

2024年印度尼西亚国际汽车展举行——

中国电动汽车在东南亚市场受青睐

本报记者 曹师韵

国际视点

7月18日至28日，2024年印度尼西亚国际汽车展在印尼万丹省唐格朗的印尼会展中心举行。本届车展主题为“创新与灵感的结合”，共设11个展馆，展览面积增至12万平方米，50余个汽车品牌、100多个汽车配套产业零部件品牌参展。印尼汽车工业协会主席约翰尼斯表示，希望通过车展向印尼民众介绍各国车企最新产品，支持并推动印尼汽车产业发展和转型。

绿色低碳交通加快发展

印尼会展中心，各个展台前围满了观众，各大汽车厂商纷纷展示其最新款越野车、轿车、跑车、休旅车等。来自印尼茂物市的阿克巴，一大早就赶到车展现场。他听说车展上发布了好几款新车，特意前来体验。“我看到了很多新产品，有电动汽车、电动卡车、电动露营车……显示了汽车行业发展的新趋势。”阿克巴说。

为了让参观者获得更好的驾驶体验，车展设置了开展以来最大的试驾区域。车展项目总监林蒙介绍，试驾区域长约2公里，为观众提供来自29个参展品牌的130多辆车进行试驾。试驾区还专门设置了各种场景，例如为电动汽车布置水障区域，以测试其防水性能。

印尼国家石油公司展台展示了多种清洁能源产品，包括可用于新能源汽车的低碳燃料，以及绿色能源站、电动汽车充电站、电池等。印尼国家石油公司商业与贸易业务子公司总裁里瓦表示，公司致力于到2060年实现净零排放目标，将通过提升绿色能源效率、推动绿色技术创新及应用等举措，最大限度减少汽车及交通行业对环境的影响，支持印尼绿色能源转型。

印尼副总统马鲁夫在车展开幕式上致辞表示，印尼政府致力于建立独立、有韧性、可持续的国家汽车工业，其中之一就是加快建立电动汽车生态系统。“政府将不断加强监管、提供激励措施，通过发展电动汽车及电池制造等来加速电动汽车产业发展”。他鼓励出席车展的汽车行业人士，扩大企业间



2024年印度尼西亚国际汽车展上，五菱、奇瑞、哪吒、长城等10多家中国汽车企业携多款新产品亮相。图为长城汽车展示的新型混合动力汽车。

在可再生能源、汽车领域技术研发等方面合作。“这对于减少碳排放非常重要，有利于推动经济向更绿色、更可持续的方向发展。”马鲁夫说。

中印尼电动汽车合作潜力大

在试驾区，专程从首都雅加达赶来的参观者普图刚体验完一款混合动力SUV。他告诉记者，到车展现场，可以近距离体验最新车型和先进技术，“尤其是中国厂商带来的多款电动汽车，展示了先进的设计和技

术，非常受欢迎”。

本届车展上，五菱、奇瑞、哪吒、长城等10多家中国汽车企业携多款新产品亮相。比亚迪的展台前人头攒动，许多参观者聚集在最新发布的纯电动汽车M6周围，询问详细信息。

五菱此次推出了缤果电动汽车特别版，并将在印尼限量销售，以庆祝公司进入印尼市场7周年。截至7月24日，五菱在本届车展上共收获订单948个，同比增长45%，其中新能源车订单719个，占比超过75%。今年上半年，五菱在印尼新能源汽车市场份额占比达68.4%，持续保持领先地位。五菱印尼汽车有限公司副总经理王伟森表示，未来五菱将进一步提升和拓展印尼市场，继续投放具有竞争力的新产品，辐射东南亚市场。

奇瑞汽车展台前，一款电动越野车引来不少观众围观体验，这是印尼市场的首款电动越野车。奇瑞展台负责人告诉记者，公司在印尼推出的首款电动汽车欧萌达E5，今年上半年非常畅销。奇瑞印尼分公司执行副总经理曲继宗表示，公司将与当地企业深度合作，开发更多满足印尼市场需求的绿色、智能新车型，同时守好品质服务，维护好中国品牌形象。

北汽、捷途、广汽埃安等中国品牌也纷纷表示将加大与印尼方合作力度。长城汽车展出首次在印尼本地组装的两款混动新车；捷途计划今年底在印尼推出电动汽车；北汽集团计划未来5年投资超过1万亿印尼盾（1元人民币约合2247印尼盾）在当地建设工厂，并将在明年年初开始在一家当地工厂组装汽车……

印尼驻华大使周浩黎在车展上表示，非常高兴看到越来越多的中国电动汽车品牌亮相印尼，两国在电动汽车领域的合作符合印尼绿色发展的需求，希望两国企业未来进一步深化合作。印尼经济统筹部部长艾朗加·哈尔塔托表示，中国电动汽车品牌给印尼汽车市场带来利好，有利于增强印尼汽车市场的竞争力。

中国车企加大东南亚市场投资力度

国际策略咨询公司安永—博智隆不久前发布的报告认为，印尼、马来西亚、泰国、新加坡等东南亚国家的电动汽车市场将迎

来显著增长，预计到2035年，这些国家的电动汽车销售总额将从2021年的20亿美元增长到800亿—1000亿美元。近年来，中国汽车企业积极开拓东南亚市场，与各国加强产业链合作，实现互利共赢。

中国电动汽车在东南亚市场取得良好销售成绩。今年上半年，印尼电动汽车销量达到近1.2万辆，排名前五的品牌全部来自中国。据泰国汽车协会统计，2023年，泰国电动汽车总登记量约7.6万辆，占汽车登记总量的12%，其中前四名均为中国品牌，前十名中国品牌占8个。在柬埔寨，比亚迪成为最受欢迎的电动汽车品牌之一。曲继宗表示，近年来，中国电动汽车持续畅销东南亚市场，不仅为当地交通领域节能降碳作出贡献，同时助力当地不断完善和提升基础设施建设。

近期，多家中国电动车企宣布扩大在东南亚的投资：7月4日，比亚迪泰国工厂正式投产，年产能达15万辆，有望创造1万个就业岗位；7月15日，柬埔寨方面宣布，比亚迪计划在柬投资设立电动汽车组装厂，预计年组装能力达2万辆；7月17日，广汽埃安泰国智能工厂正式竣工投产……从整车出口到在当地投资建厂，中国汽车企业积极助力当地电动汽车产业转型升级。

中国还与东南亚国家合作，加强电动汽车相关产业的人才培养。7月18日，中国—东盟新能源汽车行业产教融合共同体在广西正式成立，涵盖89家成员单位，汇聚学校、科研机构、上下游企业等众多力量，以促进中国和东盟新能源汽车产业的协同发展。共同体成员单位、印尼阿南达工业职业技术学校董事会主席罗尼表示，中国在新能源汽车领域处于领先地位，与中国合作可以为当地电动汽车产业提供支持。

泰国汽车学院战略部主任拉查妮达表示，中国电动汽车领跑市场，不仅促进泰中汽车产业产能合作，还加速了电池、充电桩等供应链企业发展，助力泰国形成完整的电动汽车产业链。印度尼西亚大学经济学院院长德古·达尔坦托认为，越来越多中国电动汽车进入印尼以及东南亚市场，这与地区的绿色发展需求相一致，有利于提升当地企业的技术水平、促进产业链发展。

（本报印尼唐格朗7月25日电）

环球走笔

手臂高高抬起，舞步交叉回旋，裙摆舞动着……伴随着三孔笛的悠扬旋律和半音阶手风琴的明快节奏，法国上比利牛斯省康庞镇的村民们跳起具有浓郁南法风情的牧羊人之舞。婉转悠扬的音乐，热情欢快的舞姿，既展现对远方来客的喜悦，也吸引人们进一步了解比利牛斯山区牧羊人的生活。

比利牛斯山脉位于法国和西班牙两国交界处，山脉形成的天然阻隔使法国一侧雨水丰沛，高山牧草每年可生长两到三茬，非常适宜放牧。在位于山脚的小镇卢尔德的比利牛斯山历史博物馆里，笔者了解到，牧羊作为当地一种生活方式和经济活动，最早可追溯至史前时期。自中世纪起，牧羊人开始在当地生活，随季节迁徙放牧。久而久之，这种生活方式塑造了上比利牛斯省独有的乡村特征，积淀出一种独具特色的传统文化。

这些传统直观地体现在牧羊人穿者的服饰上——女性往往身着多色条纹点缀的宽大裙子，头戴方巾，肩上覆着一条羊绒披肩；男性腰间系着羊毛腰带，头戴黑色尖头贝雷帽。这些手工制作的传统服饰，集功能性、耐用性为一体，富有浓浓的比利牛斯山区特色。

现代法语中“牧羊人”一词起源于12世纪，最早有“守护者”之意。牧羊人是羊群的守护者，也是当地传统文化的守护者。牧羊人身居深山，多变的山间气候、相对不便的生活一度导致该职业吸引力整体不高。法国农业部为此出台有关提高牧羊人职业吸引力及认可度的行动计划，提出通过丰富培训形式、改善牧羊人工作条件和生活质量等，吸引更多法国人尤其是年轻人加入该行业。如今，借助越来越多的文化活动、教育培训项目、旅游项目等，牧羊人文化得以继承和发展。

在康庞镇，有一个成立于1918年的“牧羊女”歌舞团，经历百余年发展，现在有成员70人左右。歌舞团创始人耐心搜集小镇所在阿杜尔河谷上游地区与牧羊人相关的服饰、舞蹈、音乐、传说和诗歌，歌舞团成员据此创作了许多精彩的歌舞，一直流传至今。演出时，他们身着牧羊人传统服饰，重现牧羊人守夜、结婚、聚餐、丰收等一幕幕生活场景。除了在剧场表演，他们也会在博物馆、街头和聚会表演，向不同受众介绍比利牛斯山区的传统文化。许多牧羊人也通过合作社和协会等组织形式，同当地村民一起推广、保护传统文化。

夏季的比利牛斯山，草木茂盛，生机盎然。羊群咩咩、牧羊犬吠、牧羊人吹笛，交织成一首和谐的田园乐曲。偶尔还能听到山间回响的牧羊人之歌：“我在奥尔山谷学会了优秀的牧羊人手艺……哦，比利牛斯山……”代代相传的牧羊人文化，为法国南部山区增添了独特的人文魅力。

比利牛斯山区的牧羊人之舞

刘玲玲

巴西总统——全球反饥饿与贫困联盟将于G20领导人峰会上正式建立

新华社里约热内卢7月24日电（记者陈威华、谢照）巴西总统卢拉24日说，全球反饥饿与贫困联盟将在今年11月举行的二十国集团（G20）领导人峰会上正式建立。

卢拉当天出席在里约热内卢召开的G20全球反饥饿与贫困联盟工作组部长级会议。他在会上发表讲话时强调，与饥饿和贫困作斗争是G20领导人面临的一个系统性挑战。他说，全球反饥饿与贫困联盟虽然诞生于G20内部，但欢迎任何有兴趣的国家加入。

卢拉还表示，如果没有更有效和公平的治理，“全球南方”国家的利益就不能得到充分体现，饥饿和贫困等问题也无法得到解决。巴西去年12月1日正式担任G20轮值主席国。巴西政府表示，在为期一年的任期中，将围绕与饥饿和贫困作斗争、可持续发展与全球治理改革三个中心主题展开工作。据巴西外交公报，今年领导人峰会将于11月18日至19日在里约热内卢举行。

土耳其航空首次使用人民币融资租赁客机

新华社伊斯坦布尔7月25日电（记者王腾飞、王峰）土耳其媒体24日报道，土耳其航空首次通过人民币融资租赁三架空中客车A350客机。

土耳其阿纳多卢通讯社当天报道，土耳其航空通过中航国际融资租赁有限公司与建信金融租赁有限公司融资租赁三架空中客车A350客机。这三架客机于5月和7月加入土耳其航空机队。土耳其航空董事会主席艾哈迈德·博拉特表示，这是土耳其航空首次使用人民币进行融资租赁。

土耳其航空是土耳其最大的航空公司，创立于1933年，总部位于伊斯坦布尔。

第三十八届约旦杰拉什文化艺术节开幕

新华社安曼7月24日电（记者何奕萍）第三十八届约旦杰拉什文化艺术节24日在该国杰拉什古城拉开帷幕。来自中国等40多个国家的艺术家们将在艺术节期间为观众献上诗歌朗诵、音乐会、舞蹈、戏剧等文化艺术表演。

艺术节期间还将举办与文学、音乐等相关的各类研讨会，沙特阿拉伯、埃及、科威特、突尼斯、阿曼和约旦等国还布置展厅展示本国的传统艺术、文化、建筑等。

杰拉什古城位于约旦首都安曼以北约48公里处，是约旦保存完好的古罗马城镇。约旦政府1981年开始举办杰拉什文化艺术节，今年的艺术节将持续到8月3日。

德国商业景气指数第三个月环比下降

新华社柏林7月25日电（记者车云龙）德国慕尼黑经济研究所25日公布的数据显示：经季节调整后，德国7月商业景气指数从上月的88.6点降至87点，为第三个月环比下降。

数据显示，构成商业景气指数的制造业、服务业、贸易和建筑业四项指标当月均环比下降。其中，制造业指标下降明显。慕尼黑经济研究所所长克萊门斯·菲斯特表示，受访企业对行业现状的满意度有所下降，对今后几个月的前景明显持有疑虑。

本版责编：张梦旭 刘刚 姜波



图为奇瑞汽车在本届车展上发布的印尼市场首款纯电动越野车iCAR 03。 亚伦摄

近日，巴西赖森能源公司位于圣保州瓜里巴市的第二代乙醇工厂宣布落成，该工厂总投资达12亿雷亚尔（1雷亚尔约合1.31元人民币），预计每年将生产8200万升乙醇。

第二代乙醇也被称作纤维素乙醇，由第一代乙醇或蔗糖生产过程中剩下的残留物制成，是一种碳排放量更少的清洁燃料。据赖森能源公司官网介绍，第二代乙醇可以在不增加原料种植面积的情况下将乙醇产量提高50%，碳足迹比第一代乙醇低30%，比普通汽油低80%。

巴西总统卢拉在工厂落成仪式上表示，巴西在第二代乙醇的研究及应用上处于世界前列，第二代乙醇符合气候危机背景下全球能源转型的需要。巴西副总统阿尔克明表示，巴西此前提出的“未来燃料”法案，旨在促进乙醇等生物燃料的生产，满足可再生能源使用需求。乙醇燃料未来有望逐步取代航空煤油等化石燃料，进一步优化交通能源矩阵。

巴西加快发展第二代燃料乙醇

本报记者 时元皓

巴西是世界上最大的甘蔗生产国，也是最主要的乙醇生产国、消费国和出口国之一，其燃料乙醇的发展和起步较早。1975年，巴西就推出“国家乙醇计划”，为甘蔗种植加工和开发乙醇动力汽车提供税收优惠及融资。2003年，巴西开始推行混合乙醇和汽油燃料的“灵活燃料”汽车。目前，这类汽车占该国轻型车的85%。巴西不断提高乙醇在混合燃料中的强制混合比例，其国内对于乙醇的需求量和消费量也在不断增长。

近年来，巴西政府积极推动第二代乙醇的相关研究和应用。2011年，巴西国家经济和社会发展银行同巴西科学研究与发展项目资助署共同推出支持蔗糖化学工业领域技术创新的联合倡议。其中，促进第二代乙醇相关技术的开

发和应用是该倡议的主要内容之一。据统计，自2011年至2018年间，相关行业通过该倡议累计获得投资超过47亿雷亚尔，包括赖森能源公司在内的多家企业获得相关资金支持。从2014年开始，数家能源企业的第二代乙醇工厂陆续投产运营。

随着技术进步，巴西已投入运营的第二代乙醇工厂产能也在逐渐增加，建设规模不断扩大。赖森能源公司已宣布建设9座第二代乙醇工厂，未来还将再规划建设11座，总计年产能可达16亿升。

除了供应巴西国内市场，巴西还希望成为第二代乙醇出口大国。卢拉表示，将积极在国际舞台上推广巴西的第二代乙醇，促进其出口。赖森能源公司首席执行官里卡多·穆萨表示，已与外国客户签订了长期合同，未来将向美国、欧洲和亚洲等国家和地区出口第二代乙醇。

（本报里约热内卢7月25日电）