

金台随笔

以旅游演艺增强文化磁场

张铁

入得其境，方知其美。地域性和文化性的有机结合，使得旅游演艺既是旅游产品，更是文化作品

只有把“此景”“此事”“此人”融合起来，把“山脉”“水脉”“心脉”贯通起来，才能唤起历史的记忆、形塑文化的认同，真正为当地连人脉、畅经脉、续文脉

因一台剧，赴一座城。杭州宋城，《宋城千古情》绘就历史与文化、情感与艺术的画卷；武夷山麓，《印象大红袍》演出“伏羲

方舟去，茶烟袅细香”的意蕴；骊山脚下，《长恨歌》展现千门万户、千歌万舞的大唐风华……中国式的山水意境、地方化的文化情怀，旅游演艺正日渐成为各地的“新名片”，让大批游客沉醉其中。

旅游演艺，是地方历史的一种凝练书写，也是地方文化的一种诗意表达。游客与旅游演艺，无疑形成了一种“双向奔赴”。据中国演出行业协会发布的数据显示，2023年全国旅游演艺场次超15万场，观演人数超过8000万人次，票房收入超过166亿元。从供给侧看，优质旅游演艺项目深度激活了当地文旅资源，让“日游夜演”成为常态；从需求侧看，契合了游客充分感受当地历史文化、民风民俗愿望的演艺产品，让旅游体验更丰富、更立体。也正因此，文化和旅游部印发的《国内旅游提升计划（2023—2025年）》明确提出，拓展旅游演艺发展空间，发展特色旅游演艺项目，推动旅游演艺提质升级。

入得其境，方知其美。地域性和文化性的有机结合，使得旅游演艺既是旅游产品，更是文化作品。在山水之间，呈现人们的

劳作、休憩；在舞台之上，演出历史中的烽火狼烟、生死抉择……文化和旅游部公布的“全国旅游演艺精品名录”中，无论是《魅力湘西》《印象·刘三姐》，还是《只有河南·戏剧幻城》《又见平遥》，无不是依托各地的地域文化特色，精心打造而成。耕耘收获皆可成景、柴米油盐都是故事，游客刚刚踏访过的场景、追忆过的历史扑面而来，在身临其境、心连其情之中，产生更深刻、更厚重的文化感知。

这样的文化感知，绝非靠着符号的堆砌、歌舞的铺排就能完成。“空口说白话，如果没有文化的赋能、精神的支撑，再好的资源也难免是明珠投暗。游客在游览过山水名胜后，自然而然会想了解这里曾经发生过什么故事、这里的人们过着怎样的生活。不管是依托于山水实景，还是呈现在剧场舞台，或是主打互动感的沉浸式演出，只有把“此景”“此事”“此人”融合起来，把“山脉”“水脉”“心脉”贯通起来，才能唤起历史的记忆、形塑文化的认同，真正为当地连人脉、畅经脉、续文脉。

一地有一地的历史，一城有一城的文化。

重形式而轻内容，重技术而轻艺术，旅游演艺就变成了单薄的山水秀、技术秀，难以真正打动人心；盲目复制粘贴其他地方的成功案例，也可能“水土不服”；甚至，如果哗众取宠迎合市场，故弄玄虚过度包装，还可能让文化资源失去本真。从某种程度上说，一些旅游演艺之弊，或许也折射出理解传统、赓续传统、活化传统时的误区与盲区。能否摆脱对“声光电”的纯粹依赖？能否超越“歌舞戏”的简单重复？能否跳出“同质化”的窠臼？能否有更多“小而美”的精品？这些进一步发力的方向，也是旅游演艺走出低水平重复、实现高质量发展的路径。

好的旅游演艺，应该经历文化“解码”与文化“编码”的创作过程——提炼最有代表性的文化资源，组合升华成全新的表现形式。这样的创造性转化形成了一种强大的文化磁场，让游客“由感到知”，更好地体认自身、他人和世界。从这个角度看，唯有更好地擦亮旅游演艺这一地方文化之眼，才能更好实现旅游的价值，让旅游成就更丰富、更充实的美好生活。

人民时评

持续加大知识产权保护力度，降低企业维权成本，才能让更多企业愿意在高端化上多投入

加强科技创新，加大品牌建设力度，更加注重质量和安全

国潮美妆产品吸引消费者驻足，国产彩妆产品受到青睐，同仁堂、片仔癀等老字号推出护肤新品……前不久，第二十八届中国美容博览会在上海落幕，国产美妆产品颇受欢迎。参观者感慨：“国货美妆存在感更强了。”

国产品牌已成为美妆行业的一道亮丽风景。数据显示，2023年国产品牌化妆品销售额同比增长21.2%，市场份额达50.4%，首超外资品牌。近年来，消费者对美妆产品消费更理性，不再一味追求“洋品牌”，而是关注产品本身。不少企业捕捉到消费升级需求，针对本土消费特点，推出特色产品。电子商务、直播带货等新的购物方式，也让许多国货进入人们的视野。在这种背景下，不少国产美妆产品抓住了市场机遇，脱颖而出。

不只是美妆产品，汽车、无人机、服饰、食品等国货“潮品”也纷纷“出圈”。《2024国货消费观察》显示，相比2020年同期，今年生产国潮产品的品牌数量同比增长超3倍，商品种类提升超5倍，越来越多高品质、高价值的国货品牌和产品受到关注。也应看到，我国是品牌大国，还不是品牌强国。目前，国内不少产品市场份额很大一部分仍被外资品牌占据，尤其是中高端品牌。培育更多国产高端品牌，还需凝聚力量、久久为功。

品质是品牌的根基，高端品牌一定要拥有高品质。高品质工业产品往往依托于高科技。依靠科技创新，在研发上下功夫，坚定走品质升级之路，企业才能不断迈向中高端。比如，美妆产品研发生产涉及化学化工、生命科学、皮肤医学、生物技术、医药工程等诸多专业。紧紧围绕消费者需求，加大研发投入，不断优化产品成分、提升质量，才能赢得消费者认可。研发的根本在于人才。实践中，一些企业注重引入高层次人才，成立研发创新中心，有力推动了技术迭代和产品升级。

“酒香也怕巷子深”，更加重视品牌建设，品牌影响力才能进一步提升。一些发达国家的知名品牌历史悠久、营销能力强、国际化程度高，值得国内企业借鉴。新颖时尚的设计、科学精准的推广，都能增加品牌知名度。比如，云南白药等企业发挥中华老字号优势，推出一批国潮风外包装的产品，受到市场好评。

品牌建设不易，持续加大知识产权保护力度，降低企业维权成本，才能让更多企业愿意在高端化上多投入。强化监管，对生产和经营假冒伪劣产品商家加大处罚力度，让从业者有敬畏之心，方能在规范市场竞争秩序与保护消费者权益间形成良性循环。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出：“开展中国品牌创建行动，保护发展中华老字号，提升自主品牌影响力和竞争力，率先在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育一批高端品牌。”着眼未来，随着我国中等收入群体不断扩大，消费者的文化自信不断增强，国货“潮品”的市场空间将会越来越大。加强科技创新，加大品牌建设力度，更加注重质量和安全，更多国货“潮品”必能打好高端牌，拥有更加广阔的市场蓝海。

国货「潮品」如何迈向中高端

申少铁

暖闻热评

“四好农村路” 一篇大文章

韩鑫

【关键词】“四好农村路”

【事件】前段时间，交通运输部等三部委公布第四批“四好农村路”全国示范县名单，195个县级行政单位入选。近年来我国“四好农村路”建设加快推进，已累计命名545个“四好农村路”全国示范县。

【点评】

一条农村公路，就是一个盘活农村特色资源的突破口，也是推动城乡融合发展的强引擎。

作为农村地区覆盖范围最广、服务人口最多、公益性最强的交通基础设施，农村公路是破解农村“出行难”的有力抓手。建好农村公路，不仅能满足群众出行需求，还能助推乡村振兴。特别是在一些偏远地区，尽管山清水秀，却交通闭塞，群众只能守着“金山银山”过穷日子。

问题是时代的呼声，也是工作的导向。念“民之所忧”，行“民之所盼”，过去10年来，我国持续加快“四好农村路”建设，累计投入车购税资金7461亿元，带动全社会投资4.3万亿元，新建农村公路超250万公里，累计解决821个乡镇、7.06万个建制村通硬化路难题，实现具备条件的乡镇和建制村全部通客车。“出门硬化路，抬脚上客车”化作现实，农村“出行难”得到历史性解决。坚持以百姓为中心，科学地认识、准确地把握、正确地解决前进路上的各种问题，破解难题本身就能成为打开工作局面的突破口。

牵住“牛鼻子”，才能有力推进乡村振兴。交通基础设施建设具有很强的先

导作用，特别是在农村地区，修好一段路，往往能打开群众致富的门。内蒙古鄂托克前旗，搭载着牛羊肉、切制品的货车驰骋在平坦整洁的农村牧区公路上；江苏溧阳，农村公路融入山水，“交通线”化作“风景线”，引得游客纷至沓来；西藏墨脱，全县农村公路实现标准化改造，进城时间大大缩短……放眼神州大地，一条条农村公路蜿蜒纵横，绿水青山、农特产品成为发展的金字招牌，农村特色产业不断壮大，致富路越走越宽，农村公路成为老百姓家门口的致富路、幸福路、连心路、振兴路。路相通，网相连，让农村更好融入国内经济大循环，让农村的绿水青山迎来八方来客，让农村与城市发生更加密切的要素流动。

经过多年努力，我国农村路网基本完备。要更好发挥“路通百业兴”的作用，必须进一步把农村公路管好、护好、运营好。一方面，要瞄准农村公路发展的短板弱项，大力实施老旧公路改造，健全长效稳定的管养保障机制，完善农村公路防灾减灾体系，为农民群众提供更加安全便捷高效的出行服务。另一方面，要推动农村公路向产业路、旅游路、资源路延伸，在建设规划中更多考量对农村地区的寄递物流、生态环境、特色经济的支撑作用，进一步拓宽农村公路的服务价值、产业价值、综合价值。

道路承载希望。保持定力、因地制宜、科学谋划，持续推动“四好农村路”高质量发展，一条条整洁宽阔的农村公路，必将助力宜居宜业和美乡村建设，为促进农民农村共同富裕、推进乡村全面振兴、加快农业农村现代化步伐、推进中国式现代化提供坚强服务保障。



山东青岛市北区实验小学、无棣四路小学开展的“关爱海洋 和谐共生”活动中，两名学生在绘制贝壳工艺画。

海洋在应对全球气候变化、实现人类社会可持续发展等方面发挥着重要作用。目前，我国划定海洋生态保护红线15万平方公里，保护海域9.33万平方公里，累计整治修复海岸线近1680千米、滨海湿地超过75万亩，海洋生态环境总体稳定，局部海域有所改善。

这正是：
加大保护力度，
促进生态修复。
万物和谐共生，
颜值产值兼顾。

徐之文

纵横

勇闯科技创新的“无人区”

孙一琳

买菜花时，你会留意菜花的品种吗？

菜花，学名“花椰菜”。在我国，花椰菜种子曾长期依赖进口。2000年之后，天津市农科院蔬菜所花椰菜育种团队相继主持培育成功40余个具有自主知识产权的新品种。40多种花椰菜，够吃了吧？但在科研人员眼中，还不够。通过大量科研攻关，近日，该团队发布最新成果：破解了花椰菜的“基因密码”，填补了花椰菜高质量基因组研究的空白。

培育新品种很难，破解“基因密码”更难。为什么一定要迈出从“难”到“更难”的这一步呢？

迈出这一步，是掌握技术话语权，从“依赖”到“领先”的必然选择。科技创新已经成为国际战略博弈的主要战场，围绕科技制高点的竞争空前激烈。努力抢占科技制高点，从经济社会发展和国家安全的实际问题中凝练科研课题，弄通“卡脖子”技术的基础理论和技术原理，才能形成更多新突破。特别是当今的重大科技突破越来越依靠多学科交叉和各项关键技术的集成，任何一个环节有“短板”，都有可能阻碍研发陷入僵局，进而丧失原本的技术优势。

不想被“卡脖子”，就要勇闯科技创新的“无人区”。关键核心技术自主可控，发展的主动权才能牢牢掌握在自己手中。这样的例子有很多。操作系统作为计算机的灵魂、网络安全的“地基”，曾被归为制约我国发展的“卡脖子”技术之一。从我国第一款中文操作系统，到首个开源桌面操作系统，数年的奋斗让国产嵌入式操作系统赋能各个领域，既能支持“神舟”飞天，又能服务大众生活的方方面面。

从突破“卡脖子”到其他产业赋能，是不断超越自我的过程。这个过程中，持续向难而行，才有机会突破“极限值”。这不是一朝一夕就能完成的事情，需要艰苦卓绝的努力、久久为功的耐心和坚持不懈的创新。

走过千山万水，仍需跋山涉水。走在科技创新的崇山峻岭中，一山更比一山高，呼唤从“难”迈向“更难”的勇气和韧劲。

（摘编自《天津日报》，原题为《敢于从“难”迈向“更难”》）

本版邮箱：rmbpl@163.com（来稿请注明栏目名称）

本版责编：陈凌 盛玉雷 孟繁哲

大家谈

多措并举促进高质量充分就业

不久前，习近平总书记在中共中央政治局第十四次集体学习时强调：“促进高质量充分就业，是新时代新征程就业工作的新定位、新使命。”本期大家谈聚焦全面贯彻劳动者自主就业、市场调节就业、政府促进就业和鼓励创业的方针，为促进高质量充分就业凝聚共识。

——编者

创新形式促匹配

郑洋洋

就业不易，良才难寻，促进高质量充分就业，需要解决好人力资源供需不匹配的结构矛盾。

提高人岗匹配效率，需要搭建平台，丰富就业信息对接渠道。在山西太原钟楼街钟楼南侧广场，当地人社部门设立了“人才夜市”，“摊位”上岗位信息、工作地点、薪资待遇等招聘信息一目了然。不少人边走边看，遇到感兴趣的就驻足交谈。“人才夜市”这一创新形式，不仅拓

展了招聘的空间与时间，还打破了招聘的刻板印象，双方得以在轻松愉快的气氛中互相了解。

类似的创新举措提示我们，在提供就业服务时，不妨多一点“量身定做”，从求职者角度出发推动人岗匹配，从招聘方角度出发发掘各类人才。从大方向看，要统筹抓好教育、培训和就业，完善供需对接机制，力求做到人岗相适、用人所长、人尽其才，提升就业质量和稳定性。

（作者为本报山西分社记者）

稳岗扩岗增供给

郑智文

企业是吸纳就业的重要渠道。稳就业，一个重要方面就是支持发展吸纳就业能力强的产业和企业，稳定和扩大就业容量，促进就业质的有效提升和量的合理增长。

习近平总书记强调：“完善现代化产业体系，努力创造更多高质量就业岗位。”因

地制宜发展新质生产力，完善现代化产业体系的进程，蕴藏着更多高质量就业岗位。吉林长春着力以科技创新推动产业创新，发挥产业聚才和企业留才的主体作用，紧贴重点产业、重点企业发展实际招聘紧缺人才，开发新的就业增长点。同时，制定出台促进民营经济发展壮大的实施意见，集成政策合力，加强民营企业稳岗扩岗支持。在挖掘存量上花心思、在创造增量上谋创新、在提升质量上下功夫，就能有效实现就业提质扩容。

解决就业问题根本要靠发展。壮大特色优质产业，把经济发展蛋糕做大，才能把就业蛋糕做大。积极发挥企业在稳就业中的重要作用，释放稳岗扩岗效能，我国就业空间会更加广阔。

（作者为本报吉林分社记者）

扶持创业带就业

申智林

自主创业是就业的重要途径。一个

成功的创业案例，对其他有创业想法的人来说，无疑是一种激励。激发创业积极性，鼓励创业带动就业，有利于培育就业新动能。

完善就业公共服务制度，健全就业公共服务体系，不妨把支持创业纳入其中加以谋划部署。前不久，湖南印发《关于进一步支持大学生创业的若干措施》，从5个维度整合出台了16条政策干货，全力支持大学生创业，助力高质量充分就业。大学生创办的小微企业最高可获400万元创业担保贷款、大学生创业项目孵化时间延长至5年、探索设置大学生创业保险为大学生创业“兜底”……一系列举措，不仅进一步降低创业门槛，还为有梦想的学生解除后顾之忧，帮助他们勇敢追梦。

创业是一场艰辛的跋涉，正因为艰辛，所以更需要给予有力支持，在全社会营造良好氛围。“扶上马，送一程”，持续激发创业积极性，必能更好发挥创业带动就业的倍增效应。

（作者为本报湖南分社记者）