

一季度新增登记使用商品条码的消费品同比增长9.5%

从“小条码”透视大市场

本报记者 林丽鹂

大数据观察

核心阅读

商品条码是商品的唯一身份标识,也是商品在市场流通的“身份证”和“通行证”。

一季度,我国登记使用商品条码的消费品新增413.0万种,同比增长9.5%,消费品品种总量达19615.7万种,保持世界领先。

通过“小条码”,可以对亿万商品进行大数据画像,从中透视行业发展动向。

“嘀嘀”,在超市收银台、大小便利店、景区商店,一件件商品通过扫描条码支付,走进千家万户。

商品条码是商品的唯一身份标识,也是商品在市场流通的“身份证”和“通行证”,企业每申报一种商品条码数据就标志着一款新商品的诞生。国家市场监督管理总局中国物品编码中心发布的数据显示,一季度,我国登记使用商品条码的消费品新增413.0万种,同比增长9.5%,消费品品种总量达19615.7万种,保持世界领先。

“小条码”折射消费复苏

一季度新增消费品突破400万大关,达到近三年最好水平

生活中,人们经常看到商品包装上一组规则排列的黑白条纹,下方附有对应的数字,这就是商品条码。

中国物品编码中心产品部主任冯宾介绍,商品条码通常为8—14位(分为8位、12位、13位和14位),其中13位商品条码应用最为普遍。我国境内分配的商品条码,前两位为69开头,未来还会启用68开头的商品条码。使用商品条码可以是单个商品,如一瓶可乐、一件衣服、一台电视,也可以是一箱奶粉(六罐)、一组香皂(五块),还可以是散装称重的蔬菜、水果等。

商品有了这个“身份证”,超市的收银扫描枪、仓库管理的识读器、消费者的手机摄像头,就能快速地识别并读取这个商品“身份证”码,再通过信息系统关联后台数据,即可获取商品的规格、价格、生产企业以及其它扩展信息,从而快速准确地实现商品的查找、比价、盘点、结算等操作,使商品在海量信息中能够“找得快、找得准、找得对”,确保商品合规、安全、高效的流通。

跟踪“小条码”,可以看出国内消费市场复苏的景象。2023年,登记使用商品条码的消费品新增1964.0万种,同比增长19.2%,这是我国新增消费品4年来首次转正,登记使用商品条码的41大类消费品中,有39类实现增长,折射出国内市场消费复苏、活力昂扬的喜人景象。

再回溯近3年,一季度新增消费品数据,呈现逐年上升趋势。2022至2024年一季度新增分别为324.7万种、377.3万种、413.0万种。特别是,2024年一季度新增消费品突破400万大关,达到近三年最好水平。

冯宾分析,随着国家恢复和扩大消费政策措施的深入实施,旅游、娱乐业等服务型消费强力带动,居民购物需求加速释放,促进消费品供给增长。

“政策刺激和意愿提升是我国新增消费

消费市场活力足

截至2024年一季度

我国登记使用商品条码的消费品品种

总量达19615.7万种

保持世界领先

消费品供给韧性强

2024年一季度

平均每个工作日

约有400家企业

成功办理商品条码

截至2024年3月底

我国商品条码企业用户

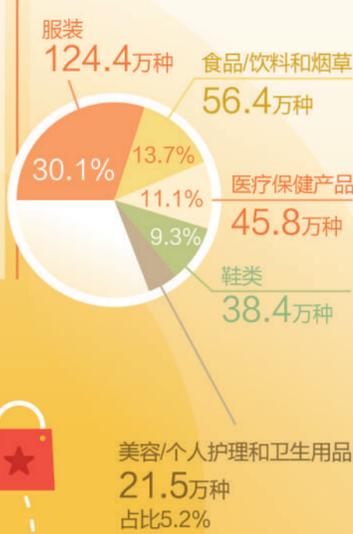
累计超过120万家



大数据画像观发展

2024年一季度

登记使用商品条码的消费品
新增数量排位前五的分别为



品增速回升的原因,也意味着,消费需求持续发力是支撑经济增长的重要力量。”浙江大学经济学院金融学系主任朱燕建分析。

“小条码”显现供给活力

商品条码企业用户累计超120万家,连续多年全球领先

“两个工作日就申请到了新产品的条码,非常方便。”近期,北京市海淀区一家企业的矿泉水产品急需申请商品条码以便上市销售,该企业负责人介绍,登录中国物品编码中心(www.gs1.cn.org)官网,进入“业务大厅”的“我要申请商品条码”,按照引导申请即可。

编码中心北京分中心收到企业申请后完成初审,再经过编码中心审核通过后,便向企业发放了《中国商品条码系统成员证书》。随后该企业在北京分中心指导下,按照编组规则编制商品代码,并完成新产品信息报备,便可上市销售新产品。

据统计,一季度,平均每个工作日约有400家企业成功办理了商品条码。截至2024年3月底,我国商品条码企业用户累计超过120万家,连续多年居全球领先地位。

目前,消费端活力的提升已经传导到生产端。朱燕建说:“商品条码是由企业申请登记的,是商品真正进入市场的表征。这一统计数据的回升,说明消费市场的回暖在切实带动供给端的生产加工,已经表现出生产端发力的迹象。”

跟踪“小条码”,可以观察不同地区的商品供给情况。从地域分布看,2024年一季度东部、中部、西部、东北地区分别新增消费品338.9万种、35.9万种、27.7万种、10.5万种,

其中东部地区占全国总量的82.1%,同比增长8.3%。

冯宾分析,这一趋势展现了东部地区作为我国制造业重要区域,消费品供给韧性显著增强,对全国消费品市场稳定发挥了重要支撑作用。总的来看,我国消费市场在消费需求以及科技赋能驱动下,消费品供给活力愈加充沛,市场总体保持了稳定持续增长的态势。

链接

让商品的物理世界与数字世界有机连接

商品条码具有“源头企业赋码、全供应链各环节全过程使用”特点。商品条码依托其背后信息量庞大的商品数据库及各领域各行业数据,能够准确关联商品方方面面的信息,有效贯穿商品生产、出厂、物流、销售等全过程、各环节,轻松实现商品实物与其数字身份信息的联通,提高产品流通的速度和质量,使全球范围内的经营主体、供应链上下游各方和消费者实实在在受益。

在商场超市里,琳琅满目的商品上都印着条码,消费者只需拿起商品走到收银台或自助扫码结算,就可以快速买走自己需要的商品。

在物流领域,仓储货运中的箱码、物流码、托盘码等GS1编码标识广泛采用,与智慧供应链信息系统、自动分拣系统配合应用,为物流“全链”可视化奠定了基础。

在电子商务领域,商家开设线上店铺时,通过扫码获取源头产品数据,仅需5秒即可

“小条码”透视行业动向

一季度登记使用商品条码的消费品有27类实现正增长

分析一季度商品条码数据,值得关注的是“视频直播”相关的视听和摄影用品增长迅速,新增5.9万种,同比增长124.4%。较为突出的是录制或数字内容媒体用品增加24235种、摄影器材增加10416种、视听配件增加7761种。

“可以看出,随着视频直播行业的快速发展,有力带动了视听和摄影用品的快速增长。”冯宾认为,这些数据显示出我国网络视听市场的巨大潜力和活力,也预示着相关产业链的蓬勃发展,特别是“视频直播”业务对高清摄像头、专业麦克风等设备的旺盛需求,为视听和摄影用品这一行业注入了新动力。

跟踪“小条码”,可以对亿万商品进行大数据画像,从中透视行业发展动向。从类别增长情况看,一季度登记使用商品条码消费品的41大类中,共有27类实现正增长,增长面达到65.9%。

一季度,新增数量排位前五的分别为服装124.4万种,占比30.1%;食品/饮料和烟草56.4万种,占比13.7%;医疗保健产品45.8万种,占比11.1%;鞋类38.4万种,占比9.3%;美容/个人护理和卫生用品21.5万种,占比5.2%。

朱燕建认为,与居民生活密切相关的服装、食品、医疗、护理等消费品供给水平加速提升,体现了更好地满足人民美好生活的需要。未来,可以引导和鼓励有关领域科技含量较高的生活服务消费,比如智能家居、高科技电子产品等,消费升级可以有效带动产业的转型升级。另外,服务业的消费也有较大的潜力,可以通过税收等优惠政策和行业规范政策引导居民加大在商业健康保险、商业养老保险、养老服务、家政服务、素质教育服务等方面的消费。

冯宾说:“商品数据已成为市场消费走向的‘晴雨表’。庞大的商品条码企业用户量和翔实有效的商品基础数据,将为我国产业高质量发展提供动能,为我国新的经济增长点的培育提供助力。下一阶段,随着我国培育壮大数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费措施以及《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》等政策效应显现,有望释放居民更大消费潜力,进一步激发市场活力,推动经济社会高质量发展。”

数据来源:中国物品编码中心
制图:沈亦伶

王东明强调

用法治力量推动黄河流域生态保护和高质量发展

本报济南7月4日电(记者彭波)7月2日至4日,全国人大常委会副委员长王东明率执法检查组在山东开展黄河保护法执法检查时强调,要深入贯彻习近平生态文明思想,贯彻习近平总书记关于黄河流域生态保护和高质量发展的重要论述和党中央决策部署,进一步推动法律全面有效实施,用法治力量推动黄河流域生态保护和高质量发展,为实现第二个百年奋斗目标、推进中国式现代化提供有力保障。

王东明对山东省贯彻实施黄河保护法的积极成效予以肯定。他指出,这次执法检查要推动严格落实法律制度和法定责任,进一步强化水资源节约集约利用,筑牢黄河生态安全和防洪安全底线,推动黄河流域加快绿色低碳高质量发展进程,确保黄河长治久安,成为造福人民的幸福河。

第四届中国西藏“环喜马拉雅”国际合作论坛开幕

本报林芝7月4日电(记者袁泉、徐驭尧)第四届中国西藏“环喜马拉雅”国际合作论坛4日在西藏林芝开幕,全国政协副主席秦博勇出席开幕式并致辞。

秦博勇指出,自中国西藏“环喜马拉雅”国际合作论坛启动以来,中方同参与的各方加强合作,以守护好“世界屋脊”这片净土、保护好地球这个人类共同家园为目标,在完善生态环境治理、推动绿色发展、深化文明互鉴等方面开展了广泛的国际合作,以高水平生态环境保护推动高质量发展。

秦博勇强调,本届论坛要聚焦落实《林芝倡议》,围绕生态保护、发展合作、人文交流等内容深入交换意见,汇聚众智,凝聚合力,为推进人与自然和谐共生、共建清洁美丽的世界作出贡献。

本届论坛由西藏自治区人民政府主办,20多个国家、地区代表出席。

整治涉企侵权信息乱象

国家网信办通报第二批典型案例

本报北京7月4日电(记者金敏)记者从国家网信办了解到:近期,国家网信办聚焦破坏营商环境突出问题,持续深入开展“清朗·优化营商环境整治涉企侵权信息乱象”专项行动,依法依规查处一批散布虚假信息、谋取非法利益等涉企违法违规账号。此前,国家网信办已经通报了一批典型案例。

这批典型案例包括:“王悟空说车”等账号发布虚假信息,诋毁企业形象声誉;“丽尔摩斯”等账号以发布负面信息为名,要挟企业开展商业合作;“晋商俱乐部”等账号发布“标题党”文章,恶意抹黑企业;“国际能源网”等账号发布不实信息,干扰企业正常经营;“润谈润语”等账号发布谣言信息,抹黑诋毁企业、企业家形象等。

中国将主持铁路自动驾驶国际标准制订

本报北京7月4日电(记者李心萍)日前,在瑞典斯德哥尔摩召开的国际标准化组织ISO/TC269/SC3第九次全体大会上,经过法国、德国、日本等13个国家专家及观察员全体投票,一致同意通过由中国牵头的《应用自动驾驶模式的运营规则》特别工作组项目提案,决定成立工作组,由中国专家牵头标准编制工作。这是全球首个关于铁路自动驾驶的ISO国际标准(TR)。

《应用自动驾驶模式的运营规则》聚焦的自动驾驶领域是目前世界铁路行业前沿热点,项目以中国、欧洲、日本等国家和地区干线铁路自动驾驶应用为对象,通过识别应用自动驾驶模式时对铁路运营关键要素(岗位、流程、责任等)的影响,提出宏观运营规则编制原则。

目前,全球自动驾驶铁路干线开通里程约923公里,其中客运643公里,货运280公里。中国占全部运营里程的68%,占客运里程的97%;中国铁路在铁路自动驾驶领域的丰富经验值得在ISO标准中推广。2016年,我国珠三角城际采用了基于CTCS控车系统的ATO系统,在世界上率先实现了时速200公里以上的自动驾驶。2020年10月,京张高铁实现了时速350公里的自动驾驶。

本版责编:纪雅林 臧春蕾 张安宇

上半年苏北运河累计货物运量1.65亿吨

今年上半年,克服沿线船闸施工、特殊水情等不利因素影响,苏北运河始终保持航闸高位安全运行,货物运输持续回升向好态势,持续发挥水运对沿线地方经济社会发展的支撑作用。

数据显示,1月至6月,苏北运河累计货物运量1.65亿吨,其中煤炭运量5182万吨,均实现同比增长;累计通过集装箱35.6万标箱,同比增长49.3%。

图为苏北运河与长江交汇处的施桥船闸。

韩鑫阮忠摄影报道



(上接第四版)

我们愿加强人工智能相关的网络安全,增强系统与应用的可靠性,防止黑客攻击与恶意软件应用。在尊重运用国际国内法律框架前提下,共同打击操纵舆论、编造与传播虚假信息的行为。

合作防范恐怖主义、极端势力和跨国组织犯罪集团利用人工智能技术从事非法活动,共同打击窃取、篡改、泄露和非法收集利用个人信息的行为。

推动制定和采纳具有广泛国际共识的人工智能的伦理指南与规范,引导人工智能技术的健康发展,防止其被滥用、滥用或误用。

三、构建人工智能治理体系
我们倡导建立全球范围内的人工智能治理机制,支持联合国发挥主渠道作用,欢迎加强南北合作和南南合作,提升发展中国家的代表性和发言权。我们鼓励国际组织、企业、研究机构、社会组织和个人等多元主体积极参与自身角色相匹配的作用,参与人工智能治理体系的构建和实施。

我们愿加强与国际组织、专业机构等合作,分享人工智能的测试、评估、认证与监管政策实践,确保人工智能技术的安全可控可靠。

加强人工智能的监管与问责机制,确保人工智能技术的合规使用与责任追究。

四、加强社会参与和提升公众素养
我们愿建立多元化的参与机制,包括公开征求意见、社会调查等方式,让公众参与到人工智能决策过程。

加强公众对人工智能的认知与理解,提高公众对人工智能安全性的认识。开展科普活动,普及人工智能知识,提升公众的数字素养与安全意识。

五、提升生活品质与社会福祉
我们愿积极推动人工智能在可持续发展领域的应用,包括工业创新、环境保护、资源利用、能源管理、促进生物多样性等。鼓励创新思维,探索人工智能技术在解决全球性问题中的潜力与贡献。

致力于利用人工智能提升社会福祉,特别是在医疗、教育、养老等领域。

我们深知,这份宣言的落实需要我们共同努力。我们期待世界各国政府、科技界、产业界等利益攸关方能全球积极响应,共同推动人工智能的健康发展,共同维护人工智能的安全,赋能人类共同的未来。

(新华社上海7月4日电)