

年中经济微观察

土特产半年网上卖了一百三十多万元

小山村搭上电商供应链

本报记者 宋朝军

一条高效运行的电商供应链,已经延伸到西北地区的山沟沟里。

甘肃陇南市宕昌县,新寨乡普光寺村的梅花椒密密匝匝,红艳如火。

正值采收时节。一大早,椒农们就开始采摘梅花椒,然后装车运到村里的电子商务服务站。晾晒、加工后,来自陇原大山的梅花椒,摘下不到10天,就通过订单式销售送到各地消费者手中。

今年上半年,普光寺村农特产品电商收入超过130万元,宕昌县电商完成销售额1.38亿元。

不就是开个网店,把农产品放上去卖吗?最初做电商,回村创业的许志杰也这么想。干起来才发现,事情并不简单——“想产品更丰富、发货运输更及时、把品牌叫响了,咱得搭上链。”许志杰说。

山大沟深,不论是加工、运输,还是吸引客商考察,先得完善交通条件。

“不久前,村里又硬化拓宽了两公里多的村道,运输方便得很。”许志杰边走边介绍。这些年,通过“四好农村路”等建设,普光寺村全铺了沥青或水泥路,当地村村之间也路路畅通。

同时,依托国家电子商务进农村综合示范项目,在县里支持下,许志杰建起新寨乡电子商务服务站。农产品可以在此储存或寄出,如不需要特别加工,半天就能发货。如今,宕昌县已建成村级电商物流服务站244家,乡级电商服务站24家,乡镇物流配送率100%。

除一部分直接发走外,更多的梅花椒被运往山下的加工车间。车间建起不到一年,已有两条加工流水线。筛选机、定量机等20多台机器忙碌着,一小时能加工300多斤梅花椒。

“车间生产可以精准对接订单需求。”许志杰说,能加工的不只有梅花椒,还有普光寺村乃至周边乡镇的40多种农产品。加工后的产品通过电商物流渠道寄发。

在许志杰看来,搭上了电商供应链,大家都获益:借助电商平台,农户与销售、物流渠道对接,农产品销售更便利;产地直供货源品质有保障,成本也低,对消费者有好处;加工车间的工人是村民,又增加一笔务工收入。

“志杰,我家的新蜂蜜下来啦,你给上上平台!”同村的许张全找到他。“平台”是小程序上的“陇源纯优质农产品商城”,近种种当地农特产品上架销售。“平台是我开发的,只有把乡亲们的优质产品销售出去,平台的作用才能充分发挥。”许志杰点开近期销量最大的黄芪茶、百花蜜等类目,更新了产品信息。

梅花椒林里,缕缕椒香扑面而来。许志杰驻足回想,10年前,一斤梅花椒只能卖7元。如今,依托宕昌县公共品牌“羌源味到”的品牌效应,有了电商渠道,平均一斤可以卖到40多元。

从单纯采摘到发展深加工,从拓展渠道到创立品牌……农村电商供应链日渐完善,西北地区山沟沟里的农民们体验到了数字经济的甜头。

右上图为兰海高速穿宕昌县,农产品运输更便捷。刘 辉摄(影像中国)

从枝头到链上,新农人尝甜头

翦稻熟

做好“土”文章,叫响“特”品牌,土特产销售已成为我国农民增收的重要来源。

网络直播、源头直采……借助电商,农产品原产地与城市消费市场间的互动日益频繁,作为一个重要指标——农村电商物流业务量指数今年上半年加速上升,6月份升至132.1点。前5月,农产品网络零售额同比增长24.7%,增速引人注目。

农产品进城,从田间地头到电商供应链“最初一公里”是块短板,特别对于普光寺村这样的小山村。

如今,这块短板正在补上。要想富,先修路。“四好农村路”建设成效实实在在。2014年至2023年,全国新建农村公路超250万公里,累计解决了821个乡镇、7.06万个建制村通硬化路难题,实现了具备条件的乡镇和建制村全部通硬化路。交通基础设施的改善,为农村电商的发展铺就一条“快速路”。

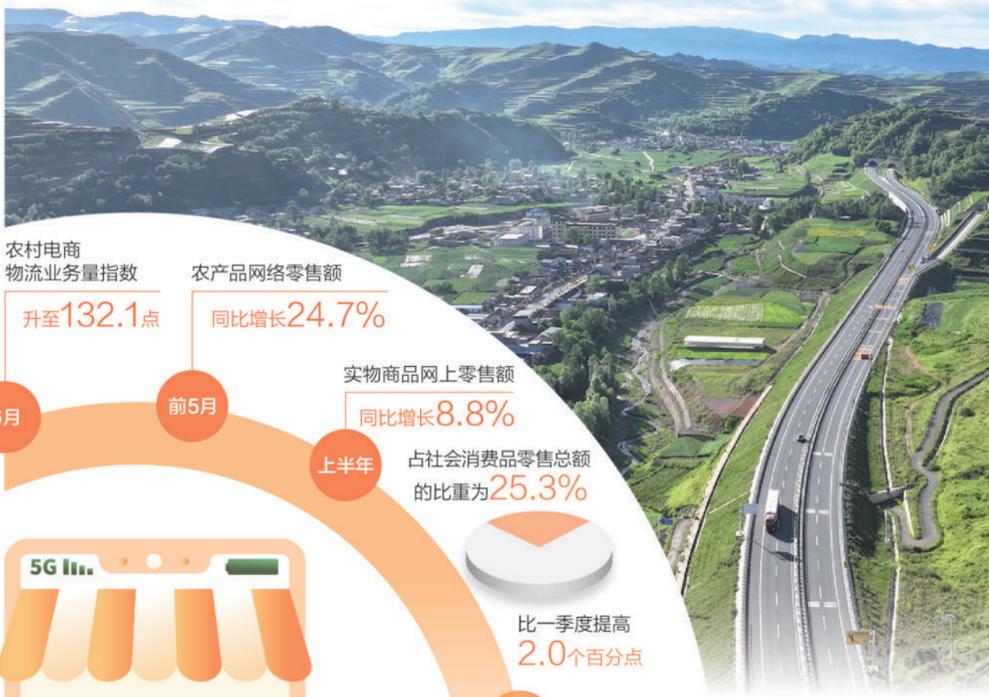
从枝头到桌头,普光寺村的梅花椒摘下不到10天就能送到各地,除了畅通的道路,还要依赖我国已建成的世界最

大的邮政快递网络。产地仓、共配中心和特色驿站等新型网点建设不断下沉,将为农产品电商规模化发展提供有力支撑。

手握手机新农具,干起直播新农活——农村电商迅速发展,离不开许志杰这样的返乡创业新农人。今年,商务部、中央网信办等9部门联合印发《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》提出,用5年时间,在全国培育1万名左右农村电商带头人。越来越多熟悉电商的新农人涌现,将为农村产业发展注入澎湃活力。

正如许志杰体会到的,农村电商不只是把土特产“搬”到网上,还需要通过农产品标准化建设,深加工、树品牌提升附加值。随着各方协同发力,完善农产品生产、流通和销售全流程数字化供应链,必将有更多搭上链的农民,体验到数字经济

编辑点评



《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》提出

- 用5年时间培育100个左右农村电商“领跑县”
- 1000家左右县域数字流通龙头企业
- 1000个左右县域直播电商基地
- 10000名左右农村电商带头人

数据来源:国家统计局等 本期统筹:殷新宇 版式设计:蔡华伟

读懂5.0%的“形”与“势”

达仁

中国经济半年报出炉,上半年国内生产总值(GDP)同比增长5.0%。从环比看,经季节调整后,二季度GDP环比增长0.7%。环比增速连续八个季度正增长,经济保持平稳向好态势。

善于透过经济运行的“形”把握发展的“势”,科学认识“当前经济怎么看”,有助于准确把握“经济工作怎么干”。

判断大势,要从全局看。消费、投资、出口,被视作拉动经济增长的“三驾马车”。上半年,消费市场规模持续扩大,贸易规模再创新高,投资增长趋势也值得关注。随着大规模设备更新政策稳步实施,相关投资呈现较快增长。上半年,设备工器具购置投资同比增长17.3%,增速高于全部投资13.4个百分

点;对全部投资增长的贡献率为54.8%,比一季度提高5.8个百分点。充分发挥有效投资关键作用,努力形成高质量供给,经济活力将更加充足。

把握趋势,要细致地看。透过刚刚露出海面的桅杆顶,能预测轮船的样貌。观察苗头性、倾向性的事情,能感知发展趋势。附加值低、“两头在外”的加工贸易曾占据外贸“半壁江山”,如今已下降至不足两成,知识密集型服务贸易正显现国际竞争力。贸易结构变化,折射产业升级,也意味着产业链韧性更强。

观察挑战,要辩证地看。当前经济运行中的困难挑战有

所增多,但许多困难都是做增量、开新局、谋创新遇到的“成长的烦恼”。比如,在与电商的激烈竞争中,线下零售的转型升级步伐加快。上半年,即时消费需求较为集中的便利店零售额同比增长5.8%,品质服务好、消费体验佳的仓储会员店零售额保持两位数增长。许多大型商业中心向社区生活靠拢,向网络流量借力,向文旅融合挖潜,不断满足个性化消费需求,重新找回人气。在危机中育新机、于变局中开新局,才能牢牢把握发展主动权。

破除前进路上的障碍,实现新的更大发展,离不开全面深化改革,离不开政策效应的逐步释放。各地积极推进增发国债项目建设,基础设施投资保持平稳增长;以保税物流方式进出口同比增长16.6%,高水平对外开放的潜力依然很大……以钉钉子精神抓落实,着力扩大国内有效需求,中国经济稳中向好、长期向好的发展态势不会改变。

峰高无坦途。增强做好经济工作的信心,乘势而为、迎难而上,中国经济一定会在日新月异中创造更多惊喜。

政策解读

十五部门联合印发方案,清单式列出二十二项主要任务——碳足迹管理体系这样建

本报记者 寇江泽

建立碳足迹管理体系,有利于引导企业开发生产低碳产品,营造低碳市场环境,也利于引导低碳产品消费,创造低碳产品需求,对推动绿色低碳高质量发展

和助力实现碳达峰碳中和目标具有重要意义。生态环境部等15部门近期联合印发《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》(以下简称《实施方案》),为今后一个时期我国产品碳足迹管理体系建设明确“任务书”和“施工图”。

推动形成全社会减碳模式

山西省定襄县,天宝集团有限公司的智慧数据大屏幕上,实时显示着法兰生产设备的能耗和碳排放情况,碳汇计量评估师杨振强正协助企业开展碳足迹核查。“通过实时监测企业碳足迹,减排看得见、控排有抓手,碳指标有富余,工厂实现降本增效。”杨振强说。

碳足迹通常是指以二氧化碳当量表示的特定对象温室气体排放量和清除量之和,特定对象包括产品、个人、家庭、机构或企业,石油、煤炭等含碳资源消耗越多,二氧化碳排放量就越大,碳足迹也就越大。

“产品碳足迹是碳足迹中应用最广的概念,是指产品整个生命周期所产生的碳排放量总和,包括原材料的生产、运输、分销、使用、废弃等流程,是衡量生产企业和产品绿色低碳水平的重要指标。”生态环境部新闻发言人裴晓菲说,比如,塑料袋的生产过程需要消耗大量的石油资源,使用塑料袋会增加碳足迹;太阳能热水器利用太阳能进行加热,不需要使用传统能源,能减少碳排放,使用太阳能热水器可以减少碳足迹。

生态环境部环境与经济政策研究中心副主任田春秀表示,建立碳足迹管理体系,摸清生产端“碳家底”,有助于推动供应链全链条减碳。碳足迹以标识形式向消费端展示,在增强产品品牌价值的同时,也能培育低碳消费习惯,有利于推动形成“由点到链再到网”的全社会减碳模式。

“同时,建立兼具中国特色和国际影响的碳足迹管理体系,推动国内国际规则相互衔接,有利于协同促进国内碳足迹管理水平提升,积极应对国际涉碳贸易政策新形势。”田春秀说。

生态环境部应对气候变化司负责人介绍,生态环境部联合相关部门发挥协同作用、形成政策合力,全面梳理已发布的各部门碳足迹政策,在深入调研和听取各方意见的基础上,关注企业诉求,立足工作实际,编制完成《实施方案》。

到2027年,制定出台100个左右重点产品碳足迹核算规则标准

《实施方案》从建立管理体系、构建工作格局、推动规则国际互信、加强能力建设等方面明确碳足迹工作目标和任务分工,重点任务更细化、措施手段更聚焦。

全链条覆盖。《实施方案》清单式列出22项主要任务,覆盖核算因子、标识认证、信息披露等产品碳足迹工作全流程,以及基础能源、原材料等全链条产品,体现了对碳足迹工作各环节的覆盖。

多主体参与。“碳足迹工作涉及多个行业、多种产品、多个环节、多个领域,需动员社会主体广泛参与。”田春秀说,《实施方案》充分听取和吸纳各方意见,充分发挥市场决定性作用、更好发挥政府作用,鼓励研究机构、行业协会、企业等参与,形成多方联动、共建共担共享的工作局面。

国内外协同。《实施方案》在加快构建碳足迹管理体系的基础上,推动实现与大多数国家,特别是与共建“一带一路”国家产品碳足迹规则互认,并积极参与国际标准规则制定。

《实施方案》紧扣碳达峰碳中和目标任务,分阶段明确碳足迹管理体系的建设目标:到2027年,碳足迹管理体系初步建立,制定出台100个左右重点产品碳足迹核算规则标准;到2030年,碳足迹管理体系更加完善,制定出台200个左右重点产品碳足迹核算规则标准。

建立健全碳足迹标准体系,可有力推动产品碳足迹管理、认证等工作的规范化。中国环境科学研究院副院长陈胜建议,在筛选重点产品类型时,聚焦重点行业,优选市场占比高、产业规模大、产业链完整、碳排放量大的行业,逐步完善重点产品碳足迹核算相关方法和体系。

生态环境部已逐步开展重点产品碳足迹核算标准编制工作,以市场主导、急用先行原则,优选出一批产品,包括水泥、电解铝、光伏组件、平板玻璃、新能源汽车、锂电池等,先行先试,为后续标准的制定提供参考。

各方需加强协调、形成合力

建立碳足迹管理体系是一项系统工程,需要各方加强协调、形成合力。田春秀建议,出台产品碳足迹核算通则标准和重点产品核算规则标准,发布基础能源、大宗商品及原材料、半成品和交通运输等重点领域产品碳足迹因子;加快推进产品碳标识认证制度、产品碳足迹分级管理制度、碳足迹信息披露制度建设,促进产品碳足迹与碳排放权交易、温室气体自愿减排交易、环境影响评价等机制有机衔接,协同推进减碳。

“可以选取有条件的地方、行业,针对碳足迹工作重点任务开展试点,创新政策,加大支持力度,为统筹推进和重点突破提供有益经验和借鉴。”田春秀说。

陈胜建议,加强产品碳足迹与贸易、财政、金融等政策的有机衔接,强化碳足迹标准国际互认,提升产品碳足迹核算结果的采信水平。

《实施方案》提出多方面保障措施:强化分工落实,建立专家组,确保有效实施;加强宣传解读,加大碳足迹工作宣传力度,提供专业培训、技术服务等。

裴晓菲表示,生态环境部将加快研究发布电力、煤炭、燃油等重点领域碳足迹核算方法和碳足迹因子,为下游产品全生命周期碳足迹核算工作提供坚实基础,全方位、全链条、全过程推动碳足迹工作落细、落实、落地。

高栏港大桥开始涂装索塔

7月16日,黄茅海跨海通道高栏港大桥在涂装索塔塔身。黄茅海跨海通道是粤港澳大湾区又一起大型跨海工程,连接广东珠海和江门,全长约31公里。跨海段由高栏港大桥和黄茅海大桥两座主桥组成,预计今年年底通车。新华社记者 刘大伟摄

