



SKILLS COOPERATION | 技能合作
JOINT DEVELOPMENT | 共同发展

匠心越山海 技能创未来

第二届“一带一路”国际技能大赛

2024年6月24日—26日

中国·重庆

为促进共建“一带一路”国家在人力资源开发和职业技能培训领域的合作交流,推动职业技能发展和职业技能竞赛水平不断提升,经党中央、国务院批准,人力资源社会保障部、国家发展改革委、国家国际发展合作署、重庆市人民政府定于2024年6月24日—26日在重庆国际博览中心共同举办第二届“一带一路”国际技能大赛。

本次大赛秉承“开放、智能、绿色、安全、特色”理念,以“技能合作·共同发展”为主题,致力于办成一场有新意、展风采、影响广的国际技能盛会。

迭代升级,全方位提升赛事价值

经过多年来的实践和探索,共建“一带一路”全面实现了从理念到行动、从愿景到现实的转化,成为深受国际公共产品和国际合作平台。举办“一带一路”国际技能大赛,既能为优秀青年技能人才搭建沟通交流的广阔平台,又能为他们提供切磋技艺的实战擂台、实现梦想的魅力舞台。

在首届“一带一路”国际技能大赛的探索实践基础上,本届大赛进一步迭代升级,通过“赛会展演销”等多元办赛模式,呈现规格更高、规模更大、影响更广泛、活动更丰富的新特点。随着共建“一带一路”倡议的深入实施,举办本届大赛,可以让各个国家和地区参赛选手在赛场上追求卓越,同时以赛会友、互鉴交流、共同提高。本届大赛搭建了智能、完善的竞赛平台,为参赛选手和裁判员营造公平公正的竞赛环境,提供展现新技术、新技能的竞赛设施设备,积极策划形式多样的对话交流活动,促进共建“一带一路”国际技能标准开发,推动技能合作、共同发展,培养更多高素质技能人才。

内容丰富,多维度推动技能合作

本届大赛结合共建“一带一路”国家产业发展需求和重庆市办赛条件,设置数字建造、物流与货运代理、电子技术、电气装置、光电技术、信息网络布线、花艺、珠宝加工、美发、美容、糖艺/西点、汽车技术(新能源)、轨道信号控制技术、无人机装调检修、工业机器人系统操作、物联网安装调试、咖啡制作、互联网营销共18个比赛项目。另外,特别设置了软件测试、3D数字游戏艺术、工业互联网技术应用、数字孪生工程应用、虚拟现实产品设计、智能汽车软件技术6项表演赛。同时参照世界技能大赛、国内外相关行业企业岗位标准,大赛确定了比赛项目的技术标准,并结合共建“一带一路”国家职业技能竞赛水平,制定相应的技术规则和技术文件。

另外,大赛还配套设置了开闭幕式、“3+3”系列对话交流、城市观光观演、参赛队伍实地考察交流、展示展览展销等活动,讲好新时代技能发展故事,推动合作洽谈、项目签约、成果转化,全方位实现共享技能人才培养培育工作经验、共商国际技能项目合作、共育大批高素质技能人才队伍,努力把本届大赛打造成有看点、有体验、有互动的技能“嘉年华”,为高质量共建“一带一路”贡献力量。

看点颇多,集成化升级筹备工作

在项目设置方面,提升“匹配度”。本届大赛参照世界技能大赛项目,结合数字、绿色、生活等领域新职业,统筹设置比赛项目。项目涉及运输与物流、结构与建筑技术、制造与工程技术、信息与通信技术、创意艺术与时尚、社会与个人服务六大类别。

在配套活动方面,增强“引领力”。本届大赛集成“赛会展演销”多元办赛模式,搭建主题展馆,配套国际对话、技能展演、技艺体验、技术展览、产品展销等系列活动,以赛为媒,促进交流、推动合作。

在参赛邀请方面,扩大“朋友圈”。通过多种渠道进行广泛邀请,共有来自61个国家和地区的590人组建代表队参赛和观摩,报名规模超过上届大赛,实现比赛项目全覆盖。其中,50支报名队伍来自共建“一带一路”国家、36支报名队伍来自世界技能组织成员国家(地区)。有关国家和地区还派出31名技术观察员深度观摩,见证大赛盛况。

在赛事保障方面,赋能“数字化”。迭代升级大赛官网,开发使用数字赛事管理系统,实现综合信息一屏掌控、工作协同一键直达、赛事服务一码集成、公正安全一体护航,数字赋能大赛全过程、各环节,让参赛人员比赛安心、在渝舒心。

在氛围营造方面,彰显“中国风”。推出本届大赛吉祥物“岱岱”和“露露”,制作主题宣传片《匠心无界》和赛歌《超越》,聘任“渝可”“渝爱”两只大熊猫作为迎宾大使,设计15类文创产品,策划“外国体验官”、首届金牌选手回访等活动,持续提升大赛影响力。

数据来源:重庆市人力资源和社会保障局



第二届“一带一路”国际技能大赛
吉祥物“岱岱”



第二届“一带一路”国际技能大赛
吉祥物“露露”