

综合立体交通网加速成型

## 流动中国彰显经济社会发展活力

本报记者 韩鑫

## 大数据观察

## 核心阅读

近日,交通运输部发布《2023年交通运输行业发展统计公报》显示,2023年全年我国完成跨区域人员流动量612.88亿人次,同比增长30.7%,流动中国彰显经济社会发展活力。

过去一年,我国交通运输经济运行呈现出哪些特点?国家综合立体交通网建设情况如何?记者进行了采访。

交通是经济的脉络。近日,交通运输部发布《2023年交通运输行业发展统计公报》。公报显示,过去一年,我国交通运输持续稳定恢复,跨区域人员流动量、货运量、港口货物吞吐量保持较快增长,交通固定资产投资规模保持高位,一幅流动中国的美好画卷正加速铺展。

## 交通主骨架加快挺起

综合交通网总里程超600万公里

去年以来,我国综合立体交通网加速成型,交通运输在由大到强、从有向好的道路上不断迈进,大国发展主骨架加快挺起。

铁路四通八达。截至去年末,全国铁路营业里程达15.9万公里,其中高铁营业里程4.5万公里。全国铁路路网密度165.2公里/万平方公里,比上年末增加4.1公里/万平方公里。

公路越织越密。截至去年末,全国公路里程543.68万公里,比上年末增加8.2万公里。公路密度达到56.63公里/百平方公里,增加0.85公里/百平方公里。其中,高速公路里程突破18万公里。

水运更趋发达。看内河航道,截至去年末,全国内河航道通航里程12.82万公里,比上年末增加184公里。等级航道通航里程占内河航道通航里程比重为52.9%。看港口码头,截至去年末,全国港口生产用码头泊位超过2.2万个,比上年末增加700个。其中,万吨级以上泊位2878个,比上年末增加127个。

航空覆盖更广。截至去年末,颁证民用航空运输机场259个,定期航班通航城市(或地区)达到255个,全年旅客吞吐量达到100

## 交通物流繁忙有序

2023年平均每天

超过1.6亿人次  
跨区域出行运输货物  
1.5亿吨收寄快递  
3.6亿件

## 智慧绿色交通建设有力

截至2023年末

自动化集装箱码头  
建成18座  
在建27座  
均居世界首位新能源车辆占公共汽车  
比重达77.7%

## 国际运输明显恢复

2023年

民航国际航线客运量  
比上年增1461.7%中欧班列发送190万标箱  
比上年增18%

万人次以上的运输机场102个。

乡村交通设施不断完善。农村公路建设投资连续7年保持在4000亿元以上规模,全年新改建农村公路里程达18.8万公里,截至去年末,我国农村公路里程459.86万公里,全国建制村实现全部通邮,有力支撑服务乡村全面振兴。

目前,“6轴7廊8通道”的国家综合立体交通网主骨架空间格局基本形成,综合交通网总里程超过600万公里,我国已建成全球最大的高速铁路网、高速公路网、邮政快递网和世界港口群,航空航海通达全球。

## 成为运输最繁忙国家之一

平均每天运输1.5亿吨货物

交通物流是实体经济的“晴雨表”,其繁忙水平直接反映我国经济的活跃程度。去年以来,交通运输服务质量持续提升,运输结构不断优化,安全生产总体稳定,中国已成为运输最繁忙的国家之一。

数据显示,去年我国完成营业性货运量547.47亿吨,比上年增长8.1%,完成货物周转量240646亿吨公里,增长6.3%。全年完成跨区域人员流动量612.88亿人次,增长30.7%，“大动脉”和“微循环”更加澎湃。

以时间为维度,以一天为刻度,可以丈量今日中国之繁忙——

看人员流动,出行更高效。平均每天有超过1.6亿人次跨区域人员出行,其中有1000万人次乘坐火车出行、1.5亿人次通过公路出行、70万人次乘坐船舶出行、170万人次乘坐飞机出行,城市内平均每天近2.8亿人次通过城市公共交通及出租汽车出行。

看货物运输,运转更有序。平均每天运输1.5亿吨货物,其中火车运输约1400万吨、汽车运输1.1亿吨、船舶运输2500万吨、飞机运输2万吨。每天收寄快递与包裹4.5亿件左右,其中快递3.6亿件。

去年以来,随着经济社会全面恢复常态化运行,国际运输明显恢复成为显著特点。

公报显示,2023年,我国民航国际航线客运量比上年增长1461.7%。中欧班列全年开行1.7万列,发送190万标箱,比上年分别增长6%、18%。港口外贸货物吞吐量、外贸集装箱吞吐量比上年分别增长9.5%、5%。完成国际(港澳台)快递业务量30.7亿件,比上年增长52%。

“不断健全的城乡物流末端配送服务网络,更加开放共享,覆盖全球,安全可靠,保障有力的国际物流供应链,助力交通物流呈现持续恢复发展态势,成为服务经济循环畅通的有力支撑。”交通运输部科学研究院信息中心副主任周健说。

## 交通投资持续高位运行

交通基础设施投资创历史新高

人享其行,物畅其流,离不开交通基础设施的持续助力。

去年以来,我国不断加强基础设施建设,交通固定资产投资规模连续7年保持在3万亿元以上,2023年达到3.9万亿元,平均每天完成交通基础设施投资107亿元,创历史新高。

具体来看,全年完成铁路固定资产投资7645亿元,比上年增长7.5%;完成公路固定资产投资28240亿元,比上年下降1%;完成水路

固定资产投资2016亿元,比上年增长20.1%。

“以重大项目为牵引,以联网补网强链为重点,交通固定资产投资持续高位运行,助力交通干线网、快速网、基础网越织越密,让人民群众从‘走得了’阔步迈向‘走得好’。”周健表示。

智慧绿色交通建设力度不断加大。截至去年末,全国已建成18座自动化集装箱码头,在建自动化集装箱码头27座,已建和在建数量均位居世界首位。铁路电力机车占比达65.3%,提高0.9个百分点,新能源车辆占公共汽车的比重达77.7%,提高6个百分点。

农村公路建设取得扎实成效。2023年,全国农村公路完成固定资产投资4843亿元,完成新改建农村公路18.8万公里,改造农村公路危桥8418座。全国832个脱贫县完成公路固定资产投资7183亿元。

交通重大工程具有单体投资多、社会影响大、带动作用强的特点,是扩内需、稳增长、促就业的重要领域之一。深中通道建成开通、常泰长江大桥正式合龙,平陆运河土石方已开挖过半……今年以来,各地加快重大项目建设,已形成“在建一批、新开一批、储备一批”的良性循环,交通投资对经济回升向好的“稳定器”作用持续发挥。

交通运输部有关负责人介绍,下一步将督促指导地方加快在建项目实施,尽快形成更多实物工作量,加快国家综合立体交通网主骨架建设;同时,积极推进公路水路基础设施数字化升级,绿色化转型和大规模设备更新等工作,加快培育壮大交通运输新质生产力。

数据来源:《2023年交通运输行业发展统计公报》  
制图:沈亦伶

(上接第一版)

黄土高原成为全国增绿幅度最大的区域。”陕西省发展改革委副主任徐田江介绍。

一路向南,和合南北、泽被天下的“中央水塔”秦岭绿意葱茏。

走进秦巴深处,汉中宁强县汉水源村里,山高谷深、飞瀑高悬。三千里汉江从此发源,这里也是南水北调的重要水源涵养区。

为确保南水北调工程中线“一泓清水永续北上”,自2009年起,汉中市大力对汉江源头进行生态修复。改造河道滩地,栽植水生植物,打造生态护坡,拦截径流垃圾……真招实招换来绿水青山。“通过综合整治,全县林草覆盖率由治理前的55.8%提升至84.7%,汉江出境断面水质连续多年稳定达到Ⅱ类。”宁强县水利局局长高正宝说。

奋力当好秦岭生态卫士,2023年,陕西推动秦岭七省(市)跨区域保护,修订秦岭区域产业准入清单,秦岭陕西段生态环境质量达到“优良”等级的面积占比提升至99.3%。汉江、丹江干流流域内7个国家断面水质达到Ⅰ类,江水丰盈,水流澄澈。

如今,陕南对“护水”的执着,已化作当地干部群众的行动自觉。汉中累计建设农村生活污水集中处理设施218个,覆盖744个行政村,确保生活污水达标排放;安康专门设立南水北调环境应急处置中心,实施在线监测流域数据,保障汉江水质稳定达标;商洛在坡度25度以上的坡耕地还林还草,植被覆盖度大幅增加,水源涵养能力稳步增强。

多年耕耘不辍,交出亮丽答卷。“以秦岭区域、黄河流域为重点,近5年来组织实施26个省级山水工程和226个历史遗留矿山修复项目,推进山水林田湖草沙综合治理。”陕西省自然资源厅副厅长冯涛说。

## 逐绿前行,扩绿、兴绿、护绿并举

榆林神木市,毛乌素治沙造林基地,乔灌草结合,樟子松林挺拔傲立,立起一道绿色

桃、陕南食用菌等农产品已享誉全国,形成优势特色产业区50多个,国家级特色农产品优势区12个,大批有竞争力的优势特色产业快速壮大。”陕西省农业农村厅副厅长王韬说。

扩绿、兴绿,更要护绿。以智慧化助力绿色化,宝鸡眉县打造智慧林业管理平台,通过配备无人巡查机,并在重点林区安装高清摄像头,实现对辖区森林资源的实时监控;以“林长制”推进“林长治”,西安鄠邑区聘任341名农家乐(民宿)负责人为公益性民间林长,有效发挥基层自治作用,实现森林资源管护网格化、全覆盖。

“陕西省12个市(区)、104个县(市、区)、1260个镇、16372个村全面推行林长制,共设立市级林长114名,县级林长1388名,镇级林长8977名,村级林长52785名。”五级林长“网络覆盖陕西每一寸绿色空间,”“五绿责任”覆盖陕西每一名林长。”陕西省林业局有关负责人说。

## 以绿生“金”,产业低碳转型提速

生态变“绿”,发展向“绿”。陕西加力提高经济绿色化程度,加快形成绿色发展新的增长点。

由“黑”转“绿”,能源转型步伐加快。一块煤炭,如何“由黑转白”?步入国家能源集团榆林化工有限公司,管廊纵横交错、塔罐鳞次栉比,各条生产线正满负荷运转。加热、分离、催化、聚合……经过多道流程,煤炭变身白色聚丙烯颗粒,从料仓管道不断流出,整装待发,未来经过下游工厂深加工,这些煤基生物可降解材料将广泛应用于童车玩具、安全座椅、骨骼支架等领域。

煤炭“变形记”折射出榆林这座能源之城的蝶变。“通过延链、补链、强链,引导化工产品向精细、终端发展,煤化工产业不断向高端化、多元化、低碳化转型。”榆林市发改委有关负责人介绍,目前,榆林现代煤化工产业累计完成投资约2000亿元,绿色低碳高端产业集群初步形成。

往高端攀,向绿色行。如今,陕西已基本形成煤制油、煤制乙二醇、煤基高端化工等现

代煤化工产业链。煤电机组全部实现超低排放,绿电装机规模10年间增长了8.5倍、突破4000万千瓦,二氧化碳捕集封存实现新突破,累计封存二氧化碳45万吨。

“追光”逐“链”,产业升级绿意更浓。

一束阳光,怎样转化利用?陕西西安,隆基绿能展厅内,“炽热的太阳”与“蔚蓝的地球”交相辉映。

“我们希望每一寸阳光都被最大化利用。”隆基绿能总裁李振国说,通过持续技术创新,不断突破光伏电池转换效率纪录,今年5月达到27.3%,刷新世界纪录。”近10年,隆基绿能累计生产光伏产品超205吉瓦,相当于9个三峡电站的装机量。去年,单晶硅片、组件出货量均居世界前列。”

新兴产业发展添“绿”,传统产业向“绿”而行。“装配一辆重卡,仅需4.8分钟。”在陕汽新能源重卡基地总装车间,地面,无人搬运车往来穿梭;空中,全自动零部件有序输送,智能化装配线跃然眼前。公司负责人介绍,借助智能化生产,近年来陕汽新能源卡车产量不断增长,从2021年的200多辆,增长到去年的超4000辆,今年有望达到8000辆。

融绿色理念于产业发展,一批含金量、含新量、含绿量高的产业,正在三秦大地茁壮成长。

汽车制造业势头强劲,今年前5个月,总产值达到176.7亿元,同比增长160.2%;光伏产业全国领先,产品远销海内外;半导体产业、航空产业等产业集群快速崛起,产值位居全国前列……“目前全省产值超千亿元的产业链达到6条,现代化产业体系正加速构建,助力发展向‘新’向‘绿’。”陕西省工业和信息化厅有关负责人说。

守好绿色底色,提升发展成色。陕西省委主要负责同志表示,新时代新征程,将认真贯彻习近平生态文明思想,牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,推进生态优先、绿色升级、低碳转型,奋力谱写中国式现代化建设的陕西新篇章。

(记者张铁、赵永平、韩鑫、高炳、张丹华、王浩)

本报北京7月1日电(记者刘温馨)今年6月是第二十二个全国“安全生产月”,一个月来,全国各地、各有关部门和单位按照国务院安委会办公室、应急管理部统一部署,围绕“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”主题,开展了一系列形式多样、内容丰富的活动,持续用力培育全社会安全文化,切实筑牢安全生产人民防线。

聚焦“畅通生命通道”,针对生产经营场所占用、堵塞、封闭疏散通道和安全出口等突出问题,开展相关系列活动。山东组织开展高层建筑火灾救援演练、汛期灾害事故救援演练、地震避险紧急疏散应急演练、危化品及防汛专业应急救援队伍紧急拉练等专项演练拉练活动;湖南长沙围绕逃生、自救互救、应急处置等应急知识开展网络安全知识竞赛,3天内共13万余人次参与线上答题;吉林省在人民网推出“同一堂畅通生命通道安全科普大课”,在吉林应急广播《应急之声》栏目等播出特别节目。

因地制宜组织开展“安全宣传咨询日”活动,通过线上线下多种形式载体集中开展安全宣传。中国安能二局深圳公司针对安全生产政策法规、安全知识和避险逃生技能科普知识等设置8个安全咨询台,累计发放相关科普资料700余份;四川成都在活动现场搭建火灾逃生体验屋模拟杂物堵塞、安全出口锁闭等多种场景,设置了多条逃生通道,让体验者切身感受到火灾逃生的复杂性;江苏苏州市应急管理局通过多平台直播进行自救技能教学、消防救援装备展示并在线上邀请观众开展互动体验,在线观看人数超25万。

持续深化推动安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭,进一步提高全社会整体安全水平。中交隧道局组织安全生产专家和技术人员深入违规电气焊作业、有限空间作业安全以及高处坠落事故防范等高风险领域生产一线,进行安全隐患排查并采取切实有效的措施进行整改;北京朝阳区呼家楼街道通过场景模拟、互动体验、知识问答、实践操作等方式普及消防器材使用、逃生结绳训练、地震避险逃生等知识,提升居民应对突发公共安全事件时的自救互救技能;上海市向中小学校发放《人人讲安全个个会应急——上海市中小学生学习安全知识读本》以及《安全宣传“进校园”》折页,并在部分学校开展暑期安全教育课,引导青少年学习掌握防灾减灾和自救互救知识技能。

## 《互联网助力数字消费发展蓝皮书》显示 国货“潮品”网购用户达5.3亿人

本报北京7月1日电(记者金歆)6月28日,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布《互联网助力数字消费发展蓝皮书》(以下简称《蓝皮书》)。《蓝皮书》显示,互联网在促进新消费模式发展、带动形成新消费热点、推动新消费群体崛起等方面持续发挥积极作用,助力数字消费成为扩大内需、促进经济高质量发展的重要引擎。当前,我国网络购物用户规模已超过9亿人,购买国货“潮品”、绿色商品等的用户规模分别达5.3亿人、2.3亿人。

《蓝皮书》显示,互联网技术的发展,推动了消费场景从线下拓展到线上,带动了国货“潮品”消费、文旅旅游消费等一大批新消费增长点加速形成。网购用户中,购买过国货“潮品”的用户占比接近六成。“618”期间,网络零售额品牌榜前十位中,国产品牌占据6席。文旅旅游消费增长较快,我国在线旅行预订用户规模已超过5亿人,同比增长超过20%,今年1—4月,在线旅游消费额增长77.6%。

《蓝皮书》介绍,随着互联网技术的发展,绿色消费、健康消费、智能消费等新消费模式不断塑造着人们的生活方式。数据显示,25%的网购用户近年来购买过绿色节能产品。购买过健康和养生类产品的用户占网购用户的26.1%。购买过智能家居产品的用户占网购用户的25%。

此外,《蓝皮书》还显示,随着互联网技术红利不断惠及全体人民,出现了90后、00后,“银发族”、女性群体和农村群体等数字消费新势力。90后、00后网络购物使用率分别达到95.1%、88.5%,是消费需求最丰富的数字消费群体。“银发族”是数字消费增长极,我国60岁及以上银发网民网络购物使用率为69.8%。“银发族”在健康医疗、文旅旅游消费中表现相对突出,健康型、享受型消费升级趋势明显。农村网民线上消费能力不断增强,网络购物比例达到76.7%。

## 数字中国发展将进一步提质提速

## 《数字中国发展报告(2023年)》发布

本报北京7月1日电(记者王云杉)6月30日,国家数据局正式发布《数字中国发展报告(2023年)》全文。报告显示,2023年,数字中国发展基础更加夯实,上下联动、横向协同的全国数据工作体系初步形成;数字中国赋能效应更加凸显,数字经济保持稳健增长;数字安全和治理体系更加完善;数字领域国际合作更加深入。

报告指出,展望2024年,数字中国发展将进一步提质提速。数字技术和数据要素深度耦合发展,成为拉动数字经济增长新的爆发点,数字经济和实体经济进一步深度融合,数字中国建设将与我国加快发展新质生产力同频共振、协同发力,成为推动质量变革、效率变革、动力变革的重要引擎。

本版责编

纪雅林 臧春雷 张安宇

聚焦「畅通生命通道」

各地各部门积极开展「安全生产月」活动