

上半年我国快递业务量再创新高,较去年同期增长23.1%

801.6 亿件, 快递业跑出新活力

本报记者 韩鑫

大数据观察

核心阅读

作为观察经济运行的一扇窗口,上半年,中国快递市场充满活力、运行良好,快递业务量再创新高。“小包裹”映射活力中国,物流畅通、服务全球,一个更加完善的现代流通体系必将托举起更富活力、更具韧性的中国经济。

801.6亿件!今年上半年,中国快递业务量再创新高,较去年同期增长23.1%,其中,6月快递业务量完成145.7亿件,同比增长17.7%,快递业跑出新活力。

上半年,快递业何以能保持快速增长?作为观察经济运行的一扇窗口,快递业如何增强发展韧性,持续支撑经济循环?7月12日,国家邮政局举行例行新闻发布会,介绍有关情况并回答社会关切。

发展动力保持强劲,区域结构更加均衡

“随着我国经济回升向好,消费需求保持活力,在扩内需、稳增长系列政策利好下,今年以来快递业实现良好发展,为服务线上经济发展、促进产品要素流动提供了有力支撑。”国家邮政局发展研究中心产业经济研究部主任王岳岳说。

经测算,6月中国快递发展指数为433.7,同比提升18.4%。从分项指标看,快递发展规模指数为519.3,同比提升17.5%,寄递需求动力强劲,行业规模快速扩张;快递发展能力指数为229,同比增长1.7%,行业劳动生产率与网点密度稳步提升。

“6月行业运行趋稳是今年快递业向好态势的延续。”王岳岳说,上半年,快递业务量超800亿件,带动快递业务收入达到6530亿元,同比增长15.1%。

看发展动力,上半年,快递市场充满活力、运行良好,最高日业务量超5.8亿件。

分时段来看,1至2月,年货消费需求旺盛,在快递业支撑下,实物商品网上零售额超1.8万亿元,同比增长14.4%。3至4月,深挖时令、特色产品寄递需求,市场规模稳步扩张,单月快递业务量增长保持在23亿件以上。5至6月,在年中促销、假日经济、生鲜季、毕业季的多重因素影响下,日均快递业务量上升至4.8亿件。

看区域结构,上半年,快递布局更加均衡、活力涌动,区域发展协调性有所增强。

上半年,中、西部地区快递业务量同比增速分别在39%和36%左右,远超行业增速,在全国的占比分别提升1.3个百分点和0.9个百分点,区域发展协调性有所增强。其中,甘肃、内蒙古、陕西、广西等多个省份快递业务量同比



快递市场充满活力

上半年
快递业务量 **801.6 亿件**
最高日业务量超 **5.8 亿件**

区域结构更加均衡

中、西部地区快递业务量
同比增速在
39%和36%左右
远超行业增速

寄递网络覆盖更广

全货机机队加快建设
累计运行国际航线
40 余条

增速均超40%,有力带动区域规模稳步扩张。

此外,重点城市群加快发展。上半年,珠三角、京津冀、长江中游和成渝等重点城市群持续发力,快递业务量在全国占比均有所提升。其中长江中游城市群和成渝城市群发挥鄂州花湖国际机场和成都天府国际机场等航空货运枢纽优势,带动多个城市业务量同比增速超40%。

农村寄递网络覆盖更广,国际寄递业务稳步增长

“上半年,快递业不断加强农村物流体系建设,持续提升寄递服务质量,有力助推农产品出村进城,助力乡村全面振兴作用更强。”王岳岳说。

一方面,农村寄递网络覆盖更广。

新疆轮台县轮台镇,一早采摘装箱的小白杏,下午运到机场,转天便上了北京消费者的餐桌……眼下正值轮台小白杏集中上市期,借助中通快递推出的“中通飞快”寄递服务,北上广等城市最快次日达。截至今年6月,中通快递网络覆盖全国行政村数量超过17.6万个,同比增长11.1%。

王岳岳介绍,以加强“多站合一、一点多能”的村级寄递物流综合服务站建设为着力点,上半年,快递企业积极推动网络下沉,推动与便利店、电商服务点等网点共建共用,依托村委会、党群服务中心等场所兜底代办快递业务,农村寄递网络覆盖范围有所提升。

另一方面,农村寄递服务质量更优。

今年以来,菜鸟速递将“生鲜平价寄”服务覆盖春茶、杨梅、荔枝等多个生鲜主产区,既让消费者尝鲜,还让果农得实惠。

优化“产地仓+销地仓”物流模式,综合运用无人机、冷链车、高铁恒温车厢等运输资源,增设生鲜平价寄、鲜花选日达等多种服务……今年上半年,快递业推进客货邮融合发展,丰富村级站点服务功能,提升进村服务频次与深度,农产品寄递服务品质得到有效提升。

“快递进村”走向深入,“快递出海”步伐提速。“上半年,行业持续加强国际寄递物流体系建设,促进国内市场和国际市场更好联通。”王岳岳说。

国际枢纽建设扎实推进。上半年,五大全球性国际邮政快递枢纽集群建设有序推进,多地启用、升级跨境仓,海外仓数量、面积稳步提升,国际枢纽体系初见成效。

立体出海通道加快构建。空中,全货机机队加快建设,累计运行国际航线40余条;陆上,快件搭上中欧班列,中俄跨境专列开通;海上,美西海运航线运行……上半年,多种跨境出海方式持续推进,国际运输能力稳步增强。

跨境服务能力提升。拓展国际赛事新场景,菜鸟国际快递设置“欧洲杯”专仓,欧洲消费者下单后,包裹被单独运输至该仓生产作

能、新优势,才能厚植高质量发展的绿色底色。

“我国经济社会发展已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段,生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期。”习近平总书记作出的重要判断,为新时代生态文明建设确立了新坐标。

中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。把建设美丽中国摆在强国建设、民族复兴的突出位置,以高品质生态环境支撑高质量发展,一定能把新时代生态文明建设这篇大文章做好,为子孙后代留下天清水秀的生态空间。

这是一份写进山川大地的答卷,也是一份写在人民心里的答卷。

(二)

建设生态文明,是一场涉及生产方式、生活方式、思维方式和价值观念的革命性变革。习近平总书记强调:“要把制度建设作为推进生态文明建设的重要方法。”

改革发力,以“制”促“治”,守护绿水青山的力量更强。

让青山有“价”、绿水含“金”,生态保护补偿制度是生态文明制度的重要组成部分。党的十八大以来,国家出台一系列政策措施,全面推进生态保护制度体系及相关领域改革。

2015年4月,《关于加快推进生态文明建设的意见》印发,对生态文明建设作出全面部署;同年9月,《生态文明体制改革总体方案》印发,明确提出“开展跨地区生态补偿试点”。

2016年4月,《关于健全生态保护补偿机制的意见》印发,提出了我国生态保护补偿机制建设的目标任务。

2021年9月,《关于深化生态保护补偿制度改革的意见》印发,对进一步推进生态保护补偿制度改革作出部署。

实践深刻证明:对改革进程中已经出现和可能出现的问题,困难要一个一个克服,矛盾要一个一个解决,既敢于出招又善于应招,做到“蹄疾而步稳”。

从“一江清水出新安”的浙皖实践,到“赤水”、两岸青山、三省共护的云贵川探索,再到变“分段治水”为“全域治水”的京津冀协同……生态保护补偿制度在实践中释放出强大“乘数效应”,有效调动起各方参与生态保护的积极性主动性创造性。

新时代以来,生态文明体制改革紧锣密鼓——构建以国家公园为主体的自然保护地体系,创造性提出生态保护红线制度,全面推行生态文明建设目标评价考核制度……以解决生态环境领域突出问题为导向,我国生态文明制度体系不断完善,真正实现“用制度保护生态环境”。

创新赋能,点“绿”成“金”,绿水青山向金山银山转化的通道更宽。

甘肃张掖,大力保护祁连山生态,发展生态旅游、种植养殖多样化经营,完成35.1万亩林业碳汇和400万亩草原碳汇交易,实现净收益7450万元。

山东日照,探索生态环境导向的开发模式,将日照水库生态环境治理项目与关联产业“融合”开发——生态环境改善有力提升生态渔业、生态农业、生态旅游等的开发品质和价值,生态产业建设又“反哺”水库周边群众、带动增收。

四川泸州,推出“绿芽积分”小程序,建立个人碳账户,把个人的低碳减排行为量化,变成人人看得见的“碳钱包”、碳资产。北京“绿色生活季”、黑龙江哈尔滨“破冰冰城”、广东深圳“低碳星球”等小程序,开发了一系列便民服务和公益活动,成为推动居民参与绿色低碳发展的支点。

习近平总指出:“要倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式,引导绿色低碳消费,鼓励绿色出行,开展绿色低碳社会行动示范创建,增强全民节约意识、生态环保意识。”用好包括碳账户在内的创新机制和实践,奏响的是全社会节能降碳的“交响曲”。

把碳排放权、用能权、用水权、排污权等资源环境要素一体纳入要素市场化配置改革总盘子,到

业,最快“上午下单、下午发货”。

“聚焦工厂物流、跨境直邮、大件物流、设备运输等领域,上半年,快递业持续拓展海外市场,加快发展跨境服务,在密切经贸往来的同时,进一步拓展了行业增长空间。”王岳岳说。

提升线上消费活力,拓展行业发展新空间

“上半年,市场发展动力强劲,行业统筹全网资源,在有效满足多样化寄递需求的同时,助力消费需求持续释放。”国家邮政局有关负责人表示。

高效通达的服务网络是坚实基础。6月17日2时许,一架顺丰航空全货机满载近百吨电商货物从鄂州花湖国际机场起飞,前往匈牙利首都布达佩斯,标志着鄂州首条通往匈牙利货运航线开通。

今年上半年,花湖机场陆续开通12条国际货运航线,“上新量”已超去年全年,货邮吞吐量超39万吨,加速形成覆盖全国,联通亚洲、欧美和非洲的轴辐式航空货运网络。

上半年,快递业持续推动基础设施建设,促进寄递网络下沉。辽宁盘锦,浙江温州等地分拨中心加快升级改造,仓网体系不断完善;上海、天津等地积极探索地铁寄递,陆路运输能力稳步提升……服务网络的加快拓展,为行业更好发挥规模优势、降低运输成本、提升服务时效奠定了基础。

智能科技的广泛应用是强劲动力。京东物流将大模型应用至仓、拣、运、配等多个环节,截至目前,物流大模型已累计调用超3000万次,累计分析处理超4亿条用户地址;利用地图技术、语音识别等人工智能技术,圆通快递员可以通过智能外呼功能,提前与消费者确认派送细节……

投用智能监控、智能安检等装备,提升作业效率与安全水平;无人飞机实现跨海、翻山、进村等多场景常态化运营,成为末端配送的有力补充;深化大数据、云计算、数字孪生等技术应用,推动供应链数智化转型……上半年,快递业着力增强科技研发,推动数据赋能,培育新质生产力,发展新动能加快壮大。

灵活创新的服务模式是有力支撑。“上半年,快递业为满足百姓生活新需求,拓展行业发展新空间,积极丰富服务内容,升级服务方案,更好服务新型消费。”王岳岳介绍,在服务传统电商基础上,推出“仓配+仓播”等模式;与文旅产业融合,推出远程下单、上门收寄等多种服务;探索推出“换新+回收”服务,为耐用消费品以旧换新提供支持。

国家邮政局有关负责人表示,展望下半年,支撑行业持续发展的基本面不会变,促进行业增长的有利因素较多,随着政策红利持续见效,基础建设不断发力,市场空间快速拓展,行业有望获得更多市场增量。

数据来源:国家邮政局
版式设计:蔡华伟

图为江苏省宿迁经济技术开发区邮政邮件处理中心,工作人员在进行分拣。
陈少帅摄(影像中国)

好家园人人共建

本报记者 尹晓宇

上午10点,在江苏扬州广陵区曲江街道文昌园社区党群服务中心,各个活动室热闹非凡:二楼的党员活动室歌声嘹亮,由社区退休老党员和歌唱爱好者组建的“好邻里”合唱团正在排练曲目《我和我的祖国》;四楼的公益集市琴声悠悠,一场古琴课堂正在进行……

11点,到了开饭时间,刚结束活动的社区居民潘云龙来到社区食堂,准备吃午餐。“吃饭、养老、基本就医、文化生活,我们老年人的需求在社区就能满足。”作为老住户,潘云龙目睹了社区这些年发生的点滴变化。

文昌社区曾是扬州最大的拆迁安置小区,人口数量超1万人。“路不平、灯不明、车难停、家不宁”是社区党委书记郑翔初到社区时面临的难题。

敲开家门,走进心门。为了解社区居民所需,郑翔带着社区工作人员一家家走访摸排,了解到社区里“一老一小”的问题特别突出:老年人的吃饭、养老,孩子的托育都是大家集中反映的问题。

建食堂、建养老公寓、建托育机构……这些惠民实事必须由社区党委牵头来建。社区原有一家濒临倒闭的宾馆,考虑到居民对养老的迫切需求,郑翔主动跟宾馆老板沟通,同时向上争取资金。最终,社区买下了这家宾馆,成立了全市首家社区老年公寓,实现了家门口的养老。

针对没有住进公寓的其他老人,社区又出新招,统一为孤寡、高龄独居老人安装智能看护系统,一旦出现异常能及时预警,上传给社区和监护人,让老人在第一时间得到救助。社区还成立了居家养老站,通过政府购买服务的形式,让老人足不出户享受助餐、助浴等服务。

除了提供基本服务外,如何实现高质量养老?社区采取“请进来”的方式,邀请一些公益团队到社区演出,群众喜闻乐见,还自发组织了葫芦丝演奏队和书法社团、舞蹈社团、诗画社团等23支社区文艺队伍。

老年人的服务搞得有声有色,小朋友们的服务也具有针对性。针对3岁以下的婴幼儿群体,社区开设了“婴幼儿照护服务中心”,有专人照料孩子的起居,还有各种户外娱乐设施。社区还定期举办科普学堂、寒暑假公益托管班、素质拓展训练营等,丰富青少年课余生活。

搞好社区服务,资金从哪里来?市区两级相关部门配备了为民服务专项资金,广陵区还单独设立了“民生微实事”专项经费,帮助社区解决了大批实事难题。除此之外,社区自主培育孵化的46家社会组织积极参与公益项目创投大赛,“获批的项目资金全部用于服务社区居民,资金充足了,服务老百姓的项目更多了。”郑翔说。

经过多年的摸索,文昌社区形成了群众“提议、合议、群议、决议、评议”的“五议工作法”,整合社区居委会、业主委员会、网格代表、物业公司、片区民警和驻地单位等资源,创新打造“开放空间、圆桌会议、周末夜话”3个特色议事平台,每年集中商定10件“亟待解决的民生实事”,每季度召开1次区域党建联席会、1次网格协商议事会和1次民情民意恳谈会,推动更多群众需要的好服务落地。

好组织身边就有,好家园人人共建。经过19年的探索和实践,文昌园社区走出了一条党建引领城市社区治理的路子。服务满意了,群众的心情舒畅了,社区的工作更好开展了。

本版责编:吴燕 张伟昊 邓剑洋

(上接第一版)

习近平生态文明思想深刻回答了为什么建设生态文明、建设什么样的生态文明、怎样建设生态文明等重大理论和实践问题,为建设美丽中国提供了科学指引。

岁月为证,山河为证。2014年2月下旬,北京遭遇严重雾霾。2月25日,习近平总书记在北京考察调研,强调“环境治理是一个系统工程,必须作为重大民生实事紧紧抓在手上”。

调整产业、降尘控车、压减燃煤……啃下一个个“硬骨头”,打赢一场场“大仗”,北京迎来蓝天常在、空气常新。

大气污染防治,国外一些观察家曾认为“不花三五十年是不可能改变的事”。从北京到全国,“蓝天保卫战”让蓝天白云、繁星闪烁的日子一年比一年多,我国成为全球空气质量改善速度最快的国家。

从下大力气治理水环境污染,到多措并举推动农村环境整治;从土壤环境风险得到有效管控,到大规模国土绿化行动持续科学开展……绿水青山的“生态颜值”和“幸福指数”同步提升。

生态环境问题归根结底是生活方式和生活方式问题。必须贯彻新发展理念,加快推动发展方式绿色低碳转型,加快形成绿色生产方式和生活方式,走生态优先、绿色低碳的高质量发展之路。

江苏苏州,位于太湖之滨的“千年绸都”盛泽小镇,越来越多面料有了绿色“基因”。一家印染企业用数码打印替代传统染缸,用水环节全部省略,大大提高了清洁生产水平。用新技术改造传统产业,催生了新质生产力,推动纺织产业迈上“绿色路”,织就“新图景”。

党的十八大以来,在流域经济总量翻番、城镇化率提高10%、人口增加380万的情况下,太湖水质仍得到明显改善,“水边芦苇青”“湖是碧玉杯”的美景正在逐渐恢复。

实践深刻表明,绿色低碳发展是解决生态环境问题的治本之策。加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用,构建绿色低碳循环经济体系,通过高水平环境保护不断塑造发展的新动能

的政治责任,解决了一大批长期想解决而未解决的突出生态环境问题。

中央生态环境保护督察是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大制度创新,取得了“中央肯定、百姓点赞、各方支持、解决问题”的显著成效,“成为推动地方党委和政府及其相关部门落实生态环境保护责任的硬招实招”。

2019年6月,《中央生态环境保护督察工作规定》印发实施,以生态环境保护领域第一部党内法规的形式规范督察工作。2022年1月,《中央生态环境保护督察整改工作办法》印发实施。督察工作保障更加有力。

党规党纪严于国家法律。从“增强绿水青山就是金山银山的意识”被写入党章,到建立健全生态环境保护“党政同责”和“一岗双责”等制度,再到开展领导干部自然资源资产离任审计、实行生态环境损害责任终身追究制……面对“硬约束”,领导干部对“国之大者”始终做到心中有数,以更高标准严格要求自己,才能真正对党、对历史、对人民高度负责。

“在生态环境保护问题上,就是要不能越雷池一步,否则就应该受到惩罚。”新时代生态文明建设成就之所以成为新时代党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革的显著标志,关键就在于坚持加强党的全面领导和党中央集中统一领导,坚持用党纪国法管权治吏、护蓝增绿,让制度成为刚性约束和不可触碰的高压线,保证了党中央关于生态文明建设决策部署落地生根见效。

令在必信,法在必行。习近平总书记强调:“要进一步建立健全和严格执行生态环境法规制度,坚持运用好、巩固拓展好强力督察、严格执法、严肃问责等做法和经验。”以良法保障善治,以严格执行彰显法律权威,打好法治、市场、科技、政策“组合拳”,汇聚的是守护绿水青山的磅礴力量。

人不负青山,青山定不负人。新征程上,保持加强生态文明建设的战略定力,着力推动经济社会发展全面绿色转型,努力建设人与自然和谐共生的现代化,我们一定能让中华大地蓝天永驻,青山常在、绿水长流。