企业投资信息1.28亿条,体现了信息共享机制在打击失信行为方面的重要作用。市场监管总局建设网络查控系统,向最高人民法院开通了查询被执行企业基础信息的功能。截至今年6月底,全国法院已通过该系统查询企业信息超过5001.52万次,进一步提升了法院系统执行效率。(林丽鹂)

中投保加强农村金融服务

本报电 针对农户及农村小微企业规模小、缺少抵押物等特点,中国投融资担保股份有限公司联合有关金融机构合作开发“助农贷”,为农村中低收入人群量身定制小额信贷产品。贷款通过“乡助”APP线上发放,使用人脸识别、电子签章、在线开户等技术,实现7x12小时业务审批、自动化放款。“助农贷”项目仅用半年多时间,就为17702家农户提供了14.95亿元的担保服务。此外,针对农业产业链融资难题,中投保联合政策性银行,合作开展“三农”领域小微企业贷后管理专业化风险分担服务。今年上半年推出“保农贷”产品,截至6月,已累计承保担保137.22亿元,服务“三农”小微客户2.3万家。(欧阳洁)

中农集团柑橘黄龙病研究工作站成立

本报电 近日,中农集团柑橘黄龙病研究工作站在江西省寻乌县挂牌成立。该工作站由中国供销集团所属中国农业生产资料集团有限公司与西南大学柑橘研究所联合设立,旨在通过产学研协作,加强黄龙病防控研究,促进柑橘产业健康发展。工作站负责人、中农集团所属山东中农联合生物科技股份有限公司总工程师唐剑峰介绍,工作站以研发柑橘黄龙病防控核心技术为目标,目前正与西南大学柑橘研究所合力开发新产品,加大对柑橘黄龙病研究,推进柑橘黄龙病的防控工作。(齐志明)

升级标准要求 增加优质供给

林丽鹂

感受夏日户外运动的乐趣

本报记者 齐志明 王伟健 张文

走进森林,来一场亲近自然的徒步;深入城市,享受街道骑行的畅快;泛舟湖上,感受水中运动的清凉……夏日炎炎,人们参与户外运动的热情高涨,户外运动消费强劲增长。

国家发展改革委等部门6月印发的《关于打造消费新场景培育消费新增长点措施》提出,推进体育公园、全民健身中心等健身场地建设,打造一批高质量户外运动目的地,引导和扩大体育休闲消费。今夏,人们喜欢哪些户外运动?户外运动消费有哪些新模式?如何更好促进户外运动健康发展?记者进行了采访。

供给模式新,“户外+”等新业态大量涌现

“我们一到这里就被无垠的沙漠所震撼。傍晚,坐在帐篷外的露营地,霞光弥漫,十分惬意。”来自广州的游客王琛“打卡”宁夏腾格里沙漠“青春漠漠搭”营地。

在腾格里沙漠腹地,1018顶帐篷散落在沙漠里,营地内陈设精致、设施齐全。沙漠营地精心规划了多个功能区域,在这里年轻人可与三两好友仰望星空,也可参加沙漠越野、滑沙等活动。下一步,宁夏将探索“沙漠+康养”“沙漠+拓展”等模式,为不同游客带来多样化的体验。

露营是户外运动的一大热点,部分地区完善露营地配套设施,开展多种户外运动项目,在营地周边配套登山、徒步、赛车、马术等户外运动设施,提升消费体验。

随着相关政策出台,户外运动行业加快创新创造,新业态、新模式、新场景大量涌现。当前,不少地区推进户外运动与旅游深度融合,以徒步、骑行、汽车自驾、航空运动等项目串联景区景点、度假区,带动周边住宿、餐饮、购物等消费。

夏日傍晚,江苏苏州工业园区金鸡湖畔人头攒动,在金鸡湖景区西岸的风之园码头,等待下水体验帆船运动的游客排起了长队。苏州姑苏区居民徐晨辉排在队伍最前面,他喜欢运动,但进行水上运动还是头一回。

在码头上,接受培训后,穿上救生衣、登上帆船,在落日余晖中,徐晨辉驾驶着帆船朝着金鸡湖中心驶去:“太好玩了!水上运动简单易学,老少皆宜。”

在水域众多、江河交汇的江苏,水上运动持续火爆。在南京秦淮河上,中外高校学子奋楫击水,一艘艘龙舟在水面上飞驰;在扬州市郊的凤凰岛国家湿地公园,游客们尽情地开展冲浪板、卡丁车等运动……

苏州新时代集团文博商旅公司相关负责人介绍,随着水上运动越来越火,公司也在不断丰富文旅产品供给。今年暑期公司打造了“2024金鸡湖仲夏嗨游季”,推出水上摩托艇、桨板、皮划艇等一系列项目,让市民游客在水流里寻找凉爽。

运动项目多,活动场景逐渐延伸

近日,江苏宿迁沭阳县贤官镇第二届“村BA”篮球联赛在该镇万匹公园篮球场拉开帷幕,来自全镇的22支篮球队将一决高下。运球、过人、传球、转身跳投、抢篮板……参赛选手个个精神抖擞、信心十足,台下观众发出阵阵喝彩。中场休息时,由村民自编自导自演的精彩文艺节目,博得观众掌声不断。

传送轨道纵横交错,传送带高速运转,一件件包裹在上面“飞驰”,被分拣装置自动送往对应的分拣口……近日,在圆通速递成都集运中心三号库,智能分拣设备高效运行,工作人员只需实时监控运行情况,及时处理回流的异常件与异形件。新设备通过系统智能识别快递面单,实现了传送和分拣自动化,减少快递的中转环节,大幅提高了操作效率,整体效能提升一倍多。圆通速递相关负责人说。

流通效率是提高国民经济总体运行效率的重要方面,高效的流通体系能够在更大范围把生产和消费联系起来。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,“完善流通体制,加快发展物联网,健全一体衔接的



户外运动爱好者在浙江湖州市南浔古镇景区参加桨板公开赛。

邹黎摄(人民视觉)



户外运动爱好者在内蒙古鄂尔多斯市杭锦旗参加摩托车沙漠越野场地赛。

王正摄(人民视觉)

场地设施全,提升服务保障水平

最近,自从参加了社区组织的公益培训后,浙江嘉兴经开区嘉北街道友谊社区居民徐娟就爱上了匹克球运动。每天早上,她都会直接来到社区广场,跟邻居们打上两场。“这项运动简单又好学,特别是在家门口就可以玩,太方便了!”徐娟说。

当下,匹克球运动持续升温。6月初,友谊社区专门联合一家健康机构在社区开设免费匹克球公益培训班,吸引不少社区居民前来体验。经过4周培训,大家掌握了练习方法,球技进步不少。

“匹克球不仅运动量适中,而且对场地要求也不高。我们积极整合社区的场地设施资源,让居民在家门口就享受到户外运动的快乐,不仅锻炼了身体,也增进了感情交

流。”友谊社区相关负责人介绍,多年来,友谊社区一直致力于为居民提供优质的文化和体育服务,根据居民新需求,宣传和组织开展丰富的体育健身项目。

《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》提出,鼓励和引导开展“村BA”“村超”“村排”“村跑”等富有农趣农味的乡村赛事活动。开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”“户外运动活力山水”行动计划等促消费品牌活动。

“户外打篮球,出汗又出彩。本届联赛为我们提供一个展示自我、切磋技艺的舞台,还增进了各村之间的团结友谊。”贤北村银亿篮球队队员文选说。沐阳县组织以“沐BA”篮球联赛为代表的品牌体育赛事,不断满足人民群众多样化体育消费需求。今年该县新河镇、耿圩镇等其他乡镇(街道)先后举办了“村BA”篮球联赛,全县共有170支队伍、2300余名运动员、裁判员,间接参与人员超12万人次,乡村赛事活动氛围浓厚。

户外运动受到越来越多人的喜爱。室外球类、骑行、徒步、垂钓等传统项目热度不减,露营、飞盘、桨板、匹克球等新兴项目逐渐流行。目前,全国户外运动参与人数超4亿人次,大众化、全龄化、轻量化的趋势显现,活动场景逐渐延伸,新鲜有趣、参与门槛不高且具备社交属性的特点吸引众多年轻人。

美团、大众点评数据显示,今年上半年,平台上全国休闲露营相关品类交易额同比增长近3倍,“露营地”“户外露营烧烤”等成为平台热门关键词;“户外徒步”搜索量同比增长近5倍,“徒步”相关团购订单量同比增长160%;“骑行”运动相关团购订单量同比增长85%。

户外运动产业辐射面广,能直接带动相关运动装备消费增长。快手电商数据显示,二季度,平台上自行车运动装备交易总额同比增长超530%,订单量同比增长近540%,国产老品牌永久、飞鸽、凤凰等借助短视频平台热度持续提升;垂钓装备商品交易总额环比增长141%。

户外运动融合体育、休闲、娱乐、生态、文化等多种元素,有效契合人民群众慢生活、体验式、个性化的各类需求。要进一步发展户外运动,提高运动的趣味性和参与度,培育广大居民经常参加体育锻炼的生活习惯,更好实施全民健身战略。

完善流通体制,降低物流成本,实现流通体系数字化——

打通“大动脉”,畅通“微循环”

本报记者 王珂

流通规则和标准,降低全社会物流成本。”

近年来,我国流通体系建设取得明显进展,国家骨干流通网络逐步健全,流通领域新业态新模式不断涌现,全国统一大市场加快建设,商品和要素流通制度环境显著改善。但也要看到,我国流通体系现代化程度仍然不高,还存在一些堵点亟待打通,让国内循环和国际循环更加顺畅。

建设现代流通体系,需要夯实“硬基础”,加快形成内外联通、安全高效的物流网络。近日,中粮贸易启动了新的码头扩建项目。

项目由中建八局承建,将针对仓储、码头靠泊等级、装卸工艺设备和相应基础设施进行改造提升,通过先进技术和高效管理,打造自动化、数字化的智慧码头,提高粮食流通的效率。中粮贸易相关负责人介绍,将强化央地合作及区域联动,增强粮食流通主通道及关键物流节点掌控能力,保障我国粮食物流供应链高效稳定畅通。

建设现代流通体系,需要与数字经济深度融合,实现流通体系数字化,打通“大动脉”,畅通“微循环”。由中国物流与采购联合

会和满帮集团共同编写的《网络货运发展洞察报告》显示,以网络货运为代表的物流服务平台规模不断扩大,有效促进了物流行业降本增效。中国物流与采购联合会分会统计,超过70%的

传统物流企业有转型或拓展网络货运业务的意愿,行业规模将进一步扩大。

专家认为,要继续贯彻新发展理念,统筹推进流通领域的硬件和软件建设,发展流通新技术新业态新模式,完善流通领域制度规范和标准,培育壮大具有国际竞争力的现代物流企业,为高质量发展提供更加坚实的支撑。

消费万花筒

本版责编:林丽鹂