

暑期来临，广西「文博热」持续升温

服务更亲民 文旅更出彩

本报记者 祝佳祺

“大家现在看到的翔鹭纹铜鼓纹饰清晰、图案精美、器身保存完好，是同类铜鼓断代的标准器，也是本馆的镇馆之宝之一。”

正值暑期，广西博物馆热度提升：展厅内，观众们或跟随讲解员仔细倾听，或体验馆内的互动小游戏；展厅外，临近傍晚，仍有不少市民游客陆续进入博物馆。

“为满足游客对部分特展的参观需要，我们加开了夜场。”广西博物馆社会教育部主任吴斌说，“原定加2场，但观众太热情，最后加到16场。”

据统计，暑期以来，广西博物馆客流量累计超过17万人次，日均客流量超1万人次。

广西博物馆还推出针对青少年的“国宝沉浮”特展戏剧研学营，针对亲子家庭的“文化遗产周周学”特展系列活动。

“这是我第一次参加博物馆研学活动，感觉很有趣。”10岁的张哲兴说，“之后我们还要根据不同文物的‘性格’去创作话剧。”

更大的人流量也带来了更多的文旅消费。在广西博物馆一楼文创商店，手提包、冰箱贴、茶杯、笔记本、明信片，一系列文创产品琳琅满目。

工业博物馆也成为暑期文旅的新热点。在柳州市鱼峰区，柳州工业博物馆中的大型机械设备静静矗立，无声地诉说着过去的激情岁月。

“参观完工业博物馆，我才知道柳州还有如此辉煌的工业历史。”来自浙江省丽水市的游客王晨说。

去年以来，柳州市文化广电和旅游局推出“赓续红色血脉·厚植工业情怀”研学路线，站点包括柳州工业博物馆、联华印刷厂等。

随着暑期到来，作为研学游中的重要一站，柳州工业博物馆也迎来了客流高峰。据介绍，今年7月以来，柳州工业博物馆累计接待区内外30多个研学团队，参访游客达到1.3万余人次。

备也都很完备，我们的美育资源能发挥出更大作用。”胡炬说。

为此，她和兰州文理学院的驻村工作队一起，把暑期支教的课程延伸到了日常。学期期间，兰州文理学院每周都会组织专业力量，通过信息化系统连接庆城县、镇原县和环县的十几所乡村小学教室大屏，开展艺术领域的课程指导。

“这可不是简单播放个视频，我身在兰州，可以看到所有参与的同学，大部分我都能叫上名字。”胡炬点开一面屏幕演示起来，“如果课程内容比较复杂，这边还有我们的助教呢！”她笑着指向景璟。

景璟也来自兰州文理学院音乐舞蹈学院，现在担任学校驻庆城县桐川镇大滩村第一书记、驻村工作队队长。除了承担村中日常工作，他还是周边几个乡镇的“互联网+美育”助教。每周，他都会安排好时间，轮流前往几个乡村小学，解决孩子们在美育课中遇到的难题。

学校开展的美育课程越来越多，也为胡炬组织暑期支教提供了数据参考。现在，兰州文理学院每年能提供超过400个课时的美育课程。“我们能从中分析出更适合今年暑假开展的活动。”胡炬说。

解码·思政课怎么上

美育润童心 乡土映青春

本报记者 董洪亮 宋朝军

近年来，甘肃兰州文理学院结合自身专业特色和暑期学生活动实践情况，不断推动思政教育创新。学院以“星芽乡村美育计划”为载体，组织教师、大学生志愿者到定点帮扶的庆阳市庆城县开展“互联网+美育”乡村学校美育教育帮扶活动。

鼓励乡村孩子发现优秀传统文化的美

“仰望星辰大海方向，内心拥抱超越力量……”百余名师生齐唱《强国一代有我在》，嘹亮的歌声回响在庆城县冰淋岔九年制学校的美育课堂。

选择这样一首主题曲，兰州文理学院音乐舞蹈学院教师胡炬有自己的考虑。从2021年起，每年暑假胡炬都会带队来到庆城县开展暑期支教。她带领志愿者和当地学生一起，排演红色音乐广播剧、学习红色音乐。无论哪种艺术形式，胡炬都坚持一个标准：作品要体现并传递正确的理想信念。

“教学的第一步，就是把每一句歌词的意思解释清楚，让孩子们理解歌词背后的红色故事、红色精神，这样他们表演时才能情感充沛。”胡炬说。

今年暑假一到，胡炬又带着“星芽乡村美育计划”团队的12名师生来到庆城县，为百名乡村儿童开展美育教育。

紧握手柄，倒转扇面，将其缓缓沉入水中，待水完全没过，再顺势提出，不出10秒，11岁的孙国栋制作好了一把漆扇。看着亲手制作的扇面，孙国栋瞪大眼睛，激动地跳了起来：“太漂亮了！”

胡炬给孙国栋竖起了大拇指。制作漆扇，是兰州文理学院今年在暑期支教活动中的新增内容。一上午时间，100名小学生都搭配好喜欢的颜色，亲手制作出一面面漆扇。

一周的支教活动里，唱歌、跳舞、画画、乐器演奏等课程体验逐一进行，“星芽乡村美育计划”团队的师生就住在学校里，一边给孩子们授课互动，一边仔细观察。胡炬说：“我们把美育课程当作一个支点，鼓励乡村里的孩子们主动发现中华优秀传统文化的美。”

为了兼顾不同年龄层次学生的需求，团队根据年级和人数，将小学生划分为5个班级，分别由不同的大学生志愿者带班管理。“孩子们都很聪明，多鼓励他们，他们的参与度就更高了。”胡炬说。

“跟你们在一起很幸福”

对村里的孩子们来说，美育课程意味着开拓视野、传承中华优秀传统文化；对支教

团队的师生而言，暑期支教已经成为参与社会实践、上好思政课的途径。

袁郁郁是兰州文理学院音乐教育专业的大一学生，这次是她第一次参加暑期支教活动。从学校出发到冰淋岔九年制学校，需要先后转乘高铁、大巴和轿车，耗时将近10个小时。“从准备活动到支教结束，10多天的日程非常紧凑，看到孩子们都喜欢中华优秀传统文化，我也非常自豪。”袁郁郁说。

有次下课后，一名孩子在便利贴上写下：“跟你们在一起很幸福！”袁郁郁看到后特别感动。课程结束时，志愿者们给100名孩子逐一写信，袁郁郁写道：“跟你们在一起我也很幸福！”

和袁郁郁同班的王欢欢，用一周时间，先后教会孩子们《夜空中最亮的星》《小城夏天》等近10首歌曲。不仅如此，她还主动选择与一名孩子同住。“虽然相处时间有限，但能把所学付诸实践，还能看到孩子们反馈，我自己的专业能力也提升了不少。”王欢欢一边写日志，一边总结收获。

信息化手段让支教课程延伸到日常

这些年，乡村基础教育设施不断完善，为支教团队开展丰富的美育课程提供了更多可能。

“这里每间教室都有标准化的智慧信息大屏，声乐教室、书法教室、美术教室里的设

“韶山下的思政课”第四季启动

本报长沙7月23日电（记者杨迅）7月22日，“韶山下的思政课”第四季在湖南省韶山市启动。

“韶山下的思政课”由中央党史和文献研究院第二研究部、湖南省韶山管理局联合主办，探索党史学习教育与革命根据地思政教育深度融合，打造生动的思政大课堂。自2021年以来，该活动已成功举办3季，累计组织近70名博士研究生来韶山，完成60余个思政课题研究。活动纪录片在学习强国、新湖南客户端等平台上线后，浏览量达1.5亿。

本季活动以“我的韶山行 筑梦正当时”为主题，邀请北京大学、复旦大学10名博士研究生和湖南省3名优秀中小学思政课教师参与。在为期6天的活动中，他们将走访韶山、长沙、湘乡等地，围绕本季发布的15个课题，共同完成课题研究。研究成果将用于“我的韶山行”湖南省中小学生学习红色研学。

本版责编：肖遥 曹雪盟 陈世涵



暑假期间，江苏省海安市不少儿童前往当地武术培训机构习武强身。图为7月23日，海安市城区一武术培训机构内，孩子们在老师指导下练习武术。

三星堆考古新发现实证3000年前城市规划

本报成都7月23日电（记者游仪）记者从四川省文物考古研究院获悉：一系列新的考古证据表明，距今3000多年前，三星堆古城已有清晰城市规划。

三星堆遗址位于四川省广汉市，面积约12平方公里，遗址的核心区域是一座古城，四周建有高大的城墙。虽然城墙部分区段在历史上已经遭到破坏，但考古学家根据对现存城墙的勘探，仍复原出城址的基本格局：三星堆古城城址面积约3.6平方公里，呈西北—东南向。该朝向与之前发现的青关山宫殿，以及2022年至2024年在三星堆遗址新发现的高等级建筑基址和玉石器作坊基本保持一致。

考古学家认为，三星堆古城的主轴线方向是古蜀人民适应当地地理环境的结果，参考了当时的自然山川走势。如此布局一方面便于生产生活取水用水，另一方面又便于利用水路对外联系，体现出先进的城市营建思想。

通过考古学家持续努力，目前三星堆古城平面布局已经基本清楚：城邑北依沱江的支流鸭子河，悠悠的牧河从城内蜿蜒而过，北边有宫阙区、手工业作坊区，南边有祭祀区，多座城门和出入城门的道路将都城与周边联系起来。

烟台三站批发交易市场：创新市场采购贸易模式，推动外贸新业态融合发展

烟台三站批发交易市场（简称“烟台三站市场”）坐落于山东省烟台市，始建于1995年，是一个由服装、小商品、家电、图书、家居、酒水食品、装饰材料、五金等19个专业市场组成的市场集群，是国家级市场采购贸易方式试点、商务部“百家百亿”重点联系市场、山东省内外贸结合市场、山东省商品交易市场转型升级示范基地。烟台三站市场以“市场采购贸易+”模式探索外贸新业态融合发展，激发创新活力。

探索“市场采购贸易+‘三零服务’”发展模式

烟台三站市场依托烟台市外贸高质量发展工作领导小组、关地统一协调联席会议等机制，加强与商务、海关、税务、外汇管理等部门的协调联动，实现数据互通、监管互助，对市场采购贸易三类主体实行全流程服务，通过线上线下培训、政策直播、短视频宣传，指导企业更好规避贸易风险、享受政策红利。充分发挥烟台市场采购贸易展示服务中心功能，搭建更多供需交流平台，提升服务效能，以“三零服务”助力企业开拓国际市场。



烟台国际精准采购节成交订单签约仪式

注册备案“零跑腿”。从企业开立到收发货人登记，从市场采购贸易主体备案到可视化收汇结汇，从“互联网+海关”到“电子税务局”，市场采购贸易从业企业可以全程电子化办理业务，实现“零跑腿”。

组团参展“零成本”。组织外贸企业参加跨境电商贸易博览会、市场采购贸易展、中国进出口商品交易会等重点展会，搭建集体展位免费提供给入驻企业，组团推介市场采购贸易政策和出口产品。

双向互动“零距离”。邀请采购商上门对接、实地验厂，组织重点入驻企业赴马来西亚等重点国家对接洽谈，实现面对面沟通、进出口贸易双向互动。

贸易与产业相融合

探索“市场采购贸易+产业集群”发展模式

烟台三站市场创新“基地认证+采购节”方式，降低企业获客成本。充分发挥市场采购贸易对产业的带动作用，烟台三站市场商务主管部门委托通标标准技术服务有限公司(SGS)对相关产业进行全球采购基地认证，通过相关认证报告将外贸各产业链生产规模、生产能力、研发水平、专业化程度、质量控制能力等一系列采购商关注的要素完整地呈现出来，从企业认证到产业认证，降低企业获客成本，提升产业集群效益。成功举办3届烟台国际精准采购节，在线上充分沟通的基础上进一步筛选采购商现场洽谈，累计邀约550多家全球采购商上门采购，形成“国际精准采购节一站式交易外贸”新模式。

烟台三站市场创新“双向市场+商品展厅”方式，实现多产业互动。通过国内外推介、展会洽谈、直播导购等方式加强合作对接，加强市场采购贸易与烟台特色产业互动，进一步提升市场采购贸易对本地生产型、商贸型企业的吸引和带动能力。采用“体验店+展销中心+海外仓”由点带面的发展思路，

加快双向市场建设进程，同时，将产品出口与烟台市文化、旅游、中医药、康养、体育等产业抱团出海相结合，共同拓展国际市场。

线上与线下相融合

探索“市场采购贸易+数字经济”发展模式

市场采购贸易与数字贸易相结合。为实现供需双方精准匹配，烟台三站市场搭建了F2B2C数字贸易平台，精选外贸企业和产品入网，建立外贸企业产品数据库，涵盖企业规模、质量、产能、环保、技术、市场、类型等信息，导入全球采购商大数据资源。充分发挥云展厅、云直播等展示服务功能，为线下交易引流、撮合交易订单。

市场采购与外贸综合服务相结合。烟台三站市场打造集市场采购、跨境电商、供应链金融功能于一体的外贸综合服务平台，不断完善通关申报、外汇结算、信用保险、担保服务、汇率避险等功能，更好服务小微外贸企业。打造烟台特色出口商品展厅，通过线下场景体验和线上全天候展示，增加外贸企业获客渠道，降低企业市场开拓成本。

今年上半年，烟台市场采购贸易经营主体新增百余家，出口额保持两位数增长，共有涉及近2000个HS编码(编码协调制度)的4万多种商品出口140多个国家和地区。

数据来源：烟台三站批发市场服务中心



烟台三站批发交易市场

烟台三站批发交易市场航拍图