

话说新农村

引导更多青年人才把论文写在大地上

郝静娴

农业农村现代化关键在科技、在人才。要在工作条件、编制待遇以及成长成才等方面完善保障机制，引导更多青年人才下沉农技推广基层一线，将更多科技成果转化为现实生产力

当前正值毕业季，在广西，今年将有145名定向生回到家乡基层开展农技推广工作。这是广西在全区实施的乡镇农技人员定向培养计划，旨在优化乡镇农技人员结构，为乡村全面振兴“量身定制”一批实用型专业人才。2020年以来，全区已累计招录乡镇农技人员定向生566人。

基层农技推广队伍是打通农业科技“最后一公里”的重要力量。这些年各地通过实施定向培养、农技推广服务特聘计划等方式，吸引了一批具有较高专业素养的青年人才和技术骨干，充实基层农技推广队伍。

农业农村现代化关键在科技、在人才。将更多科技成果转化为现实生产力，离不开技术推广这支“耦合剂”。加快建设农业强国，需要一支高水平的基层农技推广队伍。

提高农技推广服务效能，满足现代农业发展需求，需要优化乡镇农技人员结构。伴随资源环境约束日益趋紧，农产品消费从“有没有”向“好不好”升级，农民对于水肥一体化、保护性耕作、病虫害生物防治等现代农业农技的需求越来越迫切。这不仅需要引进更多农技人员，帮助农民解决耕种收实际问题，也对农技服务半径、时效、质量提出了更高的要求。青年农技人才在政策把握、环境适应以及“新农具”运用方面优势明显，为农技队伍注入更多新生力量，形成老中青多层次互补结构，有助于更好满足农业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产的需要。

基层农技人员常常要跑村串户，条件相对艰苦。笔者了解到，农技推广人员青黄不接的现象仍然存在。引导更多青年人才下沉农技推广基层一线，不能仅靠一腔热情，还需要在工作条件、编制待遇以及成长成才上提供更完善的保障机制。针对基层农技人员老化、专业技术人员“招人难”“留不住”等问题，山东建立农技推广人才轮岗等制度，确保农技推广人才在县乡之间、乡镇之间正常流动，同时在改善工作、试验条件和保障经费上下功夫，解决农技人员工作生活之忧。

从各地“最美农技员”评选中涌现出的一大批先进典型，到短视频平台上向网友分享工作日常的农技员，我们欣喜地看到，越来越多的青年农技工作者在风雨中磨砺技能，收获了满满的职业成就感。盼望着更多农业领域的青年人才把论文写在大地上，为农业增效、农民增收、农村增绿贡献更大的力量。

湖北监利大力培养新农人

本报记者 田豆豆

“1.2万亩田，马上就能全部种完。我们种的是优质稻种，稻米价格比普通水稻高不少。”烈日下，湖北省监利市金草帽水稻种植专业合作社负责人周祖清正组织农机手插秧。“合作社社会化服务面积近8万亩，全程机械收割、无人机施肥撒药，现在种粮，真是越来越现代化！”周祖清感叹。

监利市委常委、组织部部长石为说：“当前农村最宝贵、最稀缺的便是懂技术、会管理、善经营的新农人，只有培育壮大新农人队伍，开展适度规模化经营，才能更好解决‘谁来种地’问题，促进农业农村现代化。”

强化政策供给。监利通过补贴保费的方式鼓励新农人购买农业保险，灾后通过救灾资金、补贴、贴息贷款等多种方式减少损失。向科技要效益。监利市有关部门组织专家到田间地头传授最新的良技良种，发展“虾稻共作”，大幅提高农民收入。

新农人队伍要发展壮大，适度规模经营必不可少。去年起，市里推广“一社联百村”模式，支持合作社为农户提供全程服务，合作社、村集体和农户按比例分配种地收益，三方共赢。去年，“一社联百村”模式实现托管土地6.8万亩，601户农户增收346.4万元。

农业现代化离不开人才。随着李芳芳的镜头和充满乡音的解说，农村最质朴的风景和土鸡蛋、糍粑、腊肠腊肉等土特产次第出现在她的直播间里。2020年，李芳芳注册成立监利市荆满春电子商务有限公司，从事直播带货。“互联网时代，只有更多乡亲学会直播带货，才能把农产品卖得更远、卖得更好。”作为荆州市政协委员和家乡的“发展顾问”，李芳芳提出的推进土特产品牌化、规模化生产，开展电商培训等意见建议被政府采纳。

近年来，监利市通过实施“一村多名发展顾问”等计划，带动乡村发展。人社部门根据市场需求更新培训课程，请一线专家“手把手”授课。截至今年5月底，全市累计开展补贴性技能培训3.84万人，培育电商从业人员超过2万人。

本版责编：李晓晴 版式设计：汪哲平

“三夏”一线探新迹

从头到尾全流程一卡通，记录质量信息、过磅信息，最后用于算钱，方便多了。”李士文笑呵呵地说。

预约卖粮，告别排队。将车开到排队入库点，李士文下车到阴凉地休息，他告诉记者：“我在微信群里预约了今天来卖粮，车头就两辆车，没一会儿就轮到我了。不像以前经常需要半夜出发，到了收购点还得排队。”

李士文的粮食入了库后，他开着空车再次过磅，将一卡通交给结算处，报了银行卡号。不出片刻，粮款到账的短信便来了。辛苦一季的劳动成果到手，李士文心满意足地开车回村。

如何确保农民“粮出手、钱到手”？中国农业发展银行山东省分行枣庄市台儿庄支行副行长李娜说：“我们从4月开始便深入粮企、农户、合作社等调研，提早开展夏粮收购资金贷款客户定点布局，完成对粮库粮企的全部授信，做到钱等粮。贷款发放前先投放10天的铺底资金，解决粮食收购企业压力。”为及时保障夏粮收购资金供应，农发行山东省分行已筹措300亿元资金专项用于支持夏粮收购，向228家粮食收购企业发放夏粮收购信贷资金90.21亿元。

据悉，为保护种粮农民利益，我国实施稻谷、小麦最低收购价政策，完善稻谷补贴、玉米大豆生产者补贴等政策，实施三大主粮完全成本和种植收入保险政策。目前，有关部门正在指导相关方面加大各级储备小麦轮入力度，引导各类企业积极入市收购，增强市场购销活力，全力保障粮食市场平稳运行。

订单在手，可存可售，好粮食卖出好价钱

在台儿庄运河粮油储备库有限公司，枣庄市峄城区裕鑫粮食种植专业合作社负责人孙伟也在卖粮，他今年承包了3000亩地种小麦，已经陆续卖了将近一半。

订单在手，卖粮不愁。孙伟介绍：“这3000亩小麦大部分都是提前跟公司签的订单，种植的是‘烟农19’，高产、抗倒伏，公司提供技术指导、田间管理指导。提前锁定订单，科技助力小麦稳产高产，俺种起粮来更有底气。”

除了订单收粮，台儿庄运河粮油储备库有限公司还推出了代储粮服务。“剩下没卖完的粮我打算先存进公司的粮库，等价格更好的时候再销出去。这样既降低了我的储粮成本，又能争取到更高的卖粮收益，是一个不错的选择。”孙伟说。

“站在公司角度，我们优化了仓储等资源的利用，还提前锁定了粮源，之后下游企业发来订单我们就有了更强的市场竞争力。从粮农和合作社的角度来看，一般而言，目前市场小麦供给量大，价格相对较低，等到后续价格提高时再售出，他们也能提高收益，这是双赢的合作。”谢会国说。

“种粮想实现好收益，还要会储粮，懂市场。”谢会国介绍，大部分农户日常粮食储藏保管不科学，雨水等环境因素也会影响小麦品质。公司目前提供仓储服务，下一步将购入烘干设备，加强产后全流程服务，帮助农民提高小麦质量，卖个好价格。公司还通过微信群、电话咨询等方式，及时向农民提供市场信息，帮助他们了解行情、合理安排生产和销售。

好粮食卖出好价钱，农民种粮才有积极性。近年来，为提高小麦种植效益，各地发展优质专用粮，集成推广科学种植模式，粮食优质优价机制正在逐步形成。从各地反馈情况来看，今年新季小麦不仅产量有所增加，质量也普遍好于去年。相关部门不断创新优化收购服务，持续提升各类售粮主体的获得感和满意度。

本报记者 李晓晴

丰收夏粮这样颗粒归仓

图①：粮食经纪人刘帅(右)在农户家收麦子。图②：送粮车在粮企取样检测，等待过磅称重。图③：农户查看粮食收购价格公示牌。图④：质检员初检粮食样本。图⑤：计量人员发放粮食检测称重结果。

图⑥：粮食入库。图⑦：农发行工作人员(中)查看粮食库存情况。图⑧：运河沿线小麦收割现场。以上照片除署名外均为本报记者李晓晴摄

山东金乡打造文明实践展示带

本报记者 李蕊

智慧农业双创基地，打造以“直播+电商”为模式的“助农前行”志愿服务品牌项目，招募带货主播、农村致富带头人、短视频达人及返乡优秀青年人才参与电商助农志愿服务活动，推介代销本地葡萄、多肉植物、蒲公英等特色农产品。

“截至目前，共招募志愿者30人，开展直播电商培训班16期，覆盖群众1000余人，网上销售特色农产品39万单。”石店村党支部书记石宝庆说，下一步，基地还会开展系

统性培训课程，让更多村民掌握短视频拍摄和直播技能，拓宽农产品线上销售渠道。乡村全面振兴，既要塑形，也要铸魂。在“王杰故里·文明花开”文明实践展示带，文明乡风吹进了乡亲们的心田。

“现在兼职刷单、中奖诈骗等新型诈骗伎俩频出，咱可得保管好自己的银行卡密码，不轻信、不转账……”鱼山街道周路口村新时代文明实践广场上，一场反电信诈骗宣讲如约进行。宣讲人是村民周士双，他说：

当前夏粮已进入收购旺季。今年种粮农民收益好不好？丰收粮如何颗粒归仓？记者深入山东省枣庄市台儿庄区夏粮收购一线探访。

经纪人上门服务，农户卖粮省心省力

清晨6点，粮食经纪人刘帅便开着农用车来到农户谢超家。

刘帅是山东省枣庄市张山子镇毛官庄村人，干粮食经纪人已经5年。

“这几年找我上门收粮的乡亲越来越多，主要是家里地不多的小农户，许多只有老人在家，自己装粮、运输费劲，就会选我们提供服务。”刘帅告诉记者，农民选择什么时候卖粮，一方面是看价格，另一方面是看自家存储条件。

谢超家的粮食堆在院子门口的库棚里，刘帅先在阳光下仔细观察麦粒的色泽，接着抓起一把麦子，在手里轻轻按压，感受紧实度与含水量，最后放进嘴里咀嚼，边咬麦粒边点头道：“这是一等麦，一斤1块2毛1分钱。”

谢超笑着说：“价格不错！我家今年种了10亩小麦，亩产大约1100斤。麦子收上来后，紧接着播玉米。浇完玉米地，打听到这两天麦子价格不错，我就喊粮食经纪人来收了。”

谢超说话间，刘帅已启动机器开始抽粮。机器轰鸣声中，谢超不禁感慨：“以前粮食收上来，就发愁怎么运到售粮点，靠人工一袋袋装起来，然后肩挑背扛搬到小拖车上，有时候从天亮忙到天黑都装不完。现在有了上门收粮的服务，粮食不到一小时就装车了。”

装完粮，刘帅开着车来到村里的淀粉厂过磅称重，随后与谢超现场结了粮钱。不到9点，谢超就卖完了粮，“上门收粮服务不仅省事，粮食经纪人还能带来最新的信息。比如粮价走向、明年市场上需要的品种、有哪些新技术等等。卖完粮，明年种什么、种多少我心里都有了。”

另一边，刘帅马不停蹄地奔赴下一户农家。“我一车能拉10吨，装满一车就拉去粮库卖，每斤粮能挣5厘到1分钱。”刘帅说。

记者了解到，为解决小农户卖粮难，确保粮食颗粒归仓，相关部门持续优化为农服务水平，指导各地充分发挥粮食产后服务中心和相关社会设施资源作用，为种粮农户及时提供烘干收储等服务，加大预约收购推广应用力度，强化农户科学储粮指导。

预约卖粮，价格透明，确保“粮出手、钱到手”

下午1点，张山子镇平西村种粮大户李士文开着粮车，进了台儿庄运河粮油储备库有限公司的粮库大门，拌样机伸进车厢，输麦管连接到化验室，质检员取出样品，用筛子轻轻摇晃分离出杂质，然后使用水分快检仪、容重仪检测。“容重每升799克，含水量12.1%，不完善粒3.7%，是一等麦。”公司质检科长王超说。

在屋外等候检测结果时，李士文跟记者聊起今年的卖粮收益：“我种了300亩小麦，小麦收上来之后就一直关注价格，粮库这边随时都可以打电话问，微信群里也会发，今天每斤一等麦1块2毛3分5厘，是最近几天最高的，我就拉来卖了。”

价格透明，农民卖得放心。“粮食收购价格公示牌就贴在厂区门口，上头有质量要求与最新价格，农民拿到检测单后可以对照着看，清楚透明。”台儿庄运河粮油储备库有限公司经理谢会国介绍。

“以前卖粮流程繁琐，单据也多，现在

仲夏时节，大沙河静静流淌过山东省济宁市金乡县，14.5公里的蜿蜒，滋养着两岸土地。如今，大沙河两岸被打造成“王杰故里·文明花开”文明实践展示带。

走进大沙河东岸的鱼山街道王杰村，革命英雄王杰的红色印迹随处可见，这里已成为远近闻名的爱国主义教育基地。鱼山街道党工委委员、宣传委员朱家宝说：“为传承和弘扬红色文化，200余名志愿者组建了5支志愿服务队，从去年开始拓宽宣讲新路径，开展了‘寻访红色记忆’‘忆苦思甜’等主题研学活动，吸引了大量青少年。”

文明实践助力红色文化入脑入心的同时，赋能当地特色产业做大做强。

“老铁们，我们的葡萄个大皮薄甜度高……”鱼山街道石店村智慧农业种植基地里，助农直播团队成员王菲正在向粉丝推介。

金乡县依托文明实践展示带内石店村