

创作生产走向精品化,赋能文旅深度融合

网络微短剧 跑进长赛道

本报记者 刘阳

解码·思政课怎么上

江西抚州临川区推动优秀传统文化融入思政课堂
品味戏曲韵味 感受文化之美

本报记者 周欢

铃声响起,江西省抚州市临川区第十三小学梦彩戏曲社团的学生快步跑进学校戏曲练功房,整齐地排好队开始上课。

“今天,我们将通过练习抚州采茶戏的唱腔和形体两项基本功,来理解、体会戏曲表演‘字清、情真’的要求。”授课教师、抚州采茶戏省级非遗传承人汤绍云说,“正式开始练习前,我想先请一名同学朗读抚州采茶戏曲词。”

“老师,我来读!”学生刘羽恩开始大声朗读。汤绍云走到刘羽恩跟前,笑着指导:“你没有用腹部发音,用了喉咙发音,声音确实挺大,但是吐字还不够清晰,气息不足。”

汤绍云接着说:“戏曲‘四功’——唱、念、做、打,以唱为首。字正腔圆,首先强调的是‘字正’。因此,想要唱好采茶戏,吐字咬字一定要清晰,不能吞字、嚼字,发音也不能软弱无力。我们要用丹田气,嘴巴适度张开,把每个字都咬准,字音饱满……”说完,她开始演唱示范,细腻婉转的曲调韵味十足,学生们听得聚精会神。

汤绍云介绍,采茶戏起源于古人采茶时哼唱的山歌小调,后来慢慢演变成民间小戏,“采茶戏贴近生活,语言幽默,生动地反映了劳动人民的生活情趣。演好采茶戏,我们就要品味其中的‘情’。”

课间休息,学生们三三两两聚在一起,哼唱着刚刚学过的曲调。“戏曲艺术是中华民族的文化瑰宝,具有独特的艺术魅力。我时常思考,怎样让孩子们更好地了解、学习采茶戏这门艺术。”汤绍云说。

铃声响起,课程继续。“我们上次学习了哪些形体动作?谁能演示一下?”汤绍云提问。

“学了单山膀、顺风旗。”学生付雨晨抢答,之后便开始演示。汤绍云走到付雨晨身边,用手指轻轻一按她举起的手掌,付雨晨的整只手顺势低了下去。“动作对了,力度不够。”汤绍云说,“戏曲的动作柔中带刚、内含劲道,体现了‘刚柔并济’的特点。”

“接下来,我们通过练习戏曲中‘赏花’‘观鸟’等动作,学习如何把‘情’表达出来。”汤绍云挺直身板,右手翘起兰花指,一边左右看,一边用戏腔吟唱。

“戏曲表演不仅要动作标准,更要充分调动自身各种感官,沉浸到场景中去演绎。如果表演者不能全情投入,也就无法感动观众。”汤绍云说。

练功房镜子前,学生们两三人一组练习动作,汤绍云不时指点、纠正,渐渐地,学生们的一招一式都有模有样。不知不觉,时间过得飞快。

临川区第十三小学的这门课,是临川区推进“大思政课”建设的一个缩影。“近年来,临川区着力打造‘沉浸式思政课堂’,各中小学校以中华优秀传统文化资源为切入点,将抚州采茶戏、陶艺、剪纸、书画、篆刻与思政课堂紧密融合,打磨出21堂精品课程。”临川区教体局党委副书记、副局长徐红梅说。

近年来,临川区第十三小学通过成立戏曲社团、建设戏曲文化长廊、普及戏曲操等方式传承戏曲文化,学校获评第二批全国中小学中华优秀传统文化传承学校。“学校组织编写《抚州采茶戏》教材及经典曲词纲要,聘请两名抚州采茶戏省级非遗传承人,每周为学生教授两次共4学时课程。”临川区第十三小学校长徐文根说。

“我二年级就开始上戏曲课,逐渐感受到戏曲艺术的独特魅力和丰富的文化内涵,以后也想从事戏曲方面的工作。”四年级学生邹梓墨说。

一堂堂生动有趣的课程,在学生们心中播下了戏曲的种子。“希望在中华优秀传统文化的滋养下,孩子们心中的种子生根发芽、茁壮成长。”汤绍云说。

2024“光影中国”影像采风行启动

本报武汉7月7日电(记者陈世海、朱金宜)7日,2024“光影中国”影像采风行在湖北省武汉市启动。报道团队将前往湖北、陕西等地,聚焦中华优秀传统文化传承发展、生态文明建设和高质量发展等主题,推出一系列融媒体产品。

活动首站走进武汉市,聚焦中华优秀传统文化的传承与保护,挖掘并呈现当地深厚的人文底蕴。接下来,报道团队还将走进陕西省西安市、宝鸡市,江苏省无锡市等地,探访当地生态文明建设、绿色产业发展、乡村全面振兴等方面的鲜活实践。

据介绍,“光影中国”影像采风行于2023年发起,旨在以光影的方式、鲜活的故事展现现实稳健推进中国式现代化的生动场景。

四川都江堰推动文旅融合发展

本报成都7月7日电(记者王明峰)蓝染与竹编走向街头,文创小店搬入古街,工业遗产建筑化身时尚空间……四川省都江堰市充分挖掘文化资源,打造多元消费场景,助力文旅融合发展。

都江堰市同时拥有世界自然遗产、世界文化遗产和世界灌溉工程遗产,还拥有国家级非物质文化遗产都江堰放水节、青城洞经古乐、青城武术、柳街彝秧歌等四川省非物质文化遗产。依托丰富文化资源,都江堰市不断推进文化旅游场景化、产品化,先后培育了融创文旅城等项目,打造“最成都·生活美学”新场景14处,创建“新旅游·潮成都”目的地29家、周末精品旅游场景(点位)40个,文旅消费的时尚标签越来越丰富。据统计,今年上半年,青城山—都江堰景区累计接待游客541.79万人次,同比增长16.35%。

本版责编:智春丽 陈圆圆 杨颜菲

完善常态化管理举措,促进内容生产精品化

微短剧产业兴起之初,一些作品品质欠佳。随着行业的不断壮大,主管部门陆续出台了一系列规范政策和措施,对行业发展起到了积极的引导作用。

2022年11月,国家广电总局组织开展了小程序类网络微短剧专项整治工作,此后又提出了加快制定《网络微短剧创作生产与内容审核细则》等完善常态化管理机制的举措。

今年4月23日,微短剧创作座谈会举行,进一步建立健全制度规范,营造微短剧高质量发展的环境。5月17日,中国网络视听节目服务协会发文显示,针对微短剧收费存在费用高、不透明、诱导付费、维权困难等问题,国家广电总局有关部门开展专项治理。

今年6月1日,《国家广播电视总局办公厅关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》正式实施,明确微短剧施行分类分层审核,未经审核且备案的微短剧不得上网传播。

何天平说:“网络微短剧作为当前网络视听业态的重要组成部分,在内容合规方面本身应当遵循一般性的审核流程和价值规范,《通知》的推行,是引导微短剧业态走向成熟化、规范化重要的一步。”此外,这也是压实平台责任的重要举措。“机构和平台作为构成微短剧生态的重要主体,本身就对评估、把关和确认内容合规负有责任。”何天平说。

“跟着微短剧去旅行”,促进文旅融合

今年年初,国家广电总局提出“跟着微短剧去旅行”创作计划,引导各地结合当地文化和旅游资源,按照“找准选题、讲好故事、拍出

核心阅读

微短剧是当下热门的网络视听文艺形态,在行业主管部门的积极引导和市场的自身调节下,微短剧创作生产走向规范化、精品化。国家广电总局提出的“跟着微短剧去旅行”创作计划催生了一批精品,赋能文旅深度融合的效应初步显现。

短剧市场本身的火爆,以及广大用户对这种新的网络视听形态的喜爱。”刘洋说。

点众科技是一家经营网络文学业务起家的公司,目前每月能创作生产30—50部微短剧。他们所做的工作,主要是对每年上百万部的网络文学作品进行筛选和视频转化。在公司执行总裁李江看来,微短剧最重要的是“故事”,编剧在创作中发挥的作用至关重要。“微短剧刚发展起来的时候,我们更愿意把它叫做‘视频故事会’。基于网络文学的微短剧的受众,对内容产品的期待主要体现为由微短剧提供的情绪价值。”

随着微短剧市场的不断扩容,近两年来,长视频平台、影视剧制作公司和广电媒体也纷纷入局微短剧。如此一来,大大提升了微短剧的创作水准,一批重视叙事技巧、注重形式创新、观照当下生活的精品微短剧开始出现。

中国人民大学新闻学院视听传播系副教授何天平认为,在广电网络视听行业提质增效的大背景下,微短剧之所以对投资者、从业者具有巨大的吸引力,很大程度上在于微短剧具有以更集约的力量产出更精品化内容的可能性。

文化市场新观察

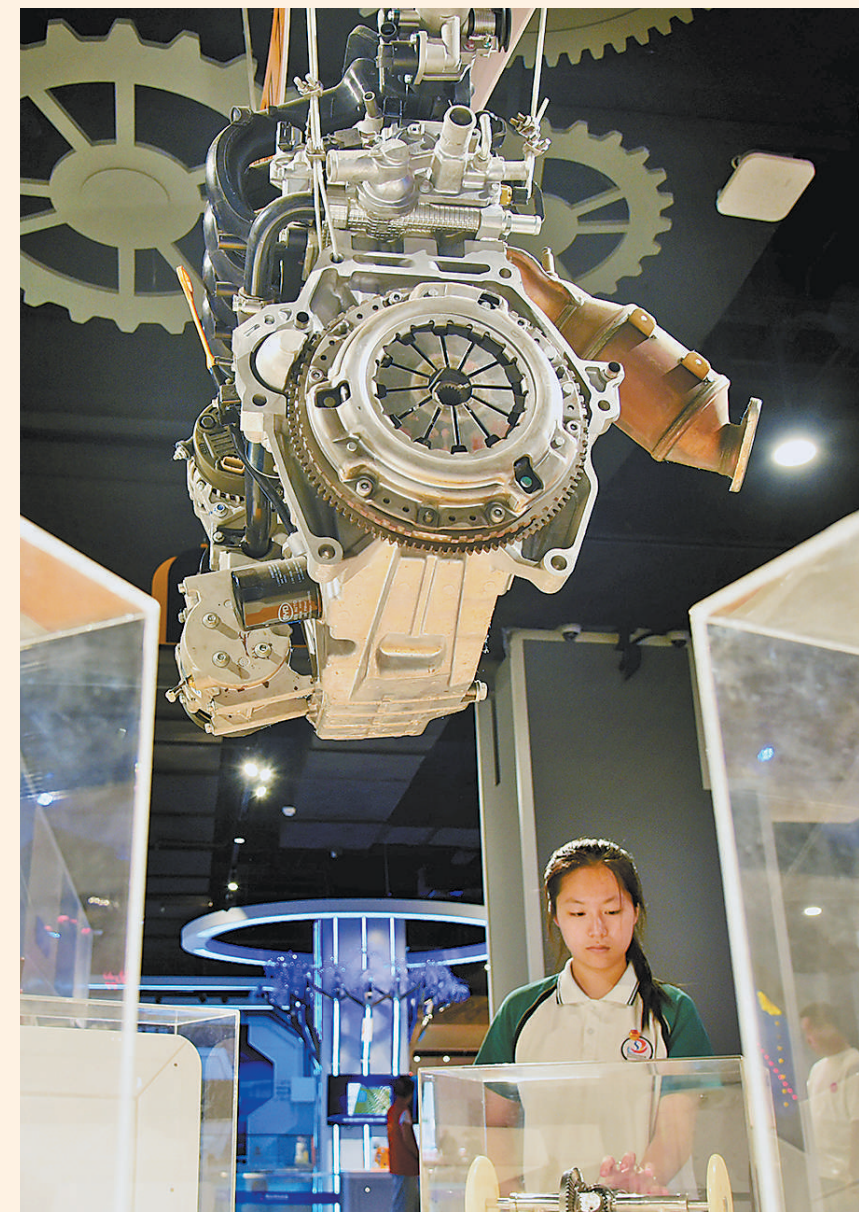
逛一逛四川乐山,寻找微短剧《我的归途有风》中的味道;打卡微短剧《飞扬的青春》取景地,体验乡村美景……眼下,“跟着微短剧去旅行”成为文旅新风尚。

微短剧是热门的网络视听文艺形态。经历了前两年的粗放式发展后,在行业主管部门的积极引导和市场的自身调节下,微短剧行业正沿着精品化的轨道前行。今年年初,国家广播电视总局推出“跟着微短剧去旅行”创作计划。6月1日起,《国家广播电视总局办公厅关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》正式实施。一批微短剧精品涌现出来,有的在筹备阶段就展现出精品化的特质,有的还为拍摄取景地的文旅产业带去了实实在在的效益。

行业活力旺盛,多方加入赛道

根据艾瑞咨询《2023—2024年中国微短剧市场研究报告》,国内微短剧2023年市场规模373.9亿元,较2022年的101.7亿元同比上升了267.65%。《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示,经常观看微短剧的用户占比达39.9%,31.9%的用户曾为微短剧内容付费。微短剧发展势头迅猛,正在成为大视听领域最热门的赛道之一。

回忆发展微短剧的初衷,快手副总裁、总编辑刘洋说,2019年前后,用手机看竖屏短视频渐成趋势,快手打造了“星芒短剧”项目,在已有的用户创作基础上,吸引更多专业人士参与其中。截至2023年12月,“星芒短剧”项目已经播出了326部播放量过亿的微短剧。“这个项目的成功,一方面与我们在微短剧领域的长期深耕有关,更重要的还在于微



暑假生活丰富多彩

暑假开启,各地公共文化场馆、演出场所为孩子们准备了丰富多彩的活动,孩子们走进科技馆、剧院等文化场馆,学习知识,感受艺术,乐享假日时光。

上图:7月5日,第三十一届“打开艺术之门——2024暑期艺术节”在北京市中山公园音乐堂开幕。图为表演者在和小朋友们互动。 苏冠名摄

左图:7月7日,一名中学生在山东省枣庄市科技馆了解内燃机工作原理。 刘明祥摄(新华社发)

苗绣非遗传承人李伊园开办工坊、改良产品

绣出美好新图景

本报记者 祝佳祺

广西柳州市融水苗族自治县梦鸣苗寨风景区,吊脚楼里陈列着琳琅满目的民族服饰。苗寨内的旅拍服饰店印象梦鸣店长小杨说:“游客来体验换装旅拍,我们可以提供工坊的特有款式,很多游客会专程冲着特别款来我们店。”

小杨所说的工坊是位于融水县城的“彩云苗艺非遗生活美学馆”。2016年,工坊进驻融水风情苗族文化风情街,享受免3年店铺租金的优惠政策。此后,更多苗绣相关店

铺在风情街陆续开张。走进工坊的车间,墙壁上挂着五颜六色的线筒,走廊里悬挂着各式服饰,十几名女工裁剪布料、踩缝纫机,各司其职。工坊产品包括几大系列数百个品种,最高年产值近500万元。工坊开展公益性技能培训,吸纳当地留守妇女成为绣娘,让她们可以灵活就业,增加收入。

“一张绣片,一个绣娘要绣半个月,每张售价1500元。”苗绣自治区级非遗传承人、

工坊执行董事李伊园说,手工绣有着机绣无法比拟的细腻,但人工成本高。机器绣花也可以绣传统纹样、做传统版型,按照传统裁剪。除少量手工绣订单外,目前工坊也会运用机绣绣片,有效降低了制衣的人工和时间成本。

为适应现代穿着需求,工坊还对服饰的材质、样式等做了微调。“服饰是随着社会发展的,我们会传承苗绣纹样的特定样式、相对固定的版型、绣法的技艺,但布料、颜色、

款式等会根据现代的审美、需求进行改良。”李伊园说。

工坊还积极将苗绣元素融入日常服装、文创等,开发更多元化的产品。在融水镇苗家小镇小学,孩子们穿着工坊制作的特色校服;在广东,也有不少企业采购工坊制作的苗绣鼠标垫、公文包。

2017年,在当地政府的帮助下,李伊园带着苗绣作品远赴英国伦敦参与文化交流,“外国人看到我们的民族服饰发出惊叹,更坚定了我的信念,要为推广非遗多做一点事情。”

现在,她和绣娘们一起设计产品、拍摄视频,利用自媒体平台推广苗绣,很多人找上门定制文创产品。工坊还开展研学业务,活动的场所就是工坊车间楼下的教室,自2020年来已接待2000多人。

“最好的传承就是让更多人了解、熟悉、用上苗绣。”李伊园说。