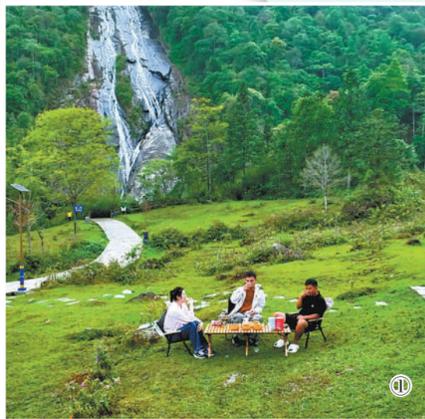


经济聚焦·新型旅游业态观察



云南金平依托特色资源,发展蝴蝶观光游

揽山林胜景 赏生态奇观

本报记者 李茂颖

林间草丛,溪流山谷,成群蝴蝶翩跹飞舞。幽静竹林,光影斑驳,一群又一群的金黄色箭环蝶聚在林间角落。一阵风起,竹林微动,无数只箭环蝶翩跹散去,宛如落英缤纷。

云南省红河哈尼族彝族自治州金平苗族瑶族傣族自治县马鞍底乡,近万只蝴蝶集中破茧、羽化成蝶,形成一道罕见的生态奇观,让这里成为别具特色的赏蝶胜地。随着一年一度的“蝴蝶大爆发”如约而至,与漫天蝴蝶“共舞”的,还有来自五湖四海的游客。

马鞍底乡森林资源丰富,拥有山地雨林和季风常绿阔叶林等植被类型,孕育了蝴蝶繁衍的优越环境,成为世界上蝴蝶种群和蝴蝶资源分布最丰富的地区之一。近年来,当地依托生物资源、生态资源优势,推动文化旅游、生态旅游和农业旅游融合发展。随着民宿、餐饮、道路交通等旅游服务设施不断完善,当地产业发展也逐步“破茧成蝶”。

“今年是蝴蝶爆发‘小年’,爆发总量预计近万只,比往年稍少一些,但今年的蝴蝶个体更大、体态更美,观赏性也更强。”中国·红河蝴蝶谷蝴蝶博物馆馆长杨镇文介绍。

蝴蝶虽然少了些,但是游客更多了。探访的途中,记者看到

不少游客在赏蝶、观景,一些游客特意身着当地特色服饰拍照留念。在一些角落里,还有不少摄影师正在蹲守,期望拍到珍稀品类蝴蝶。据介绍,今年的最佳观赏点是马拐塘林区、普家寨林区、牛场坪林区和营盘山林区等地,为了方便游客赏蝶,当地特意设计了旅游路线,并作了观赏期提示。

去年5月,中国·红河蝴蝶谷蝴蝶博物馆正式开馆,免费对外开放。“来这里生态旅游、科普研学的游客多了,有不少家长专门带着孩子来。”杨镇文说。

村民普志荣在马鞍底乡蝴蝶谷外经营着一家乡村民宿,今年民宿房间早早就被订满。“可以观赏蝴蝶飞舞,也可以漫步溪谷与梯田,逛累了就去山野市集品尝当地有名的‘长寿宴’,还能回来试试我们自家做的特色美食。”普志荣贴心地给住店旅客规划着出行的路线。

来自昆明的游客杨先生看到“蝴蝶大爆发”的照片,约上朋友一起自驾到金平,“这么多蝴蝶飞舞,真是太壮观了。”

据统计,自2010年向公众开放后,蝴蝶谷已累计接待游客200多万人次。今年蝴蝶谷艺术节期

图①:游客在金平县马鞍底乡赏美景、品美食。图②:金平县马鞍底乡风光。图③:箭环蝶聚在林间角落。图④:游客在蝴蝶谷观光拍照。

以上图片均为金平县融媒体中心提供

本期统筹 吕钟正 版式设计 蔡华伟

本报北京6月20日电(记者林丽鹂)国家市场监督管理总局6月20日发布《中国广告业发展指数报告》,据统计,一季度857户头部企事业单位共实现广告业务收入2740.6亿元,同比增长13.6%。同时,公布2023年度中国广告业发展指数为119.0点,同比增长9.1%。具体呈现出以下特点:

广告业规模快速提升,产业活力不断释放。2023年,全国广告业事业单位和规模以上企业广告业务收入13120.7亿元,比上年增长17.5%,广告市场规模占全球比重进一步提高,继续稳居世界第二。以29个国家广告产业园区为骨干、50余个省级广告产业园区为基础的产业集聚区格局,有效助力广告产业集约化、专业化、国际化发展。

广告业新质生产力加快形成,产业数字化创新升级稳步推进。数字广告增长迅速,从发布端看,互联网广告业务在各类媒体业务总量中占比近八成,成为拉动广告业持续发展的主要动力。大数据、人工智能、云计算、物联网等技术在广告领域的应用不断加强,革新着传统广告生产、投放、互动、监管模式。

政策供给不断加强,发展环境持续优化。广告领域“放管服”改革持续深入推进,“三品一械”广告审查便利化程度不断提升。广告领域人才培养力度加大,“广告云课堂”等平台为中小微广告企业提供优质培训资源,多地深入推进产学研融合,广告产业数字化转型能力不断提高。

广告业作为生产性服务业和文化创意产业的优势充分彰显,社会效益和经济效益不断提升。服务经济方面,广告业塑造品牌、促进消费,为经济社会高质量发展提供动力;服务社会方面,广告业创造大量就业机会,广告作品传递的价值观念、生活方式等潜移默化地对社会文化产生影响。同时,公益广告内容不断创新,传播范围持续扩大,各项活动精彩纷呈,已逐步形成政府主导、部门联动、行业搭台、公众参与的公益广告发展新格局。

广告市场秩序持续向好,公平竞争环境进一步优化。广告导向监管不断强化,重点领域监管成效显著;法律法规体系进一步健全,智慧监管快速发展,广告监管能力不断提升。2023年,各级市场监管部门共查处虚假违法广告案件4.76万件,罚没4.66亿元,有力维护了广告市场秩序。

我国金融业机构总资产达476.49万亿元

本报北京6月20日电(记者吴秋余)中国人民银行发布的最新数据显示:截至今年一季度末,我国金融业机构总资产为476.49万亿元,同比增长8.5%,其中,银行业机构总资产为429.58万亿元,同比增长8.1%;证券业机构总资产为14.05万亿元,同比增长2.5%;保险业机构总资产为32.86万亿元,同比增长15.8%。

同期,金融业机构负债为434.97万亿元,同比增长8.5%,其中,银行业机构负债为394.49万亿元,同比增长8.1%;证券业机构负债为10.57万亿元,同比增长1.4%;保险业机构负债为29.92万亿元,同比增长17.1%。

北京出台措施促进会展业发展

最高奖励达100万元

本报北京6月20日电(记者王洲)北京市商务局近日印发《关于申报2024年促进我市会展业发展奖励项目的通知》,旨在推动展会提质增效,促进北京会展业的品牌化、专业化、国际化发展,扩大会展对城市经济社会的带动效应。通知聚焦“引进国际专业展会、在京新办展会、展会做大做强”3个支持方向,最高奖励达100万元。同时,通知明确了奖励申报条件、申报材料及其他要求。为提高服务效率,2024年项目分两批申报,第一批征集1月1日至8月1日举办完成的项目,第二批征集8月1日至12月31日举办完成的项目。

作为现代服务业的重要组成部分,会展业具有综合性强、产业关联度高、带动效应明显等特征,在促进消费升级、拉动经济发展方面发挥着独特作用。“我们将会同相关部门加强对通知的统筹协调,促进奖励政策落地见效,切实推动首都会展业高质量发展迈上新台阶。”北京市商务局相关负责人表示。

南方电网今年固定资产投资安排1730亿元

覆盖194项能源重点工程

本报广州6月20日电(记者程远州)记者从南方电网公司获悉:2024年公司固定资产投资安排达1730亿元,同比增长23.5%,投资规模连续4年维持在1250亿元以上。据介绍,投资安排覆盖电网建设、抽水蓄能、新型储能等领域共194项能源重点工程。

在电网建设方面,南方电网持续抓好5省份主网架优化和城乡配电网升级。其中,广东电网预计今年投入超90亿元,持续巩固提升农村电网,云南电网计划投资96亿元加快推进现代化农村电网建设,进一步提升农村电网电能质量和服务水平。在抽水蓄能建设方面,南方电网着力推动中长期规划重大项目落地,推进广西桂林、贵港和广东茂名等地的抽水蓄能电站前期工作,计划2029年底前全部建成投产,有力支撑2.5亿千瓦新能源稳定接入电网。

据介绍,南方电网将聚焦抽水蓄能、综合能源、电动汽车充换电等业务,加快产业规模化发展。同时,重点突破新型储能、虚拟电厂等尚处在成长初期的业务,并加大对大数据与人工智能等孵化期业务的支持力度。

本版责编:林琳 吕钟正 林子夜

我国广告市场规模全球比重提高

产业数字化创新升级稳步推进

2024年国家骨干冷链物流基地建设名单发布

促进冷链物流与相关产业深度融合

本报北京6月20日电(记者刘志强)近日,国家发展改革委印发《关于做好2024年国家骨干冷链物流基地建设工作的通知》(以下简称《通知》),发布新一批20个国家骨干冷链物流基地建设名单。2020年以来,国家发展改革委已分4批将86个国家骨干冷链物流基地纳入重点建设名单,覆盖31个省(自治区、直辖市,含新疆生产建设兵团)。

近年来,国家骨干冷链物流基地建设在助力打造区域特色优势产业、推动降低冷链物流运行成本、深化冷链服务通道网络建设等方面发挥了引领带动作用。《通知》要求,推进基地存量资源整合优化和增量设施补短板,加强基地间设施互联、业务对接和信息共享,推动基地互联网、推动基地间冷链物流活动规模化、通道化、网络化运行;发挥基地在冷链物流网络中的组织核心作用,鼓励基地拓展分拣加工、交易展示、统仓统配等服务功能,促进冷链物流与相关产业深度融合。

下一步,国家发展改革委将继续强化政策规划引领,指导有关地方加强冷链物流设施改造提升发展能级,补齐功能短板,强化服务能力,促进冷链物流与相关产业深度融合、集群发展,着力构建国家层面的骨干冷链物流基础设施网络。

在近日举行的2024上海国际碳中和技术和产品与成果博览会上,康师傅集团展示了用废弃饮料瓶再生制作的野餐垫等绿色产品,发布了两项废弃物循环利用新技术,向现场观众直观展示了绿色生产方式和生活方式的魅力。

“我们对生产过程中的废弃物进行分类管理,与科技型企业合作,为废弃物寻求更优的资源化利用解决方案。主要废弃物可以用来生产新型环保材料,目前回收率已达到97%。”康师傅执行副总裁王世琦介绍,“近年来,公司践行绿色发展理念,致力于成为节能降碳新技术应用转化的平台和桥梁。”

绿色低碳转型离不开生产各环节的创新技术应用。

近年来,企业利用技术和规模优势,打造“环境友好蔬菜基地”。依托基地,企业与地方高校合作开展农作物主动保障体系研究,

高质量构建现代化港口与航道体系

着力推进一体化发展

本报北京6月20日电(记者韩鑫)沿海和内河港口航道是国家综合立体交通网的重要枢纽节点和通道。近日,交通运输部印发《关于新时代加强沿海和内河港口航道规划建设的意见》(以下简称《意见》)提出,加快建设国家港口枢纽体系,全面攻坚国家高等级航道,打通内河航运堵点卡点,实施内河水运体系联通工程,着力推进一体化发展,高质量构建现代化的港口与航道体系。

《意见》包括6方面15项举措。在国家港口枢纽体系建设方面,《意见》提出,加快打造世界级港口群,优化港口功能布局、完善区域物流体系;同时,持续提升国际枢纽港发展能级。

在国家高等级航道规划建设方面,要求优化主干线大通道,有序推进长江干线、西江航运干线、京杭运河、淮干等干线航道扩能升级,构建横贯东西、辐射南北的水运主通道,全面提升长三角、珠三角水网航道畅通水平。

在推动一体化高质量发展方面,按照《意见》,下一步将严格港口岸线使用管理,科学规划、有效保护、合理利用宝贵的港口岸线资源,提升港口资源使用效率和水平。优化运输结构,强化大宗散货公转铁、公转水,有效降低全社会物流成本。此外,加强港口与后方工业园区、物流园区的规划统筹和功能配套,强化生产性配套,支持临港产业、物流业和港航服务业发展。

康师傅集团主要废弃物回收率达97%

创新技术应用 推动绿色转型

本报记者 沈文敏

通过辅导农户种植,严格控制产地端品质与检测监管,帮助农户打造生态农业产业链。

创新生产方式,解答绿色增长课题。自2023年起,企业在旗下工厂推广余热回收技术,回收方便面蒸箱余热,使得企业年度二氧化碳减排量达到17.3万吨;同时,在桶面系列产品中使用轻量化折叉,让产品的塑料使用克重从2.6克降到2.4克,并通过改变外包装箱结构,推出八角瓦楞纸箱,实现年度节约原纸42吨。

创新生产技术,满足消费者需求。企业自主研发面团恒温系统,结合自动和面设备,精准控制水面比例、揉面力度和面团温度,保障面条口感。同时,采用鸡蛋和面制作、蔬菜料包加量等升级措施,为消费者提供更好的产品和体验。

绿色低碳转型离不开绿色发展理念的融入。企业将绿色发展理念融入产品全生命周

期的不同节点,并贯穿供应链上下游。一方面,运用数智化工厂等项目,优化生产程序,有效减少塑料使用,降低水资源消耗,减少能耗和碳排放;另一方面,开发低碳产品,为行业绿色发展贡献减碳经验。

在减少碳排放方面,2022年初,企业就从标签着手,针对主力产品冰红茶,推出了无标签的瓶包装产品。该产品仅用激光打印技术标明产品名称和保质期等信息,品牌标志等其他信息则印刷在由再生纸制作的纸箱上,减少油墨使用量,从而减少碳排放。

在供应链层面,企业通过数字化转型、构建数智化供应链实现节能减排,助推行业绿色发展。“今年启动的‘万物皆有源’项目,将开启企业在绿色发展上的新探索和实践,我们也将继续致力于为行业绿色发展贡献力量。”王世琦说。