纪念全民族抗战爆发八十七周年仪式在京举行

尹力主持

新华社北京7月7日电 纪念全民族抗战爆发87周年仪式7日上午在中国人民抗日战争纪念馆举行。中共中央政治局委员、北京市委书记尹力主持纪念仪式。

卢沟桥畔，中国人民抗日战争纪念馆巍然矗立、庄严肃穆。上午9时，纪念仪式在雄壮的国歌声中开始。首都学生代表饱含深情地朗诵了抗战诗文，首都大学生合唱团演唱了歌曲《团结就是力量》《没有共产党就没有新中国》，表达了年轻一代传承英烈精神，积极投身中国式现代化建设，立志为全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献力量的坚定信念信心。

随后，各界代表缓步登上台阶，依次来到抗战馆序厅，手捧花束，敬献在象征着中华民族团结抗战的大型浮雕《铜墙铁壁》前，并向抗战英烈鞠躬致敬。各界代表还一同参观了《烽火抗战——抗战时期的人民军队》专题展览。

中央有关部门、中央军委政治工作部和北京市负责同志，在京参加过抗日战争的老战士老同志及抗战将领亲属代表、抗战烈士遗属代表，首都学生、部队官兵、干部群众等各界代表约500人参加。

严把入口关，完善股权激励制度

八条措施深化科创板改革

本报北京7月7日电 （记者**赵展慧**）中国证监会不久前发布《关于深化科创板改革　服务科技创新和新质生产力发展的八条措施》，进一步深化改革，提升科创板对新产业新业态新技术的包容性，发挥资本市场功能。

措施围绕服务高水平科技自立自强和新质生产力发展推出一揽子改革举措，尤其针对市场反映较为集中的新股发行高价超募、活跃并购重组市场、加强上市公司监管等问题作出相应安排，既积极回应市场关切，也为下一步全面深化资本市场改革积累经验、创造条件。

措施主要包括：一是强化科创板“硬科技”定位，严把入口关，进一步完善科技型企业精准识别机制，支持优质未盈利科技型企业在科创板上市。二是开展深化发行承销制度试点，优化新股发行定价机制，完善科创板新股配售安排，加强询报价行为监管。三是优化科创板上市公司股债融资制度，建立健全开展关键核心技术攻关的“硬科技”企业股债融资、并购重组“绿色通道”，探索建立“轻资产、高研发投入”认定标准，推动再融资储架发行试点案例率先在科创板落地。四是更大力度支持并购重组，支持科创板上市公司开展产业链上下游的并购整合，提高并购重组估值包容性，丰富并购重组支付工具，支持科创板上市公司聚焦做优做强主业开展吸收合并。五是完善股权激励制度，提高股权激励精准性，完善科创板上市公司股权激励实施程序。六是完善交易机制，加强交易监管，丰富科创板指数、ETF品类及ETF期权产品。七是加强科创板上市公司全链条监管，从严打击科创板欺诈发行、财务造假等市场乱象，引导创始团队、技术骨干等自愿延长股份锁定期限，优化私募股权创投基金退出“反向挂钩”制度，严格执行退市制度。八是积极营造良好市场生态，推动优化科创板司法保障制度机制，加强与地方政府、相关部委协作，深入实施“提质增效重回报”行动。

今年第一次国家农产品质量安全例行监测总体合格率为98%

本报北京7月7日电 （记者**郁静娴**）农业农村部5—6月组织开展2024年第一次国家农产品质量安全例行监测，抽检蔬菜、水果、茶叶、畜禽产品和水产品等5大类产品7835批次样品，涉及104个品种和135项参数，总体合格率98%，同比上升0.5个百分点。

据介绍，今年第一次例行监测共抽检了31个省份108个大中城市的950个蔬菜水果茶叶生产基地、165辆蔬菜和水果运输车、160个养殖场、212辆水产品运输车、464个暂养池、839个农产品批发（农贸）市场等。监测结果显示，蔬菜、水果、茶叶、畜禽产品和水产品合格率分别为97.8%、97.4%、98.5%、99.4%和95.9%。

从监测品种看，抽检的蔬菜中，水生蔬菜、食用菌、茎类蔬菜全部合格，瓜类、芸薹属类、茄果类蔬菜合格率分别为98.8%、98.7%、98.5%。抽检的水果中，苹果、西瓜、葡萄、梨等品种合格率分别为100%、100%、100%、97.9%。抽检的茶叶中，红茶、绿茶合格率分别为100%、98.1%。抽检的畜禽产品中，猪肉、猪肝、牛肉、羊肉、禽蛋、禽肉合格率分别为100%、100%、99.6%、99.4%、99.3%、98.2%。抽检的水产品中，对虾、鳙鱼、克氏原螯虾全部合格，鲢鱼、乌鳢、鲤鱼、草鱼、罗非鱼合格率分别为98.9%、98.7%、98.1%、97.9%、97.8%。

农业农村部已将监测中发现的问题通报各地，要求地方农业农村部门限期查清问题，跟踪开展处置，消除问题隐患。针对重点问题品种，开展药物残留攻坚治理，组织全覆盖建档立卡，开展上市出塘批批速测，强化日常巡查检查，实施月月抽检月月通报，强化督促考核。

R经济新方位

推动消费品以旧换新是加快构建新发展格局、推动高质量发展的重要举措。今年3月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。随后，商务部等14部门印发《推动消费品以旧换新行动方案》，明确了消费品以旧换新的具体任务。相关政策措施实施效果如何？近日，记者在山东、四川体验探访汽车和家电产品以旧换新流程，了解政策落地情况和消费者实际感受。

——编　者

以旧换新补贴怎么领？山东滨州，记者随车主探访4S店——

油车换成新能源车

本报记者　李　蕊

“这辆车陪伴我21年了。”山东省滨州市市民鲍天峰围着车转了一圈，“车龄太长了，时不时会‘闹’个小毛病。”

前几年，鲍天峰就动了换车的念头，但有点舍不得这个“老伙伴”。直到几个月前在手机上刷到新闻，这才让他下定决心——商务部、财政部等7部门联合发布《汽车以旧换新补贴实施细则》，对汽车以旧换新的补贴范围和标准等做出明确规定；山东省出台相关文件推动政策落地，开展促销活动。

汽车以旧换新政策怎么落地？记者跟随鲍天峰来到滨达合众一汽大众4S店实地探访。

店内，顾客络绎不绝，随处可见政策宣传牌。鲍天峰左瞧右看，相中一辆新能源汽车，便向销售顾问咨询起政策。

“我想报废一辆2003年的燃油车，买一辆新能源车，能享受以旧换新补贴吗？补贴多少钱？”

销售顾问现场评估后，递上一份宣传册：“报废这辆旧车并购买新能源乘用车，能享受1万元补贴。”

“除了补贴，还有啥优惠？”

“当然有。”销售顾问拿着计算器，算了一笔账，“你看，这款车指导价19.4万元，各类补贴和优惠折合再算，只需11.5万元左右，让利7万多元。”

财政部前不久发布《关于下达2024年汽车以旧换新补贴中央财政预拨资金预算的通知》，汽车以旧换新补贴年度资金总额近112亿元，已预拨山东省汽车以旧换新资金6.73亿元。

谁能申领补贴？“今年4月24日至12月31日，对个人消费者报废注销个人名下的国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日前（含当日）个人名下的新能源乘用车，购买纳入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升（含2.0T）及以下排量燃油乘用车，给予一次性定额补贴。”滨州市商务局消费促进科相关负责人介绍。

补贴标准是多少？“对报废注销上述两类旧车并购买符合条件的新能源乘用车的补贴1万元，对报废注销国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的补贴7000元。”该负责人说。

此外，补贴能与购车金融信贷优惠、新能源汽车购置税减免、汽车厂商配套优惠等叠加，政策“组合拳”让消费者得到更多实惠。

以旧换新政策的出台，为汽车市场注入新活力。“今年5月，我们销售了141台车，其中35台执行以旧换新政策，销售量同比增长39.6%。”滨达合众汽车销售服务有限公司销售总监王娜说。

“这款新能源车，百公里耗电12千瓦时左右，相当于开1公里，仅花不到1角钱，非常省钱。”盘算一番，鲍天峰爽快定下新车。

补贴怎么领？程序繁琐吗？

要想申领补贴，须先报废旧车。次日，鲍天峰打开“汽车以旧换新”小程序，点击“报废回收网点查询”，搜到附近一家机动车回收拆解公司，前往报废后，顺利拿到《报废机动车回收证明》《机动车注销证明》等材料。

几天后，鲍天峰如约到店提车，付车款，拿发票。“后期再准备好机动车登记证书等材料，通过微信小程序就能申请补贴，手机操作非常便利。”销售顾问拿出手机演示。

“我们收到申请材料后，会同财政、公安、工信等部门审核，通过汽车以旧换新平台反馈审核结果，再将补贴资金拨付至申请人提供的银行账户。”滨州市商务局消费促进科相关负责人介绍，“自政策出台以来，我们已收到300余条汽车以旧换新补贴申请。”

脚踩油门，鲍天峰开着新车回家。

①

家电以旧换新怎么换？四川绵阳，记者随消费者探访电器商店——

换“大件”，绿色又智能

本报记者　李凯旋

今年夏天，53岁的秦传瑜决定给家里换点“大件”。

秦大姐家住四川省绵阳市涪城区圣水一队，一家人生活节俭。10多年前老屋重建、装修，当时购置的家电产品一直用到现在。夏日炎炎，旧空调近期故障频发，她才动了换新的念头。

今年以来，消费品以旧换新行动在各地广泛开展。绵阳市积极响应，自5月25日起发放首轮家电以旧换新消费补贴，共计400万元。得知消息，秦大姐觉得这是个好机会。

来到本地品牌长虹电器旗舰店，店外宣传补贴政策的横幅醒目，店里人流熙攘。“我可不只看优惠，还要看技术新不新、功能强不强。”跟着店员，她耐心了解起来。

圆柱形的柜式空调挺流行，出风量大，还有语音控制功能，操作便捷；挂式空调几乎实现“静音”，还能自我清洁……秦传瑜挑花了眼：“不看不知道，家里的旧产品早就跟不上时代啦。”

“这些都是绿色产品，达到国家一级能效标准。”店员介绍，“传统的柜式空调每小时大约耗电1千瓦时，新产品每3小时才耗2千瓦时。”秦传瑜更动心了：“用上绿色家电，省钱，还能为节能减排作贡献，多好。”

补贴力度如何？秦大姐想买柜式、挂式空调各一台，厂家配合以旧换新行动推出工厂补贴，两台空调总价优惠1300多元；以单台新家电发票价格（含税价）为准，这两台空调又可分别申请300元、500元的政府补贴。“两相叠加，优惠超三成。”她马上做出选择。

付完款，店员指导秦大姐申请补贴：打开“绵易补”微信小程序，上传销售发票照片、回收证明照片等，整个申请流程几分钟。“通过审核后，就等着补贴到账了。”店员说。

没多久，装机师傅张会国打来电话：“急用的话，今天就能上门装。这些天订单火爆，要是不急，能不能等等？”“我就排队慢慢来。”秦大姐笑着答应。

5天后，天气又热了些，张会国及时赶来。旧空调被拆下运走，柜式空调安在客厅，挂式空调则优先用在秦大姐母亲的卧室。

“这些旧家电，会被回收到哪儿？”秦大姐问。

“我们有专门的电器电子产品再生循环利用企业。”张会国介绍，旧家电将按环保要求被拆解处理，其中再生金属等材料经提炼后还能循环使用，“既减轻污染、节约资源，市面上‘翻新机’也少了，一举多得。”

拿出家中的一台旧空调、一台旧洗衣机，秦大姐换得260元。以旧换新活动期间，商家免收空调高空作业费、支架费，又省了200多元。“还有10年免费包修呢，有问题随时找我。”临走前，张会国不忘提醒。

绵阳市2024年首轮家电以旧换新活动期间，消费者共申领补贴7000余笔，拉动家电消费3200万元。绵阳市商务局副局长平凡说，当地正在老旧小区、村镇等开展老旧家电安全隐患排查活动，广泛宣讲政策，引导消费者参与以旧换新。

最近，街坊四邻想换新家电的不少，都向秦传瑜“请教”，她也乐得给大伙儿讲解补贴事宜。“去旧容易，换新乐意。”秦大姐给自己换“大件”的经历下了总结。

②

图①：“汽车以旧换新”小程序界面。

图②：秦传瑜在操作新购入的空调。

资料图片

朱博文摄（人民视觉）

政策支持

7大领域设备更新　消费品以旧换新　循环利用　标准提升

等四个方面行动方案已全部出台

- 31个省份均印发大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案
- 汽车以旧换新补贴2024年度资金总额近112亿元，其中中央财政补贴金额64.4亿元已下达
- 截至6月25日，各地安排约90亿元汽车以旧换新支持资金；约40亿元家电家装以旧换新支持资金

持续激发消费品以旧换新潜能

前五月，主要电商平台家电以旧换新销售额同比增超八成

本报记者　王　珂

在江苏，聚焦汽车、家电、家装厨卫、餐饮等四大重点行业，今年以来累计举办3600余场省级消费促进活动，13个设区市结合当地特点制订活动方案，计划开展1800余场消费促进活动，其中以旧换新专场活动600余场。

在湖北，今年以来新增3亿元财政支持资金，引导家电家居绿色化、智能化消费升级。消费者购买符合条件的空调、电视机等绿色智能家电家居产品，按成交价格的10%享受一次性立减补贴。

……

以旧换新，消费者实现产品升级得实惠、家电企业扩大销量促生产、回收端推动资源再生利用，可谓一举多得。距上一轮推动全国范围消费品以旧换新已近15年，更新需求进入集中释放期。

《推动消费品以旧换新行动方案》（以下简称《方案》）印发以来，取得阶段性成效。汽车方面，5月，全国汽车零售227.1万辆，同比增长8.7%；二手车交易量158.5万辆，同比增长5.9%；报废汽车回收量52.3万辆，同比增长55.6%。1—5月份，全国报废汽车回收220万辆，同比增长19.4%；新能源汽车销售同比增长32.5%，占新车销量的33.9%；二手车交易同比增长8.7%。

家电方面，5月，限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额743亿元，同比增长12.9%；1—5月，限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额3421亿元，同比增长7%。前5月，主要电商平台以旧换新销售额同比增长81.8%。

商务部牵头建立多部门参与的推动消费品以旧换新工作协调体系，推动出台财税、金融等系列政策措施，各地资金支持力度也在不断加大，持续激发以旧换新潜能。

消费体验直接影响消费意愿，是推动以旧换新工作的关键一环。《方案》提出，引导企业提升回收服务水平，便利车主交车，推广上门收车服务模式；健全废旧家电回收体系，打通废旧家电回收“静脉循环”堵点；支持企业提供家具、厨卫等消费品上门“送新”、返程“收旧”服务，创新推广“互联网+回收”等模式，优化线上线下二手家居交易服务，满足群众多样化需求。

为便利群众申领补贴，商务部开发了汽车以旧换新信息平台，在微信、支付宝、抖音和银联云闪付上线“汽车以旧换新”小程序，联通工业和信息化部、公安部等部门相关车辆数据，实现补贴申请一口提交、一网联审，群众还可以实时查询审核进度。截至6月25日12时，商务部汽车以旧换新信息平台收到汽车报废更新补贴申请约11.3万份，申请量呈现加快增长态势。

中国汽车流通协会搭建二手车信息服务平台，利用权威数据为二手车置换提供更多信息参考。整合行业资源，联动二手车市场、地方行业组织、互联网平台企业等汽车全产业链条，积极推进以旧换新和汽车消费为主题的消费企业巡展活动。

《方案》提出，通过加大政策引导支持力度，力争到2025年，实现国三及以下排放标准乘用车加快淘汰，高效节能家电市场占有率进一步提升；报废汽车回收量较2023年增长50%，废旧家电回收量较2023年增长15%；到2027年，报废汽车回收量较2023年增加一倍，二手车交易量较2023年增长45%，废旧家电回收量较2023年增长30%。

商务部有关负责人表示，要结合“消费促进年”活动，联动行业协会、龙头企业、金融机构等推出更多让利优惠、便民服务措施，以政策为激励，以畅通循环为驱动，逐步建立“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制，推动消费品以旧换新工作取得更大成效。

（**尹舒羿**参与采写）

本期统筹：**吕　莉　祁嘉润**
数据来源：**商务部等**
版式设计：**蔡华伟**