

Ronshen

UEFA
EURO2024
GERMANY

2024年欧洲足球锦标赛™官方指定冰箱

容声冰箱 国产家电品牌闪耀世界舞台

6月19日,容声冰箱“以品质领先,为健康养鲜”的品牌标语出现在2024年欧洲足球锦标赛(简称“欧洲杯”)赛场。作为来自中国的知名家电品牌,容声冰箱再次以官方合作伙伴的身份登上欧洲杯的赛场,彰显国产家电品牌的实力与自信,向世界展示“中国制造”的魅力。

欧洲杯赛场,又见容声品牌

本届欧洲杯在德国举行。与德国行业伙伴的合作贯穿了容声冰箱40余年的发展历程。在20世纪90年代初,容声冰箱与德国知名公司合作,引进了抽屉式冰箱BCD—228。2022年,容声冰箱引进了一条年生产能力达120万台的德国全自动冰箱生产线,这条生产线获得联合国多边基金支持。

容声冰箱的发展历程,也是国产家电品牌坚持

追赶世界先进水平、实现跨越式发展的缩影。在20世纪90年代初,容声冰箱锚定“氟利昂替代”,推出了具有国际领先水平的全无氟节能冰箱。

如今,国产家电品牌在全球市场占据了重要位置,产品畅销全球160多个国家和地区,服务超过20亿个家庭客户。作为冰箱行业的领军品牌,容声冰箱不仅见证并亲身参与了国产家电品牌的这一发展历程,更以实际行动践行责任担当,推动行业高质量发展。

以用户为中心,坚持技术创新

传统的冰箱门封边带有褶皱,能起到缓冲与密闭的作用,但在厨房的油烟环境下,容易积油落灰,难以清理。容声冰箱的研发人员针对这一问题,在封边的外部加套平面的裙边,既防污垢又易清洁。

这一细节变化,彰显了容声冰箱对于产品使用场景的深入理解和对市场需求的精准把握,是以用户为中心的生动体现。

容声冰箱坚持以技术创新服务人民美好生活。在当前的品质化消费趋势下,容声冰箱组建了专门的研究团队,研究攻坚“养鲜”难题,为果蔬在冰箱中长期存放提供了优质的环境。2019年,容声冰箱推出了WILL系列产品,致力于延长食材保鲜期,进一步实现冰箱行业保鲜技术的突破。

担当企业责任,促进绿色发展

中国加入《关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔议定书》(简称《蒙特利尔议定书》)后,容声冰箱意识到“绿色冰箱”的发展前景与市场潜力,投入力量研发更加环保的制冷剂和发泡剂。

1995年,“容声冰箱无氟技术”通过原国家科委鉴定。1996年,容声冰箱研发的“无氟节能冰箱技术”荣获“国家科技进步二等奖”。

2002年,容声冰箱凭借分立多循环技术实现温度分区控制的创新,将冰箱最低能耗降低到0.28度。2006年,容声冰箱荣获联合国节能明星大奖。

聚焦“双碳”目标,容声冰箱将低碳环保技术作为企业的主要研发方向与竞争力所在,搭建了一套覆盖能源利用、研发设计、供应链、制造、销售与售后、回收与综合利用等全流程的绿色低碳生产体系。

此外,容声冰箱积极践行环境、社会和公司治理(ESG)理念,于2022年提出“节能森林计划”,联合公益组织、用户及生态伙伴等,共育沙漠绿洲,倡导绿色低碳节能生产生活方式,共建绿色家园。

数据来源:海信家电集团

以品质领先 为健康养鲜

