

让品牌赛事助力地方发展

陶相安

各地结合资源禀赋、历史文化底蕴和体育特色,打造文旅融合品牌赛事,有力助推地方经济社会高质量发展

设计上别具匠心,融合了辽宁沈阳市沈北新区特色夜光跑道、冬奥主题通道、蒲河生态廊道等资源,增加了参赛者的体验感;龙舟节、露营文化节以及雪地村超等体育活动,展示了当地风土人情,带动更多人锻炼身体。当体育赛事与旅游资源相匹配,城市为赛事增色,赛事为城市添彩。

首届农牧民运动会上,各种贴近群众日常生活的项目设置被人们津津乐道。以赛事为媒,特色传统体育项目得到传承,群众更是以技会友,收获了快乐,增进了情谊。前来观赛的游客纷纷表示大开眼界,对旅游目的地增加了了解。

人人共享体育,体育造福人人。今年3月,国家体育总局、商务部、文化和旅游部联合印发《关于开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知》,鼓励各地因地制宜、因时制宜、因地制宜,结合运动项目特点,将体育赛事活动举办地从体育场馆扩展至具备条件的景区、度假区、体育公园、商业中心、步行街等区域。当运动场景逐渐丰富,越来越多人参与体育运动,体育对各地发展的价值将进一步发挥,各地的“新名片”也将更加闪亮。

因体坛观澜

来到山东青岛,无论是在海边绿道慢跑、骑行,还是在沙滩上打排球、玩飞盘,都可以感受这座海滨城市的独特魅力。第二届中国飞盘联赛近日在青岛举办,飞盘运动与滨海风光相映成趣,给参赛者留下了深刻印象。

近年来,“跟着赛事去旅行”成为诸多游客与体育爱好者的共同选择。各地结合资源禀赋、历史文化底蕴和体育特色,打造文旅融合品牌赛事,有力助推地方经济社会高质量发展。

文体旅融合为地方形象打造新展。沈北蒲河女子半程马拉松路线在

文体旅融合为地方发展创造新契机。地处江西上饶市婺源县西南部的珍珠山乡,依托秀丽的山水景色,打造了一座运动休闲特色小镇。功能齐全的体育场馆、景色宜人的健身步道,不仅吸引了大量游客前来打卡,也引来多项赛事在此落地。以赛事为契机,当地村民积极开办民宿、展销农产品,景区人气越来越旺,村民的钱袋子也越来越鼓。据统计,当地每年接待运动员及游客10万余人次,民宿经营者年均收入大幅增长。

文体旅融合为地方文化展示增添新窗口。赛牦牛、抱石头……近日,拉萨

中国队刷新场地自行车女子团体竞速世界纪录

据新华社北京6月27日电 (记者姚友明、刘宁)在26日河南洛阳进行的中国场地自行车联赛总决赛女子团体竞速赛中,由郭裕芳、鲍珊珊、苑丽颖组成的中国队以45秒487刷新由德国队保持的45秒848的世界纪录。

本次女子团体竞速赛邀请到国际级裁判,最大范围内演练奥运参赛模式。郭裕芳、鲍珊珊、苑丽颖展现出色实力,3次出场均打开46秒大关。第一轮比赛中,她们以45秒487的成绩刷新由德国队保持的世界纪录。决赛中,姑娘们再度延续良好发挥,取得45秒722的佳绩。

在里约和东京奥运会上,中国自行车队在女子团体竞速赛中均夺得冠军。奥运冠军、中国场地自行车国家队教练员钟天使在接受采访时表示,巴黎奥运会,中国队将以卫冕为目标。

第一届全国全民健身大赛(西南区)篮球比赛在云南红河举行

本报红河6月27日电 (记者叶传增)近日,第一届全国全民健身大赛(西南区)篮球比赛在云南省红河哈尼族彝族自治州举行,共有18支代表队参赛。

第一届全国全民健身大赛由国家体育总局、中华全国体育总会主办。本着“全民参与、全民运动、全民健康”的办赛理念,遵循“共办、共享、共赢”的办赛原则,西南区共设“5+10+N”项比赛,赛事分布在西南五省(区、市)举办,将全民健身赛事活动办在人民群众的身边、办到老百姓心里。

本次篮球比赛共分为7个赛区,其中西南区篮球比赛落户红河,由云南省体育局、云南省体育总会、红河州人民政府承办,设五人制(男子、女子)、三人制(男子、女子)共4个组别。五人制比赛在红河州体育馆举办,三人制比赛在红河州体育馆外场展开比拼。

此次赛事的举办将进一步以体育赛事聚人气、促消费、带经济,吸引更多加入全民健身的行列。以赛事为媒介,以篮球为窗口,参与者可以全方位感受云南的文化魅力和体育热情。

本版责编:巩育华 高 倩 王 博 版式设计:蔡华伟

今年以来,浙江义乌体育用品及设备出口额增长显著

本报记者 季芳 王亮 陶相安

义乌国际商贸城 汇集7.5万个商位 26大类210多万种产品 销往全球230多个国家和地区

今年前5个月

义乌体育用品及设备出口额达41.0亿元

同比增长44.4%

球器材制造水平也高。”

曾有网友评论:“不论奥运会在哪里举办,‘爆单’的都是义乌。”从去年开始,义乌国际商贸城的各大商家就接到了大量奥运订单。义乌市体育用品行业协会会长王强表示,协会迅速做出准备,去年夏天开始召集企业和商户,商讨营销策略,优化供应链体系,抢占巴黎奥运会商机。

“一季度,行业整体销售额同比增长30%—35%。订单不断飞来,我们有能力为巴黎奥运会提供丰富的商品供应。”王强说。

经过多次国际大赛考验,义乌逐渐赢得国际买家的青睐

赛事经济火热,为义乌注入发展新动力。除了巴黎奥运会,今年夏天举行的欧洲杯和美洲杯足球赛,也让商户们看到了商机。

为迎接欧洲杯、美洲杯,球迷服供应商温从见早早着手,完成设计和生产,收效明显。“今年,欧洲杯等赛事让我们的营业额增长了约30%。”

经过多次重大国际体育赛事考验,义乌逐渐赢得了国际买家的青睐。义乌国际商贸城汇集了7.5万个商位,26大类210多万种产品销往全球230多个国家和地区。在义乌,小商品闯荡出大市场。

2022年卡塔尔世界杯带来的销售热度,让很多商户津津乐道。“我们2022年卖出了近200万件球衣,营业额较2021年翻了一番。”温从见说。加助助威喇叭、钥匙扣等周边商品的生产及销售增幅同样可观。为保障商品顺利发货,义乌还开通了世界杯专线,相关产品经由海运线路,20多天就直达卡塔尔哈马德港。据估算,“义乌制造”约占世界杯周边商品市场份额的70%。

在各项体育赛事的历练下,紧跟赛事热点、回应市场需求,成为很多义乌商家的强项。

“之前没想到饰品销售也能搭上奥运会的东风。”商户盛锦超说。东京奥运会上,射击小将杨倩为中国体育代表团夺得首枚金牌后,她头上戴的小黄帽发卡受到人们喜爱。凭借敏锐的判断力,盛锦超在几个小时内收集了3万套原材料,抢占生产先机。很快,订单从各渠道涌来,货品被一抢而空。

“希望巴黎奥运会也能出现爆款产品。”盛锦超说,“你可以相信义乌的反应速度、供应能力。”

通过不断创新,让“世界超市”越来越好

商户惠萍的店铺主营赛事周边产品



图①:经销商、游客来义乌国际商贸城选购商品。 影像中国 图②:商家展示带有奥运标志的硅胶手环。 吴峰宇摄(人民视觉) 图③:外商选购体育用品。 胡肖飞摄(影像中国) 图④:义乌一家企业内,工人们赶制外贸订单。 吴峰宇摄(人民视觉)

因关注体育产业



图④

核心阅读

巴黎奥运会即将到来,被称为“世界超市”的义乌接到大量赛会相关订单。在义乌国际商贸城,奥运氛围浓厚,体育用品、奥运周边产品种类繁多、一应俱全。从世界杯、欧洲杯到奥运会,义乌在一次次重大国际体育赛事中抢抓商机,形成品牌效应,打开广阔市场,展示了中国发展的活力。

随着巴黎奥运会的脚步临近,义乌日益忙碌起来。近来,“义乌又爆单了”等话题频频登上热搜榜。据义乌海关统计,今年前5个月,义乌体育用品及设备出口额达41.0亿元,同比增长44.4%;其中对法国的体育用品出口额增长显著,奥运经济持续升温。

经过一次次重大国际体育赛事历练,义乌商户积累了丰富的经验,一方面紧跟赛事热点,抢占市场先机;另一方面通过创新转型,提升产品的科技含量和附加值,进一步拓展国际市场。

接到大量订单,商户们尝到奥运经济的甜头

近日穿行在义乌国际商贸城体育用品区,处处都能感受到奥运氛围。运动服、球类琳琅满目,奥运周边商品更是种类繁多。对义乌商户来说,“备赛奥运”就是收到大量的赛会相关订单。

在国际商贸城一区,一家店铺门口摆放着印有巴黎奥运会标志的硅胶手环。“这款手环是官方授权我们工厂生产的。”商户林道来说。去年10月,他的企业在竞标中胜出,接到了生产100万个奥运手环的订单。连续忙碌了几个月,第一批手环已运抵巴黎,第二批也已发货。“这100万个奥运手环让我们的年销量提升了30%。”林道来说。

“店里的乒乓球最近卖得非常好。”商户周坚尝到了奥运经济的甜头。在双鱼品牌乒乓球成为本届奥运会乒乓球项目的指定用球后,作为经销商,周坚参加了双鱼乒乓球巴黎奥运的启运仪式。看着乒乓球被运往巴黎,周坚自豪地说:“中国乒乓球运动员实力强,中国的乒乓



白鹤滩水电站巧家库区北门移民安置区

云南省巧家县: 推动“产城人”融合发展 建设湖滨美丽城市

璀璨的堂琅文化在这里绽放,美丽的金沙江在这里奔流不息……这里是云南省昭通市巧家县。

2021年6月28日,金沙江白鹤滩水电站首批机组安全准点投产发电,巧家县迎来了重要发展机遇,成功走出了一条服务大国重器建设、助推县域经济社会全方位发展的新路径。

人民城市人民建,人民城市为人民。近年来,巧家县贯彻落实云南省“3815”战略发展目标和系列三年行动要求,锚定云南省“结合移民搬迁安置打造巧家县特色旅游城镇”的目标,结合昭通市对巧家县“两区一地”新发展定位,以高峡平湖、湖滨生态旅游城市为主体,扎实做好“产城人”融合发展,紧扣建设“湖滨美丽城市”目标,立足“一面山、一江水、一座城”的资源禀赋,打造宜居、宜业、宜养、宜游高品质新巧家。

城市之美,美在细节。近年来,巧家县坚持以人为本、以水为脉、以绿为基、以文为根,改造提升棚户区4395户和老旧小区64个,新建和改扩建城区道路11条,新建公园和景观节点13个、“灯明景靓”工程27

个,“三纵四横”干道路网全面贯通,基本形成“15分钟生活圈”,同时为城区增绿71.23万平方米。此外,巧家县立足临江18公里岸线的资源优势,做活“水文章”,规划“有行、有坐、有景、有活力”的滨江景观体系,打造集城市文化、品质生活、生态功能、活动空间于一体的“一廊三湾多点”湖滨公园。

向新而行,更新重塑。巧家县构建山、水、城一体发展格局,谋划建设乡村休闲度假、湖滨康养旅居等旅游业态。围绕“吃、住、行、游、购、娱”六大要素,以马树湿地国家3A级旅游景区、凯希曼文旅乐园、七里水上运动乐园等项目,带动文化旅游休闲度假产业发展,着力打造“金沙江畔 水韵巧家”文旅品牌。得益于新型城镇化建设,人民群众获得感大幅提升,走出一条创新创业、增收致富的新路子。

憧憬未来,巧家县正以时不我待、只争朝夕的紧迫感,创新思路,抢抓机遇,勇毅前行,奋力谱写高质量跨越式发展新篇章。

数据来源:巧家县融媒体中心



白鹤滩水电站巧家库区蒙姑十里坪移民安置区



巧家县城区一角

·广告·