

第八届中国—南亚博览会在云南昆明落下帷幕

深化务实合作 凝聚发展共识

本报记者 朱思雄 罗珊珊 李茂颖

7月28日,为期6天的第八届中国—南亚博览会(以下简称“南博会”)在云南昆明落下帷幕。本届南博会沿用“团结协作、共谋发展”的主题,在商品交易、投资合作、人文交流等领域取得一系列务实成果,为深化中国与南亚国家务实合作凝聚起更广泛的发展共识。

拓展经贸合作

“我们的茶品种多样,口味丰富。这是我们纯天然的茶叶,可以闻到茶的醇香。”斯里兰卡参展商瓦桑萨带着不同种类的茶叶参展,吸引了不少参观者驻足品茶。本届南博会上,不少斯里兰卡茶商都像瓦桑萨一样,带了很多茶叶新品种参展。

印度的手工艺品、巴基斯坦的纺织品、斯里兰卡的红茶、尼泊尔的羊绒披肩、阿富汗的手工地毯……走进南亚馆,各国特色商品、展品琳琅满目,浓郁的异域风情扑面而来。

本届南博会的南亚馆由1个增至2个,各国展区均设有国家形象展示区,呈现各国独特的产品和风貌,展示着南亚各国丰富多样的文化。其中,巴基斯坦专设主题国展区,展位超150个,参展企业超90家,现场成交额连续4天“领跑”南亚国家。

本届南博会参展企业超2000家,其中境外企业近一半。为进一步促进商品贸易,本届南博会首次设立贸易无忧平台,为各参与主体以及有关经贸往来提供“一站式”全流程进出口贸易服务,解决贸易后顾之忧。展会期间,贸易无忧平台已为数百家中外企业提供咨询服务,举办外资企业政企沟通圆桌会、边民互市贸易进口产品推介对接会等多场活动。据了解,本届南博会期间共促成投资合作总金额超100亿元,截至27日,累计签署内外贸合同金额超80亿元,线上线下累计销售额超5亿元。

深化人文交流

“我们今年带来的展品是挂毯、藏红花。”



7月26日,在第八届中国—南亚博览会南亚馆巴基斯坦展区,参展商向观众推介地毯。

新华社记者 王静颖摄

伊朗小伙子阿里去年首次参加南博会。今年,能讲一口流利中文的他和家人再次来到昆明,介绍起产品更加落落大方。“来展会还可以交朋友、品美食,我很开心。”阿里说。

来自非洲马里的卡尔实现了带着家乡特产参加南博会的“心愿”。“很多展区前,不同国家的展商、采购商肤色不同、国籍不同,但没有任何影响,都坐在一起聊产品、谈合作。这就是南博会的价值,一个交流融合、促进发展的平台,大家在一起取长补短,携手进步!”卡尔说。

南亚馆内,巴基斯坦主题国展区通过大幅画面展示巴基斯坦的风土人情和经贸往来;马尔代夫展区以蓝天、海洋、沙滩布景,让客商、观众沉浸式感受浓郁的海岛风情。而在另一边的文化旅游体验馆内,楚雄彝绣等文创产品推荐、曲靖非遗现场展演、丽江纳西象形文字绘画体验展示着云南风貌。在南博会这个平台上,新老朋友齐聚一堂,增进相互了解,友谊不断加深。

为进一步发挥南博会在我国与南亚、东南亚国家开展多边外交、经贸合作、人文交流中的重要平台作用,本届南博会期间还举行驻华使节直播带货活动,邀请南亚、东南亚国家驻华商务参赞、总领事在南博会场馆内开展直播,推介本国特色产品。“南博会是很好很重要的交流合作平台。除了中国伙伴,南博会也让我们找到南亚国家和其他国家的经贸、文化伙伴。”马来西亚驻昆明总领事穆罕默德·阿克玛·宾·阿卜杜·瓦哈布说。

“本届南博会践行‘亲诚惠容’周边外交理念,举办了中国与南亚国家官产学研对接会、第八届‘一带一路’青少年创客营、南亚东南亚数字合作倡议协商对接会、驻华使节直播带货等活动,以产学研互鉴为纽带,讲好中国与南亚国家携手共赢故事,促进更多的‘好邻居’成为‘好朋友’。”第八届南博会执委会副主任、云南省商务厅厅长杨沐介绍。

促成丰硕成果

7月23日一早,来自26个国家和地区的500余名采购商便进馆洽谈。这是南博会历史上首次以专业采购团的方式组织国内外专业采购商开展洽商采购活动。精心设计的3条进馆洽商路线,有专业翻译及带队服务人员全程陪同,采购商们在进馆后第一时间就能找到所需产品并与参展商交流。

来自缅甸的建筑钢材采购商与滇中新区产业园生产铝钢膜的企业进行对接,来自中国香港的餐饮类采购商首日入馆便签订百万元的采购订单;首次参加南博会的阿联酋采购商重点对接了绿色能源馆的相关企业,期待在新能源领域找到优质的供应商。

本届南博会深化拓展“综合展、专业办”模式,设置8个专业展馆,占比近60%,进一步拓展中国同南亚及其他地区国家的合作领域。绿色能源、数字产业、现代农业、先进制造业、医疗健康吸引着全球的目光,产业投资潜力巨大。

走进医疗健康馆云南白药展区,客商云集。中药材全产业链布局、云药创新研发成果等受到广泛关注。南博会期间,日本商贸团、巴基斯坦客商、东南亚医疗商贸团等先后到展区进行产品体验和交流。“借助南博会,云南白药加强了与南亚、东南亚各国的经贸交流,推动区域内经贸交流更新台阶,促进区域内产业链、供应链、价值链深度融合。”云南白药集团党委书记、董事长张文学说。

云南交投集团展区集中展示智慧高速综合管理服务平台、航运大数据综合平台、智慧收费站、智能收费机器人等智能平台和装备。7月24日上午,绿色能源馆签约仪式成功举行,涵盖绿色低碳材料、气电开发等多个领域,涉及同印尼、越南、老挝等国家的开放合作。

“我们真诚希望各方用好南博会线上线下平台,不断深化各领域交流,促成更加丰硕的合作成果。”云南省委主要负责同志说。

中国企业亮相范堡罗国际航空展

本报记者 邢雪 周卓斌



参观者在中国商飞公司展台前交流。

本报记者 邢雪摄

7月22日至7月26日,2024年范堡罗国际航空展在英国汉普郡范堡罗机场举行。来自40多个国家和地区的超过1200家展商参加本次航展。据主办方介绍,航展期间交易额达815亿英镑,签署260架商用飞机订购合同。展会上,中国航空制造业企业纷纷亮相,受到业内广泛关注。

绿色可持续发展是本次航展各方关注的一大焦点。范堡罗航展首席执行官加雷斯·罗杰斯表示,航空航天业的减排和可持续发展是本届航展关键议题之一,多国展商积极展示正在部署的绿色技术,交流探讨跨部门跨行业的全球合作前景。中国商用飞机有限责任公司(简称“中国商飞公司”)展出了C919、ARJ21和C929等系列飞机模型,并举办了专场推介活动。中国商飞公司营销副总裁杨洋表示,中国商飞公司积极融入全球航空业可持续发展进程,ARJ21和C919飞机在2024年6月5日顺利完成了首次加注可持续航空燃料(SAF)演示飞行,意味着这两款飞机可以使用最高50%掺混比的SAF燃料进行商业飞行,在满足客户多样化使用需求的同时,为全球航空业可持续发展作出积极贡献。

随着全球低空经济的快速发展,电动垂直起降飞行器(eVTOL)成为今年航展的亮点之一。来自中国、德国、巴西等国的创

新企业在展会上纷纷推出新产品。在联合飞机集团展台前,参观者络绎不绝。这里展出的TD550无人直升机可以为应急救援、物资运输提供解决方案,“镭影”Q20四旋翼无人机在低空物流领域表现突出,农业无人机等多款新型产品也受到不少业内人士青睐。联合飞机集团副总裁孙立业介绍,航展首日,联合飞机获得了法国100架工业级无人机订单,法国客户将用于物流投送领域。

空中客车全球执行副总裁、空中客车中国首席执行官徐岗在接受记者采访时表示,中国在航空产业供应链方面有着显著优势,也是全球创新的“动力工厂”,具备硬件、软件和人工智能等完备的生态系统,航空市场发展前景广阔。空客的最新分析认为,中国将继续成为推动全球航空市场增长的引擎。

记者在展会上看到,来自江西、四川和陕西等地的一批航空产业链上下游企业也亮相航展,部分企业为首次参加航展。据介绍,鉴于航空航天使用的锻件附加值高,企业客户分布范围广,越来越多中国企业正积极利用国际展会平台扩大品牌影响、拓展国际市场。本次航展期间,陕西省贸促会举办了“中国(陕西)—英国航空航天企业对接交流会,相关企业签订战略合作备忘录,为未来航空产业的进一步合作奠定了基础。

(本报伦敦7月28日电)



充满无限灵感的丰富旅程

(意大利)毛立

距离我第一次来到中国已经有10年时间,在中国的生活经历对我来说是一段充满无限灵感的丰富旅程。

2014年,我参加了中国和意大利的的大学合作设立的双学位项目,从意大利前往中国上海的同济大学设计创意学院深造。在这里,我遇到了来自中国和世界其他地方的很多优秀的老师和同学。初到异国他乡,周围的一切对我来说都充满趣味和新鲜感,我开始学习中文,了解中国文化。后来,我回到意大利继续攻读博士学位,毕业后仍希望到中国的高校任教。

2020年8月,我前往浙江温州肯恩大学开启人生新的旅程——教授可持续设计专业的课程。在温州,古老风俗和时尚活力相互交融,不断激发我的想象力和创造力。我潜心从事研究、教育、实践和传播活动,尽情释放学术热情。我也十分珍惜每一次与当地民众接触的机会,并与当地相关部门合作,共同探索环境、社会、经济和文化的可持续发展。

过去几年,我专注于研究如何将中国传统工艺和新的设计元素相融合,为前者注入新的时代活力。我与当地知名鞋类品牌合作,以“中国五行”为主题,开发了一系列使用新型材料的运动鞋,以诠释中国传统的五行文化背后的概念和价值。我还带领学生与当地的海窑艺术中心合作,设计了具有独特美学、反映岛屿文化的创新3D瓷砖。

2021年,我来到温州市瓯海区西部的泽雅镇进行实地考察,被泽雅屏纸深深吸引。泽雅屏纸制作技艺比较完整地保存,传承了中国“四大发明”之一的造纸术,可谓是中国古法造纸的“活化石”,已被列入中国国家非物质文化遗产保护名录,曾是泽雅当地的经济支柱。然而,在现代生活方式的冲击下,随着人们消费模式的快速变化,古法造纸生存的空间越来越小,这一传统手工艺正在失去吸引力和市场竞争力。

为了让“活化石”绽放新生,我策划了“泽雅屏纸再造”项目,结合古法造纸工艺和现代美学,与学生们一起制作了5盏精美的灯具,或呈现泽雅美丽的自然风光,或展示当地古老的建筑特色。这些灯具不仅是艺术品,也可以作为文创产品投入量产,助力当地经济发展。2022年,这些作品在泽雅龙溪艺术博物馆展出,精湛的古法造纸技艺再次获得人们关注。

目前,我正在与温州唯一一位仍在从事竹丝镶嵌创作的老艺术家合作,进行一项名为“现代竹嵌”的研究,为传统竹丝镶嵌领域引入新的材料、颜色、形状、图案和生产技术,以便让更多人深入了解这些古老的文化遗产。

为了在国际上推广中国文化和中国非物质文化遗产,我一直积极与当地社区、工作室和工厂合作,开展了许多成功的设计项目。同时我也致力于推动意中两国在艺术设计领域的交流。今年,我设计了一套既可以泡茶又可以冲咖啡的器具,来表现意中文化之间的异同,希望使用者在品尝美味的咖啡或茶时也可以相互学习彼此的文化。

在中国生活期间,我收获了爱情,结识了许多好朋友,也越来越感受到中华文明“海纳百川、开放包容”的广阔胸襟。经济全球化让人与人之间的交流更加广泛便捷,这些交流丰富了我们的生活,推动我们走向更加多彩的未来。希望更多人敞开心扉去拥抱彼此,让跨文化交流成为增进各国人民之间友谊的重要力量。

(作者为浙江温州肯恩大学产品设计专业助理教授)

日本民众集会要求返还从中国掠夺的文物

新华社东京7月28日电(记者冯翊、杨智翔)由日本有识之士组成的“中国文物返还运动推进会”27日在东京举行集会,要求日方返还战争期间从中国掠夺的文物。

“中国文物返还运动推进会”联合代表、日本“继承和发展村山谈话会”理事长藤田高表示,很多在过去侵略其他国家、掠夺文物的发达国家现在开始逐渐归还掠夺的文物。改正过去的错误,是和解的第一步,把过去掠夺的文物理所当然地留在自己国家是不正确的。

藤田指出,日本政府对归还过去掠夺的文物表现消极,这表明其对战争的反省仍不够。“希望日本能发自内心反省过去,改变当前的做法,这也是我们开始这项运动的契机。”

据“推进会”调查,日本东京大学综合研究博物馆收藏并部分展出了日本在伪满洲国盗掘的唐代渤海国上京龙泉府文物。“推进会”要求东京大学公开以上述文物为首的、所有以不正当手段获取并收藏至今的文物,并公开其来源。

“推进会”还表示,今年将继续推动日本政府返还日本皇宫内的中华唐湾胎并刻石及碑亭、靖国神社门外两尊中国石狮、山县有朋纪念馆内的中国石狮等中国文物。当天,约50名民众从日本各地前来参加集会。一名东京大学学生在集会后告诉记者:“我很希望了解东京大学占有中国文物的情况。在听过今天的演讲后,我认为我们需要认真了解历史,切实归还文物。”

“中国文物返还运动推进会”的创立宗旨是希望推动日本返还中国文物,实现日中“历史和解”,进而推动两国关系发展。

本版责编:邹志鹏 赵益普 郑翔

中国智库报告

北约核共享危及和平与安全

据新华社日内瓦电(记者曾淼)中国军控与裁军协会与中核战略规划研究总院日前在日内瓦发布的联合研究报告指出,北约核共享近年来出现了向亚太地区扩散的迹象,这不仅对《不扩散核武器条约》(简称《条约》)为基石的国际核不扩散体系构成严峻挑战,而且危及国际和地区和平与安全。

当天,这两家中国智库于《不扩散核武器条约》第十一次审议大会第二次筹备会期间在日内瓦万国宫举办“北约核共享:对《不扩散核武器条约》的挑战”主题边会,并在会上发布《北约核共享违反〈不扩散核武器条约〉辨析》报告,从学术角度发出维护国际核不扩散机制的坚定声音。

报告系统梳理了北约核共享的机制性安排,从历史和法律角度批驳了美国及其北约盟国为该安排所作辩解,指出该安排与《条约》第一条和第二条严重不符,本质上是一种特殊形式的核扩散。多年来,国际社会对此一直存在质疑、批评和反对的声音,认为这一安排削弱了国际防扩散体系。

报告认为,作为冷战思维的产物和阵营对抗的工具,北约核共享安排早已不合时宜,理应随着冷战结束退出历史舞台。报告敦促美国及其北约盟国全面、严格履行《条约》所规定义务,尽早放弃核共享安排;呼吁国际社会高度警惕并坚决抵制核共享向其他地区,特别是亚太地区扩散的消极动向;建议广大缔约国以《条约》本轮审议周期为契机,明确各缔约国都应严格遵守《条约》的所有条款,重申《条约》在任何时候、任何情况下均具有约束力。这将有助于进一步维护以《条约》为核心的国际核不扩散体系的权威性、完整性和有效性,为实现彻底消除核武器和防止进一步核扩散的共同目标作出贡献。

会上,中国外交部军控司司长孙晓波呼吁各方利用《条约》审议进程深入讨论“核共享”“延伸威慑”问题,敦促有关国家不得以任何方式在亚太地区复制核共享安排。

俄罗斯、埃及、白俄罗斯、墨西哥等国代表及国际知名智库、媒体代表100余人参加会议。