

在浙江省台州市黄岩博物馆，一个“数字人”令人眼前一亮：身着纱袍，双手作揖，表情逼真。

“这是复原后的宋太祖赵匡胤七世孙赵伯澐。”黄岩博物馆工作人员说，“值得注意的是他身上这件衣服。”记者仔细一看，数字纱袍宛若真实丝织品，灵动飘逸。

“这是南宋交领莲花纹亮地纱袍，为国家一级文物，有800多年历史，因织造工艺精湛被誉为‘宋服之冠’，曾亮相于G20杭州峰会。”黄岩博物馆副馆长赵安如介绍，这件纱袍真品就收藏在黄岩博物馆。

尽管如此，普通观众想一睹南宋交领莲花纹亮地纱袍的真容，并不容易。“丝织品文物对光敏感，为避免对文物造成伤害，展览时对光照度有严格要求，文物在展出后也需要‘人休眠’，避光保存。”赵安如说。

为了更好地向观众展示馆藏丝织品文物，黄岩博物馆选择了数字化手段。此次复原展示由浙江省现代纺织技术创新中心的数字时尚团队完成。团队利用3D虚拟仿真技术还原了南宋交领莲花纹亮地纱袍、南宋对襟双蝶串枝纹彩衫等6件丝织品文物。

“可供参考的资料很少，为复原纱袍增添不少难度。”团队成员、浙江理工大学国际时装技术学院教师钱狄青亲历了修复全程。

服饰文物的数字化复原，主要分为织物纹样复原和服装版型复原。团队采用了数字媒体技术和三维图形图像技术，从服饰纹样、织物结构、服装款式、服装穿着状态等方面进行数字化复原。

据钱狄青介绍，数字化复原大致分为三步。团队首先将服饰图片进行精细化扫描，再由相关技术人员进行测绘与AI复原；接下来，技术人员通过观察资料中服装的织物结构，利用3D技术还原衣服的物理属性，凸显丝织品轻、柔、薄、透的特点；最后，再将衣服“穿”在“数字人”上。

宋代服饰具有织物纹理通透、图案色彩生动雅致等特点。“在复原过程中，颜色对比环节的压力最大。”钱狄青说，“由于丝织品文物出土后经历了氧化，导致色彩失真，纹样变得模糊。为此，团队在查阅了大量文献资料，并与博物馆反复确认后，最终确定了服装颜色，并进行对比还原。”

相比普通文物，服装文物的复原工作难度更大。“器皿等文物的形状、材质较为固定，而织物类文物为柔性体，材质容易受损，形态难以保持，因此复原难度大。”钱狄青说，“我们通过复原服饰的织物结构与纹样，可以更清晰地看到服饰全貌，这对图案研究、图案应用等具有积极意义。”

在赵安如看来，利用虚拟仿真技术等数字化技术，生动再现珍贵的服饰文物，是对传统服饰文化的创新传承。数字化手段不仅能生动有趣地展示文物，也是创新文物保护的方式，能让公众全方位欣赏文物、感受文物魅力。

中国共产党代表团驻沪办事处纪念馆修缮后重新对外开放

本报上海7月24日电（曹玲娟、施懿玲）23日，修缮后的中国共产党代表团驻沪办事处纪念馆（周公馆）重新对外开放。

中国共产党代表团驻沪办事处纪念馆（周公馆）由旧址复原区、基本陈列展区、专题展区、开放花园组成。其中，基本陈列展区包括“中共代表团驻沪办事处的设立”“宣传中国共产党和民主主义主张”“团结各界人士、壮大爱国民主力量”“中共代表团撤离上海”四个部分，系统展现了周恩来、董必武等老一辈中国共产党人为中国人民解放事业作出的重要贡献。

修缮后的周公馆首次开放楼前花园，与周边街区有机融合，扩展了参观空间。馆内各场景将不再设置“一米线”，观众可以置身历史场景，近距离感受革命先辈的奋斗环境。全新展陈新增实物展品30余件，共计展出文物、图片100余件，“周恩来国共和谈时期穿过的大衣”“带有董必武英文签名的中国解放区救济总会收据”“宋庆龄送给解放区救济总会上海办事处工作人员林仲的红绸缎被面”等珍贵文物首次展出。

我国新一代载人运载火箭三级液氢液氧发动机长程高模试验取得圆满成功

本报北京7月24日电（记者刘诗瑶）记者近日从中国航天科技集团六院获悉：新一代载人运载火箭三级液氢液氧发动机在我国新建成的垂直高空模拟试验台，完成了高空模拟环境长程试验，验证了我国最大喷管面积比液氢液氧发动机长程工作的可行性，试验取得圆满成功。

本次长程高模试验的成功，标志着我国液氢液氧发动机高空模拟试验能力具备了千秒量级水平，大幅提升了我国液体火箭发动机高模试验能力，将支撑我国载人月球探测工程顺利开展。

我国首个垂直高空模拟试验台由载人航天工程支持、中国航天科技集团六院101所设计建设，是目前国际上试验时间最长的氢氧发动机高空模拟试验台。

“梅艺今辉——纪念梅兰芳诞辰130周年展”开幕

本报北京7月24日电（记者郑海鹰）23日，由中国艺术研究院、国家京剧院、中国非物质文化遗产馆、梅兰芳纪念馆和江苏省泰州市人民政府共同主办的“梅艺今辉——纪念梅兰芳诞辰130周年展”在京开幕。

本次展览是“梅兰芳诞辰130周年系列纪念活动”之一，系列活动还包括座谈会、梅派经典剧目系列演出、梅派名家汇演、国际学术研讨会、国际展览、文化讲座等。开幕式现场演出了《贵妃醉酒》选段、《天女散花》选段和《穆桂英挂帅》选段。

展览精心遴选200余件与梅兰芳的艺术生涯密切相关的展品，包括手稿、书画、古籍、戏衣、戏单、乐器、唱片等，其中近120件为首次面向公众亮相，全面展现了梅兰芳的艺术造诣、文化人生和家国情怀。展览分为6个板块，将持续至10月23日。

本版责编：肖遥 陈世涵 杨颜菲
版式设计：张芳曼

新疆哈巴河县创新搭建文旅新场景——

阿勒泰，牧歌声里看草原

阿尔达克 胡俊秀

以文塑旅 以旅彰文

“老板，来一瓶‘碎碎’。”连日来，“张凤侠小卖部”的生意很火爆。一大早，游客就已经在柜台前排起了长队。

眼前的热闹景象，离不开电视剧《我的阿勒泰》的热播。作为这部剧的取景地，新疆维吾尔自治区阿勒泰地区哈巴河县一举成为许多游客向往的旅游目的地之一。

从县城向西出发，一路沿着清晰的交通指示牌行驶，15分钟便可到达《我的阿勒泰》主要取景地“彩虹布拉克”——齐巴尔镇吉林新村。

一下车，就会置身于一片碧绿的大草原中。脚下柔软的牧草，向着天边一路延伸。再一抬眼，热闹的景象扑面而来。

游客们最先前往的，就是剧中出现最多的“张凤侠小卖部”。小卖部内，老式的床铺、发黄的挂画、掉漆的柜子……每处细节都体现着年代感。“我们1:1复制了剧中场景。”小卖部销售员马丽介绍，小卖部虽小，商品种类却很多，生意好的时候，一天的营业额有上千元。

走出“张凤侠小卖部”，一路向北，便来

每天有400多辆车进出。”哈巴河县文化体育广播电视和旅游局党组书记、副局长杨志琴说，借助电视剧的流量，创新搭建文旅新场景，是哈巴河县吸引游客的“重要秘笈”。

杨志琴介绍，《我的阿勒泰》播出后，哈巴河县迅速行动，一方面构建起新的旅游消费场景，深度还原“张凤侠小卖部”“巴太树”“好得很拉条子”等剧中场景；另一方面，更新迭代原有的文旅基础设施，完善前往“彩虹布拉克”的交通配套设施，鼓励全县酒店和民宿提档升级。

“我们多措并举，挖掘剧情背后的文化故事，将更多文化资源、文化要素融入旅游项目，不断深化旅游产业内涵，加快产品供给，有效实现了‘影视+旅游’场景化创新。”杨志琴说。

今年上半年，哈巴河县累计接待游客213.2万人次，同比增长140.98%；实现旅游收入13.49亿元，同比增长88.11%。

如何借助影视热度推动当地旅游长远发展？哈巴河县委常委、政府副县长王帝介绍，目前哈巴河县已提出《哈巴河县促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展若干措施》，出台《哈巴河县旅游服务



乘势而上 做好服务

本报记者 阿尔达克

记者手记

草原与蓝天相接，美景和牧歌相伴……电视剧《我的阿勒泰》热播，让新疆阿勒泰成为不少人心目中的“诗和远方”。

数据显示，今年上半年，阿勒泰地区接待游客1846.64万人次，同比增长30.25%；实现旅游收入163.41亿元，同比增长35.28%。

一部影视剧带火了阿勒泰，为当地旅游产业带来新的生机与活力。如何留住影视剧带来的旅游流量？阿勒泰下了大功夫。

该剧播出后，阿勒泰当地文旅部门迅速行动，不仅还原了剧中的多个场景，还推出了时长3—8天不等的旅游线路，并举办了多场人文色彩浓郁的民俗文化活动。

与此同时，当地有关部门正加强旅游基础设施建设，推动交通、住宿、餐饮等进一步完善。

热播影视作品带动地方旅游发展，现已成为文旅产业发展的新趋势。阿勒泰的实践证明，以文塑旅、以旅彰文，乘势而上、做好服务，文化和旅游就能相向赋能，《我的阿勒泰》才能真正变成“我们的阿勒泰”。



到又一热门打卡地——“巴太树”。“巴太树”是一棵高大的柳树，蓝天绿地之间，“巴太树”伸展着茂密的枝叶，不少游客围在树下排队拍照。

“看电视剧的时候，我们就被这里的美景吸引了。剧中人经常坐在这棵树上畅谈人生，让我印象深刻，一直想来看看。”来自广西壮族自治区的游客赵家慧和妹妹在“巴太树”旁拍起了合影，“今天终于如愿了”。

“巴太树”旁还有几座毡房。临近中午，最近的那座毡房中，飘出阵阵香气。原来是羊肉串熟了，游客们赶紧进去大饱口福。

另外的几座毡房，人气同样很旺。毡房里，各式文创产品琳琅满目。电视剧播出后，哈巴河县组织文创团队设计出冰箱贴、明信片、挂坠、印章等35大类85款文创产品，作为“哈巴河礼物”呈现在游客面前。

沉浸式体验剧中场景、购买剧中同款文创产品、在大草原上拍照留念……在“彩虹布拉克”，很多游客直呼不虚此行。

同样开心的，还有当地的牧民。旺盛的人气也让他们吃上了旅游饭。每天一大早，哈萨克族牧民沃尔列尼汗·恰恰依甫会牵着马出门。“游客很喜欢骑马。这些日子，我每天靠给游客们牵马，能挣500元左右。”沃尔列尼汗·恰恰依甫说。

“电视剧播出前，这里就是一个烟稀少的小山村。电视剧播出后，这里平均

质量提升年行动方案》，并着手制定旅游产业短期3年、中期5年、长期10年工作规划。

蓝天白云，牧歌炊烟……这个盛夏，阿尔泰山南麓的这座小城，正以最大的热情拥抱八方来客。



重庆市永川区三河汇碧文创街区——

水变清 绿变多 老街换新颜

本报记者 刘新吾

书院、茶舍等潮流店铺创意十足，杂货店、五金店烟火气旺盛……行走在重庆市永川区三河汇碧文创街区，人们总能感受到现代潮流与历史文化的融合辉映。

文创街区所处的三河汇碧片区，因玉屏河、跳蹬河、临江河3条河流在此交汇而得名。现在的三河汇碧片区碧波荡漾、草木葱郁。然而，在几年前，这里却是另一番景象。

建筑老旧、私搭乱建、污水无序排放……谈起从前，在这里住了20多年的周鑫直摇头：“路上垃圾遍地，河水又脏又臭，每次都踩着砖块过，捂着鼻子走，环境太差了！”

2019年，永川区启动三河汇碧片区城市更新和片区老旧小区改造项目，清理小作坊，新建污水管网，消除城区黑臭水体，修复河道生态，拆除违章建筑2.3万平方米、危旧房253户，新建亲水休闲广场、特色文化商业区。

经过3年多的治理，老街区换了新颜。“水变清了，绿变多了，童年时‘几泓碧水穿城过’的景象又回来了。”周鑫说。

“有景可看，有水可戏，还要有好故事可讲。”永川区住房和城乡建设委员会工作人员李强介绍，三河汇碧片区是永川区的老城区，其中的一砖一瓦、一草一木，都承

载着永川区的历史文化，如何在城市更新中留住文化文脉，这是一个需要解答的新课题。

在改造过程中，永川区在保留原有店铺、街道、树木的同时，也将文化底蕴巧妙融入景观建设中，打造出30余处文化景观。而其中的三河汇碧文创街区，正成为当地人寻找记忆、体验文化的去处之一。

走进文创街区内的玉屏书院，绿树掩映、青砖黛瓦，雅趣扑面而来。在这个占地1500余平方米的空间中，处处透露着设计者的巧思：高低错落的书架，供人免费取书

阅读；文创长廊的展台上，三峡蝶画、艺香剪纸等非遗文创产品，颇具古韵；城市展厅里的照片、年代小馆里的老物件，无声地展示着鲜活的个人记忆与时代印记。

“我常会带外地朋友来玉屏书院，因为那里有我的童年记忆。”49岁的市民郑兵，从小就在三河汇碧片区长大，现在是文创街区的常客，“在这里，既能找到过往的记忆，也能发现新的惊喜。”

“我们以‘图书馆+’为创意起点，结合地形、主题打造网红打卡路线，逐渐形成集阅读、休闲、交友为一体的综合体验场景。”李强介绍，每逢节假日，街区内的汇碧广场和道路两侧都会搭建起展台，展示各类非遗产品，让市民游客亲身体验民俗文化。据统计，三河汇碧文创街区年接待量达80万人次，拉动消费需求900万元。

“未来，我们将支持街区周边的近百家小商铺转型升级，打造出更多小而美的新业态，让文创街区文化味更浓、人气更旺。”李强说。