

财经眼·金融助力文旅产业高质量发展

深化保险保障与文旅场景融合

本报记者 屈信明

乡村游、国潮热、夜经济，文旅市场亮点纷呈；本地游、周边游、传统民俗游，特色旅游颇受青睐……伴随文旅产业不断发展，百姓文化休闲、旅游出行选择日益多样，文旅消费市场持续火热。

促进旅游业供需两旺、更好发展，金融服务发挥着重要作用。保险业结合文旅产业需求创新多样化服务，助力相关经营主体降低风险负担、提升服务质量，同时为消费者提供愈加全面的保障，护航旅游业高质量发展行稳致远。

助力经营主体减负、添活力，优化旅游供给

在为消费者强化风险保障的同时，保险业结合文旅产业发展实际需要优化服务，助力旅游供给提质升级。

旅游服务质量保证金是由旅行社缴纳的专用款项，对于保障旅游者权益具有重要作用，但是，缴纳质保金也可能一定程度上挤压企业现金流。一些地方积极推动保险代偿质保金，为企业减轻资金压力。

“今年，我们需要交70万元质保金。经过咨询，我们了解到可购买相关保证保险替代缴纳质保金，费用支出大幅减少，能释放不少流动资金，有利于企业加大投入优化旅游产品。”天津友好国际旅行社有限公司负责人孙先生说。

天津金融监管局局长赵宇龙介绍，他们会同有关部门按“政府引导、市场运作、双向选择”的原则，积极推动旅游服务质量保证金履约保证保险试点。当旅行社出现适用质保金赔偿的情形时，由保险公司按照合同约定代为支付赔偿金，或垫付旅游者紧急救助费用。截至5月末，当地财险机构质保金保险服务累计为464家旅行社提供风险保障，减少资金占用1.01亿元。

减负担，更添活力。近年来，“国风”“国潮”等文化旅游产品持续走俏，“老字号”的品牌价值日益突显。重庆市渝中区“老字号”、非物质文化遗产等资源丰厚。为了激发相关经营主体创新发展动能，重庆金融监管局指导保险机构为当地“老字号”商标打造综合服务保障体系，创新“老字号”商标集合保险，成为助力“老字号”企业知识产权创新运用、知识产权保护等的重要工具，更好支持企业推出更优质的文化产品。

湖北积极引导保险机构加大对旅游景区、旅行社、酒店、餐饮等领域的保险产品供给力度，助力相关企业降低经营风险；广西桂林鼓励保险机构大力发展面向旅游企业的融资类信用保证保险业务，积极开展营业中断和延迟取消类保险……在政策支持下，保险机构为相关企业提供愈加全面、坚实的风险保障，助力文旅产业实现更好发展。

此外，保险机构积极探索“保险+科技+服务”的模式，在风险减量服务上加大投入。

每年冬季，黑龙江省各类冰雪活动场地热闹非凡。当地有关部门积极引导保险机构为承保的景区景点提供风险减量综合服务方案，协助相关经营主体开展风险评估、教育培训、隐患排查等，增强企业安全经营的意识和能力。

炎炎夏日，重庆茶山竹海国家森林公园是当地消费者避暑纳凉的好去处。为保障茶山竹海旅游基础设施高标准建设，当地保险机构为相关项目提供建筑工程一切险、第三者责任险等保险保障，在项目施工过程中，利用数字化风险识别技术，为客户及时识别、预警暴雨、洪涝等灾害风险，协助施工方做好防火减灾，保障项目高品质完工、安全投入使用。

“风险减量服务是财险业助力文旅产业高质量发展的重要手段。”王向楠说，“保险+科技+服务”的模式创新，有利于提高旅游风险隐患排查治理能力，助力景区景点和活动现场降低经营成本、提升服务水平，更好保障消费者安全游玩。



更好发挥保险服务及保险资金对促进文旅产业发展的积极作用

专家表示，消费者对旅行的风险保障需求不断提高，未来应进一步加大政策引导力度，更好发挥保险服务及保险资金对促进文旅产业发展的积极作用。

加大产品创新力度，优化“一站式”服务。

业内人士表示，保险行业与文旅行业应加强沟通交流，结合文旅产业发展多样化保障需求，深入挖掘各环节可保风险，加大民宿经营责任险、文旅从业人员综合险、文物保护责任险以及艺术品、演艺、会展等领域的文化产业责任险等产品供给力度，深化保险保障与文旅场景融合。同时，保险业要运用风险管理经验优势和科技手段，不断加强风险减量服务。此外，及时研究文旅消费新趋势、新热点，优化产品保障设计与救助服务功能，更充分地满足消费者实际需要。

“有关部门可通过政府引导、市场运作的方式，鼓励开发涵盖食品安全、公共责任和财产损失等的一揽子保险，更好发挥保

在化解矛盾、补偿损失等方面的作用。”招联首席研究员董希淼说。

随着市场上旅行险产品不断丰富，不少消费者希望投保保障覆盖较为全面的个人综合性产品。一些保险机构顺应消费者需求，创新推出广泛覆盖“食、住、行、游”各环节各场景风险的“一站式”旅游保险产品，为消费者提供更便捷的投保体验。

“‘一站式’保险服务比较省心。同时，保障范围更广、保障水平越高，保费也会相应增加。消费者可根据实际出行计划及自身偏好，选择合适的产品。”王向楠说，另一方面，消费者也要认真阅读保险条款，特别注意排除条款、免赔额等，避免保障缺失及可能的纠纷。对保险机构而言，应不断健全科学高效的查勘定损机制，优化承保理赔流程，提升理赔效率和服务水平。

此外，要更好发挥保险资金对文旅产业的支持作用。“鼓励保险资金投向世界遗产地文旅集聚区、全域旅游示范区等重点区域基础设施建设。支持探索全域旅游金融服务新模式，立足不同区域发展特色，制定差异化金融服务方案。”福建金融监管局有关负责人说。

图①：福建省福清市一家保险机构在石竹山景区向游客宣传保险知识。卢燕摄

图②：保险业提供一系列组合保障产品及风险减量服务，助力重庆茶山竹海国家森林公园基础设施建设。图为公园景观。陈科儒摄

财经眼

实现高水平科技自立自强，离不开科技—产业—金融的良性循环，要全面提升金融机构和金融市场服务科技创新能力，加快建成与高水平科技自立自强目标高度适配的金融服务体系

为科技创新注入更强金融动力

吴秋余

激励金融机构更大力度投早、投小、投硬科技，中国人民银行设立的科技创新再贷款正加速落地。近期，中国人民银行与科技部依托“创新积分制”评价，遴选了首批近7000家符合条件的企业，向21家全国性银行推送。各银行快速响应，迅速行动，首笔科技创新再贷款近日已发放。目前中国人民银行与科技部正在组织开展第二批32万余家科技型中小企业创新积分评价，遴选企业名单推送给银行，为科技创新注入更强金融动力。

金融是推动科技创新和产业发展的关键力量之一，推动经济高质量发展，加快培育新质生产力，迫切需要引导更多金融资源流向科技创新和科技型企业。金融管理部门持续支持科技金融服务工作，设立支持科技创新的结构性货币政策工具，稳妥推动科创金融改革试验区建设，持续提升金融服务科技创新的能力和水平，不断畅通支持科技创新的金融血脉。数据显示，前5月，我国高新技术、“专精特新”、科技中小企业贷款余额分别为14.77万亿元、4.11万亿元、2.68万亿元，同比增长11.6%、15.9%、19.2%，增速均高于同期各项贷款增速，占各项贷款的比重进一步上升。与此同时，科创板、北京所建设和注册制改革深入推进，科创票据、科创公司债券发行规模持续扩大，我国已初步建成包括银行信贷、债券市场、股票市场、创业投资、保险和融资担保等在内，全方位、多层次的科创金融服务体系。

中国式现代化关键在科技现代化，加快实现高水平科技自立自强，离不开科技—产业—金融的良性循环。在当前国内外复杂多变的环境下，科技金融是金融支持实体经济的重要一环，对于推动经济社会高质量发展、增强综合国力、提升国际竞争力、增进民生福祉具有重要意义。必须看到，相较于一般领域的经济活动，科技创新复杂多元，不同科创主体和阶段、科技型企业成长生命周期不同阶段，金融需求差异较大，需要统筹运用好股权、债权、保险等手段为科技型企业提供全链条、全生命周期金融服务。还要看到，科技创新投入大、周期长、风险高，单纯依靠创新主体自身，资本积累不足，积极性不够，需要金融业发挥自身优势，提升风险防控和资源配置能力，完善金融支持科创体系，持续激发创新资源从“裂变”走向“聚变”。

供需匹配，是畅通金融血脉的基础和前提。当前，金融有效支持全生命周期科技创新仍存在一些短板，科技创新的资金需求与传统金融供给方式存在一定程度的不匹配，必须加快完善金融支持政策体系和配套机制，丰富金融支持工具，全面提升金融机构和金融市场服务科技创新能力，加快建成与高水平科技自立自强目标高度适配的金融服务体系。一方面，要充分发挥银行业金融机构作用，引导银行根据不同发展阶段科技型企业的需求，针对性提供覆盖企业全生命周期的多元化金融服务。另一方面，要更好发挥资本市场作用，资本市场具有风险共担、利益共享机制，契合科技创新企业的“迭代快、风险高、轻资产”等特征，能够有效促进创新资本形成，赋能科技成果转化，要积极发展风险投资，壮大耐心资本，更好服务科技创新和新质生产力发展。

创新是引领发展的第一动力。进入高质量发展阶段，金融支持科技创新大有可为、空间广阔。开拓科技金融业务是金融机构实现转型发展的必然选择，金融机构必须加快业务调整和服务升级步伐，把握科技金融发展的重要机遇，努力在科技—产业—金融的良性循环中实现自身更高质量、更可持续的发展。

财经短波

江苏南通加强科技创新防范保险诈骗

本报电 江苏省南通市公安机关优化完善“专业+机制+大数据”新型警务运行模式，加强科技创新，建设保险反欺诈战略研判中心，深入研判、多警联合，成功侦办多起涉保险诈骗犯罪重大案件。去年以来，南通市公安局会同国家金融监督管理总局南通监管分局持续加大对新型保险诈骗打击力度，并与中国银行保险信息技术管理有限公司、飞鸟卫士等单位合作开发保险反诈骗人工智能大数据模型，对相关线索深入研判、多维分析，成功侦办“董某保险诈骗案”“221保险诈骗案”“111保险诈骗案”等多起保险诈骗犯罪重大案件。特别是“221保险诈骗案”被公安部列为督办案件，涉案金额高达2.7亿元，为全国办理保险中介诈骗犯罪提供了有益经验。

南通市公安局相关负责人表示，保险欺诈类违法犯罪本身具有一定的隐蔽性，其中人伤理赔类保险因具有较高的专业性，成为保险诈骗的一个新领域，对公安机关的打击和治理提出了新挑战。下一步南通公安将根据公安部、国家金融监督管理总局关于开展保险诈骗犯罪专项治理专项行动的要求，按照“破大案、打团伙、断链条、摧网络”的目标，重拳打击保险诈骗犯罪活动，全面筑牢南通金融稳定、经济发展的平安护盾。（姚雪青）

本版责编：屈信明 版式设计：汪哲平

“家门口就能开房租发票，不用专门跑一趟税务大厅，确实方便了不少。”近日，浙江省湖州市吴兴区织里镇居民庞先生来到税务部门设在织里童装城的“兴”税驿站，顺利开具了房屋租赁发票。

“织里童装城拥有摊位3500余个，每年房屋租赁发票开具、社保费缴纳等涉税(费)业务需求量大，设立‘兴’税驿站正是为了方便童装城内商户及周边纳税人缴费人，为其提供基础的发票代开、社保费缴纳、个税汇算申报、完税证明开具等高频涉税(费)业务辅导，在不太熟悉线上操作时可以到附近的驿站，轻松解决涉税难题。”国家税务总局湖州市吴兴区税务局副局长毛瑛说。

今年的“便民办税春风行动”提出，进一步提升涉税诉求响应，聚焦涉税涉费高频热点诉求，在高效响应纳税人缴费人诉求的同时，进一步紧贴企业群众实际需求，分类精准施策，着力打通办税缴费堵点卡点。各地税务部门探索将税费服务触

发挥税收大数据作用，服务跟上来，质效提上去

提高“好办事”的便利和“办成事”的效率

王观 李成一

角延伸到社区、园区、商圈，多渠道满足纳税人缴费人业务办理需求，提高涉税涉费诉求解决效率。

如何让服务不仅跟上来，还能持续提升服务质效？5月末，在江苏省南京市，当地税务部门打造的2.0版本税费服务驿站有了新升级。

“我们准备开一个汉堡店，本来以为新办流程很复杂，没想到税费服务驿站开到了街道的便民服务中心，方便我们‘一站式’办好多新办登记等流程，全程只需十几分钟。”在南京市江宁区禄口街道经营汉堡店的胡先生说。

胡先生所说的是国家税务总局江宁经

济技术开发区税务局为打造15分钟办税服务圈，设立的第七家税费服务驿站，也是当地第一家2.0版服务驿站。据了解，2.0版服务驿站新增设了专员进行现场辅导，同时扩大了部门合作联动范围，与便民服务中心、市场监督管理局建立联动工作机制，实现新办登记、注销等高频事项一体办理，有效提升经营主体“高效办成一件事”的体验感。

“这里集税收宣传、咨询辅导、自助办税等功能于一体，还设有‘远程虚拟窗口’，能运用远程身份核验、音视频交互、资料在线传递等技术，实现线上远程协同办税。”国家税务总局江宁经济技术开发区

区税务局局长谢寒生说。据悉，在持续优化15分钟办税服务圈建设过程中，南京市税务部门还充分利用社会化资源深化政务融合，建立税银合作旗舰店“e税港湾”，与银行、社区、园区、商超等共建社会化税费服务网点，将便民办税服务进一步延伸到偏远地区和服务需求集中区域。

国家税务总局纳税服务司司长沈新国表示，2023年以来，税务部门优化升级税费服务诉求解决机制，构建起“总局统筹、省局主责、上下联动、分级负责”的税费服务诉求解决工作机制。下一步，税务部门将继续围绕“高效办成一件事”，重点聚焦办税缴费中的高频事项和纳税人缴费人反映的突出问题，深化拓展内外部协同配合，发挥税收大数据作用，以更大力度、更优举措提高“好办事”的便利和“办成事”的效率。

财经故事