

新职业新故事

编钟形状的饼干、如行李箱一样的茶叶礼盒、黄鹤楼造型的彩色琉璃制品……走进湖北省武汉市骊波文汇科技有限公司,几十平方米的工作场地中,首先映入眼帘的便是样式各异的文创产品。

工位上、电脑前,金帝子右手移动鼠标,慢慢地调整着制图软件里图案的位置,随后左手又在键盘上快速地敲击着数字,不断调配图案的颜色和大小。“设计一个好的文创产品图案,需要反复修改。有时候突然有好的灵感,就不得不摒弃之前选取的一些设计元素,重新制作图纸。”金帝子说。

金帝子是武汉市骊波文汇科技有限公司的一名文创产品策划运营师,从2015年从事文化礼品设计工作起,她已经参与并制作了千余款文创产品。金帝子设计的产品,大多带有某些地区浓厚的优秀历史文化元素,涵盖了吃穿住行等生活的各个方面。

“我们的产品走进了武汉、南昌、咸阳等热门景区的文创商店。有的文创产品市场反馈比较好,我们会推出它的衍生品和迭代品。”金帝子指着印有武汉《江汉揽胜图》的白色陶瓷杯介绍,这款文创产品已经卖出了5000多个。她又基于《江汉揽胜图》设计和制作了十几个文创衍生产品。

文创产品是通过具体的物品,将抽象的文化呈现在人们面前,让人看得见、摸得着、带得走。最开始接触文创产品时,只有设计专业知识的金帝子并没有太多经验。

“设计和制作文创产品需要现代化的创意设计,更要尊重历史文化,避免不恰当的改编或误用。因此文创产品策划运营师需要有多元知识,不仅具备设计专业背景,还要了解历史文化、市场营销、版权保护法等。”金帝子说,为了让文创产品好看、好玩、好卖,从产品设计起,她就要到文化场馆去调研学习,寻找产品的创意。

“文创产品带有很多文化元素,大多需定制化加工。工厂每次接到我们的设计图纸,都要重新调整生产线,调配新的材料。”金帝子说,文创产品的良品率比普通产品低许多,有的产品只有一半能够合格,因此成本也较高。

对金帝子来说,将一个文创产品设计制作出来仅仅成功了一半。“产品好不好,消费者说了算。”金帝子说,一个文创产品投入市场前,她会免费赠与一小部分人群试用,收集他们的反馈,然后再修改。当多数试用人群认可自己设计的产品后,金帝子才会将它摆到文创商店。

从事文创产品策划运营近10年,金帝子主动参加过市场管理、企业管理和营销等方面的培训。通过培训和后续实践,她已经基本掌握了从设计到销售的全过程知识。如今,金帝子

既要了解历史底蕴、法律法规,又要掌握产品设计、制作、销售等技能

文创产品策划运营师 用现代创意呈现传统文化

本报记者 吴君

有了一批固定的粉丝群体,每年也会新增不少用户。

最近,金帝子正带着7个年轻人从事文创产品设计和制作。“给年轻人传授经验,也能了解到他们的想法和需求。大家互促互进,能碰撞出很多有趣的创意。”金帝子说,文创产品的关键是文化,策划和运营文创产品是一个不断推陈出新的过程,需要不停地思考,学习不同的文化,了解新的知识和群体。

今年5月,人力资源和社会保障部公示了新一批19个新职业,文创产品策划运营师位列其中。武汉市委宣传部、市总工会、市文化和旅游局等部门每年都会举办文化创意设计大赛、文创产品展览会、非遗传承培训等活动,通过以赛促学、以赛促教的方式,提升从业人员的技能。

武汉市总工会相关负责人介绍,下一步,武汉将聚焦文创产品策划运营师等新职业,邀请高校、行业和企业专家,开展免费培训,设立实习实训基地,让更多人通过新职业实现就业。

在金帝子看来,好的文创产品策划运营师依旧稀缺,这个职业的发展空间非常广阔。“希望高校和企业开展更多合作,组织更多培训和比赛,培养出越来越多文创产品策划运营师,传承好中华优秀传统文化。”金帝子说。



金帝子在电脑前设计文创产品。本报记者 吴君摄



金帝子设计的黄鹤楼造型琉璃制品。受访者供图

快评

联通古韵与今风

商 旻

让中华优秀传统文化瑰宝融入现代气息,文创产品策划运营师就像一座桥梁,联通古韵与今风。原本只可远观的文物形象在他们手中变得可亲可感。

文创是文化的物质载体。文创产品的设计,需要在尊重历史文化的基础上,融合现代创意;不仅追求形式上的美观,还力求提高产品性能,增强用户的体验感。跟文创打交道,从业者除具备过硬的文化艺术素质外,还要掌握法律法规、市场营销、数字技术等等多种知识和能力,既能参悟传统文化的底蕴,又能贴合当下受众的需求。选对路子、找准方式,就能设计出好的产品,在更多人心中播下种子,文化传承就能生根发芽、开花结果。

认识中华悠久文明史、感知其中的博大精深,需要不断丰富传承发展的载体。优秀传统文化有很多重要元素,各有特点,传承发展必须遵循规律,更好实现创造性转化、创新性发展。既传下去、汇聚接续力量,又传开去、扩大交融的范围,就能更好彰显中华文化持久魅力。

安徽出台乡村技能人才评价政策

本报合肥7月17日电 (记者李俊杰)为助力乡村劳动者走技能成才之路,促进人才评价与乡村全面振兴深度融合,不断壮大乡村技能人才队伍,近日,安徽省人力资源和社会保障厅、安徽省农业农村厅联合印发了《安徽省乡村技能人才评价工作指引(试行)》(以下简称《工作指引》)。

《工作指引》明确将乡村技能人才分为农产品生产加工、农业农村建设、农业经营服务和农业技术服务四类,根据不同类型人才特点探索实施差异化评价,重点评价掌握核心技能、完成生产任务、解决关键问题、提升用户体验感满意度的能力。对在乡村全面振兴中作出突出贡献的乡村工匠、高素质农民、乡村实用人才、乡村能人和具有示范带动作用、业绩贡献突出的技术骨干,可突破从业年限、学历等限制破格晋升职业技能等级。

《工作指引》要求灵活采取考核评价、以项目代评、直接比照认定等方式,聚焦“能干”“会做”“实用”,突出对职业道德、安全素养和核心素养的考核。对乡村全面振兴急需的技能项目,支持开发专项能力考核规范,开展专项能力考核认定。

《工作指引》还明确评价机构将依托当地农业合作社、家庭农场、乡村建设企业、产业项目基地,就地建立分支评价点、完善考评场所,帮助乡村劳动者就近参评。支持农业农村、乡村建设龙头企业大力开展技能人才自主评价。

江苏盐城亭湖区精准服务重点就业群体

本报南京7月17日电 (记者王伟健)“多亏了就业专员及时推介信息,让我找到了工作。”江苏省盐城市亭湖区盐东镇洋桥村村民高劲松很满意自己的新工作。亭湖区探索精细化就业服务模式,力求做到人岗相适、用人所长、人尽其才。今年上半年,该区举办60多场次各类招聘活动,帮助1.5万人次实现就业。

截至目前,亭湖区已在区、街道(镇)、社区(村)分别设立就业专员197人,聚焦高校毕业生、农民工、特殊困难群体等重点群体,精准化开展就业服务;在新开工、新建项目项目分别设立项目用工专员26名,开展前置化项目用工服务;在重点企业设立企业联络员,常态化畅通企业沟通渠道。同时,该区采取一线摸底、精准对接、协调联动的就业服务模式,持续完善“信息化+铁脚板”工作机制,精准掌握网格区域内就业群体的基本情况,进一步延伸服务触角,扩大服务内容,提升服务质量。

本版责编:商旻 白真智 徐阳 版式设计:蔡华伟

海南三亚: 全力打造海南自贸港科创高地

近年来,海南省三亚市聚焦服务国家重大战略,依托海南“三度一色”(温度、深度、纬度、绿色)优势,充分把握海南自由贸易港建设机遇,立足三亚“纬度”、南繁“温度”和南海“深度”,加快建设“南繁硅谷”,推动深海科技创新,全力打造海南自贸港科创高地,不断培育发展具有自身特色的新质生产力,为海南建设创新型省份和国家重大战略服务保障区提供强劲支撑,推动海南自贸港高质量发展。

聚焦科创 三亚崖州湾科技城优势作用显现

作为三亚培育新质生产力的主阵地,三亚崖州湾科技城是海南自贸港重点产业园区之一。2019年启动建设以来,科技城获得三亚市资金、政策、土地等多方面的有力支持,积极融入国家科技创新发展大局。截至2023年底,科技城已汇聚省部级及以上科研平台32个,其中国家级平台4个。

围绕南繁、深海科技产业发展目标,三亚崖州湾科技城引入国内15所研究生培养单位,学科专业设置涵盖工学、农学、理学、管理学、医学、艺术学、交叉学科七大门类,拥有一级学科40余个,基本科学指标数据库(ESI)排名前1%,教育部学科评估A类学科占比90%以上。

依托自身科创优势,三亚崖州湾科技城已成为海南省集聚高水平科技创新、加快迈进创新型省份行列、塑造海南自贸港高质量发展新动能的主阵地。截至

2024年3月底,三亚崖州湾科技城已累计入驻企业11181家,其中涉海类企业3664家,涉农类企业3133家,数字经济型企业3031家。

向种图强 南繁产业集聚效应日渐凸显

南繁种业是海南自贸港建设的三大未来产业之一。近年来,三亚市以三亚崖州湾科技城为主要载体,围绕打造南繁深海科创标杆,系统谋划科研基础设施和创新平台建设,以项目建设为抓手,以产业招商为突破,以优化营商环境为重点,初步形成以国家级科创平台为中心、优质科研资源和多元创新主体加速集聚的高质量发展新格局。

中国种子集团等种业龙头企业入驻三亚崖州湾科技城,三亚崖州湾科技城由此形成“检测前端、田间服务、实验室管理、成果转化、经营创收”的种业全产业链条。“南繁硅谷”积极与科技企业开展跨界合作,借助科技企业在大数据、云计算、人工智能等领域的先进技术,共同推动育种资源数字化升级和智能化发展。

向海图强 深海科技产业链条加速形成

近年来,三亚围绕深远海装备研发制造、深海新材料开发、深海新能源研发、深海采矿等产业方向,锚定打造国际深海科技创新中心的战略定位,集聚优势资源,努力在深海进入、深海探测、深海开发方面掌握关



三亚崖州湾科技城科教城深海科技创新公共平台

键核心技术,推进重大项目建设,为深海产业链发展提供有力支撑。

谋划深海采矿领域产业布局,引导建立无人装备产业联盟,强化深海关键件、整体件和紧急件制造能力,积极拓展深海考古、水下油气工程安全保障等应用场景,培育深海养殖、深海生物制药等创新业态。相继引入中国科学院深海科学与工程研究所、海南省深海技术创新中心、深海科技创新公共平台等国内知名科研院所、重大基础设施平台。

目前,三亚崖州湾科技城已成为海南深海科技产业的孵化基地,聚集千余家高技术企业,中国船舶集团、招商局集团等多家深海产业龙头企业入驻,重点发展海洋智能装备、海洋生物医药、海洋能源、深海养殖等产业。

多链融合 加快培育和发展新质生产力

如今的三亚,不只是向种图强、向海图强,由陆向

海、由海向空同样取得显著成效。三亚中科遥感信息产业园以“边策划、边招商、边建设、边出效益”的模式,引进和孵化超300家空天信息领域和其他类型的科技企业,形成“海南一号”4颗光学卫星等成果,空天信息生态圈雏形显现。

放眼三亚全域,旅游业、现代服务业、高新技术产业、热带特色高效农业四大主导产业区正不断发展壮大,具有三亚特色的现代化产业体系建设成效初显。三亚将原三亚市互联网信息产业园和中电信信息港整合为三亚市数字经济产业园,以数字经济高质量发展为主,锁定“数字贸易、数字服务、数字文旅、数字基建”四大主导产业方向,聚焦“创新、赋能、扩容”三大重点领域,为数字经济企业提供一个集聚、创新和发展的平台。目前,园区入驻企业已超1900家。

多链融合,驱动发展。三亚市将2024年确定为工作落实年并提出“九大行动”,进一步打好产业补链强链攻坚战,加快培育和发展新质生产力,为促进三亚经济稳定增长,增强发展后劲注入强劲动能。

数据来源:中共三亚市委宣传部



三亚南繁科研育种园



三亚崖州湾科技城科研人员正在做实验



三亚深海科技实验现场



三亚崖州湾科技城鸟瞰图