

降低成本 优化布局 集聚产业

河北有效推进全国现代商贸物流重要基地建设

本报记者 史自强

担起“菜篮子”“米袋子”供应安全重任

承德打造农产品冷链物流产业园

本报记者 张腾扬

天蒙蒙亮，走进位于河北省承德市高新区上板城镇的农产品冷链物流产业园，眼前一片忙碌景象。工人们手脚麻利地将西红柿、豆角、菜花等各类蔬菜装箱，物流车有序穿梭，计件员记录着出库信息……几个小时后，这些农产品将进入京津冀地区各大市场。

承德农产品冷链物流产业园集销售、储存、冷链、加工等多种功能于一体，距北京、天津、河北唐山和张家口、内蒙古赤峰、辽宁朝阳均在200公里农产品物流配送黄金圈范围内，区位优势明显，是“环首都一小时鲜活农产品流通圈”的重要组成部分。

“产业园内商铺、仓库均采用低能耗经营设施，店面配备地下储库，密封冷藏无需能源消耗，可使农产品储存8个月，为商户节省了运营成本。”承德县东泰畜禽产品冷链公司负责人郭海东说，公司2021年进驻产业园，集仓储、运输、批发为一体，拥有自建冷库6个，存储量2000吨以上，涵盖水果、蛋、奶、熟食等多种品类，日吞吐量50吨以上，主要发往承德全域及京津地区。

黄文民从事大葱销售，在产业园内建有500平方米的初加工厂。每天早上，他都要将一车车的大葱运到北京新发地农产品批发市场。

“首先要选择无病虫害、无伤残的大葱，确保质量。然后将大葱打成捆装入筐中，保持新鲜，也便于运输。”黄文民说。

依托产业园实现严谨选品、严格加工、严密运输，黄文民销售的大葱在北京、天津、唐山等地的商超中受到好评。

自2021年5月正式开园以来，承德农产品冷链物流产业园累计实现交易量16.6万吨，交易额15.1亿元。在建设发展产业园同时，承德还引导农民调整产业结构，更好地融入京津冀协同发展。

承德市商务局市场体系建设科科长王雪介绍，为推动全市冷链物流行业健康规范发展，承德着力构建全链条、网络化、标准化、可追溯、高效率的现代化冷链物流体系。

下一步，承德农产品冷链物流产业园将按照“立足承德、服务京津、辐射东北”的发展定位，切实担起“菜篮子”“米袋子”供应安全重任，补设施短板、规范市场秩序、提高服务水平。



图①：6月16日，观众与智能机器人互动。 人民网记者 林福盛摄

图②：6月16日，观众在参观。 贾 琦摄（人民视觉）

图③：6月16日，展馆内的智能机器人吸引了观众兴趣。 人民网记者 林福盛摄

图④：6月16日，2024年廊坊经贸洽谈会开幕式现场。 霍艳恩摄（人民视觉）

版式设计：张丹峰

依托区位优势 and 便捷交通

保定助力构建“环首都一小时鲜活农产品流通圈”

张腾扬 邱恩宇

6月4日上午，挖掘机进场作业，首衡集团智慧冷链二期项目在河北保定高碑店市开工建设。据首衡集团总裁魏树俭介绍，该项目总投资10.08亿元，包括4座自动化多温段冷库、农产品交易大厅、配套基础设施及智慧化控制系统。

“与一期相比，二期项目存储量更大、智能化水平更高，建成后将成为京津冀地区技术先进、应急保供能力强、智能化水平高的农产品仓储平台，进一步提升仓储保鲜能力。”魏树俭说。

据悉，首衡集团打造以食品产业为主轴的商贸物流全产业链体系，涵盖果蔬、冻品、食品加工等多个板块，2023年全年交易量1830万吨，交易额1340亿元。

商贸物流一头连着生产，一头连着消费。近年来，保定乘京津冀协同发展的东风，依托区位优势 and 便捷交通，大力发展商贸物流产业。助力构建“环首都一小时鲜活农产品流通圈”，建设商贸服务型、陆港型物流枢纽，打造快递物流、装备制造物流、特色产业物流产业集群，设立京津冀、京保雄共同配送及陆海联运、陆空国际联运物流通道，形成“一环、两枢纽、三集群、四通”现代物流体系。

产业主体“立”起来，产业链条“活”起来。保定立足各区县特色产业，将原有箱包、服装、农产品批发等专业物流市场培育成为生产服务型物流园区，提供仓储、干支联运、分拨配送等物流服务。通过现代信息技术融合应用，保定大力推动物流产业数字化转型。在智慧物流园区、港口和重点项目建设过程中，推广智能标签、自动导引车（AGV）、自动码垛机、智能分拣、感应货架等系统装备，创建高端标准仓库、智能立体仓库，建设智慧数字物流。探索应用标准电子货单、发展智慧业态，实施全场景、全链条、全用户、全品类数字化改造。

近年来，河北商贸物流产业在“升与降”中加速发展。“升”，全省商贸物流增加值由2020年的5705.4亿元增长到2023年的6794.0亿元，年均增长约6.0%；全省快递业务量由2020年的37亿件增长到2023年的66.0亿件，年均增长约21.3%。“降”，全省社会物流总费用占GDP比重从2020年的15.9%下降至2023年的15.3%，下降了0.6个百分点，物流业降本增效正从单一环节、数量型向全流程、系统化发展。

《京津冀协同发展规划纲要》明确赋予河北“三区一基地”功能定位，其中“一基地”即是建设全国现代商贸物流重要基地。

近年来，河北优化物流产业布局，积极承接北京区域性物流设施疏解转移，在环京津地区建设全球性物流发展高地、供应链中心枢纽、农产品供应基地，在重要节点城市建设一批物流基地，引进物流行业龙头企业，打造物流区域总部基地，加快发展物联网、畅通物流通道，构建现代化物流运行体系。截至2024年2月，河北省共有A级物流企业161家，5A级物流企业25家，物流企业实力持续增强。

凭借良好的区位优势、交通优势和产业基础，2022年以来，廊坊市将现代商贸物流产业确定为“一号工程”，统筹规划建设北方现代商贸物流基地。如今，廊坊已成为河北省区域性分拨中心及区域快递总部最多的城市。

在廊坊市固安县大清河河区的申通快递华北转运中心，全链路数智化设备高速运转，一件快递被放到运输带上，随即自动扫描、分拣直到装车，整个过程最快仅需10分钟。

廊坊市优化升级现有商贸物流基础设施，全面推进物联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等现代信息技术应用。当前，该市正加快建设物流公共信息服务平台，推动物流企业将物流园区、货运站、配送中心、仓储基地等串联起来，大力发展共同配送、云仓储、众包物流等共享业务。

夜间下单，一早收货，这样的场景在京津地区成为日常。得益于大量快递企业密集落地自动化转运中心等物流基础设施，京津冀地区的商贸物流跑出了“加速度”。

在现代商贸物流“一号工程”的带动下，廊坊的产业活力进一步迸发。截至2023年底，以星光凯明为代表的6个项目已竣工投产；吸引易贝、京东等83家企业集聚现代商贸物流CBD，全年引入经营主体2043家，同比增长54.53%。

头部物流企业北方总部齐聚廊坊，算力发展指数居全国前列。生物医药、高端装备、航空航天、文旅康养、食品和现代农业五大重点产业加速发展，21个特色产业集群年销售额超过3000亿元。

突出协同发展 助力产业升级

2024年廊坊经贸洽谈会于6月16日至20日举行。本次廊坊经贸洽谈会聚焦现代商贸物流主题，活动丰富，特点突出，集中展示发展成果，以开放平台助力商贸物流产业发展。

2023年，有着40年历史的“中国·廊坊国际经济贸易洽谈会”（以下简称“廊坊经贸会”），由综合性经贸展会转型为以现代商贸物流为主题的专业性展会，实现了展会定位和办会方向的转变，有效促进了物流产业发展。

2024年廊坊经贸洽谈会与往年相比，突出京津冀协同发展、降低全社会物流成本、“会产城”融合发展、现代商贸物流高质量发展新场景4个特点，亮点纷呈。

在京津冀协同发展方面，廊坊经贸会邀请京津共同举办产业链项目路演和洽谈对接活动。

在降低全社会物流成本方面，专项活动期间组织专家学者、国内外企业家代表交流研讨，探索降低物流成本的有效路径和解决方案。

在“会产城”融合发展方面，立足廊坊现代

商贸物流产业优势基础，集聚国际国内高端资源，举办一系列专业会议，推动会（廊坊经贸会）、产（现代商贸物流）、城（廊坊市）互促并进。

在现代商贸物流高质量发展新场景方面，廊坊经贸会组织国际智慧物流场景汇，设置多式联运、仓储配送、冷链物流、交通装备、智慧口岸5个场景展区，发挥示范带动作用。举办6场招商会客厅专场活动，打造信息发布、交易撮合、商务洽谈的合作交流平台。

据了解，2023年廊坊经贸会110个重点签约项目中，102个取得阶段性进展。今年，廊坊经贸会将聚焦新场景，再签约110个重点项目。

以会促产，加快产业升级。今年的廊坊经贸会创立并首次发布“全球物流企业50强”榜单，首次发布“2023中国商业零售百强企业”榜单，创立并首次发布“中国快递业国际发展指数（廊坊指数）”，反映商贸物流和跨境电商行业发展态势，为产业决策提供重要依据。



深化区域合作 打造物流基地

凌晨，首衡高碑店国际农产品交易中心车水马龙，一批批蔬菜从这里发往各地。

首衡高碑店国际农产品交易中心是京津冀协同发展实施以来，河北第一个投用的非首都功能疏解项目，目前已入驻8700余家商户，成长为京津冀地区体量大、品类多、功能全的综合性市场。2023年，市场实现交易量1830万吨，交易额1340亿元。今年第一季度，市场供应北京净菜27万多吨。

“河北发展现代商贸物流产业其时已至，其势已成，我们对未来充满信心。”首衡集团总裁魏树俭说。首衡集团聚焦预制菜加工、国际贸易、智慧冷链物流、电商直播四大产业板块，全面启动特大城市应急物资中转站物流园、河北保定高碑店一级铁路物流基地工程、京津冀预制菜产业园、智慧冷链物流园、国际食品贸易港5个重大项目。

河北深化区域协同合作，在首都周边和省会城市打造现代商贸物流发展新高地，支持保定、廊坊主动融入京津冀地区现代化产业体系，积极承接北京区域性物流设施疏解转移，加快打造全国现代商贸物流重要基地。

随着基地建设发展，河北服务保障京津能力显著提升。保定、沧州和廊坊作为北京批发市场的主要承接地，推动建设了河北白沟市场、沧州东望明珠商城、廊坊京津冀（固安）国际商贸城等项目。河北省充分发挥服务京津的36个农产品批发市场、配送中心和冷链物流类项目等物流节点作用，有效保障首都人民的“菜篮子”“米袋子”“果盘子”供应。

2023年，河北省主要“菜篮子”产品在北京市场占有率40%以上。保定以高碑店农副产品物流园、涿州锦绣大地、高碑店汇通腾路桥物流园和望都均达冷链物流为载体，成为首都农产品供应保障的重要基地。

推进技术运用 激发产业活力

近日，在圆通速递北方总部基地二期项目建设现场，工人们正加班加点施工，力争今年9月项目交付使用。“二期项目投用后，快递日处理能力将由现在的600万件提升至1000万件。”该基地副总经理王义来说。

除圆通外，中通、申通等快递企业近年来纷纷落户廊坊。廊坊2023年快递业务量累计完成11.64亿件，全年业务量首次突破10亿件，业务量实现十连增，年均增幅近46%。

地处北京、天津和雄安新区“黄金三角”腹地的廊坊市，是首都通勤圈、产业圈的重要组成部分，拥有7个超百亿元的特色产业集群，发展现代商贸物流产业潜力巨大。

6月16日，2024年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会在河北廊坊开幕。邮储银行河北分行加强金融服务保障，促进现代商贸物流、跨境电商企业跨境资金供求的精准对接，为参会客商提供优质金融服务，推动重点产业高质量发展，与众多企业达成深度合作意向，针对商贸物流产业链上的各环节，量身定制金融服务方案。

廊坊经贸会期间，全国消费品以旧换新行动河北站活动在廊坊开展。活动联合各电商平台以及金融保险机构、行业协会、重点商贸企业，涵盖汽车、家电、家装等8个行业领域。邮储银行河北分行现场发放优惠券，鼓励市民参加活动。“家里冰箱有些故障，正纠结要

邮储银行河北分行 为商贸物流发展提供金融服务保障

本报记者 张腾扬

不要换台新的。今天了解了以旧换新的流程，还领到了优惠券，能省不少钱！”市民吴先生说。邮储银行河北分行推出支持促消费的金融产品，主要分为个人消费信用贷款、消费品以旧换新贷款、廊坊经贸会采购商贷款三大使用场景。针对消费者提供个人住房贷款、汽车

（包含新能源汽车）消费类贷款及大件耐用消费品支出的抵押及信用类资金；针对全国消费品以旧换新活动中的参与企业，给予贷款利率优惠。

为确保活动顺利开展，邮储银行河北分行一方面加强与各大品牌供应商合作，确保充足

供应和优惠价格，一方面通过多渠道宣传推广，吸引更多消费者参与。邮储银行河北分行还设立了专门的评估团队，对旧物进行科学合理评估，保障消费者权益。

邮储银行河北分行相关负责人表示，此次以旧换新活动是该行积极践行社会责任，推动消费升级的重要举措。未来，邮储银行河北分行将继续创新探索金融服务模式，不断满足消费者多样化的需求。

近年来，邮储银行河北分行推进“民生+金融”服务模式，推动消费增长。截至2024年5月底，邮储银行河北分行自营个人汽车消费贷款余额83.04亿元。