

## 2024数字经济论坛

## 创新打造智能算力基础设施平台

润泽智算科技集团股份有限公司董事长 周超男

人工智能产业的迭代发展,需要超大规模的算力基础设施支撑。持续推动算力基础设施产业高质量发展,对于实现企业数字化转型、培育战略性新兴产业具有重要作用。润泽智算科技集团股份有限公司提升绿色算力基础设施研发、建设、运营服务能力,扎实推进算力产业绿色高质量发展。

润泽科技创新打造稳定、安全、可靠、绿色

的智能算力基础设施平台,自主设计了采用新一代融合架构的智算中心,提供庞大的高性能计算资源和并行计算资源,满足大模型训练所需的高并发算力需求,可为高复杂度、高计算需求的万亿级大模型训练推理提供技术支持与服务保障。持续打造涵盖基础设施、算法工具、智能平台、解决方案等的大模型,以赋能智能算力产业生态,夯实数字经济发展底座。

## 用人工智能技术造福社会

清华大学智能社会治理研究院院长 苏竣

人工智能技术正成为培育发展新质生产力的重要引擎,也影响着社会结构和公众认知,带来值得关注的机遇与挑战。

灵活就业人员增多,我们需要以更大力度推进新就业形态劳动者技能提升、数字技能培训。精准推送为人们提供了便捷的信息获取和分享渠道,网络世界的海量信息让人们很难甄

别信息的真伪。应更好发挥各方作用,不断提升公众网络素养。要加强数字化与绿色化的协调发展,让人工智能在推动能源生产和消费革命、降低能源消耗和碳排放上切实发挥作用。

未来,我们要进一步系统、全面地评估人工智能技术对社会、文化和治理的影响,加强多方合作,凝聚全社会力量,用人工智能技术造福社会。

## 加快建设智能生产体系

陕西西凤酒股份有限公司总经理 张周虎

发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。在探路数字化转型的过程中,陕西西凤酒股份有限公司已经开启多样化增长的尝试。

西凤酒加快数字化转型,提升品质管控水平。打造10万吨级的数字化、智能化工厂,加快建设原料溯源、自动化酿酒、智能机器人品评勾兑等智能生产体系,实现生产过程智能全覆盖。

西凤酒进行数字化管理,通过大数据平台,更深入地把握市场趋势、了解消费者需求,开启营销新模式。组建直属总部的电商运营平台,与互联网销售渠道、传统销售渠道一起,构建销售渠道新体系。西凤酒通过网站、微信、微博等平台,采取具有参与性和趣味性的互联网营销方式,并积极打造西凤工业旅游体验区,适应年轻消费群体简洁高效的品牌认知习惯。

## 加快企业业务数字化转型

长江商学院数字化转型研究中心主任 孙天澍

我国产业门类齐全,在数字化转型上有跨越式发展的潜力。企业数字化转型的关键是业务数字化,业务数字化将提升企业创新能力和运营效率,促进产业链的协同创新和资源配置。

加快产业数字化有两大关键:第一,产业数字化需业务驱动,企业需要做好顶层设计,全面融合业务战略、组织设计和数字技术,进行一体化转型,实现流程化、标准化、信息化和数字化

的跨越式和并联式发展;第二,产业数字化须由业务价值来驱动,企业需在业务场景中沉淀数据,做到“有数据、看数据、用数据”三个层次,由数据驱动业务决策,数据赋能商业模式,完成“业务到数据,数据到业务”的循环。

企业需要培育具有数字化和业务思维的复合人才,结合业务发展的特点和数字科技的创新,塑造企业的业务数字化战略,发现数字化增长机会,加快企业业务数字化转型。

## 时空大数据技术为数字经济发展注入活力

吉奥时空信息技术股份有限公司董事长兼总裁 刘奕夫

今年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。“十四五”规划纲要明确提出,培育壮大人工智能、大数据、区块链、云计算、网络安全等新兴数字产业。地理信息作为基础性、关键性生产要素,已经融入生产、分配等各个环节,吉奥时空信息技术股份有限公司深耕地理信息产业,以前沿时空大数据技术为数字经济发展注入新的活力。

吉奥利用人工智能、数字孪生、时空大数据、云计算等关键技术,构建了地理空间数字孪生智

能底座,助力数字经济发展。吉奥建立了统一的编码体系,打造跨行业、跨部门、跨层级的“数字身份证”,实现数据统一管理、服务统一发布,提升数据标准化,解决了各业务部门信息系统建设分散、数据重复采集和数据盲区并存的问题。

当前,很多数据还未完全有效利用起来,吉奥将利用时空大数据体系深度挖掘数据要素潜力,推进数据资产化为数据资产构建赋能增效,增强数字经济活力。

## 为培育发展新质生产力提供金融支撑

兴业银行股份有限公司金融科技研究院院长 陈翀

兴业银行坚持“科技兴行”,全面加快数字化转型,积极融入和服务数字中国建设。兴业银行推出“技术流”授信评价体系,对企业科技创新实力进行精准评估,为各行业培育发展新质生产力提供金融支撑。

兴业银行上线“双碳”管理平台,积极运用大数据、云计算、人工智能等技术赋能企业绿色发展。截至目前,兴业银行已开设个人碳账户70.18万个和企业碳账户2100多个。兴业银行

建立金融特派员制度,推出卫星遥感应用平台,搭建“生物资产数字化监管平台”,探索乡村金融新模式,推动资金要素向乡村流动、现代金融服务向乡村延伸。兴业银行引入“CDC+实时计算”处理模式,打造高效友好的养老金账户开户流程,构建养老金融综合化服务体系。兴业银行目前已开立数字人民币钱包近800万个,并聚焦知识问答、报告生成等领域,推出首批AI大模型应用。

## 数字化转型带动产业发展

天津市滨海新区数据局党组成员、副局长 王光军

近年来,天津市滨海新区加强数字基础设施建设,以数字化转型带动产业发展,截至2023年,数字经济核心产业完成营业收入突破3400亿元。

滨海新区数字产业化水平不断提升,聚集信创企业1000余家,拥有电子信息产业、软件和信息技术服务业两个国家新型工业化产业示范基地;聚集人工智能相关企业超500家,打造

近300个人工智能深度融合应用场景。滨海新区加快北方大数据交易中心建设,2024年上半年累计数据交易额超4亿元。

滨海新区产业数字化转型步伐加快,累计建成5G基站1.45万个,基本实现5G网络全域覆盖。2023年智能工厂和数字化车间达到80家,新增网络货运平台企业30个;数字农业企业同比增长30.2%,建成智能农业示范园区4个。

## 全面推进制造业“智改数转”

福建省厦门市数据管理局党组成员、副局长 许文恭

近年来,福建省厦门市实施新型基础设施建设三年行动计划,获得国家“千兆城市”称号。超前布局算力设施,建成鲲鹏超算中心,推进“城市大脑”建设,显著提升了城市管理效率。

厦门数据交易市场蓬勃发展,厦门数据交易平台上线产品超650个,交易额破亿元。公共数据融合应用不断深化,当地推出的“免申即

享”“信用就医”等服务,为企业和市民提供便利。

在数实融合领域,厦门全面推进制造业“智改数转”,成为全国首批制造业新型技术改造和中小企业数字化转型“双试点”城市。建成多座数字化样板工厂,超5000家企业上“云”。电子商务等新业态、新模式迅速发展,中国(厦门)跨境电子商务综合试验区在全国评估中名列前茅。

## 数字化服务提升社区居民生活品质

饿了么总裁 方永新

围绕社区的数字化服务创新和生态伙伴合作,饿了么开展了一系列实践与探索,扎实服务社区居民。作为提升社区居民生活品质的平台企业,饿了么坚持以技术创新推动生活服务行业的数字化。针对居民的购药需求,饿了么打通“网上购药+医保结算”的模式,提升社区居民的用药便捷性、经济性、安全性体验;针对老年群体的养老餐需求,饿了么围绕订餐服务、补

贴核销、餐食配送等环节进行数字化系统对接。

开发数字化应用,探索社区公益建设。饿了么在APP主要入口和核心链路开展无障碍技术改造,还开发了长辈版模式,让老年人可以独立完成点外卖、买菜、买药等操作。未来,饿了么将在服务居民生活、促进商业创新、推进数字社区建设等方面,带动更多社会资源参与,丰富社区服务的供给体系。

## 推动智能物流装备技术升级

中科微至科技股份有限公司董事长 李功燕

作为国内领先的智能物流装备系统综合解决方案提供商,中科微至科技股份有限公司掌握智能物流运输、分拣、仓储及搬运全套系统及其关键部件研发、设计、生产能力。中科微至抢抓人工智能、大数据技术等发展机遇,走出了一条依靠科技创新驱动高质量发展的道路。

中科微至当前的研发体系分为技术、产品和应用三个层级,其中以机械、电控、软件、算

法等为代表的底层技术层,是中科微至的重要竞争力。对底层技术持续的创新研发,让中科微至突破了自动分拣、智能仓储系统在内的多项关键技术。

在深化智能物流领域的数字化变革演进过程中,中科微至加强技术创新,推进全面发展,并积极拓展国际市场,加强与国际优秀企业的合作与交流,推动智能物流装备技术升级。

## 助力加强金融机构与小微企业的联系

信也科技集团党委书记 苗萌

数字科技是提升小微企业融资效率的重要手段。信也科技集团助力加强金融机构与小微企业的联系,将大数据、云计算、人工智能等技术手段运用在小微企业全流程服务中,创新风险评估方式,加快小微贷款审批进程。

信也科技深化小微业务布局,强化科技型“小店”金融业务,加强数字化服务产品矩阵建设,在垂直小微服务领域加速扩大业务布局。伴随着数字化与新技术的演进,金融市场、

产品等都发生了新变化,众多金融功能与价值的实现都离不开数字化支持。2023年,信也科技为超过81.1万家小微企业提供了便利化服务,截至目前已为超过100家机构提供数字化服务。

同时,信也科技通过自主研发的智能获客、智能风控、反欺诈、智能运营等技术手段,帮助金融机构扩大业务规模,降低业务成本,提升业务效率。

## 不断提升数字化风险管控能力

白鸽在线(厦门)网络科技有限公司创始人、董事长兼首席执行官 涂锦波

在数字经济加速发展的背景下,培育发展新质生产力,企业要有效识别并抓住新兴技术趋势。既要有“新理解”,又要有“高质量”,还要有“整合力”。

企业要基于对所在领域和市场需求的理解,创新数字经济时代下的发展模式,聚焦主业,提升经营质效,实现组织的聚合、要素的整合、价值的联合。

白鸽在线作为数字化风险管理解决方案

提供商,在成立之初便坚持创新发展,在场景联动中不断提升数字化风险管控能力,形成“科技+产业+生态”的模式。

目前,白鸽在线围绕“技术创新、产品创新、融合创新”,逐步搭建并完善“算力服务—数据服务—模型服务”服务体系,通过持续扩大合作面、拓展合作方,进一步加大技术研发和创新力度,不断提质增效,力争在助力社会治理、企业经营、民生保障等方面有所贡献。

## 做强做优做大数字经济

——二〇二四数字经济论坛发言摘编(二)

本版责编  
季健明 许丹阳 徐雷鹏  
版式设计  
张丹峰