

国际视点

拉美电子商务市场增长显著

本报记者 时元皓

近年来,拉美地区电子商务市场呈现快速增长态势。线上支付平台“PayU”发布的《2023年拉丁美洲电子商务报告》指出,受互联网普及和经济增长等因素推动,拉美地区已成为全球电子商务增长最快的区域之一。数据统计网站Statista旗下的“数字市场观察”发布报告称,2023年拉美地区电商市场销售额超过1170亿美元,同比增长30%,预计到2028年销售额有望达到2050亿美元。市场研究机构“内幕情报”公司预计,2024年至2027年,该地区电商市场销售额将继续保持两位数增长。

市场潜力持续释放

联合国拉丁美洲和加勒比经济委员会的报告指出,巴西和墨西哥是拉美主要电商市场,占该地区市场份额的50%—60%。Statista预计,巴西零售电商收入在2028年将达到660.6亿美元,墨西哥电商市场收入在2029年将达到649.7亿美元。“数字市场观察”指出,巴西、墨西哥将继续保持拉美地区电商市场增长领跑者地位。

2024年第一季度,巴西零售总额的约16%来自线上渠道。巴西电子商务协会的数据显示,2023年巴西零售电商收入达1857亿雷亚尔(1雷亚尔约合1.31元人民币),线上消费者数量达8780万,订单量为3.95亿,平均每笔订单金额为470雷亚尔,较2022年均明显上升。据该机构预测,2024年巴西零售电商收入将超过2000亿雷亚尔,线上消费者数量将超过9000万。

据墨西哥网络销售协会统计,2023年该国电商销售额达6583亿墨西哥比索(1元人民币约合2.47墨西哥比索),同比增长24.6%;线上消费者数量达6950万,占总人口的一半以上。国际市场调查机构“研究与市场”预计,2024—2028年墨西哥电商市场交易额的复合年均增长率预计为7.53%。其中,美容与个人护理产品、消费电子产品是增长最快的企业对消费者电商细分市场。

拉美地区其他国家电商市场也实现不同程度增长。哥伦比亚电子商务商会发布数据显示,该国电商行业2023年增长约12%,预计2024年将增长17%。该商会主席玛丽亚·费尔南达表示,电子商务占该国商品零售总额的2.5%,相较于新冠疫情前的1%有明显增长。乌拉圭电商平台“Fenicio”发布报告显示,乌拉圭电子商务销售额在2023年

已超过疫情前最高水平。乌拉圭电子商务学院院长马科斯·普埃雷东表示,乌拉圭的电子商务近年来发展迅速,超过50%的民众选择线上购物,其中跨境电商贸易所占市场份额超过40%。

“PayU”的报告指出,目前拉丁美洲约有3亿线上消费者,到2027年这一数字可能增长超过20%。该公司拉美地区首席执行官费德里科·巴利格表示,尽管存在通货膨胀等短期经济压力,但随着电子商务的不断发展和电商消费群体的扩大,拉美地区的电商市场潜力将持续释放。

政策支持力度加大

随着数字支付方式的普及、社交媒体的发展以及消费者消费行为的改变,拉美地区的电商发展态势呈现一些新特点。拉美地区国家及时调整政策,积极完善行业基础设施,促进电商市场发展。

巴西一家名为“大数据”的公司发布的《巴西电子商务概况》报告显示,2023年巴西线上商店数量增长16.5%,达到190万家。该报告指出,65.6%的零售商已接受数字钱包作为支付方式,约3/4的在线商家使用社交媒体为自家品牌做广告。该公司首席执行官托兰·罗德里斯表示,电商行业能够为不同地区的消费者提供各类产品、服务及支付方式的选择,巴西的电子商务市场越来越多样化。

墨西哥在线销售协会近日总结了2023年该国电子商务趋势。其中,长期订阅商品和服务业务增长、使用虚拟现实技术改善购物体验、网络直播互动销售、社交媒体视频营销等成为该国电子商务发展的新特点。该协会指出,借用新技术、新平台和新方法,电商发展的新趋势有效提升了消费者线上购物的参与度。

拉美国家积极促进更多企业参与电商市场。智利2022年提出“智利2035数字转型战略”。除了加快部署5G网络、提高互联网覆盖率,智利政府把促进生产部门数字化转型列入目标,通过发展数字化普惠金融等,推动企业加快发展电商业务。智利圣地亚哥商会负责人卡洛斯·苏布莱特认为,机器学习、视觉识别、创造性和生成式人工智能等新技术的出现,促使相关从业者必须不断适应新形势,在电子商务中加大新技术应用。

哥伦比亚电子商务商会表示,该国电商行业增长的关键挑战之一是中小微企业的数字化,这是一个成本高昂且耗时的过程。目前,该商会正面向中小微企业实施系列计划,为他们提供数字平台,同时联合大型互联网公司为企业提供培训和指导。

中拉合作不断深化

近年来,越来越多中国企业进入拉美地区电子商务市场,在物流、电商平台、数字基础设施等相关行业与拉方展开互利合作,让越来越多当地消费者享受到实惠和便利。

在巴拿马,中远海运通过“海运+海外仓”模式,在科隆自由贸易区设立海外仓,为客户提供集海运、陆运、仓储、报关等为一体的“一站式”物流服务。拉美地区客户下单后,海外仓可以迅速响应,将中国到拉美地区的物流时间大大缩短。

巴西最主要的跨境电商物流集散中心圣保罗瓜鲁柳斯国际机场为适应增长需要,从去年开始扩建机场仓库,中国企业安骏物流是入驻新仓库的企业之一。据介绍,2023年,安骏物流每天处理入境包裹约30万—38万个,占巴西入境包裹总量的1/3以上。安骏物流创始人兼总经理方柯对本报记者表示,除加强在入境口岸运营方面的基础设施投资外,企业还面向巴西本土电商平台提升落地派送能力,目前已实现东部多个州的本地派送业务。

中国企业积极助力提升拉美地区数字化水平。在智利,总统府秘书处去年与华为智利公司签署谅解备忘录,致力于在数字教育等方面开展合作,培养数字人才,提升民众数字工具使用技能;在墨西哥,社交媒体平台TikTok去年与墨西哥城经济发展部门签署合作协议,致力于为3.3万家企业提供培训,以促进当地中小微企业向电子商务和数字营销转型。

“拉美地区发展电子商务潜力巨大,中国在电商物流、数字经济、智能化基础设施建设等领域走在世界前列,双方在相关领域展开合作能够实现更多共赢。”巴西中国创新经济研究院主席克劳迪娅·安努齐在接受本报记者采访时表示,拉美地区在发展电商经济时仍面临基础设施、技术和投资不足等挑战,需要进一步加强与中国企业合作。

(本报里约热内卢7月22日电)



我和中国的故事

诊脉、针灸、推拿……几年前,偶然接受的一次中医诊疗,让我对中医药文化产生了浓厚的兴趣。我尝试翻阅中医典籍,发现里面不仅有各种疾病诊疗方法,还渗透着中国古代哲学思想,包括天人合一、顺应自然等理念。受中国传统医学的魅力吸引,我想系统地学习中医药学,并报考了云南中医药大学。顺利被录取的那天,我开心极了。

刚开始上课的时候,语言障碍和文化差异给我带来了很大困难。晦涩难懂的古文,复杂的药材采集、鉴别和配伍等都让我这个初学者头疼不已。但好在有老师的耐心指导和同学们的热心帮助。记得刚开始学习针灸时,我常常不敢下手用针。师兄师姐们为了鼓励我,不顾疼痛“舍身”让我练习各种针法。在他们的帮助和带动下,我的针灸技术不断提高,学习也很快步入正轨。

学习期间,最让我难忘的是在云南省中医医院的实习经历。在那里,我有机会亲身参与对患者的诊疗。每周六下午的跟师学习是我最期待的时间。为了帮我更好地学习中医理论,带我的老师不仅让我坐在她身边,还常常把脉和抄方,每看完一位患者后,她还会为我进行认真的讲解:患者是何种脉象,代表着何种病情,药方中的每味药起到何种作用……以此来培养我的诊疗思路,让我获益匪浅。即使她因此无法准时下班,也从未停止过对我的细致传授。中国有句古语——“经师易求,人师难得”,我很感激和珍惜在学习道路上遇见的老师们,也切身体会到中医传承的重要性。

求学这些年,我结识了许多中国朋友,他们的善良和热情深深地影响着我。当我因学习压力感到焦虑和疲惫时,是我的同学们陪我度过了那段艰难的时光。他们耐心地帮我复习功课,带我去爬山、逛街,让我体验生活不同的精彩。记得第一次被邀请参加中国同学的家宴,围坐在热闹的餐桌旁,品尝着各式各样的家常菜,听他们讲述每道菜背后的故事。那一刻,我深深地感受到了中国人的温暖和包容。

我想对在与中国遇到的每一位师长、朋友致以最衷心的感谢。他们的教诲和支持,让我在知识、情感和精神上都获得了极大的滋养。每一次交流、每一次耐心的帮助,都是我宝贵的记忆,让这段旅程充满了温暖的回忆。

在中国的每一天都充满了挑战和惊喜,每一次进步都让我更加坚定了自己的选择。中医教给我治病救人的技能,也教会我如何看待生命。跨越文化和语言差异的情谊,成为我人生中的宝贵财富。我深刻体会到,文化的力量不仅在于它的独特性,更在于连接人心的力量。原来不同文化背景下的人们,也可以建立起如此强大的情感纽带。这些经历影响着我的职业道路,更塑造了我对世界的理解,让我成为一个更加开放、包容的人。

未来的道路上,我希望能继续在中医药领域深造,不仅是为了个人的发展,我也希望能够将这一门博大精深的学问分享给世界,让更多人了解和认识中医药文化。我梦想着有一天能够在我的祖国缅甸和更多国家推广中医药文化,让它成为连接不同文化和人民的桥梁,为促进世界各国人民之间的相互理解和友好贡献自己的一份力量。

我将带着无限的感激和这份深刻的领悟,继续在探索中医药文化的道路上,勇敢而坚定地前行。

(作者为云南中医药大学中医学本科生)

「经师易求,人师难得」

(缅甸)李鸿昌

日本知名车企被曝数据造假

本报记者 朱玥颖

日本国土交通省日前宣布,丰田、马自达、本田、铃木和雅马哈发动机5家公司的共38款汽车及相关产品在用于量产的认证申请过程中存在造假行为。造假事件引发日本舆论广泛关注。日本国土交通省表示,将依据《道路运输车辆法》对5家企业的违规行为进行深入调查,并结合现场检查及相关结果依法进行严肃处理。涉及造假事件的5家企业,需要向消费者提供详尽说明。

此次5家车企造假事件是日本国土交通省在日野汽车、大发工业公司造假事件被曝光后进行倒查时发现的。今年6月初,鉴于日本大发工业等公司在获取汽车和发动机量产所需型号认证的过程中接连发生违规行为,日本国土交通省要求对85家汽车生产企业开展调查。报告显示,涉事5家日本车企涉及碰撞数据造假、发动机功率测试舞弊、刹车测试数据造假等。其中,丰田汽车涉及7款车型、马自达汽车涉及5款车型、雅马哈发动机涉及3款车型、本田汽车涉及22款车型、铃木汽车涉及1款车型。

日本国土交通省认为,这些车企的违规行为损害了用户信任以及日本汽车认证制度。目前,该机构已要求存在违规行为的3款丰田汽车、2款马自达汽车以及1款雅马哈摩托车暂停出货。

事件曝光后,丰田汽车在公告中称,其部分车型的行人安全测试和车上人员保护测试数据不充分,且部分旧款车型在碰撞安全测试中使用了改装过的测试车辆。目前,丰田已暂停运营宫城县大衡工厂和岩手县工厂的两条汽车生产线。这两条生产线年产能分别为13万辆汽车,预计将对1000多家供应商造成影响。

近年来,日本制造业厂商频繁曝出违规和造假事件,引发日本舆论担忧。《日本经济新闻》在社论中指出,2016年,在三菱汽车被发现篡改油耗数据后,车企应该及时进行自查。这些车企辜负了消费者和利益相关方的信任,应当深刻反省。去年2月,百年大厂、精密仪器制造商岛津制作所公布的一项调查结果证实,其子公司岛津医疗系统公司九州支店在对X光设备进行检查维护时,以偷装断电“计时器”的手法,故意使设备在维护后自动出现“故障”,然后向用户出售维修零件。今年4月,日本知名发动机制造商IHI公司承认,其下属一家子公司2003年以来篡改了超过4000台发动机的燃油效率数据。

对于日本车企造假事件,日本内阁官房长官林芳正表示:“这损害了日本汽车产业的信誉,动摇汽车认证制度的根基。”日本经济产业省官员表示,这不仅关系到一个企业的发展,更关系到整个汽车产业的可持续发展。(本报东京电)



今年夏天,法国首都巴黎街头50余个报刊亭将成为官方旅游信息点。巴黎奥运会前后,这些报刊亭将为各国游客提供旅游信息咨询,并销售奥运相关商品。自愿参与的报刊亭经营者,从今年1月起就开始接受相关培训。

上图:巴黎街头,奥运氛围越来越浓。图为夏特雷广场附近的一家报刊亭。

左图:巴黎奥赛博物馆附近的一家报刊亭,游客可在此获取相关旅游信息和购买奥运商品。本报记者 尚凯元摄影报道

加拿大西部地区高温干旱野火蔓延

新华社温哥华7月21日电 (记者林威)自今年6月底以来,加拿大西部不列颠哥伦比亚省和艾伯塔省部分地区持续出现极端高温和干旱天气,导致野火频发并迅速蔓延。目前两省已有超过300处火场失控。

不列颠哥伦比亚省野火消防中心表示,到目前为止,该省东南部已连续两周气温超过35摄氏度,创下有气象记录以来持续时间最长的高温天气;这一省份自7月以来的平均气温比往年同

期平均气温高出10摄氏度;该省现有超过300处野火,半数处于失控状态。据这一消防中心发布的消息,不列颠哥伦比亚省南部地区已有超过2000户居民接到紧急疏散警告,随时准备撤离;该省东南部一条主要公路因野火影响被关闭,全省范围内禁止户外明火。

据当地媒体报道,相邻的艾伯塔省目前有超过160处野火失控,主要位于该省北部地区。此外,大范围野火产生的烟雾笼罩了艾伯塔省埃德蒙顿、卡尔加里等主要城市,落基山脉的旅游胜地也受到影响。加拿大公共卫生部门呼吁居民尽量减少户外活动,预防空气污染造成的呼吸道疾病。

苏丹主权委员会——苏丹和伊朗关系迈入新阶段

新华社开罗7月21日电 (记者张猛)喀土穆消息:苏丹主权委员会21日发表声明称,苏丹外交部对伊朗新任驻苏丹大使哈桑·沙阿·侯赛尼表示欢迎,两国关系迈入新阶段。

苏丹主权委员会主席兼武装部队司令布尔汉当天在苏丹东部城市苏丹港接受伊朗新任驻苏丹大使侯赛尼递交的国书。侯赛尼随后发表声明表示,互派大使、促进双边关系是伊朗和苏丹的共识。

同一天,布尔汉在苏丹港为即将赴任的苏丹新任驻伊朗大使阿卜杜勒阿齐兹·哈桑·萨利赫送行。

2016年,沙特阿拉伯与伊朗断交,苏丹等国随后也同伊朗断交。2023年10月9日,苏丹外交部在一份声明中宣布,苏丹与伊朗决定恢复外交关系。

本版责编:张梦旭 刘刚 姜波