



京东物流“亚洲一号”智能产业园内的自动分拣机器人

京东：推动大模型加快落地应用 助力培育发展新质生产力

生成图片采纳率达65%、营销文案准确率超95%，生成式人工智能(AIGC)营销工具“京点点”已经服务20多万户商家，助力商家提升运营效率；

快递员只需语音录入，就能给用户发去送货短信，还能通过提问获得物流规范等相关知识，“小哥终端智能助手”帮助超35万名京东自有配送员提升工作效率；

数字人主播带货效果显著，带动闲时直播转化率提升超过30%，京东云“言犀数字人”已累计服务品牌超5000家，带动商品交易总额近百亿元；

生成代码采纳率超过35%，提升研发效率30%，依托代码开发工具JoyCoder，上万名软件开发人员可以更加专注于系统架构设计和关键程序开发……

大模型行业应用前景广阔。根据《全球数字经济白皮书(2024年)》统计，目前，全球的人工智能大模型有1328个，中国的人工智能大模型达478个，约占全球数量的36%。

在各类应用场景中，大模型正全面融入，提升效率、优化体验，创造实实在在的价值。随着“人工智能+”行动的开展，人工智能与实体经济正在深度融合，助力各地区各行业因地制宜发展新质生产力。

把握大数据、人工智能等新经济发展机遇，京东以“技术为本，让生活更美好”为企业使命，坚持在人工智能、大数据、云计算等前沿领域不断探索，拓宽科技创新边界。自2017年初全面技术转型以来，京东已在技术研发上累计投入超过1300亿元。

在2023年发布言犀大模型时，京东提出，大模型的价值=算法×算力×数据×产业厚度的平方。言犀大模型积极布局产业应用，并深入零售、物流、金融、健康等业务场景，致力于解决产业发展中的问题。

产业大模型：在供应链上成长

京东云技术团队认为，大模型需要和产业供应链结合起来，切实创造价值。

供应链可以提供丰富的产业数据、真实的应用

场景，是适合大模型萌发的沃土；越来越多的大模型应用，正在京东供应链上成长，切实创造产业价值。

2023年7月，京东发布千亿级大模型言犀，融合了70%的通用数据与30%的数智供应链原生数据。这些数据来自京东千万自营商品SKU(最小存货单位)、5000万工业品SKU、超800万家活跃企业客户、超2000个产业带的落地实践。此后，言犀大模型又迅速纳入健康、物流、代码等领域专业知识。

进入应用场景后，言犀大模型既要服务更多企业，还要解决特定知识掌握和成本控制两个难题。为此，研发团队提出模型压缩技术，减去对企业权重低的神元，同时提高模型推理速度、降低模型能耗。大模型拉升技术可激活更匹配企业诉求的神元。如今，言犀大模型的推理侧模型显存节约70%，速度提升1.5倍。

在2024年京东云峰会期间，京东集团技术委员会主席曹鹏介绍，京东大模型已落地超过100个场景，支持了超23万户商家、2万名京东采销人员、1万名研发人员。经过京东内部检验的大模型应用，已经开始服务产业合作伙伴，让更多企业共享技术创新成果。

供应链是数据最集中、协同最复杂的应用场景。京东以供应链作为大模型应用的超级孵化器，努力让大模型在供应链各个环节先跑起来，通过推动产业大模型落地应用，持续助力培育发展新质生产力。

零售大模型：商家好搭档

京东平台上的许多商家每天要进行繁重的店铺经营工作，从进货到销售、从直播卖货到店铺运营，其中有很多重复性的劳动。

比如，用于展示的大量产品图片，需要商家自己抠图、拼接，而用于店铺商品营销，还需要修图技术的显著提升和修图经验的大量积累。

对此，京东基于言犀大模型开发AIGC营销工具“京点点”，已成为商家的好助手。

“京点点”不仅可以帮助商家一键生成商品图片，还支持超过2000种视觉元素道具，不仅可以丰富图片的视觉层次，还能根据商品的特点和营销需求进行个性化布局。

在文字处理及其他方面，“京点点”不仅能生成商品卖点文案、商品推荐文案，结合热点的营销文案、商品短视频/直播脚本，还具备制作商品短视频、运营AI店铺等功能。

物流大模型：快递小助理

近来，京东自有配送员工作效率大为提升，“小哥终端智能助手”成为快递员的小助理。

物流配送工作需要多个环节层层接力，包括揽收、派送、站内、辅助、客户服务五大类。基于大模型的“小哥终端智能助手”大幅提升快递员工作效率。

物流快递涉及上百条规范，如草莓如何包装、贵重物品怎样保障安全、海鲜如何保鲜配送……对此，快递员可以通过“小哥终端智能助手”，语音录入问题，即时获取答案。

过去，快递员给消费者发送送货短信时，需要查找电话，在短信界面编辑文字，再逐一发送。现在，只需要对“小哥终端智能助手”口述运单号、派送时间等信息，消费者就能收到短信通知。

在京东，已经有超35万名自有配送员用上了“小哥终端智能助手”。

代码大模型：研发加速器

在研发一线，大模型也在快速落地应用。

京东研发工程师在研发时会遇到各种各样的技术难题。业务持续发展，原有技术架构需要随时升级。升级可以在原有的框架中使用官方脚手架完成，但部分历史页面存在不兼容的语法，就需要研发工程师手动调整，打磨每一个协议的代码，耗时耗力。

大模型支持的智能编码助手JoyCoder正在改变现状。JoyCoder提供了前端代码转换功能，对源代码的识别率达90%以上，转换的代码可用率达80%。研发工程师只需选好目标语言，一键即可完成转换。

在JoyCoder的帮助下，一名研发工程师能在很短的时间内重构超过20个页面，可批量解决历史项目的维护问题。不仅如此，研发工程师借助代码优化能力写出的代码更规范、更简洁、质量更高。

目前，京东有上万名研发工程师使用

JoyCoder，写出的应用已服务数百万用户。依托JoyCoder，研发人员能将更多精力投入系统架构设计、关键程序开发等重点工作。

数字人主播：销售好帮手

在京东平台上，不少商家开始使用直播带货。直播带货涵盖选品、脚本、运营等一整套流程。即使有团队支持，因主播每天直播时间有限，很难充分利用直播时间。

京东云“言犀数字人”，能帮助商家在2小时内搭建服务、一键开播，可大幅提升直播时长和销量转化率。

京东云“言犀数字人”3.0平台，让数字人的服务能力再上新台阶。全新引入的直播中控台，能随时监测直播间商品库存变化，以便跳过缺货的商品，或是增加热销品的讲解频率。目前，平台已经上线个性化角色超过100个，行业专属场景超过50个，无需额外配置，即可覆盖90%的常见问答，商品推荐的应答准确率超过90%。

今年“京东618”期间，京东云“言犀数字人”就在超过5000个品牌直播间开播，带动闲时直播转化率提升超过30%，直播累计时长超40万小时，累计观看超过1亿人次，互动超过500万次。

智能体平台：让每个人都成为创造者

2024年初，京东云开始研发智能体平台。智能体是具有自主性、感知能力、决策能力的小助理，能帮助用户完成特定工作任务。4月，言犀智能体平台Autobots在京东内部上线。由员工基于人工智能自行搭建的各类快捷应用，已成为京东内部员工日常工作的得力助手。

在人力资源部门，工作人员制作企业员工课程，需要剪辑大量的视频，并且要求具备较高的专业知识水平，有时一项课程视频需要反复观看，频繁沟通，才能完成剪辑制作，每周最多剪辑完2个视频。

通过智能体平台，人力资源工作人员从学习到上手，2天内就能搭建起一个AI视频剪辑应用。只要上传视频，剪辑应用就能逐帧评估、智能剪辑，几分钟可自动剪辑完一段视频，省去了大量重复性劳动。

现在，活跃在京东内部的智能体已经有3300个，言犀智能体平台还沉淀了100多个行业解决方案模板，支持各行业快速落地应用。

数据来源：京东



京东云数据中心智能巡检机器人



京东物流“亚洲一号”智能产业园内的料箱拣选机器人