



有为跨山海 卓越向未来



四十载沧桑洗礼
铸就走向未来的底气
四十载探索耕耘
坚定开拓进取的方向
四秩峥嵘 笃行不怠
保国利民 追求卓越

7月30日，保利集团以“有为跨山海 卓越向未来”为主题的品牌盛典在北京保利剧院举行。保利以“美好生活领创者”为品牌定位，从品质卓越、管理卓越、创新卓越、责任卓越、文化卓越出发，构筑品牌价值体系。围绕功能价值、情感价值、社会价值三个维度，推动品牌价值提升。与客户、成员企业、员工、股东及投资者、合作伙伴、社区及公众等共筑品牌价值生态，加快建设世界一流企业。

数据来源：中国保利集团有限公司

