

消费视窗

市场漫步

我国在一些城市开展国际消费中心城市培育建设——

打通销售、流通、生产各环节堵点,促进产销对接更顺畅,推动消费帮扶工作迈上新台阶

增加市场新供给 激发消费新活力

王珂 王馨玉

漫步上海今潮8弄特色街区,欣赏老建筑的同时,沉浸式感受现代商业的潮流气息;来到重庆天地国际友城美食街,了解全球美食文化,品味世界各地风味;走进天津老字号品牌城市集合店,在精心打造的集市场景中,体验捏面人、吹糖人等传统文化……2021年,我国开始在上海、北京、广州、天津、重庆开展国际消费中心城市培育建设。三年来,商务部会同相关部门,与五个城市一道推动培育建设各项任务落实落地,取得阶段性成效,有效增加了市场新供给,有力激发了消费新活力。



上海启动“上海之夏”国际消费季,推进国际消费中心城市培育建设。图为人们在南京路商业步行街休闲购物。

严大刚摄(人民视觉)

紧扣“国际”,集聚全球优质消费资源

具有悠久历史的王府井步行街,在北京享有“金街”的美誉。

行走在王府井步行街,古老的飞檐翘角与现代摩天大楼并肩而立,历史的厚重与现代的时尚交相辉映,让镌刻着岁月痕迹的历史老街,焕发出新的独特魅力。

走进王府井步行街的apm购物中心,国际、国内各大品牌各种品类的潮流商品琳琅满目。这家购物中心此前为新东安市场,经过改造提升,聚焦“首店经济”,引进了大批品牌首店、概念店,并持续引进电影IP展、艺术展、动画展等,从传统百货变身成为深受消费者欢迎的一站式购物商场。

在北京王府井中环购物中心西侧的一座三进四合院,来自澳大利亚的化妆品品牌伊索在这里打造了一家中式四合院里的门店。国际商业品牌与老北京传统文化场景融合,吸引了众多消费者。

王府井步行街的新看点,是北京因地制宜建设国际消费中心城市的生动实践。作为建设国际消费中心城市的重点任务之一,北京优化均衡全市消费地布局,提升改造传统商圈,推动大型商业设施落地,打造了一批彰显文化时尚魅力的消费地标。

国际消费中心是现代国际化大都市的主要功能之一,具有强大的消费实现、引领和带动作用。新时代以来,我国消费市场持续快速发展,消费结构不断升级,部分城市消费规模大、发展快、潜力足,国际化程度显著提升,辐射带动作用不断增强,已具备培育国际消费中心的基础和条件。

商务部2021年发布的《培育国际消费中心城市总体方案》提出,“从提升国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度和政策引领度五个维度发力,补齐短板弱项,发挥城市资源禀赋优势,强化各自特色,增强国际竞争力和吸引力。”

优化境外旅客支付环境是提升国际消费中心城市消费环境的重要一环。2023年以来,上海推动重点商圈、特色商街、餐饮美食、星级酒店、旅游景区、机场车站等消费场景优化支付环境。2024年上半年,实现5万家商户、超7万台终端支持受理外卡支付,较去年年末分别增长了1.8倍和1.1倍。

作为广州城市商圈的“双子星”,“天河路—珠江新城”在城市消费体系中扮演了重要角色。在建设国际消费中心城市的过程中,广州将两个商圈作为一个整体进行谋划,通过顶层设计,打造业态完整、相互补充、舒适便利的消费产业体系。

“给老人的保健食品,给孩子的配方乳粉,这些食品的安全性是我关心的。”北京消费者冯雅说。

特殊食品包括保健食品、特殊医学用途配方食品和婴幼儿配方食品,是食品安全监管的重中之重,关系“一老一小”和特殊疾病状况人群的身体健康和生命安全。

根据3月1日开始实施的《企业食品安全管理人员监督抽查考核指南》(以下简称《指南》),特殊食品安全管理人员除了要掌握专业部分的内容,也应掌握食品安全法律法规、食品标准和抽样检验、食品安全风险控制等公共部分的内容。与《指南》同步实施的还有《企业食品安全管理人员监督抽查考核大纲》(以下简称《大纲》),进一步明确了特殊食品生产经营要求,更好地规范了特殊食品

聚焦“消费”,推动消费提质升级

建设国际消费中心城市,要紧扣“消费”,全力打造消费升级的新高地,全面提升城市商业环境和消费水平,建设一批具有全球影响力的标志性商圈,打造若干引领全球消费潮流的风向标,促进消费提质扩容,把消费潜力充分激发出来,为构建新发展格局提供坚实的内需基础。

在上海,大规模综合性消费节庆活动“五五购物节”已成为加快建设国际消费中心城市的标志性活动。上海相关部门数据显示,今年第五届“五五购物节”期间,上海支付端日均消费金额63亿元,较购物节前一月日均增长4.4%。重点监测27个商圈78家企业到店客流9054万人次,同比增长7.1%。

色彩绚丽的霓虹、鳞次栉比的高楼,“一站式”的消费,在广州“天河路—珠江新城”商圈,无论是休闲购物还是文化体验,都能找到理想的去处。

天河路商圈分着太古汇、天环广场、万菱汇、正佳广场、天河城、VT101维多利广场等23个综合商贸载体,沿线超过1万家商户。珠江新城商圈坐拥高德置地、花城汇、K11、国金天地等商业综合体,给消费者带来一站式购物体验。经过统一布局的商圈连点成线,成为当地居民和游客购物休闲的热门之选。

消费新场景、新业态、新模式,是创新消费供给、激发消费潜力的有力抓手。各地在培育建设国际消费中心城市过程中,把打造消费新场景、新业态、新模式作为一项重点工作。

在吸引全球品牌的同时,北京等城市加快

培育本土品牌。借力国际消费中心城市培育建设,一批老字号焕发新活力。今年1月,全聚德新品牌“全聚德·站台”北京站店开业,旅客可现场点餐品尝烤鸭。在北京大兴国际机场,首农食品集团旗下三元、六必居、月盛斋等多个老字号品牌展出特色产品。莱百全国首发“喜”字“龙年金银纪念章”,中国书店琉璃厂店举办“时代记忆”优秀文学作品首发期刊展,北京金漆镶嵌艺术博物馆举办首届燕京八绝礼品展……越来越多精品国货走进机场、车站、社区,迎来发展新机遇。

在天津,海河水系穿城而过,游船航线多了起来,特色体验更加丰富,相声船、演艺船等特色文化消费游船受到游客追捧。天津还用国家海洋博物馆、泰达航母主题公园等载体,推出“夜游”博物馆、烟花礼炮秀、七彩盐田等海洋文明主题消费项目。依托五大道历史文化资源,吸引文艺书店、古风花艺、国风手作、国潮精品等文创品牌集聚,静园等成为热门打卡地。“西北角”早餐打卡地,今年“五一”假期日均客流量突破10万人次。

突出“中心”,强化示范带动作用

国际消费中心城市培育建设要突出“中心”,不断强化辐射带动和示范引领作用,通过中心城市的辐射作用,带动周边区域发展,在更大范围内形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

北京举办全球首发节、天津推出2024天津时装周、河北开展家居以旧换新活动……为发挥好北京、天津培育建设国际消费中心城市的带动作用,深入推进京津冀协同发展,京津

冀三地携手打造消费季,推出特色购物、旅游休闲、文化演艺、体育赛事等精品活动。三地签署了《深化京津冀区域市场一体化商务发展合作协议》,推出大运河京津冀通航旅游线路,联手丰富消费供给,激发消费潜能。

《培育国际消费中心城市总体方案》提出,“以培育城市为核心,聚集整合区域消费资源,强化优势互补、协调联动,建立‘以周边支撑中心、以中心带动周边’的区域联动机制,推动城市群消费一体化发展,形成共建共享国际消费中心城市的培育模式,更好服务国家区域重大战略、区域协调发展及现代化都市圈建设。”

乘坐轨道交通2号线探访首钢旧址、到重庆小面产业园见证一碗小面的诞生,到长安安全研发中心了解新能源汽车的黑科技……在重庆,一批新意十足的主题旅游精品线路,受到游客欢迎。此外,嘉陵新村44号、荒野花园等步道场景陆续呈现,戴家巷“崖边的盒子”吸引100家特色小店入驻,三层马路“小黄楼”引进新消费业态,成为青年消费群体City Walk(城市漫步)的热门打卡地。

重庆牵手四川,打造富有巴蜀特色的国际消费目的地。以成渝双城消费节为载体,整合成渝双城各大商圈、特色街区、文旅空间等优势资源,联动川渝100家购物中心、1000余家重点企业和上万个品牌商家,联合开展500余项双城联动促销活动,联动发布60余个川渝两地特色消费新场景及10条巴蜀文化主题旅游线路,增强区域消费影响力、吸引力、带动力,向全国各地展示“巴渝新消费”和“蜀你安逸消费”的独特魅力。

目前,重庆和四川已实现营业执照“互办互发、一日办结”,重点商标品牌、高价值专利、优质地理标志协同保护和企业信用报告同步互认,并在食品安全、广告监管、打击传销等方面开展交叉检查、联合执法。

商务部相关负责人表示,建设国际消费中心城市要推动高质量发展,更好支撑和服务中国式现代化,更好满足人民美好生活需要。

全责任落实到人,进一步督促特殊食品生产经营企业抓好食品安全风险防控,促进产业高质量发展,更好地保护消费者的合法权益。

“通过《指南》和《大纲》,我们能清晰地知道什么应该做、什么不能做,采取更加有力的措施管理好食品生产经营过程,从而抓好食品安全风险防控。通过抽查考核,进一步压实食品安全主体责任,以消费者为中心,坚持高标准、严要求,守护好人民群众‘舌尖上的安全’。”山东威海一家保健食品生产企业相关负责人表示。

消费万花筒

方的注册或备案制度、广告审批制度,经营环节要实行专区(柜)销售,标签和说明书须标明警示用语、消费提示等。对特殊食品企业食品安全管理人员进行监督抽查考核,法律法规有明确的规定和要求。《指南》和《大纲》是提高特殊食品从业人员素质和水平、增强特殊食品生产经营企业食品安全保障能力的有力抓手。

长期从事特殊食品安全监管的江苏省无锡市梁溪区市场监管局执法人员苑威认为,《指南》和《大纲》的出台,有利于把特殊食品安

『产得好』,也要『卖得好』

齐志明

根据客户需要,黑龙江延寿县开发出不同规格包装的香米产品,实现产销两旺;借助电商平台,湖北丹江口市汉江村的叶菜有了稳定销路,村民的收入也增加了……近年来,各地区各部门开展了一系列卓有成效的消费帮扶工作,有力提升了脱贫群众收入水平,推动了脱贫地区特色产业发展和产品升级。开展消费帮扶,既让脱贫群众实现增收,又让广大市民得到实惠选择,可谓双赢之举。

赣南脐橙、若羌红枣、代县小米……脱贫地区并不缺优质农产品,缺的是稳定的销路。消费帮扶是一项系统工程,需各方协同配合,进一步打通销售、流通、生产各环节堵点,促进产销对接更顺畅,让农产品既能“产得好”,也能“卖得好”,推动消费帮扶工作迈上新台阶。

加大帮扶促销力度。借助定点帮扶、东西部协作等机制,许多脱贫地区的特色农产品找到了特定的销售渠道。为了更好地打开销路,还需要社会各界创新消费场景,改善消费体验,为特色农产品销售创造更好的条件。比如,各级供销社合作社可以依托系统经营服务网络优势,引导所属商贸连锁企业、农产品市场和电商企业等各类流通主体抓好消费帮扶专区、专柜建设,加强与脱贫地区农民专业合作社、农产品生产基地等主体合作,建立紧密的产销对接关系。要推进“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程,帮助脱贫地区优质特色农产品对接大市场。

提高产业发展动力。消费帮扶要与产业帮扶紧密结合,让老乡们增收致富的基础更牢固。要围绕脱贫地区特色产业,精准开展科技服务和人才培养,提升特色产业关键核心技术,提高产品市场竞争力和附加值。品牌是激发消费潜力的有力抓手,要积极推介优质农产品特色品牌,打造区域公共品牌。

畅通物流运输通道。冷库少、物流慢、数字化能力弱……这些因素影响了农产品的保值增值。为此,要畅通物流运输通道,让农产品流通跑出“加速度”。要持续推进县寄递公共配送中心和村级寄递物流综合服务站建设,加强农产品仓储保鲜冷链物流设施建设,拓宽农产品销售半径,提高市场竞争力。

当前,不少消费帮扶的好经验好做法值得推广复制,各地可以相互借鉴交流,尽快实现“市场主导、多方参与、物美价优、合作共赢”的消费扶贫良好局面,推动脱贫地区增收致富、特色产业提质增效。

市场资讯

山东聊城市完善失能老年人养老服务

本报电 针对失能老年人养老需求,山东聊城市不断完善养老服务,打造没有围墙的养老院,提升失能老年人生活品质。去年5月,聊城市出台全国首个专门针对失能老年人照护服务工作的地方性法规,聚焦失能老年人照护需求,新建护理型养老床位1502张,24家养老机构开设失智老年人照护专区,设置床位1146张。依托全市统一的智慧养老管理信息系统,聊城市设置幸福食堂管理模块,并配备刷脸机等智能设备,方便老年人就餐。同时,推出幸福食堂小程序,为失能老年人送餐上门。目前,全市共建成幸福食堂263处,累计服务390万人次。“下一步,我们将持续不断完善失能老年人照护体系,全面提升失能老年人照护服务水平,为失能家庭减压、为美好生活添彩。”聊城市民政局党组书记、局长景志国说。

(宋坤 韩龙)

内蒙古鄂尔多斯市大力发展羊绒产业

本报电 在近日举行的第七届中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会开幕式上,中国贸促会研究院与鄂尔多斯市贸促会联合发布《鄂尔多斯市构筑世界级羊绒产业促进报告》。鄂尔多斯市立足资源禀赋优势,提出加快“构筑世界级羊绒产业”的发展目标,提升羊绒产业的整体影响力和品牌竞争力。加大力度打造知名原绒品牌,在优质绒山羊存栏量、羊绒产量、羊绒制品加工能力等方面达到国内国际领先水平。搭建多层次、立体式的科技创新体系,构建了完善的羊绒产业政策环境和配套体系,形成了从绒山羊品种选育、规模化养殖,到产品研发、生产、加工、营销各环节各主体紧密关联、协同发展的完整产业链条,以生态优先、绿色发展为导向推动羊绒产业高质量发展。

(商文)

进一步压实食品安全主体责任——

加强特殊食品安全监管

本报记者 林丽鹂

监督抽查工作,督促企业落实食品安全主体责任。几个月来,各地运用微信小程序等信息手段组织开展监督抽查考核,进一步督促特殊食品生产经营企业落实食品安全主体责任。

国家市场监督管理总局特殊食品安全监督管理司司长周石平介绍,特殊食品产品性质特殊、技术要求特殊、消费人群特殊,相应的监管要求也很特殊,其生产经营除了满足食品安全法规定的一般要求外,还要满足产品或配

全责任落实到人,进一步督促特殊食品生产经营企业抓好食品安全风险防控,促进产业高质量发展,更好地保护消费者的合法权益。

“通过《指南》和《大纲》,我们能清晰地知道什么应该做、什么不能做,采取更加有力的措施管理好食品生产经营过程,从而抓好食品安全风险防控。通过抽查考核,进一步压实食品安全主体责任,以消费者为中心,坚持高标准、严要求,守护好人民群众‘舌尖上的安全’。”山东威海一家保健食品生产企业相关负责人表示。