

人民观点

增强历史主动，在新征程上谱写改革开放新篇章

本报评论部

化的历史主动。

一路风云激荡，一路披荆斩棘。从开启新时期到进入新时代，我们团结带领人民以一往无前的决心和意志，接续推进改革开放这场伟大革命，实现从“落后时代”到“赶上时代”再到“引领时代”的伟大跨越。安徽凤阳小岗村18位农民按下红手印，折射“敢为天下先”的精神；深圳从小渔村到大都市的巨变，见证“杀出一条血路来”的气魄；自贸试验区由无到有、持续扩容，标注“大胆试、大胆闯、自主改”的特质。实践证明，党的十一届三中全会和党的十八届三中全会都是划时代的。在改革开放伟大历史进程中，亿万人民焕发出前所未有的历史主动精神，为书写新时代中国发展的伟大历史提供了不竭动力。

历史在砥砺前行中创造，辉煌在接续奋斗中铸就。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以伟大的历史主动精神、巨大的政治勇气、强烈的责任担当推动全面深化改革向广度和深度进军，开创了以改革开放推动党和国家各项事业取得历史性成就、发生历史性变革的新局面。72次中央深改委（领导小组）会议，锚定全面深化改革总目标进行顶层设计，这是不断发展、日臻精深的改革之道；党和国家机构改革大刀向内，国防和军队改革大刀阔斧，各方面出台3000多项改革方案，这是“敢于啃硬骨头，敢于涉险滩”的勇毅笃行。放眼全世界，没有哪个国家和政党，能有这样的政治气魄和历史担当，能在这么短时间内推动这么大范围、这么大规模、这么大力度的改革。新时代全面深化改革，推动我国迈上全面建设社会主义现代化国家新征程，不仅深刻改变了中

国，也深刻影响了世界。

改革开放只有进行时，没有完成时。当前世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开，我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。推进中国式现代化是一项前无古人的开创性事业，如何破解发展不平衡不充分的问题？如何战胜前进道路上各种可以预料和难以预料的风险挑战？如何让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民？关键要坚持用好改革开放这个重要法宝。新征程上，增强历史自觉、把握历史主动，紧紧围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革，写好改革的实践续篇、时代新篇，坚决破除一切制约中国式现代化顺利推进的体制机制障碍，不断为中国式现代化注入强劲动力、提供有力制度保障，才能把我国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中，一步一个脚印把宏伟蓝图变为现实。

夫战，勇气也。以进一步全面深化改革开辟中国式现代化广阔前景，绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的。改革面对的矛盾越多、难度越大，越要坚定与俱进、攻坚克难的信心，越要拿出“明知山有虎，偏向虎山行”的勇气，激扬“逢山开路、遇水架桥”的精气神。南海之滨，海南自由贸易港进入封关运作攻坚期，没有现成经验可循，各部门解放思想、大胆探索，更加注重制度集成创新，蹚出一条新路来。河北雄安新区，为解人才之“渴”，发布“雄才十六条”，对高端人才实行“特岗特聘”，为引进人才提供编制保障等改革举措令人耳目一新。制造业大省江苏，面对呼吸机芯片研发难题，采取“揭榜挂帅”机制推进攻关，仅用14个月就研制成功，实

现关键零部件国产替代。改革关头勇者胜，气可鼓而不可泄。前进道路上，坚定改革自信，保持改革定力，增强改革锐气，义无反顾推进改革，就一定汇聚起将改革开放进行到底的强大正能量，不断为社会主义现代化建设注入动力和活力。

改革重谋划，更重实效。习近平总书记强调：“要以钉钉子精神抓改革落实，既要积极主动，更要扎实稳健，明确优先序，把握时度效，尽力而为、量力而行，不能脱离实际。”中央改革办成立督察员，专司改革方案督检之责；山东建立重点改革任务挂牌督办机制，推动改革任务落地；浙江金华聘请企业家、群众代表、新闻工作者等担任“改革督察员”，确保改革取得实效……改革重在落实，也难在落实。必须深刻认识到，改革进行到今天，抓改革、抓落实的有利条件越来越多，改革的思想基础、实践基础、制度基础、民心基础更加坚实，要投入更多精力、下更大气力抓落实。新征程上，我们要把抓改革作为一项重大政治责任，增强推进改革的自觉性和行动自觉，既当改革促进派、又当改革实干家，敢抓敢落、善抓善落，把进一步全面深化改革的战略部署转化为推进中国式现代化的强大力量。

今天的中国，奋进的脚步愈发铿锵，拼搏的精神更加昂扬。面向未来，把全面深化改革作为推进中国式现代化的根本动力，充分调动各方面推进改革的积极性、主动性、创造性，充分发挥历史主动精神，把准方向、守正创新、真抓实干，我们就能不断谱写改革开放新篇章，在推进中国式现代化的新征程上创造新的辉煌。

评论员观察

创新消费场景，增强消费能力，改善消费条件，促进消费升级，县域消费潜力就能进一步释放

县域消费旺的多重启示

李斌

茶饮市场有多火热？走在家乡县城的商业街上，大约500米距离内，不仅有两家连锁咖啡品牌店，还有同一切茶品牌的3家店面，消费高峰时段几个店全都需要排队。

高人气的美妆店、热闹的萌宠店、时尚的网红零食店、新锐的汽车4S店、精致的健身房和瑜伽馆……时髦商品服务持续“下乡”，过去不敢想象，而今势头正旺。甚至冰雪乐园之类投资较大的季节性消费设施，也出现在县域消费场景中。线上购物当日达、次日达，在许多县城已不是什么新鲜事。当前乡村无不大内需，消费增量来自哪里？县乡村无疑是一片极具潜力的蓝海。

我国有2800多个县级行政区、3.8万个乡级行政区，居住人口众多。统计数据显示，今年上半年，全国农村居民人均消费支出9197元，实际增长7.4%，增速不仅超出农村居民人均可支配收入0.8个百分点，也高出城镇居民消费支出1.4个百分点。一些电商平台的报告也显示，县域市场消费规模已超过一线城市，并仍在快速增长。县域消费已成为拉动内需、扩大消费的重点领域。

县域市场并不等同于低价市场。老年人走进电影院，小镇青年喝上精致咖啡，县域消费潜力是伴随美好生活品质升级而不断释放的。如今县域居民的购物清单上，不仅有洗碗机、智能马桶，还有翻山越岭、漂洋过海而来的榴莲、龙虾、车厘子。从满足基本需求向提升生活品质升级，从实用型消费为主转向寻求个性化、多层次、品质型消费，县域居民不仅消费能力在增强，消费理念、消费品质也在逐步向大城市居民看齐。创新消费场景，增强消费能力，改善消费条件，促进消费升级，县域消费潜力就能进一步释放。

商机总会留给有洞察力的人。有的电商平台和连锁品牌，不断布局下沉市场，在激烈竞争中实现了突围。健身、国潮等新型消费生根发芽，商超、服饰、美食等传统消费领域开出新枝，县域消费持续涌现新商机，有力证明了需求牵引供给、供给创造需求的道理。对商家而言，聚焦下沉市场并非被动选择，而是可以主动把握的机遇。

县域消费不是孤立存在的，作为全国统一大市场的重要组成部分，县域消费旺不旺与经济大循环畅通有很大关系。客观而言，大部分地方的县域经济相对薄弱，产业不发达、基础设施建设不足是共性问题。这意味着，促进县域消费提质扩容，“有形之手”必须大展作为，体制机制改革要继续深化。比如开展新能源汽车下乡，需要同步做好道路规划配套和充电设施建设；发展农村电商，就要推进村邮站、电商服务站、农村便利店等网点设施共建共享，提升物流配送体系效能。破除市场壁垒，促进各类要素资源在城乡之间顺畅流动，让新兴产业、新业态、新模式在县域蓬勃生长，县域消费还将继续火下去。

消费旺，经济就不会差。满载着消费者美好生活期盼的一辆辆“购物车”，组合起来就是中国经济大船的主引擎。让县域消费在构建新发展格局中发挥更大作用，为高质量发展注入更强劲动力，“中国号”经济巨轮必能云帆高涨、一往无前。

纵横

研学游应以探究学习为本

钟頔

探寻历史脉络、走进自然课堂、体验文化魅力……当下，研学游正迎来火热的“暑期档”。但也有些家长反映，一些打着教育幌子的研学游，最后止于“到此一游”。

读万卷书，行万里路。主打寓教于乐的研学游，强调学生的亲身参与和观察，通过集体生活的历练，拓展认知思维，培养实践能力，因而被视为素质教育的“第二课堂”，近年来颇受追捧。数据显示，2023年全国中小学生研学实践教育基地超过1600个，预计2026年我国研学游学整体市场规模将达2422亿元。

市场繁荣的另一面，是行业的浮躁：有的走马观花，“花几千元报名，不如自己带孩子玩一圈”；有的价格虚高，“月入1万元不够孩子研学游7天”；有的货不对板，“名师讲座”沦为“与名校大门合影”。这有违研学游的初衷。

研学游，首先是研学，其次才是游。研学游的设计要遵循教育规律。作为一种探究式学习，它应该包括创设情境、提出问题、收集材料、互动答疑等基本环节，前期要科学开发课程、规划路线，后期再根据反馈不断优化，而不能一哄而上、一锅乱炖，搞“一锤子买卖”。正如业内人士所言，研学导师不是导游的“翻版”，“需要逻辑来联系不同环节，引导学生思考问题”。

让研学游走深走实，有赖多方发力。一是凝聚共识，研学游涉及文旅、教育等多个部门，还须明确监管边界；二是健全制度，不断完善行业标准、评价标准，加强资质审核和信誉管理；三是补齐短板，改变“旅游专业的不懂教育，教育专业的不懂旅游”的局面，从而推动研学游更专业、更正规。

“一个博物院就是一所大学校。”从目的地来看，博物馆、红色景点是研学游的重要组成部分，有着天然的资源优势。7月1日，国家文物局发文指出，要引导观众通过正规渠道预约门票、参与研学活动，重点场馆、热门场馆可根据实际情况，适当延长开放时间。相关单位不妨主动作为，强化馆校合作，增加优质供给。比如，广东省文化和旅游厅开展“请到广东过暑假——2024粤博假期·夏日知旅”系列活动，全省博物馆策划推出200余项教育和研学活动。将研学纳入公共服务，助力文旅融合发展，可谓正当其时。

研学游一味“卷价格”“拼话术”，只会把自己的路走窄。只有踏踏实实做好设计，让参与者既达到“研学”的效果，也获得“游”的体验，才能不负公众期待，实现长远发展。

（摘编自《南方日报》，原题为《研学游不能游离教育本位》）

本版邮箱：rmbpl@163.com（来稿请注明栏目名）
本版责编：刘天亮 周珊珊 常晋

人民时评

保护知识产权就是保护创新

阙梓冰

前不久，“2024年第一季度天津市地质钻孔数据集”入表确权，这是天津市首例数据知识产权资产入表案例。地质钻孔数据，能为工程勘察、智慧城市建设和城市运维治理等多领域提供信息支持。天津搭建知识产权交易平台，为企业提供数据要素咨询及数据资源存证、登记、评估、入表等全流程服务，成为我国知识产权事业不断发展的生动注脚。

今年6月，国家知识产权局举行新闻发布会，介绍知识产权人才工作有关情况。截至2023年底，我国知识产权人才规模已从“十三五”末的69万人增长至86万人。其中，行政管理和执法人员数量超3万人，助力知识产权保护水平稳步提升；企业、高校和科研机构知识产权人才数量也快速提升，促进知识产权运用效益加速释放。知识产权人才队伍总量增加、结构优化，促进知识产权保护体系更加完善，为我国知识产权事业发展注入人才活水。

习近平总书记强调：“创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新。”在各地实践中，一些受到市场欢迎的新模式不断涌现，知识产权保护对科技创新的支撑作用更加凸显。重庆市积极探索完善知识产权市场化定价和交易机制，推动企业以作价入股的方式转化高价值发明专利；北京、浙江、陕西等多个省份探索专利“先用后转”模式，许可企业“试用”创新成果。这些知识产权保护新模式，不仅可以加速科技成果转化，还能提高科技研发投入的回报率。面对新一轮科技革命和产业变革，强化知识产权

保护，才能最大限度激发全社会创新活力，从而加快实现高水平科技自立自强，在未来竞争中占据主动。

知识产权保护与科技创新相互影响。保护专利有利于激发创新热情，而技术进步特别是人工智能的迅猛发展，也对知识产权保护提出新的挑战。新业态新领域相关权益的确认和保护尚未跟上技术发展的步伐，知识产权侵权多发易发的现象仍然存在。比如，运用人工智能技术侵权更具有隐蔽性，如何有效防范？生成式人工智能应用日益广泛，如何确定著作权归属？解决好这些新问题，必须进一步健全知识产权评估体系，提升新兴领域知识产权保护水平。

“知识”关乎科技发展，“产权”涉及法律保障，进一步提升知识产权保护水平，也应从这两个方面入手。要跟上技术升级步伐，不断提升立法水平，加快推进关键核心技术、重点领域、新兴产业知识产权保护制度建设，确定数据权益归属，为创新主体提供清晰稳定、可预期的行为规则。同时，持续完善司法工作，强化知识产权源头保护、协同保护，加大对侵权行为的惩治力度，特别是要全面落实知识产权侵权惩罚性赔偿制度，让“真创新”受到“严保护”。

全面建设社会主义现代化国家，必须更好推进知识产权保护工作。随着知识产权制度的完善和治理能力的提升，知识产权保护的法治理堤必将更加牢固，为保障科技创新、发展新质生产力提供更强助力，从而为经济社会高质量发展持续注入强劲动能。



图为经港珠澳大桥入境的车流。

王相国摄

“港车北上”是中央支持香港发展、推进粤港澳大湾区建设的重要举措之一。随着暑假来临，香港居民携家人北上的热潮持续升温。前不久，经港珠澳大桥珠海公路口岸通关的香港单牌车突破100万辆次。相关举措带动粤港澳大湾区互联互通与融合发展进一步提速。

这正是：
港车北上畅通途，
往来便利活力足。
交流体验深一度，
区域融合再提速。

杨羽文

新论

筑牢数据安全堤坝

李斌

明确“以高水平安全保障高质量发展”，提出“高度重视人工智能的安全问题，特别是数据安全和隐私保护”……前不久，2024世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议在上海举办，发布《人工智能全球治理上海宣言》。当前，许多前沿技术和产业领域都与数字技术相关，数据已是基础性资源、重要生产力和关键生产要素。如何既享受数字化带来的便利，又有效防范数据安全风险，成为一项重要而紧迫的课题。

筑牢数据安全防线，离不开制度支撑。习近平总书记强调：“要维护国家数据安全，

保护个人信息和商业秘密，促进数据高效流通使用、赋能实体经济，统筹推进数据产权、流通交易、收益分配、安全治理，加快构建数据基础制度体系。”由于数据自身具有无形性、难以追溯等特点，在采集、传输、存储、使用、删除、销毁等环节都需要关注其潜在风险。如今，我国已出台网络安全法、数据安全法、个人信息保护法等法律法规，初步搭建起网络安全、数据安全、个人信息保护的基本框架体系，设置了数据安全的基本底线。着眼未来，以制度护航数据安全，必须坚持系统思维，创新治理模式，紧盯数据全生命周期，补齐数据要素协同治

理制度短板，更好统筹发展和安全。

应进一步压实企业的数字治理责任。作为数字经济的重要参与者，企业在维护数据安全方面发挥着不可替代的作用。尤其是拥有海量数据的平台企业，亟待增强责任意识、自律意识、安全意识，制定并执行安全策略，有效保护用户的数据安全。同时，人为因素可能成为安全漏洞，也是难以控制的变量。比如，有的企业员工安全意识不足，操作不符合规范，会带来数据安全风险。要强化企业内部合规管理，加强员工培训。此外，各类网络设备的生产者也应提升风险防范意识，自觉把网络和数据安全作为产品设

计、开发、制造的红线。企业产品和服务的升级，都应应以安全为前提。安全之“根”扎得牢，数字经济才能枝繁叶茂。

当然，注重数据安全不意味着要把数据管死。数据本身具有流动性，要在不断联通、交互中实现自身价值；有宽松的创新环境和严格的底线守护，数字经济才能稳步发展。《中共中央国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》提出，“建立安全可控、弹性包容的数据要素治理制度”。实践中，必须尊重和把握数据治理的基本规律，既维护好数据安全，也为创新发展留足空间。

众力则万钧举。维护数据安全是一项系统工程，需要广泛动员各方面力量共同参与。加快构建政府、企业、社会多方协同治理模式，在保障安全的前提下充分发挥我国海量数据规模和丰富应用场景优势，做强做优做大数字经济，必能为高质量发展持续注入强劲动能。

（作者为西南政法大学民商法学院副教授、科学技术法学研究院研究员）