

瑞众保险

高质量服务经济社会发展 为金融强国建设贡献力量

瑞众人寿保险有限责任公司(简称“瑞众保险”)成立于2023年6月28日,是经国家金融监督管理总局批准设立的国有全国性寿险公司。瑞众保险积极发挥保险业的经济减震器和社会稳定器功能,在金融支持实体经济、增进民生福祉上持续贡献力量。切实做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融5篇文章,瑞众保险砥砺前行,致力于打造一流金融保险品牌,为经济社会发展提供高质量服务。

科技金融

助推新质生产力加快发展

作为国有金融企业,瑞众保险加大投资力度,支持国家重大科技项目和科技企业,拓宽科技企业融资渠道。瑞众保险与科技企业深化战略合作,推动颠覆性技术和前沿技术的研发应用。通过股权和债权投资,瑞众保险以粤港澳大湾区、长三角城市群、京津冀城市群为重点区域,支持科技企业和战略性新兴产业,服务培育专精特新企业,助力关键核心技术攻关,提升产业链供应链韧性。

同时,在产品研发、营销推广、渠道运营、客户服务、决策辅助和风险管理等环节,瑞众保险应用科技手段,探索保险行业的前瞻性技术应用,推动新型保险生态圈构建和商业模式创新。

绿色金融

助力走好生态优先、绿色发展之路

绿水青山就是金山银山。瑞众保险始终秉承绿色发展理念,积极发展绿色金融,践行绿色运营,助推经济社会发展全面绿色转型。建立健全支持绿色发展的激励约束机制,丰富完善绿色金融产品服务体系,创新发展绿色保险、绿色投资,为客户提供综合化、个性化的绿色金融解决方案。

瑞众保险聚焦绿色低碳发展的关键领域,积极对接重大绿色优质项目的投融资需求,支持构建清洁低碳安全高效的能源体系,加大对新能源体系建设的投资支持。协助符合条件的企业发行绿色债券,2023年度投资符合环境、社会和公司治理(ESG)认定标准的绿色债券约15.1亿元。瑞众保险在投资决策中融入ESG理念,完善ESG管理体系,优化ESG信息披露,以确保合规并降低风险,推动绿色治理和可持续发展,以实际行动为美丽中国建设贡献力量。

普惠金融

努力提升普惠金融服务质效

瑞众保险致力于为广大客户开发兼具安全性和流动性的金融产品,以提高效率、降低成本、加强风险控制,为民营企业、中小微企业和乡村全面振兴等领域注入金融活力。瑞众保险积极发展普惠金融服务,加强对

民营企业和中小微企业的金融支持,优化财富管理产品服务体系,并深度服务粮食安全和乡村全面振兴。

此外,瑞众保险还致力于丰富普惠产品供给,面向新市民、老年人、农民等群体,探索提供适当、有效的普惠保险产品,优化产品服务体系,加大普惠保险发展力度,为满足人民健康保障需求提供多层次、多元化、广覆盖的保险保障,持续为推动经济社会高质量发展作出贡献。

养老金融

深耕养老保险业务,助力“老有所养”

瑞众保险积极拓展商业养老保险业务,专注于长期护理等产品的研发,以满足老年客户的需求,助力“老有所养”。瑞众保险积极联动再保险公司,探索养老和护理保障产品的升级,丰富产品供给,加快发展健康保险、养老保险等业务,打造“开放生态、数智服务”一站式个人养老金融综合平台。

此外,瑞众保险聚焦养老产业布局与专业化建设运营,打造老年人特色网点服务,设置爱心座椅、爱心窗口、银发专区,分支机构覆盖率达100%;以公益助老举措关爱老年群体,累计帮助2.25万名老年人改善养老现状;提供综合解决方案,构建多层次、多方式的养老服务体系。

数字金融

加快数字化转型,推动高质量发展

瑞众保险作为数字金融的积极探索者,深耕专业化投保服务工作,加快数字化改造进程,推动行业高质量发展再上新台阶。

加快推进数字化转型,瑞众保险研究制定数字化转型意见,完善数字金融发展规划设计。加强数字能力建设,瑞众保险推动基础设施现代化建设,应用智能技术对公司经营各要素、各环节、各场景进行数字化升级,提高工作效率,提升数字化运转水平。2023年,瑞众保险共处理42.94万件理赔案件,支付理赔金额达58.13亿元,小额理赔的平均处理时间为0.2天,小额理赔的获赔率达99.78%。加强数据应用治理,瑞众保险完善数据治理体系,设立数据标准,提升经营链条数据质量和数据安全防护能力。通过加强大数据开发应用,分析客户数据和行为习惯,瑞众保险深入理解客户需求,提升精准营销和精细服务能力,为业务发展提供新动力。

瑞众保险成立一周年回馈客户活动

瑞众保险于成立一周年之际,在6月中旬至9月期间,举办回馈客户活动,旨在通过一系列互动环节,深化瑞众保险与客户之间的联系。

瑞众保险客户的手机号、身份证号、车牌号、保单、结婚纪念日、生日、门牌号等含有特定数字“6”“2”“8”或“95300”,或名字中含有瑞众保险品牌口号“瑞泽一生,众享美好”任意文字,或身边物品与公司产品名有相同文字,即可与瑞众保险代理人联系报名,参加瑞众保险组织的系列活动。活动包括:

1.参与非遗体验,探寻文化魅力:瑞众保险将围绕“文化+金融”“健康+金融”“7·8全国保险公众宣传日”等主题,开展非遗体验、文化游览、艺术品鉴、户外运动等活动。

2.践行社会责任,参与公益活动:瑞众保险将开展“关爱一老一小,守护朝夕美好”“走进瑞众保险乡村全面振兴创新基地”等公益活动。

3.研学实践活动,加强亲子互动:瑞众保险将开展探访名校名企、研习历史人文、博览地理风貌、参与社会实践等主题的研学活动。

4.普及金融知识,打造优质服务:瑞众保险致力于提供优质全面的金融服务,将开展财税、法商等专项培训与体验活动。

此外,瑞众保险还将邀请30名参与者参观瑞众保险总部,体验定制化文化之旅,并赠送专属文创礼品。

未来,瑞众保险将围绕消费者所需,坚持做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融5篇文章,发挥瑞众所能,为社会添保障,守护人民群众美好生活,以公司高质量发展为金融强国建设贡献力量,展现瑞众保险“金融报国、金融向善、金融为民”的担当和作为。

数据来源:瑞众人寿保险有限责任公司