

银联卡可在欧洲多地商户刷卡使用



中国银联 增强欧洲市场支付网络服务能力 全面提升用户跨境支付体验

这个夏天,在意大利旅游的中国游客,使用银联卡可以在罗马地铁“拍”卡过闸、便捷出行。今年以来,受国际航线运力复苏等利好因素带动,旅游市场出入境业态全线回暖。在此背景下,中国银联子公司银联国际加快推动欧洲市场业务发展,提供更加安全、便捷的服务,更好满足用户持续增长的跨境支付需求。

近年来,银联国际立足游客消费需求,加快拓展欧洲市场银联卡受理网络,持续推动银联卡和银联移动支付产品在欧洲发行落地。同时,银联国际积极发挥卡组织枢纽作用,打造开放、包容的支付生态,与商业银行、文旅机构等各方深化合作,共同提升服务游客跨境支付的能力。

建设立体化受理网络

银联是中国游客和境外商家熟悉的支付品牌。截至目前,银联国际推动欧洲区域内超90%的国家和地区开通银联业务,业务范围覆盖全部申根国家。法国、英国、意大利、西班牙和匈牙利等热门旅游目的地的银联卡受理环境持续完善。

顺应消费者多元支付习惯,银联国际在拓展业务范围的基础上,打造多层次、立体化的受理环境,支持游客灵活选择银联卡、云闪付APP或银联手机闪付等产品在境外便捷支付。现在,游客可使用银联卡在欧洲80%的商户以POS终端刷卡消费,通过绑定银联卡的Huawei Pay和Apple Pay等手机钱包,还可在超过600万家欧洲商户以POS终端“挥”手机完成支付。欧洲多家知名百货商场和购物村已支持银联二维码支付,境内游客可使用云闪付APP或接入“云闪付网络支付平台”的商业银行APP扫码支付。

覆盖多元化支付场景

近年来,中国出境游客的目的地选择、消费偏好呈现出多元化特点。银联国际积极顺应这一趋势,持续深化出境游相关支付场景建设,广泛覆盖“食、住、行、游、娱、购”等领域,满足游客差异化支付需求。

在自由行游客关注的交通领域,银联支付产品的受理范围已覆盖跨境、城际和本地交通系统,服务优势日益显著。目前,90余家国际航空公司官网、携程等在线旅游平台已开通支持银联卡购票服务。在法国戴高乐机场、德国法兰克福机场、英国希思罗机场等枢纽机场,银联卡可在免税店和部分餐饮商户使用。在西班牙、意大利等地,游客还可使用银联卡搭乘市内交通或城际交通往返景点,便捷安排出行线路。

在意大利、希腊和西班牙等世界文化遗产资源丰富的国家,银联卡使用体验正不断完善,越来越多的当地旅游景点、博物馆等文旅场景开通支持银联卡服务,游客在伦敦眼、埃菲尔铁塔、雅典卫城博物馆等地标景点,均可使用银联支付产品。

对于喜爱购物的游客而言,银联卡不仅是支付工具,也是退税助手。目前,44个国家和地区已推出包括机场港口退税、市区退税、直减退税等多种基于银联卡的退税服务,充分满足消费者退税需求,欧洲多国还开通支持“云闪付”扫码实时退税服务,进一步优化持卡人退税体验。

合力打造优惠服务

今年暑假期间,银联国际充分发挥资源融聚能力,与境外商户、商业银行广泛合作,启动“出境带银联·三重惠一夏”暑期优惠季活动,为持卡人提供商户折扣、汇率优惠和银行返现三重优惠。

此次优惠力度为银联国际历年暑期优惠活动之最,广泛覆盖境外知名百货商场、餐饮酒店、交通出行和景点娱乐等各类商户。在欧洲,英国哈罗德百货、法国老佛爷百货、法国春天百货、法国莎玛丽丹百货、意大利文艺复兴百货、西班牙英格列斯百货等百货商场和近20家购物村均为银联卡持卡人推出专属优惠。

前往法国、英国等20个欧洲国家的游客,在云闪付APP报名活动后,无论通过刷卡、闪付还是二维码完成支付,全境线下消费笔笔均有汇率优惠。多家中国境内商业银行也为本行银联卡持卡人提供专属返现或立减优惠,使用多款银联高端信用卡还

可获笔笔返现1%—2%的奖励。

助力外籍人员畅游锦绣中华

随着中国对欧洲国家免签范围扩容,入境游规模持续增长。为满足外籍人员支付需求,银联于今年3月启动“锦绣行动2024”,以“全域、全场景、全解决方案”为目标,针对外籍人员,银联提供银联卡、二维码钱包和非接触支付等多元支付解决方案,供用户根据自身习惯灵活选用。

习惯卡片支付的欧洲游客,可直接使用欧洲本地发行的银联卡在中国境内消费或提取人民币现金。目前,西班牙、塞尔维亚等10余个欧洲国家已实现本地发行银行卡,这些银联卡均可在中国境内使用。此外,银联还专门为外籍人员设计了配备特色权益的锦绣中华卡,新加坡、韩国、蒙古国、泰国、新西兰、沙特阿拉伯和乌兹别克斯坦等国的多家主流发卡机构已计划发行锦绣中华卡。习惯手机支付的外籍人员,也可使用本地的银联合作钱包,直接在中国境内银联受理商户扫码或“挥”手机完成支付。

尚未持有银联卡或银联合作钱包的短期来华外籍人员,可通过云闪付APP和银行网点等线下渠道申领旅行通卡,使用境外银行卡或现金充值后,即可享受刷卡和移动支付服务。

擦亮国际化品牌形象

一直以来,银联国际以“全球网络、国际品牌”为愿景,已推动受理网络延伸至182个国家和地区,覆盖境外6700万线上线下受理商户。欧洲之外,亚太、北美等地银联卡线上线下受理覆盖率持续提升,非洲50个国家和地区已开通银联卡业务。

基于日益完善的受理网络,银联国际业务本地化战略持续推进。2004年,首张银联卡落地境外,截至目前,银联卡境外发行规模已突破2.4亿张,覆盖81个国家和地区,其中超80%的卡片在共建“一带一路”国家发行。顺应支付产业数字化转型趋势,银联国际积极将境内移动支付发展经验运用到国际市场,在境外落地了约200款银联合作钱包。这些银联支付产品具有跨境通用的特点,在融入用户日常生活消费的同时,也为当地居民跨境支付和来华支付提供便捷服务。

在加快自身产品和网络建设的同时,以银联国际为代表的中国出海支付品牌,也积极支持境外当地二维码支付网络发展。2023年以来,中国银联积极推动自身网络与境外当地二维码支付网络互联互通,通过一点对接,打造快速、大规模相互开放的受理网络。这意味着中国出境游客可使用云闪付APP等境内钱包,直接扫描境外当地的二维码完成支付,境外钱包也可在银联全球网络中使用。目前,这一业务模式已在马来西亚、老挝、斯里兰卡等15个国家推进。

数据来源:中国银联



法国春天百货的银联优惠活动



西班牙马德里太阳广场的银联广告牌