

强富美高 新江苏

—企业篇



扬子江药业集团

推动乡村产业高质量发展 助力乡村全面振兴

7月盛夏，在内蒙古自治区包头市固阳县，扬子江药业集团黄芪（有机）标准化种植基地内一派繁忙，药农们正严格按照操作标准，精心照料数千亩有机黄芪。7月19日，扬子江药业集团携手固阳县举办的“首届龙凤堂717有机黄芪节”拉开了序幕。

坚守品质，特色种植拓宽乡村致富路

2018年，总部位于江苏省泰州市的扬子江药业集团经过严格评估，决定将有机黄芪标准化种植基地落户在1300多公里之外的固阳县怀朔镇。如今，种植基地不仅为集团提供稳定的货源保障，“种植—加工—销售”的全产业链帮促模式还吸引了新老药农与集团建立紧密合作关系，共同推动黄芪产业高质量发展，书写产业助力乡村全面振兴的新篇章。

基于种植基地，扬子江药业集团与固阳县达成订单式合作，对符合企业标准的有机黄芪予以收购，在保障原材料品质的同时，让药农们将更多精力投入田间管理、新种植技术应用、新经验的学习，帮助药农掌握新技术，实现增收致富。

为保障种植全流程可追溯，扬子江药业集团每年都会向种植基地派驻管理人员，帮助药农对照集团标准，将每批黄芪生长的水土、气候、施肥等溯源信息进行日常录入。如今，有机黄芪种植已形成选种移苗精准化、有机种植严格化、加工仓储规范化、生产过程透明化的质量标准体系。这一体系的建立不仅提升了有机黄芪的品质，也提升了药农对种植质量的要求。

在扬子江药业集团与药农共同努力下，种植基地的有机黄芪品种成功通过“三无一全”（无硫磺加工，无黄曲霉毒素污染，无公害和全过程可追溯）品牌认证，种植基地通过了世界卫生组织承认的药用植物种植和采集质量管理规范（GACP）符合性认证。

今年3月，扬子江药业集团与固阳县达成新的合作意向。集团坚持以种植高品质有机黄芪为基础，通过加强技术培训，引入先进运营方式，以规模化种植推进标准化生产，助力固阳县黄芪产业高质量发展，赋能乡村全面振兴。

搭建平台，多措并举推动高质量发展

近年来，固阳县农户种植有机黄芪积极性不断提升，固阳县“正北芪”品牌影响力持续扩大，吸引了多地客商前来考察合作。2023年11月，黄芪入选按照传统既是食品又是中药材的物质目录，扬子江药业集团和固阳县发展黄芪产业迎来新机遇。

人气旺，产业兴。在固阳县委县政府的支持下，扬子江药业集团借助固阳县“正北芪”品牌优势，在7月19日举办了以“有机好黄芪，自然有底气”为主题的“首届龙凤堂717有机黄芪节”。通过形式多样的溯源、体验等环节，加深产业链下游合作伙伴对有机黄芪品质与价值的认知和理解，为持续拓展市场助力。

作为链主企业，扬子江药业集团已多次举办中国（固阳）黄芪产业发展峰会、中国（固阳）有机黄芪产业推进峰会等大型活动。此次举办有机黄芪节，旨在搭建平台，拉近产地与市场的距离，让越来越多的人了解有机黄芪的价值，探索产业链、供应链联动的更多可能性，拓宽黄芪种植及产业未来发展路径。

目前，扬子江药业集团已在全国80多个道地药材产区或主产区建立中药材种植基地，不断总结基地管理模式和经验，并复制推广到其他适宜的基地。在推动自身高质量发展的同时，扬子江药业集团还积极融入和服务当地经济社会发展，为不同地区农户创造更多就业机会，助力乡村全面振兴。

创新赋能，加速迈向高端化、智能化、绿色化

原材料是影响产品质量的关键因素。为充分发挥道地药材的价值，在中成药生产过程中，扬子江药业集团通过数字化、信息化、智能化管理，运用5G、云计算等新一代信息技术，建立从种植、生产到运输全流程各环节的透明可追溯机制。同时，集团积极对标世界领先标准，推动传统制造环节转型升级，向高端化、智能化、绿色化方向发展。

从道地药材产区直运来的黄芪，在人工检验合格后，会进入质检中心，依托先进的现代化检验设备，对50多项指标进行检测，实现二次筛查。在扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司（简称“龙凤堂”），黄芪洗润切烘等各环节已实现全自动处理。当有生产需要时，被统一切制成小段的黄芪就会沿着设定路线，自动投放到提取罐中，经过多天的浸渍、渗漉、浓缩、醇沉等提取步骤得到清膏。这一从中药材前期处理到提取的现代化解决方案实施后，龙凤堂黄芪生产效率提升了28%，产量增长了43%。

2023年初，龙凤堂成功通过国家标准化管理委员会对“中药流程智能制造国家高新技术产业标准化试点”项目的验收，成为江苏省行业内首家通过验收的试点企业。

如今，扬子江药业集团在固阳县开展的有机黄芪现代化产业实践，已成为当地乡村全面振兴道路上的亮丽风景。未来，扬子江药业集团将继续完整、准确、全面贯彻新发展理念，进一步加大科技创新投入，助力更多领域加快发展新质生产力，同时，持续专注产品品质升级，为健康中国建设和乡村全面振兴持续贡献智慧和力量。

数据来源：扬子江药业集团



扬子江药业集团黄芪（有机）标准化种植基地



扬子江药业集团车间的生产、检测设备