

评论员观察

在拓展增量上下功夫

李斌

在海南洋浦区域国际集装箱枢纽港扩建工程现场,建设热火朝天。一名参与过多个港口建设的工作人员告诉笔者,他既为项目顺利推进而开心,同时也为从哪里寻找新的项目而苦恼。原来,经过近些年快速发展,各地港口码头拔地而起,新建大型港口项目越来越少,港口基建企业必须未雨绸缪,做好长远规划。

发展初期拼规模,发展起来以后,如何继续提质扩容、实现更大发展,是不少企业需要面对的课题。不久前,交通运输部印发《关于新时代加强沿海和内河港口航道规划建设意见》,就深化港航基础设施中长期建设任务研究、推进多层次的国家港口枢纽体系建设等作出部署。对企业而言,主动对接国家发展规划,更好服务于新型基础设施建设,未来增长空间还很大。

为什么要想方设法寻找增量?增量是新的增长、新的开拓,是一种向好向上的变化。寻求增量、提高质量,可以说是推动高质量发展取得新进展新突破的内在要求。

增量从新质生产力中来。习近平总书记强调:“要牢牢扭住自主创新这个‘牛鼻子’,在巩固存量、拓展增量、延伸产业链、

提高附加值上下功夫。”今年以来,党中央运筹帷幄,各地区各部门担当作为,推动新质生产力加快发展。从培育壮大新兴产业到超前布局建设未来产业,再到运用先进技术赋能传统产业转型升级,新质生产力带来的发展增量是非常可观的。

以建筑业为例,推动建筑领域节能降碳,发展绿色建筑、智能建造,空间广阔。比如,深中通道这一全球首个集“桥、岛、隧、水下互通”为一体的跨海集群工程,综合建设难度极高,形成了具有自主知识产权的技术标准及成套技术。进一步强化科技赋能,建筑领域还能挖掘出更多新机遇。

增量不是凭空产生的,增量有时就藏在存量里。一些地方的高速公路早已拥堵不堪,需要进行升级改造。路基、桥梁、隧道等各类设施的改造、更新、维修,工程量不小。今年国家部署开展大规模设备更新和消费品以旧换新行动,同样是从存量里挖掘增量。思路一变天地宽,增量无处不在。

从“有没有”进阶到“好不好”,转型升级、涅槃蝶变是实现高质量发展必须经历的过程。比如,当前电商行业增速放缓,已经从“跑马圈地”阶段转入比拼质量效益阶段。在供应链上降低成本,从短视频上挖流

量,到直播电商、货架电商、即时零售等新业态里拓舞台,创新在哪里,增量就在哪里。

有些增量看似难以把握,实则有条不紊。在北京地安门,“地安门冰糖葫芦”店前几乎每天都有大量游客排队。密码是什么?不仅5元一串的价格有吸引力,更重要的是游客拿上冰糖葫芦,走不了多远就能与什刹海、鼓楼同框合影。传统消费可以很旺盛,传统行业可以很时髦,秘诀在于精准把握需求。跟准了需求,引导了需求,市场的增量自然就出来了。

还有一类增量格外重要,那就是信心增量、情绪增量。信心赛过黄金。越是胜负关键期、紧张拉锯期,越需要咬住牙、挺住劲,精气神决不能输。我国经济基础稳、韧性强、潜能大,回升向好、长期向好是当前经济运行的基本特征和趋势。增强做好经济工作的信心,笃定中国发展前景光明,就不会被眼前的些许困难吓倒。

党的二十届三中全会《决定》提出,“加快培育完整内需体系”。结合实际促创新,因地制宜拓增量,形成市场主导的有效投资内生增长机制,完善扩大消费长效机制,必能凝聚起推进高质量发展的不竭动力。

产业转型升级趋势不会变、步伐还会加快,新职业的发展空间将不断拓展

随着干燥煤被送进热解设备,紧盯控制屏幕,不时调节干燥窑、热解窑、提质煤冷却器等设备上的工艺参数……在陕煤集团神木煤化工产业有限公司生产车间,操作工辛亚峰聚精会神,丝毫不敢懈怠。制成提质煤,可离不开他这样的煤提质工。

煤炭为啥要提质?低阶煤在我国煤炭储量和产量中占比较高,如果直接使用、一烧了之,不仅造成环境污染,而且会浪费其中的油、气等轻质组分和化学品资源。把低阶煤制成提质煤,分离出煤气、煤焦油等产品,既能减少污染,还有利于提高经济效益。近年来,我国煤炭热解技术快速发展。据测算,通过分级分质综合利用,20多亿吨的低阶煤可提供2亿多吨油气资源。按目前技术条件,对低阶煤加工提质,可创造13万个煤提质工岗位。

煤提质工这一新职业,生长于我国煤化工产业向高端化、多元化、低碳化发展的“土壤”。这一工种对煤炭质量进行“体检”,就像医生诊疗,要综合分析、对症下药。煤化工行业向绿而行、向新迈进,要求煤提质工掌握新工艺,并且有数据分析能力。由此可见,传统产业转型升级催生新职业,新职业也为高质量发展赋能加力。

新职业的孕育,成长,折射着产业发展、技术进步。智慧种粮,无人机飞手操纵“新农具”;智能制造,数字孪生应用技术员带来更加多样的定制化服务……在千行百业的提档升级中,新职业如同细分领域开枝散叶结出的果实。产业百舸争流,新职业百花齐放,涌动经济社会发展新活力。

从实践来看,传统产业与新技术深度融合,既体现在生产流程的再造上,也赋予一些新职业“跨界”的特征。比如,大数据工程技术人员不仅要掌握还要善于运用大数据,做好技术与产业的融合;农业数字化技术员既要懂数字技术,也要懂农业。新职业“跨界”的背后,是人工智能等新兴技术的快速应用,是许多产业对新型人才的迫切需求。新职业充分体现了教育、科技、人才内在一致、相互支撑。从某种意义上说,新职业是重塑传统产业的重要着力点,蕴藏着培育新质生产力的巨大潜力。增强系统观念,统筹推进教育科技人才体制机制一体改革,完善科教协同育人机制,才能加快培养造就产业升级所需的创新型人才队伍。

面向未来,产业转型升级趋势不会变、步伐还会加快,新职业的发展空间将不断拓展。特别是随着数字技术和实体经济的深度融合,传统产业转型升级进程加快,新业态新需求会层出不穷。这是产业发展的活力所在,也是职业发展的潜力所在。时代在进步、社会在变迁,职业嬗变是一种必然。更加重视新型人才,积极创造良好职业环境,吸引更多人才进入新职业赛道,才能为产业创新发展蓄积有生力量,为高质量就业找到更多生长点。

习近平总书记指出:“一体推进教育科技人才事业发展,构筑人才竞争优势。”新业态涵养新职业,新职业创造新精彩。做好职业发展的规划、人才培养的工作,也做好科技创新的融合、产业发展的文章,合力推动质量变革、效率变革、动力变革,新职业必将拥有更大舞台,我国产业必能不断锻造竞争新优势。

(作者为本报陕西社记者)

勾勒产业跃迁 赋能转型升级

原稿雄

微观

知天而作 开发凉热

李红梅

提到气象服务,人们首先想到的,可能是阴晴雨雪、冷暖变化等天气预报。实际上,气象服务已经衍生出许多细分领域。

对电力和能源部门,有行业性的迎峰度夏周报、专报产品;对农业生产,有规模庞大的气象服务产品、专门的夏收夏种服务产品;对户外旅游,有露营指数、赏月预报等产品……气象服务的触角正向经济社会发展的各个角落延伸,已覆盖国民经济70余个行业大类,助力人们“知天而作”。

与此同时,气象服务的专业化程度也在不断提高。随着观测体系的建立完善,数值预报技术的更新应用,如今气象预报已实现每3公里、逐小时更新。当前,一些地方气象部门构建了耦合温度、湿度、风速等气象要素的逐日、逐小时电力负荷预测模型,可以更好地满足电力部门需求。

社会需求的分众化,推动气象服务和预报预警精准化。更加个性化、数字化、智能化的气象服务,为群众生产生活提供了更大便利。比如,今年6月,北京市气象服务中心首次发布《北京地区星空指数预报》,为观星爱好者奔赴“星河之约”提供便利。预报通常在周末和节日前夕发布,其中还专门增加了体感温度预报,提醒大家做好保暖措施。又如,多地邮政管理部门和气象部门开展常态化合作,多渠道、多形式、多维度将更精准的气象预警信息第一时间传递至一线快递员手中。可见,气象服务有很强的正外部性,可以有效提升气温敏感型行业的运转效率,降低社会整体

的运行成本。

精细化气象服务,还能帮企业“开发凉热”,在“热经济”与“冷经济”里捕捉商机。气温的微小变化,会对人们的消费行为产生巨大影响。有研究显示,但凡气温有1摄氏度的变动,商品销量会随之发生较大变化,这在经济学中被称为“一度效应”。根据这一效应设定的空调指数、啤酒指数等,为相关行业更好应对市场变化提供了依据。

随着气候变化进一步加剧,气象服务的“一日不可或缺性”进一步凸显,群众生产生活与气象的关联度越来越高。要进一步提升气象服务的可及性,以更便捷的方式送达相关信息。同时,应加强气象科学与其他领域的交叉研究,不断拓展气象服务的广度和深度。比如,天津市气象局与相关高校合作,成立天津市健康气象交叉创新中心,结合相关气象数据和脑卒中发病情况等,研发出脑卒中气象风险预警指标。2023年,天津气象部门发布7期脑卒中气象风险预警,为群众做好健康防护提供了科学指导。加大跨学科基础研究的力度,气象服务的知识溢出效应会更大。

气候变化是当今人类面临的重大全球性挑战,热浪、洪灾、干旱等极端天气更频繁地出现,对气象服务提出了新的更高要求。顺应挑战,提供全流程、全环节、全周期的精细化气象服务,筑牢防灾减灾第一道防线,为加快发展气温敏感型新业态新产业提供有效支撑,定能更好保障高质量发展,助力群众美好生活。



中老铁路国际旅客列车经过老挝琅勃拉邦省内的湄公河特大桥。

叶传增 杨永全摄影报道

前不久,中老铁路国际旅客列车累计开行满1000列次,累计发送旅客达96万人次,其中跨境旅客达22.2万人次。“从通到畅,从畅到快、从快到好”,中老铁路国际旅客列车的发展,有力促进了沿线客流、物流、信息流交换,为国际黄金大通道互联互通高质量发展不断注入新动能。

这正是: 车行山水间, 跨境相通连。 客货畅其流, 合作谱新篇。

于石文

金台随笔

坚持以科技创新 赋能考古事业,让百万年人类繁衍生息的历史图景更加生动,让万年文化史内涵愈加丰富,让5000多年文明史的脉络更加清晰

以科技之钥打开历史之门

冯天禹

“深海勇士”更是以高精尖的“十八般武艺”,立下汗马功劳。长基线定位系统犹如“灯塔”,精准导航;三维激光扫描仪和高清相机则充当“眼睛”,在昏暗的环境中敏锐捕捉每一个细节;全新升级的柔性机械手,既能稳定提取文物,又能避免文物磨损……科技赋能,助力考古走向蔚蓝深海,我们得以抵达更深更远的水下世界,探寻中华文明的深海印记。

文物是打开历史记忆的钥匙。借助科技之力,越来越多文物得以揭开神秘面纱,与我们展开一场跨越时空的对话。从南海西北陆坡一号沉船遗址中提取的陶器、瓷器,部分带有“福”“正”“太平”“吴文自造”等底款,它们不仅是商品标识,也是历史碎片,是沉淀的时光,折射着当时人们的生活,勾勒出数百年前的社会风貌,也讲述着那个时代人们的愉悦与艰辛、开拓与探索。

一件件出水文物,也是重要的实证资料。从外销的陶瓷器,到海外输入的木材,

再到带有异域文化特色的珐华器……碧波之下的两艘沉船满载瑰宝,再现了明代中期海上贸易的繁荣景象,成为我国古代海上丝绸之路贸易往来与文化交流的重要见证。得益于技术的进步,我们才能聆听到这样的历史脉动,让凝固的时光重新流淌。

科技持续拓展人类认知的边界。借助技术手段“究天人之际,通古今之变”,能不断深化对人类自身的了解。从利用碳十四测年,为开展各个文化、类型、遗址的比较研究确立统一的“时间标尺”,到应用古DNA研究,全面认识古代人群的迁徙过程,与我们的展开一场跨越时空的对话。从南海西北陆坡一号沉船遗址中提取的陶器、瓷器,部分带有“福”“正”“太平”“吴文自造”等底款,它们不仅是商品标识,也是历史碎片,是沉淀的时光,折射着当时人们的生活,勾勒出数百年前的社会风貌,也讲述着那个时代人们的愉悦与艰辛、开拓与探索。

一件件出水文物,也是重要的实证资料。从外销的陶瓷器,到海外输入的木材,

科技打破的界限,还包括曾经横亘在普通观众面前的文物欣赏门槛。虚拟现实、增强现实、全息投影、人工智能等技术越来越多地应用到文博领域。比如,三星堆博物馆新馆用裸眼3D技术还原考古现场,让观众能够目睹文物出土瞬间;南京大报恩寺遗址博物馆开发全真元宇宙体验项目,观众能够凭借数字形象“进入”明代大报恩寺一探究竟。现代科技让历史场景跨越时空得以生动呈现,参观者能更加直观地了解文物的价值,感受文化的魅力与历史的厚重。观众看得懂、有收获、能共鸣,文物以更灵动的姿态走进大众生活、走进人们心里,其生命力才能得以延续。

考古是为了解码过去,也是为了奔赴未来。坚持以科技创新赋能考古事业,让百万年人类繁衍生息的历史图景更加生动,让万年文化史内涵愈加丰富,让5000多年文明史的脉络更加清晰,我们将更加自信地走向明天,书写更精彩的文明篇章。



纵横

让外卖小份菜点单不再难

杨玉龙

一粥一饭,当思来之不易。为防止食品浪费,现在很多餐饮外卖平台都推出了“一人餐”“小份餐”。今年以来,餐饮外卖平台“小份餐”订单已超过60亿单。中国农业科学院农业信息研究所《“小份餐”食物减损减碳评估报告》显示,平均每单“小份餐”外卖,可减少食物浪费110.23克,由此带来的食物浪费减少比例达53.3%。

在“光盘行动”日益深入人心的当下,“小份餐”的普及,很受消费者欢迎。但在现实生活中,下单外卖小份菜却存在一些障碍。一些消费者本以为可以点小份菜避免浪费,结果因为达不到一些商家设定的起送标准,只好凑单,反而造成浪费。除了起送价外,“单点不配送”是另一重阻碍。有的商家将价格较为便宜的小份菜设为“单点不配送”菜品,顾客必须额外加购常规分量的餐品方可下单。

聚焦外卖餐饮浪费问题,今年上半年市场监管部门强化监管执法,督促网络餐饮平台、外卖商家持续规范运营,合理设置起送价格、优化餐食分量等餐饮外卖营销行为。不过,要想让外卖小份菜点单不再难,还需各方携手,持续发力。

网络餐饮平台应科学设置起送价格、满减促销规则,最大限度避免食品浪费。一些菜品售价低,单独配送,商家确实没什么利润,但消费者硬凑单,又能造成浪费。有人建议,现在不少外卖靠减免配送费吸引消费者,对于这种低价单,不妨正常收取配送费。这样,小份菜也能为商家带来实实在在的收益。

要强化行业自律,推动相关企业增强反浪费意识,积极履行法定义务。《关于发挥网络餐饮平台引领作用 有效防范外卖食品浪费的指导意见》明确,网络餐饮平台要鼓励引导商户进一步优化餐品供给形式,丰富餐品规格,积极提供小份餐品。提升餐饮服务单位和从业人员的责任感,才能让下单外卖小份菜不再成为“老大难”。

压实平台企业和外卖商家主体责任,还要进一步强化监管。应督促平台和商家优化餐食分量、规格及消费人数建议信息,主动设计提供小份菜等,从供给源头减少超量点餐。此外,要强化监管执法,综合运用随机抽查等方式,查处违法违规行为,及时督促整改,让消费者放心消费、舒心消费。

(摘编自《山西日报》)