

年中经济观察

小帐篷支起餐饮消费新场景

本报记者 季梵苏

“老板，再来10串羊肉串！”周六的夜晚，上海市青浦区淀山湖畔，一座座帐篷里欢声笑语和招呼声不停。

“来了！”露营地负责人施莉娜骑着自行车满场跑，“感觉车胎都要骑爆了。”施莉娜笑着说，“不过，这样的忙碌越多越好！”

近年来，露营成为年轻人的新生活方式，赏花、钓鱼、飞盘、桌游，丰富多样的活动和风景，吸引越来越多人走出城市、走入自然，不断释放消费新活力。

“露营好玩，做饭好累！”不少网友在网上分享露营经历，洗、切、串、烤……想要吃顿烧烤，一整套动作下来，天黑了还没吃上。

“创业前我做调研，熟练运用整套装备的露营老手是少数，大部分是‘尝鲜’的新手。”施莉娜说，“因此，‘一站式吃喝玩乐’露营服务成为我创业的方向。”

深入行业后，施莉娜发现，现在的消费者既想玩得新，又想玩得好。“以前我们露营时带个面包、三明治，最多带个自热锅。但现在的消费者更倾向于现制现售的餐饮，对食材的口味、新鲜度、丰富度都要求很高。”施莉娜专业的餐饮供应链企业，“试吃了十几家，比较了一轮又一轮，最后才确定了现在这家。”施莉娜说，基地一般会根据第二天的客户数量提前下单，消费者到场前，她已经和同事搭好了架子、生好了炉子，“消费者来了就可以烤，免去自备装备、食材的麻烦。”

“食材很新鲜”“分量很足，吃嗨了”……社交媒体上，不少消费者给露营地点赞，还拍照上传美食照片。“餐饮在我的整体营业额中占比1/3，但引流的作用远远高于1/3。餐饮做好了，人气才会旺。”施莉娜道出了她的“生意经”。

针对露营餐饮需求，不少餐饮企业抓住机会，提供户外休闲餐饮产品。盒马、叮咚、山姆等生鲜电商平台适时推出“露营套餐”，各类免洗免切的小海鲜、腌制好的牛羊肉手把串，正好满足了市场需求。不少餐厅推出了包含食材、预制菜、炊具、野餐垫等在内的半成品套餐，加热即食，可以通过外送等方式满足消费者需要。

“秘制鸡翅销量同比增长80%，小龙虾同比增长49%……”餐饮零售企业锅圈食汇相关负责人邱伟峻说，今年“五一”假期的“爆款”产品，其中很大一部分流向了各地露营地。邱伟峻介绍，公司原本主营火锅食材品类，新增了露营食材品类后，今年相关产品销售数据有了明显提升。“我们和许多露营地达成固定合作，还尝试做西式餐点，比如披萨、炸鸡，还有精酿啤酒，都和露营相关。”邱伟峻说。

“以前我们都是去菜市场买食材，最多只有十几种品类，还要算上人工和时间成本。”上海一家露营地负责人介绍，“现在专业的露营餐饮供应链企业越来越多、越来越专业。合作后，我们的品类增长到几十种，客单价增长了40%，带动销售额增长70%。”

作为餐饮消费新场景，露营也带动传统餐饮企业开辟新市场。一到周末和节假日，海底捞露营火锅上海浦东航头店店长钱江涛就忙得脚不沾地，可同时容纳500人用餐、约6万平方米的场地几乎客满，至少提前一周才能订到位置。

“露营餐厅的菜品都是以套餐形式出售，有双人餐、四人餐和八人餐。”钱江涛说，“人均客单价比我们品牌其它店铺贵一些，但套餐还包含了全天的营位和围炉煮茶、篝火表演、飞盘、棋类等许多免费游乐项目，为餐饮增添了新体验，吸引了很多消费者。”

城市露营餐厅也随之兴起。去年以来，不少商场露台、建筑物的屋顶、小院，“摇身一变”成了露营主题餐厅。一个天幕、几把椅子，三五好友围炉烧烤，下班后放松一下……用产品、场景营造出露营氛围的餐厅，让消费者在工作日也能实现城市“野营”。

美团数据显示，今年上半年，上海用户主动搜索“城市露营餐厅”的搜索量同比增长超110%，在美团平台上线“露营”主题团购的餐饮商户数同比增长超50%，相关订单量增长超216%。

上半年餐饮收入增长7.9%

假日餐饮增长快，个性体验成趋势

本报记者 林丽娟

国家统计局数据显示，上半年，全国餐饮收入26243亿元，同比增长7.9%，高于社会消费品零售总额3.7%的同比增速，延续了增长态势，展现出较强的发展活力。

餐饮企业创新经营模式。中国饭店协会观测到，上半年，在元旦、春节、“五一”、端午等假期带动下，假日餐饮消费规模增长较快，特别是在假期首日达到峰值，餐饮业的“假期效应”与“假期首日效应”进一步凸显。年轻消费群体更加注重个性化、生活仪式感和情绪价值，节日、纪念日、赛事活动成为拉动餐饮消费的增长点。餐饮企业积极挖掘消费新空间，打造露营餐饮、“摆夜市”、美食文旅等个性化消费新场景，增强消费者体验；地标美食、地标食材成为打造特色产品的有力抓手；“国潮”美食、文化主题饭店、绿色饭店、绿色餐饮等新消费模式愈发受到关注；特色小吃、具有较高性价比、自选自助大众化平价类产品受到热捧，在新增餐饮企业数量中占比高。餐饮企业积极应对市场变化，促进了餐饮消费的稳定恢复。

政策支持作用持续显现。3月，商务部等9部门出台《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见》，重点从提升餐饮服务品质、创新餐饮消费场景、增强餐饮业发展动能等方面，提出22项具体措施。5月，市场监管总局等8部门发布《关于进一步优化政务服务提升行政效能推进“高效办成一件事”的实施意见》，推动高效办理开办餐饮店“一件事”，大力优化营商环境。6月，国家发展改革委等5部门发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，提出要发展餐饮消费细分领域，同时支持餐饮消费智能升级。中国烹饪协会认为，相关部门出台的惠企政策，可缓解餐饮业经营主体压力，促进餐饮业高质量发展。

与此同时，一些餐饮企业出现了“增收不增利”“假期前后人流量差异较大”“流量跟风”“昙花一现”等情况。暑期来临，中国饭店协会会长陈新华预计，在旅游市场的带动下，餐饮行业将再迎小高峰，而旅游市场的下沉也将激发县域餐饮经济潜力；暑期亲子家庭游客及年轻游客将成为县域餐饮主要客群，消费者将更加期待健康、美味且兼具性价比的特色佳肴。陈新华建议，餐饮企业积极拓展社区服务板块，尤其是主营中高端产品的企业，不妨积极尝试“下探”，打造更多大众化、日常化的产品；紧抓本地特色，打造特色化和差异化的消费体验，提高供给质量，加强服务能力，变“网红”为“长红”，转“流量”为“留量”。中国烹饪协会建议，餐饮企业既要积极了解政策动态，用足用好惠企政策，又要不断创新，适时推出夏季特色菜品，吸引更多消费者。



见，推动高效办理开办餐饮店“一件事”，大力优化营商环境。6月，国家发展改革委等5部门发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，提出要发展餐饮消费细分领域，同时支持餐饮消费智能升级。中国烹饪协会认为，相关部门出台的惠企政策，可缓解餐饮业经营主体压力，促进餐饮业高质量发展。

与此同时，一些餐饮企业出现了“增收不增利”“假期前后人流量差异较大”“流量跟风”“昙花一现”等情况。暑期来临，中国饭店协会会长陈新华预计，在旅游市场的带动下，餐饮行业将再迎小高峰，而旅游市场的下沉也将激发县域餐饮经济潜力；暑期亲子家庭游客及年轻游客将成为县域餐饮主要客群，消费者将更加期待健康、美味且兼具性价比的特色佳肴。陈新华建议，餐饮企业积极拓展社区服务板块，尤其是主营中高端产品的企业，不妨积极尝试“下探”，打造更多大众化、日常化的产品；紧抓本地特色，打造特色化和差异化的消费体验，提高供给质量，加强服务能力，变“网红”为“长红”，转“流量”为“留量”。中国烹饪协会建议，餐饮企业既要积极了解政策动态，用足用好惠企政策，又要不断创新，适时推出夏季特色菜品，吸引更多消费者。

高质量发展调研行

『绿电』这样诞生

江西积极推进能源结构转型

本报记者 王丹 何欣禹

夏日，走进江西省吉安市万安县韶口乡韶口村，远远望去，水库的开阔水面上，一排排深蓝色的太阳能光伏板一眼望不到头。走近来看，水面下方，活泼的鱼儿竞相追逐。

水上发电，水下养殖。2020年起，万安县与三峡新能源万安发电有限公司合作，在仙人港水库等闲置水面及周边抬田区域上千亩水域上，建成了54兆瓦“漂浮式”渔光互补光伏发电区。

三峡新能源(集团)股份有限公司江西分公司总经理王强介绍，这里的水库已经转变为生态渔业产业和清洁能源生产示范基地。顶着大太阳，村民曾广平来到库区查看。他是这里的鱼塘承包人。“以前从没想过水面上也能发电，还不占地方。现在发电养鱼两不误，比单纯养鱼能增收不少。”

“光伏发电与渔业养殖都会占用大量土地和水面资源，‘渔光互补’模式开创性地把两个产业有机融合，一举多得。不仅空间上提高了土地利用效率，还输出了环境友好的清洁能源。”行走库区，韶口乡党委书记邱野向记者介绍。

韶口乡的另一个村——梅岗村，谋的则是“地上发电、地面种草”的差异化路子——地上同样装太阳能光伏板，下面种牧草，目前已建设38兆瓦“打桩式”农光互补发电区。

自2021年6月首批并网发电以来，韶口乡“渔光+农光”项目累计发电约2亿千瓦时。项目完全建成后，预计每年可发电约1亿千瓦时，与相同发电量的火电相比，每年可减少空气污染物排放约9.7万吨。

在万安县，除了光、水、风也能发电。近年，万安依托绿色生态资源优势，聚焦打造全省最大的清洁能源基地、中部地区风光储国家综合能源示范基地和国家级新型能源示范县目标，推动水、风、光多能互补一体化、产业化、

集群化发展。据统计，万安县清洁能源实际装机总量达100余万千瓦。

万安是一个缩影，在江西，清洁能源产业四处开花。按照“分布式与集中式并举、优先就近就地利用”原则，江西加快提升风电和光伏发电占比，因地制宜推动农林生物质和城镇生活垃圾发电。

——在宜春市靖安县三爪仑乡和宝峰镇的崇山峻岭间，国网新源江西洪屏抽水蓄能电站利用高低不同的地势，通过低抽高发，以“调峰填谷”的独特优势，促进电力消纳。

——在赣州市崇义县乐洞乡，“绿电”从龙归风电场输送到千家万户。江西省最大的高山风电组成项目之一——兴国茶园风电场，年发电量约2亿千瓦时，可为当地每年节约标准煤约8万吨，减少二氧化碳排放约20万吨……

——江西洪城康恒环境能源有限公司是南昌市的生活垃圾处理地，“年处理100万吨生活垃圾。”公司副总经理龚宇亮告诉记者，“垃圾焚烧发电时产生的烟尘、氮氧化物等经过先进烟气处理工艺进行无害化处理后才排入大气，真正实现‘垃圾’变‘绿电’。”

——上饶市拥有国家光伏高新技术产业化基地，组件产能占全球的4.5%。这里集聚了晶科能源、信义光能、海优威新材料等龙头企业，形成了“硅片—电池片—辅材—组件—应用”一体化的全产业链条。2023年，全市光伏新能源产业营业收入超过1600亿元。

“2023年，江西省可再生能源发电装机已超过火电。”江西省发展改革委党组成员、省能源局局长温俊杰表示，截至今年5月，江西省可再生能源发电装机达3536万千瓦，占全省总发电装机容量容量的55.2%。绿色，已成为江西省电力装机增长的主色调。

财政部下达2024年旅游发展基金补助地方项目资金预算

本报北京7月16日电（记者曲哲涵）据财政部消息，为支持地方提升旅游公共服务水平，加强旅游宣传推广，推进旅游业转型升级融合发展，促进文化和旅游消费，推动旅游业高质量发展，财政部日前下达各地2024年旅游发展基金补助地方项目资金96729万元，并同步下发项目资金整体绩效目标，对资金使用方向、绩效指标等提出明确要求。

根据预算安排，四川、广西、山东（不含青岛）三省份获得项目资金预算额度位居前三，分别为7683万元、6101万元、5030万元。根据旅游发展基金补助地方项目资金整体绩效目标表，在产出指标方面，要求旅游公共服务

水平提升的A级旅游景区个数≥300个，宣传推广旅游景区、旅游度假区、旅游休闲城市和街区个数≥90个，宣传品制作数量≥10万件(册)，支持旅游业转型升级融合发展和旅游业产品创新的项目个数≥15个，举办旅游消费促进活动场次≥130场。要求A级旅游景区数据监测覆盖率≥90%，全国大中城市旅游集散中心覆盖率≥95%，景区公共信息服务、引导标识服务覆盖率≥95%。

财政部要求各地按照《中央对地方专项转移支付绩效管理暂行办法》相关要求，对2024年旅游发展基金补助地方项目资金绩效目标做好绩效运行监控，确保年度绩效目标如期实现。

截至去年底 我国220千伏及以上输电线路长约92万公里 较2013年增长约七成

本报北京7月16日电（记者丁怡婷）电力规划设计总院16日发布的《中国电力发展报告2024》显示，我国持续完善网架结构，建强电网“大动脉”。截至2023年底，我国220千伏及以上输电线路长度约92万公里，较2013年增长约69.1%，西电东送规模达3亿千瓦、较上年增长约400万千瓦，有力促进了电力资源在全国范围内的优化配置。

2023年，全国主要发电企业电源工程完成投资9675亿元，同比增长30.1%；电网工程完成投资5275亿元，

同比增长5.4%。自2013年以来，电力需求稳步增长，全社会用电量10年平均增速约5.6%。用电结构持续优化，第三产业用电量年均增速10.3%，用电比重提高6.4个百分点；居民生活用电量年均增速7.1%，用电比重提高约2个百分点。

报告分析，受到我国加快发展新质生产力、数字经济等因素拉动，未来5至10年，每年新增用电量或将维持在5000亿千瓦时左右。我国新能源已进入跨越式增长新阶段，消纳压力增大，需从“源网荷储”四端统筹优化。

读懂5.0%背后的“效”与“质”

常盛

实体经济是一国经济的立身之本，是财富创造的根本源泉，是国家强盛的重要支柱。国家统计局日前公布的上半年经济数据显示，制造业增加值同比增长6.5%，增速高于全部规模以上工业0.5个百分点。作为实体经济的根基，制造业规模持续扩大、结构不断优化，重要产业链供应链安全保障能力增强，是上半年中国经济稳中有进的生动缩影。

当前我国正处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。观察经济态势，不仅要看经济增长之“量”，更要看转型之“效”、发展之“质”。从长远来看，依靠“质的有效提升”，不断加快形成新质生产力，将为高质量发展提供更强有力的

推动力、支撑力，“量的合理增长”也将更可持续、更为安全。

质的有效提升，体现在科技创新支撑作用日益凸显。科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素。重视“藏粮于技”，夏粮再获丰收；比拼高附加值，集成电路出口同比增长25.6%；依靠创新发展，规模以上高技术制造业增加值增速高于全部规模以上工业2.7个百分点……上半年的成绩单，彰显科技创新赋能高质量发展。传统产业改造提升，新兴产业培育壮大，未来产业超前布局，形成现代化产业体系的“整体势能”，有助于对冲下行压力、增强上行动力。

质的有效提升，体现在现代服务业保持较快增长。人工智能等信息技术应用场景加速落地，助力数字经济和实体经济、先进制造业和现代服务业加快融合；“人畅其行，物畅其流”的物流体系更加高效，有效降低了实体经济运行成本……现代服务业是促进高质量发展的重要力量，还能与先进制造业深度融合，产生“1+1>2”的效果。

质的有效提升，体现在向“绿”转型态势更加明显。今年6月，两桩产业大事，标注绿色发展的鲜明印记：国产新能源汽车累计产销量突破3000万辆；全国首个超大型单机容量海上风电场并网发电。实现生产过程清洁化、资源利用循环化、能源消费低碳化、产品供给绿色化、产业结构高端化，将持续增强中国经济发展的后劲。

立足当下看长远，短期波动不会改变中国经济长期向好大势。坚持稳中求进的总基调，进一步全面深化改革，着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点，加快形成有利于高质量发展的体制机制，中国经济大船定能不惧风雨、破浪前行。