

各地推出优惠促销活动

家电以旧换新 激发市场潜力

本报记者 齐志明 王云娜

探访

以旧换新进行时

核心阅读

2023年全国废旧家电回收总量达450万吨，家电以旧换新，涉及换购、回收、售后服务、循环再利用等环节。各地推出了哪些优惠促销活动？如何让家电回收更高效更保值？怎样提高废旧家电循环利用水平？记者进行了探访。

盛夏时节，正是家电消费旺季。当前，各地区积极推动家电以旧换新，以便利城乡居民换新为重点，健全废旧家电回收体系，打通废旧家电回收堵点，畅通家电更新消费循环。

换购

“安上新空调，电费省不少”

“2500多元的燃气灶，现在算上各种补贴，1400元就能换个新的，还能送货上门，真不错。”近日，江苏泰州市海陵区城中街道居民宋乃亿看着新装好的燃气灶，高兴得合不拢嘴。

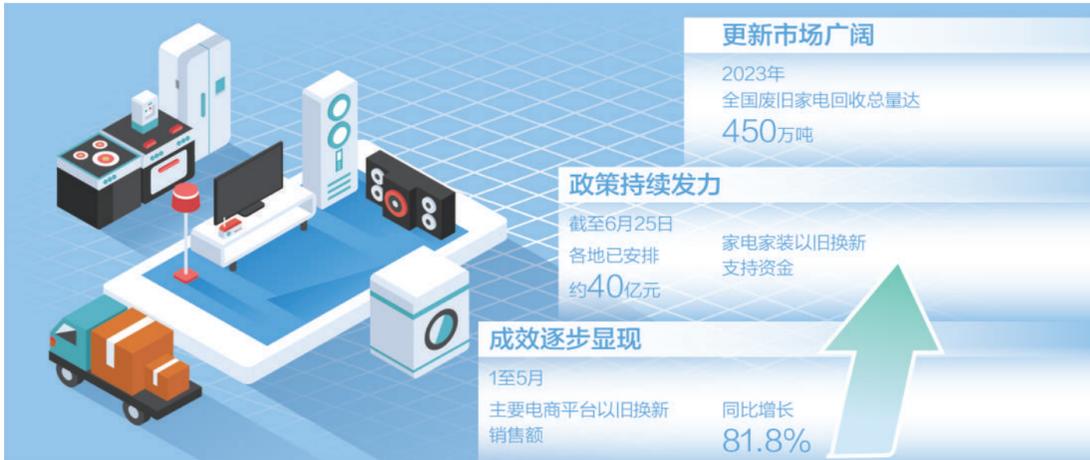
之前，宋乃亿家的燃气灶已经用了快10个年头，得知周边门店提供上门“送新拉旧”等服务后，他打电话给门店提出换购新家电的需求。门店经理韦刚随即联系回收企业，一同上门评估燃气灶使用情况，与宋乃亿共同填写家电以旧换新凭证完成收旧操作。

广东广州市番禺区市桥街道古坑西村居民余鉴清也享受到了家电以旧换新政策的红利。前不久，余鉴清在市桥街道电商市场购买了一台3匹的圆柱形立式空调，替换了家里用了10多年的变频柜式旧空调。“安上新空调，电费省不少！”吹着凉风看电视、吃西瓜，余大姐好不惬意。

在这一轮的以旧换新中，政策补贴发生变化，以中央财政资金为引导，鼓励地方政府给予支持，同时鼓励电商平台、家电厂商提供一定力度的换购优惠。有条件的地方对消费者购买绿色智能家电给予补贴，支持家电企业对以旧家电换购节能家电的消费者给予优惠。4月30日至8月底，广州市商务局开展广州市家电以旧换新活动，以发放家电消费券的形式予以购买补贴。每位消费者每周限领取2张家电券，单笔订单金额超过500元可用，单笔九折500元封顶优惠。

沙园家电市桥店店长何佩算了一笔细账。余大姐购买的这款空调标价6999元，用旧空调抵扣可获得沙园家电10%的新机购买补贴，这一项就能优惠699.9元，同时广州市开展的家电以旧换新活动，单笔优惠10%且500元封顶，又能再优惠500元。因此，活动期间购买这台空调，总共能优惠1199.9元。

美团数据显示，5月以来，美团平台上



以旧换新等服务的团购销量同比增长765%。中华全国供销合作总社有关部门负责人表示，近年来，家电市场已经从增量市场过渡到存量与增量并存，消费者的需求也向更便捷、更高级、更智能方向转变。激活庞大存量市场将带来更多的商业空间和发展机遇，推动消费需求全面升级释放。

回收

“上门拆旧装新，全部都免费”

余鉴清在家电卖场下单的第二天，新空调就已免费送到。再过了一天，专业师傅就到家了。只需要支付200元的新机主机架费用，而拆卸旧空调、安装新空调、运走旧空调等，不要余鉴清花一分钱。“上门拆旧装新，全部都免费。”余鉴清对服务很满意。

推进以旧换新，新的要买好，旧的也要处理好，如此才能实现良性循环。中国供销集团所属中国再生资源开发有限公司副董事长王云立介绍，2023年，全国废旧家电回收总量达450万吨，但总体来看，目前废旧家电通过正常渠道回收，实现环保拆解和再回收的比例仅占20%左右。究其原因，在于废旧商品缺乏统一的定价标准、传统渠道上门回收效率低、大件商品物流成本高、正规拆解企业存在成本倒挂现象等。

采访中，一些家电生产、销售与回收企业表示，当前，老家电的回收价格太低，某种程度上影响了消费者以旧换新的热情。如一台尚能正常使用的冰箱，无论品牌、品相、使用年限，回收时往往“一口价”，而油烟机、灶具更是白送。消费者在处理旧家电的时候，不容易找到回收点，小区里物业公司也没有这项业务，废品回收人员考虑到上楼回收、搬运或者运输，一般给的回收价格比较低。

中国再生资源回收利用协会秘书长唐艳菊认为，打通这些堵点，要继续完善废旧家电回收网络，加大多元化回收主体培育力度，以完善回收规范、估值标准增强以旧换新意愿，以“互联网+”回收加快废旧资源流动，以家门口的回收网点推动再生资源“新生”。

国家发展改革委副主任赵辰昕表示，要加快发展“换新+回收”物流体系和新模

式，鼓励电商平台、生产企业落实生产者责任延伸制，上门回收废旧消费品；要进一步完善再生资源回收网络，力争全年推动全国大中城市新增标准化规范化回收站点2000个，建设绿色分拣中心200个。

服务

“全程不到3小时，厨房大升级”

以旧换新后，如何让消费者用得安心、消费体验更好？离不开高质量的家电售后服务。

家住上海市松江区方松街道的林悦芳是水槽洗碗机的忠实用户，在使用了8年之后，今年她决定换成最新款的洗碗机。“新功能丰富，节水、省时间，无需弯腰就可以方便地取放碗盘。从上门设计、环境改造、拆除旧机、产品换新到完工保洁，全程不到3小时，厨房大升级。”林悦芳点赞道。

当前，各地区有关部门正深入实施家电售后服务提升行动，选出一批实力强、模式新、示范带动作用突出的家电售后服务领跑企业，进一步扩大大规模售后服务覆盖范围，引导家电售后服务企业提供在线下单、预约上门、配件自选等个性化服务。

旧家电换出新动能

张伟昊

截至2023年底，我国冰箱、洗衣机、空调等家电保有量超过30亿台，汽车、家电更新换代有万亿元规模的市场空间。

消费一头连着宏观经济，一头连着千家万户，是经济发展的重要引擎。多地出台细化举措，汽车、家电、家居等企业纷纷响应。同时，随着“互联网+二手”等新模式发展，消费者以旧换新的链条更短、成本更低、体验更优。

一方面，我国消费市场总体上正在由“增量时代”进入“增量和存量并重时代”。实施消费品以旧换新，可以带动产生更多有效需求。通过淘汰落后产品和产能，有利于推动行业高质量发展，提高生产效率及先进产能比重，有利于推动消费市场从“有没有”向“好不好”加快转变，使得高质量耐用消费品更多进入居民生活。同时，

促进供给侧加快创新，企业可以基于更多用户的需求开展技术开发，推出更多智能化、绿色化、个性化新产品。

另一方面，推动消费品以旧换新蕴含着巨大绿色生态效能。国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出，到2027年，废旧家电的回收量将比2023年增长30%。推动消费品以旧换新既能促进消费、拉动投资，还能促进节能降碳、减少安全隐患。

推动以旧换新，关键要畅通全链条、打好组合拳。加大财政、金融、税收等政策支持力度，强化用地、用能等要素保障和科技创新支撑，加强“换新+回收”物流体系和新模式发展，畅通资源循环利用链条，以旧换新一定能惠企业、又利民，激发出巨大的市场潜力。

日前，国家金融监督管理总局印发《关于做好2024年普惠信贷工作的通知》，明确了2024年普惠信贷总体目标，即保量、稳价、优结构，引导金融机构为小微企业、涉农经营主体及重点帮扶群体提供高质量的金融服务，满足其多样化的金融需求。

近年来，我国普惠金融在服务国家战略、地方发展和人民群众生产生活等方面发挥了重要作用。

帮扶小微企业 服务经营主体

在浙江宁波市奉化区溪口镇，千层饼备受当地食客喜爱。蒋定君在这里开了一家千层饼店，已有40年。随着经营扩大，店面的资金周转有点困难。在邮储银行宁波分行的帮助下，他迅速获得了140万元极速贷抵押额度用于日常经营。

针对小微企业和农户贷款需求“短、小、频、急”的特点，金融业在授信、贷款环节不断创新，把更多金融资源配置到重点领域和薄弱环节，支持中小微企业发展。

“真没想到，‘数据流’能淌出‘资金流’。”前不久，福建厦门一家汽车行业数字化服务商负责人赵先生说，随着市场渠道的拓展，需要投入更多资金用于研发和支付运营成本。建行厦门市分行了解到情况后，向其推荐了“数信贷”，并帮助申请到数据资产贷款350万元，让企业拥有的汽配产业数据与商业经营数据真正变成了数据资产。

清华大学五道口金融学院副院长田轩表示，智能化风险控制和数字经济生态建设，在一定程度上解决了传统金融服务中，银行、小微企业之间由于信息不对称导致的融资难、融资贵问题。

截至2023年底，我国普惠型小微企业贷款余额29.06万亿元，同比增长23.27%，比各项贷款的平均增速高13.13个百分点；利率逐年下降，2023年新发放普惠型小微企业贷款平均利率为4.78%，同比下降0.47个百分点。“我们将努力打造又普及又惠、好用不贵的中国特色普惠金融体系，更好服务实体经济和人民群众。”国家金融监督管理总局普惠金融司司长郭武平说。

解决急难愁盼 提高保障水平

家住浙江杭州市富阳区东湖街道富春江村的王培兰，2020年8月被确诊患有非霍奇金淋巴瘤，抱着试一试的心态，她从2021年起连续3年投保了“西湖益联保”。2021年和2022年她一共住院9次，花费88241.87元，获得了19041.71元理赔。

在杭州，由中国人寿、人保财险、泰康人寿、平安产险等组成的共保体承保的普惠型医疗保险“西湖益联保”，帮助了当地很多像王培兰女士这样患病后购买保险的困难群体。

2023年10月印发的《国务院关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》提出要让基础金融服务更加普及。商业性金融、政策性金融等发挥各自优势，分工合理、相互补充的多层次、广覆盖、差异化普惠金融服务体系不断完善。截至2023年10月底，全国银行机构网点覆盖97.9%的乡镇，互联网、云计算、大数据等现代信息技术手段提高了普惠金融服务的渗透率，基本实现了乡乡有机构、村村有服务、家家有账户。

丰富涉农产品 助力乡村振兴

在吉林延边朝鲜族自治州，“畜牧e贷”备受当地农户的欢迎。养着92头黄牛的延边州敦化市农民赵先生表示，补充牛粮、购买饲料、扩充牛棚等一系列养殖方面的固定投入曾让他犯难，后来了解到工行延边分行推出的区域化特色金融产品“畜牧e贷”，在无法提供抵押物的情况下依据养黄牛头数获得了100万元授信。

包括“畜牧e贷”在内，针对涉农主体融资需求特点、破解农村增信难题的服务不断推进。数据显示，截至2023年末，农户生产经营贷款余额9.24万亿元，余额同比增长18%。

在传统信贷之外，综合金融系列产品也在积极完善乡村服务，助力发展。

在云南普洱市孟连傣族拉祜族佤族自治县勐马镇勐啊村，村民一共种植了300多亩橡胶。2022年因多种因素，橡胶价格下跌。好在村里购买了当地金融机构的“保险+期货”项目，每亩橡胶获得37元的赔付，降低了胶农们的损失。

数据显示，近5年来，期货行业累计开展“保险+期货”项目5253个，累计承保现货价值1334.6亿元，覆盖31个省份的1220县(市)，惠及530多万农户、3006个农业合作社、1433个家庭农场、2325个农业企业，实现赔付42.5亿元。

田轩表示，随着金融服务在数字化技术加持下加速向农村地区普及下沉，金融服务匹配农村金融需求的效率和质量将进一步提高。

安徽发布技工教育高质量发展行动计划

2027年技工院校将达100所

本报合肥7月18日电（记者李俊杰）安徽省政府办公厅日前发布《安徽省技工教育高质量发展行动计划（2024—2027年）》（以下简称《行动计划》），这是安徽省首次发布具有指导性、规范性、引领性的技工教育行动计划，是大力实施人才兴皖工程的重要举措。

《行动计划》提出，到2027年，全省技工院校达到100所，在校生规模稳定在25万人以上，建成40个与安徽省重点产业发展相匹配的高水平专业群，培养1000名师德高尚、专业技能精湛、具有创新精神的专业带头人和优秀教师，建设30个以上国家级和省部级技能大师工作室，新建15个世界技能大赛中国集训基地、20个国家级高技能人才培训基地，形成定位精准、规模合理、特色鲜明、产教融合的现代技工教育体系。

近年来，安徽省高度重视技工教育发展，建立了省领导联系技师学院制度，实施技工教育“双高计划”项目，推动技工教育高质量发展。截至2023年底，安徽省技工院校共有91所，实现技工院校地市全覆盖，招生连续递增，在校生逾24.1万人。近5年培养输送技能人才约25万人，其中高技能人才约8万人，同时积极面向社会开展各类职业技能培训，年培训20余万人次。

本版责编

吴燕 张伟昊 邓剑洋

普惠金融服务体系覆盖面逐步扩大

服务实体经济

温暖千企万户

人民网记者

黄盛

重庆东站 加快建设

重庆东站是交通强国建设的站城一体化试点工程。项目由中铁建设集团等单位共同建设，将引入渝湘高铁、渝万高铁等多条线路，是集轨道交通、公交、长途、出租、商业与办公为一体的特大型综合性交通枢纽。

项目建成后，对完善重庆“米”字形高铁网，推动成渝地区双城经济圈和西部陆海新通道建设具有重要意义。

图为近日拍摄的重庆东站建设现场。

刘新吾 郭旭摄影报道

