

身边的经济故事

摆好支架、打开手机、调整坐姿……一套行云流水的操作之后，顾卫军开口介绍：“我们家的玉米粒饱满，口感香甜软糯。”在他身旁，一人略显羞涩地附和道：“是的，这个玉米很适合小朋友吃。”

眼前正在进行的，并非真正的电商直播，而是一场培训课上的模拟直播。顾卫军是浙江嘉兴南湖区大桥镇由桥村的一名直播电商创业者，同时也是大桥镇的直播电商培训导师。一起模拟直播的，是顾卫军在课上随机挑选的学员。

在顾卫军的耐心引导下，学员们渐入佳境。“价格有没有优惠呢？”“5斤装玉米只需39.8元，还能包邮到家，现在下单额外再送一根。”台上两人配合得越来越好，台下围坐的10多名学员听得津津有味。

20分钟的模拟直播结束后，顾卫军开始对学员的表现进行复盘：“直播时一定要放得开，要学会主动和观众找话题……”随后，顾卫军比照精心准备的课件，结合案例详细介绍了直播的话术引导、互动技巧等内容。他讲得绘声绘色，学员们频频点头，有的还认真做着笔记。

这样的培训方式，是顾卫军从自己的实践和镇里的培训班中反复总结而来。

时间回到上午10点，记者刚到顾卫军的家庭农场时，正碰上他头戴草帽，边掰玉米边介绍。几秒外，有人举着手机，为他拍视频。

正值玉米丰收，顾卫军收完这茬玉米，还得忙着剪辑、发布视频。

他的“工作室”就藏在由桥村游客接待中心对面的一幢二层小楼里。

来到小楼前，只见一块招牌上写着“八零后家庭农场直播致富工坊”。登上二楼，17平方米的场地面积虽不大，但“家伙什儿”不少，堆满了整个房间：大小不一的屏幕，形式多样的补光灯、直播专用支架，绿幕前是一台笔记本电脑，桌上还配有直播专用的音效键盘……

“场地是村里提供的，设备是我自费近5万元添置的。”顾卫军乐呵呵地说，“周边农户都能免费使用。”说完，他赶忙坐到电脑前，开始剪辑上午拍好的视频。“今晚直播卖玉米，要先发布短视频预热一下，这样带货效果更好。”

2015年，顾卫军辞去城里的工作，返乡办起家庭农场，凭借曾经的电商从业优势，率先在村里开起网店。前几年，直播带货在农村逐渐兴起，顾卫军也跃跃欲试。

只要有电商培训的机会，顾卫军都不会错过。听说镇里办起农副产品电商人才孵化培训班，开设短视频拍摄技巧、农产品直播实操等课程，他第一时间报了名，为期半个月的课程，他一堂也舍不得落下。

经过精心准备，顾卫军首次开播，然而结果并不理想。

“播着播着直播间只剩一个人，怪丢人的。”事后复盘，顾卫军觉得自己还是太紧张，没几分钟就把话全讲完了。一边继续参与培训学习，一边直播积累经验，通过不断调整和尝试，顾卫军的直播间数据越来越好，终于走上了正轨。

作为村里的直播电商“领头羊”，每次掌握了新知识，顾卫军还会主动分享给邻里乡亲。去年年初，他正式成为镇里的直播电商培训导师，至今已为百余名农户做过培训。

采访当天下午，顾卫军恰好在村委会组织了一场直播电商分享会，于是便有了开头的一幕。

听说顾卫军开课，95后新农人邓美琳特意赶来，“我去年就上过顾老师的课，后来自己也开始直播带货，农产品卖得更好了。”

这段时间，顾卫军观察到直播带货的新变化，“过去去直播只是为了带货，现在我们希望把流量从线上引到线下，让大家来我们村里走一走，带动乡村旅游的发展。”



浙江嘉兴南湖区大桥镇由桥村，顾卫军累计为百余名农户做培训

在农村，给电商主播们当老师

本报记者 窦瀚洋

2023年

我国农村和农产品网络零售额分别达
2.49万亿元和0.59万亿元

今年3月

商务部等9部门《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》提出

用5年时间

在全国培育100个左右农村电商“领跑县”

打造1000个左右县域直播电商基地

培育1万名左右农村电商带头人

数据来源：商务部

南湖区培育农村电商主播流程

1 组织开设直播电商相关培训班

2 2018年以来累计开设103期培训3600余人次

3 2018年顾卫军首次参加培训班24名优秀学员成为培训导师

2023年至今顾卫军作为导师为百余名农户做培训

4 培育省级电商专业村8个今年以来全区农村电商网络零售额约8900万元同比增长11.4%

链接

农村直播电商快速发展

近年来，农村直播电商快速发展，成为农村电商的新亮点，有力激发了农村消费潜力。商务部数据显示，2023年我国农村和农产品网络零售额分别达2.49万亿元和0.59万亿元。

今年3月，商务部等9部门《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》提出，用5年时间，在全国培育100个左右农村电商“领跑县”，打造1000个左右县域直播电商基地，培育1万名左右农村电商带头人。

建设县域直播电商基地，吸引直播

电商平台、专业服务机构等入驻；充分盘活现有设施设备，将农村电商服务站升级为供应链中转仓、直播电商场所、前置仓等；开展直播大赛等赛事活动，挖掘直播电商人才……各地纷纷推出务实举措，激发农村直播电商发展活力和内生动力。

商务部相关负责人表示，下一步将大力发展直播电商等新业态，推动农村电商高质量发展，带动农产品上行和农民增收。

(本报记者 王珂)

快评

让更多尝鲜者成为带头人

赵景锋

从电商主播到直播培训导师，顾卫军立足乡村创新创业，不仅个人事业蒸蒸日上，还带动乡亲们增收致富。一个人带动一群人，一群人带活一个产业……推动乡村新业态发展，需要“头雁”先行探索，也需要“群雁”振翅高飞。

孵化培育、精准服务，鼓励“头雁”先行探索。在广袤乡村，不乏顾卫军这样的尝鲜者，他们头脑灵活、敢拼敢闯，但也容易面临经验匮乏、技能薄弱、资金不足等困难。各地及时响应探索过程中的困难诉求，畅通信息渠道，优化公共服务，在孵化启动、融资贷款、技能培训等方面提供精准扶持，有利于化解尝鲜者的后顾之忧。

之忱，为成功探索提供保障。

搭建平台、引导示范，带动“群雁”振翅高飞。在探索中成长起来的尝鲜者，既拥有丰富的实践经验，往往又饱含热烈真挚的反哺热情。立足资源禀赋，多地发挥人才优势，积极搭建帮扶平台，支持引导尝鲜者转化为带头人，分享经验、传授方法、提供岗位，帮助更多农户提升技能、补齐短板、拥抱变化，共享农村产业发展的成果。

农村是干事创业的广阔舞台，人才振兴是乡村全面振兴的基础。厚植人才成长沃土，激励更多新产业新业态的尝鲜者成为带头人，让带头人尝到鲜，让跟进者尝到甜，带动乡亲们共同富裕。

图①：南湖区大桥镇景色。

图②：顾卫军(右)为大桥镇农户分享直播电商相关内容。

陈景青摄(人民视觉)

吴毓良摄(人民视觉)

本期统筹：赵景锋 版式设计：蔡华伟

本报北京6月24日电(记者刘志强)近日，国家发展改革委同农业农村部、商务部、文化和旅游部、市场监管总局联合印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》(以下简称《措施》)。

根据《措施》，下一步，有关部门和地区将围绕居民吃穿住行等传统消费和服务消费，培育一批带动性广、显示度高的消费新场景，推广一批特色鲜明、市场引领突出的典型案例，支持一批创新能力强、成长性好的消费领军企业加快发展，推动消费新业态、新模式、新产品不断涌现，不断激发消费市场活力和企业潜能。

《措施》围绕餐饮消费、文旅体育消费、购物消费、大宗商品消费、健康养老托育消费和社区服务消费等方面制定一系列政策举措。

一是培育餐饮消费新场景。发展餐饮消费细分领域，鼓励因地制宜挖掘地方特色美食资源。提供高适配用餐服务，更好满足婴幼儿、孕产妇等人群多样化需求，推进餐饮与多业态融合发展。支持餐饮消费智能升级，推进餐饮经营主体数字化改造。

二是培育文旅体育消费新场景。深化旅游业态融合创新，积极发展冰雪旅游、海洋旅游等业态，鼓励发展旅游专列等旅游新产品。推动城乡文旅提质增效，引导和扩大体育休闲消费。优化入境旅游产品和服务，提升入境旅游便利水平。

三是培育购物消费新场景。推动购物消费多元融合发展，打造商旅文体融合的新型消费空间。利用新技术拓展购物消费体验，鼓励建设和升级信息消费体验中心，推动信息消费示范城市建设。办好中国品牌日活动，培育推广一批引领性消费品牌，培育国货“潮品”消费。

四是培育大宗商品消费新场景。拓展汽车消费新场景，打造高阶智能驾驶新场景。丰富家装家居消费场景，推进室内全智能装配一体化和全屋智能物联。打造电子产品消费新场景，加大柔性屏、超级摄影、端侧大模型等软硬件功能开发，开拓智能穿戴设备应用领域。

五是培育健康养老托育消费新场景。加快消费场所适老化改造，鼓励商场、超市等开设老年专区或便捷窗口。鼓励养老机构与医疗卫生机构通过毗邻建设、签约合作等方式满足老年人健康养老服务需求。探索社区、家庭互助等托育服务新模式。

六是培育社区消费新场景。支持社区盘活现有闲置房屋场所，推动养老育幼、邻里助餐、体育健身、健康服务、家政便民等服务进社区。推进农村客货邮融合发展，完善县乡村三级快递物流配送体系，优化农村社区消费环境。

优化入境旅游产品和服务

国家发改委等部门出台措施，打造消费新场景培育消费新增长点

消费金融公司贷款余额超万亿元

本报北京6月24日电(记者欧阳洁)中国银行业协会近日发布《中国消费金融公司发展报告(2024)》(以下简称《报告》)。《报告》显示，截至2023年底，消费金融公司资产规模和贷款余额分别达12087亿元和11534亿元，同比增长36.7%和38.2%，有力促进消费、扩大内需。2023年，消费金融公司为116.69万名客户减免利息16.61亿元，为8.95万名客户减免费用2.12亿元，保护消费者合法权益，提高客户满意度。

《报告》显示，消费金融公司充分发挥专业化小型消费金融机构优势，快速开发和优化场景金融产品，持续推进金融科技研发和创新，实现业务全流程的网络化、贷款审批决策的自动化、客户服务的智能化，提高了业务覆盖范围、服务质量、运行效率和客户体验。

粤桂构建协作长效机制

前5月广西农产品手工艺品在粤销售超百亿元

本报南宁6月24日电(记者庞革平)“今年1至5月，广东省已采购、帮助销售广西农产品和特色手工艺品100.15亿元。”记者近日从广西壮族自洽区粤桂协作办获悉：今年以来，粤桂两地坚持将消费帮扶与产业协作相结合，不断抓好基地建设，选树品牌，开拓市场，促进广西农业规模化、标准化、品牌化发展。同时，充分发挥广东东西部协作产品交易市场、广东省消费帮扶联盟、粤港澳大湾区“菜篮子”等各类平台的作用，推动广西农产品、特色手工艺品产销融合。

据介绍，经过几年探索，两地努力为广西农产品畅销大湾区构建长效机制，通过“产业园—物流冷链—批发市场—商超”的模式与大湾区城市建立线上产销合作。33个协作县持续推进农产品仓储保鲜冷链物流建设，在冷链投入的基础上，持续投入粤桂帮扶资金1亿多元，用于仓储保鲜、冷链物流等农产品流通基础设施建设，目前已在广西协作地区建设产地冷藏保鲜设施1200个。

江苏省战略性新兴产业母基金启动运行

本报南京6月24日电(记者白光迪)总规模500亿元的江苏省战略性新兴产业母基金近日启动运行。该省级母基金将充分发挥引导功能，坚定陪跑技术创新、传统产业升级、新兴产业培育，推进经济高质量发展。

据介绍，省级母基金坚持“政府引导投向、市场机制运作、效率效益兼顾、严格防范风险”的原则，将通过与产业资本、社会资本、金融机构等开展深度合作，加大实体经济股权投资供给，积极搭建产融互动的高效对接平台，为江苏战略性新兴产业和未来产业拓宽直接融资渠道。同时，进一步明晰政府性基金和市场化基金定位，更加充分地发挥财政资金引导撬动作用，形成优势互补的协同效应，吸引耐心资本、长期资金、头部企业向江苏汇聚。

本版责编：沈寅 吕钟正 林子夜

2024世界智能产业博览会近日在天津举行

低空经济成热点 应用场景更多元

本报记者 武少民 龚相娟

6月22日下午，2024世界智能产业博览会在国家会展中心(天津)闭幕。世界智能产业博览会是观察世界、体验成果、交流思想、谋求共识的重要平台。其间，多位智能科技领域的院士专家、企业家，聚焦通用人工智能、脑机交互、智能网联汽车、低空经济等热点话题进行发言。

“近几年人工智能发展很快，从大模型的情况来看，虽然可以生成高度真实的文本、图像、视频甚至其他模态，但并不意味着大模型具备主观意识的能力，大模型的本质依然是数据驱动的模式，想完全取代人类的

思考和创造，还有一定的差距。”中国电子信息产业集团有限公司董事长曾毅说。“当前，应加快人工智能新技术、新产品、新业态的培育，创造新的增长机会。”联想集团董事长杨元庆认为。

智能化时代，如何用人工智能赋能美好生活？博览会上的一个个产品展现产业的持续探索。

“我们带来了最近正在研发的第五代单臂配网带电作业机器人，可实现机器人和作业车辆一体化。”在国家电网公司展区，相关负责人指着第五代配网带电作业

机器人模型耐心介绍，“这款机器人不再依靠斗臂车，能够自己行进到合适的位置，可以解决狭小空间、交通不便区域带电作业的难题。”

各展区内人头攒动，观众们带着好奇参观新产品、体验新技术。

据介绍，博览会首次设立智能网联汽车馆，让观众感受电动化、智能化、网联化出行的乐趣。“低空经济”也成为大家关注的焦点，小鹏飞行汽车、亿航智能、云圣智能、一飞智控、云遥宇航等多家企业展示了最新技术产品，吸引人们参观体验。

产业发展，离不开政策支持。据介绍，为更好推动汽车生产制造转型、车联网建设、车规级芯片布局，天津成立新能源和智能网联汽车产业工作专班，编制了《天津市加快新能源和智能网联汽车产业发展实施方案(2023—2027年)》，布局智能网联汽车“车路云网图”，提升智能网联新能源汽车产业能级。

除此之外，天津还抢抓机遇，加快推动低空经济上下游产业成链成群。围绕“低空+物流”“低空+农业”“低空+文旅”“低空+治理”等领域，天津打造航拍测绘、港口管理、智慧城市、农林植保等多业态应用场景。去年，天津通用航空和无人驾驶航空制造业产值约20亿元。

办展旨在兴业，此次博览会特别设置了专业观众买家团。“为满足专业观众需求，博览会特意扩大了双边会谈和多边会谈的区域，增设场次，让政府与企业之间、企业与企业之间充分交流，共谋新发展。”天津市工业和信息化局研究室主任沈毛毛说。