

人民时评

坚持市场导向 强化供需对接

——打通制约高质量发展的卡点堵点②

谷业凯

有前景的科研成果,就能获得投资者青睐吗?其实不一定。

上海交通大学电子工程系研究员马麟研发了一款光子互连芯片,和算力芯片集成后,可让云计算、人工智能等大幅提高算力。但由于科研成果所有权不够清晰,投资者有所顾虑,之前他错过了好几次融资机会。

转机来自上海推出的一系列科技成果转化新举措,在明确转化科技成果收益比例等权益的前提下,允许科研人员享有科技成果的全部所有权。不久前,马麟拿到了2000万元风险投资,并已着手研究这款芯片的量产工艺。通过改革,让科研成果在市场上获得更合理的回报,才能更好调动科研人员的积极性,形成良性循环。

近年来,促进专利成果转化转化的政策密集出台,新模式不断涌现,推动大批科研成果转化为现实生产力。不过,我国专利转化还面临一些挑战,高质量高价值专利偏少、转化率偏低的问题并存。

在实现专利转化的道路上,不同科研

主体面临的困难和挑战不尽相同,要在坚持市场导向的前提下,梳理专利转化产业链各个环节,打通政策堵点,优化供需匹配,让科技和产业之间的连接通道更加顺畅。

对科研院所而言,要下更大功夫解决科研与市场“两张皮”的问题,否则专利转化就无从谈起。当前,国内已有不少高校推动实施以产业化前景为核心的专利申请前评估制度,强化职务发明规范管理,做好政策、服务、金融、信息等优质资源的匹配,从源头上提升专利的质量和市场化潜力。

比如,青岛科技大学出台了《学科性公司管理办法》,建设13个创新和科技成果转化平台,并设立科技成果转化专员体系,引进了12家优质专利代理机构入驻学校,形成了“技术入股、科技成果转化+持续技术服务”的转化模式。2023年,该校专利转化达800件,同比增长68%,专利转化有了更强的推动力。

企业是科技创新主体,其专利研发往往是由市场需求驱动的,但在专利转化方面,也存在难以识别专利与技术、产品的关

联度,难以判定专利技术成熟度等痛点。对中小企业而言,更是如此。精准对接需求,推动开展“订单式”研发和“投放式”创新,或是依托产业链,促进大中小企业融通发展,有助于降低专利转化的市场风险,加快新技术的应用与推广。

提升供需匹配度,推动专利产业化,除了做好市场化服务,还要更好发挥公共服务的作用。当前,一些专利转化不顺畅,与科技中介服务市场不够发达、制度性交易成本较高等问题相关。问题与堵点,也是政策的发力点和突破点。近年来,多地纷纷设立“专利超市”,集中发布专利许可转让信息,为高校、科研院所、企业建立快速、便捷、高效的信息匹配机制,让专利技术实现“中低价交易、高频次流转”。

科技创新是高质量发展的动力之源,专利是创新的基石。我国已成为专利大国,但仍然面临“大而不强、多而不优”的挑战。在强化质量的同时,进一步提高专利转化率,更好地把创新与市场有效连接起来,就能将蕴藏在社会中的创新创造活力转化为高质量发展的不竭动力。

人民时评

办学有规律,教师有主业。做好教书育人工作,需要教师俯下身来与孩子交流,静下心来思考教学

切实减少对中小学校和教师不必要的干扰,把宁静还给学校,把时间还给教师

“教学之外的事务性工作明显减少了,我们有更多时间和精力投入教学。”今年一季度,江苏宿迁各类“进校园”事项同比下降85%以上,当地一名小学教师道出非教育教学负担减轻带来的正向变化。在宿迁,过去,一些学校各类评比考核创建活动、宣传推广活动等多而杂,如今,这些活动的总量、时长被严格限定,教师得以更加专注于教书育人、呵护学生成长。

为教师减负,就是为教育增效。前不久,中央教育工作领导小组秘书组印发通知,对开展规范社会事务进校园为中小学教师减负专项整治工作作出部署。各地结合实际细化本地区专项整治行动方案,着力推动工作落地见效。

办学有规律,教师有主业。做好教书育人工作,需要教师俯下身来与孩子交流,静下心来思考教学。然而,一段时间以来,在一些地方,部分与教育教学无关的社会事务被布置摊派给中小学校和教师,干扰了教师的本职工作,妨碍正常教学秩序。此次专项整治工作,聚焦社会事务进校园这一学校和教师反映突出的问题,其目的正在于营造教育教学良好环境,切实减轻中小学教师负担。

哪些任务确需教师参与,哪些应坚决杜绝?规范社会事务进校园、为中小学教师减负,首先要破解“把关难”。福建厦门市教育局提出,在各类城市评优评先工作中,不得安排教师进行校外绿化清理、上街执勤、整治环境等与教师职责无关的工作;云南省教育厅印发2024年进中小学校和教师减负事项清单,各部门申报的115项事项被合并减少至8项……目前,各地落实专项整治工作要求,明确进校园活动准入标准,同时,建立审批报备制度,严控省、市、县三级社会事务进校园总量,建立白名单并向社会公布。

为教师减负,既要规范入口,也要规范过程。给教师带来无谓负担的,既包括各类与教育教学无关的活动和工作随意进入校园的问题,也包括社会事务进校园过程中重留痕轻实效的形式主义问题,如滥用应用程序、打卡、接龙、做题、拍照等。不妨考虑将进校园活动与学科教学、班团队会、校园文化建设等学校日常教育和管理有机融合,严控活动范围和时长,提升活动质量,增强育人实效。

让减负“看得见、摸得着”,一方面,要立足“减负”看“减负”,注重建立监督管理长效机制,通过监测、核查、通报等方式,常态化规范社会事务进校园。另一方面,要跳出“减负”看“减负”,扭转不科学的教育评价导向,坚持把立德树人成效作为评价学校的根本标准,把认真履行教育教学职责作为评价教师的基本要求。同时保障学校办学自主权,健全办学管理机制,激发中小学办学活力。把“当下改”与“长久立”结合起来,才能更好激励教师肯干肯出好成绩。

“我想安安静静地教书”“最让我专注的就是上课,最让我感到满足的就是学生的进步”……教师们朴素心声的背后,有对教书育人的热情,有对更加专注于本职工作的期待。切实减少对中小学校和教师不必要的干扰,把宁静还给学校,把时间还给教师,方能让教师潜心教书、静心育人,培育全面发展、健康成长的学生。

纵横

精准“吹哨”更有效

谷朋

社区空间小,没法建车棚;充电桩安在墙角,存在安全隐患……面对电动自行车充电桩“无处安放”的问题,天津和平区文化村社区吹响了黄色等级的“哨子”,“吹”来了多个部门的“主事人”,用半天时间确定了解决方案。

“吹哨”机制,是一项基层治理创新,各地在推行过程中,解决了不少问题。为了更好地发挥这一机制的效力,提高解决问题的效率,和平区推出分级“吹哨”机制:蓝牌事项,职能部门相关科室负责人按时“报到”;黄牌事项,职能部门分管领导要到场;红牌事项,要求相关部门主要负责人参与。文化村社区的充电桩问题比较紧急,涉及住建、电力、消防等多个部门,社区吹响了黄色等级的“哨子”。

“街道吹哨,部门报到”,“哨子”首先要吹得响、吹得精准。比如,有的地方在实践中,根据群众诉求区分了“普通哨”“重点哨”“疑难哨”,并建立“哨源升级”机制,保证“哨随事动,事随哨结”;有的地方将“吹哨”精准到人,确保群众反映的问题有人管、有人抓、能落实。通过精准“吹哨”,形成闭环,降低沟通成本,也避免人力、物力、财力等资源的过度消耗,有助于推动问题得到更好解决。

社区治理涉及多部门、多层次。让“吹哨”机制更好地服务基层,关键在于分级处理和精准对接。问题越是棘手,越要知道该如何“吹哨”,吹什么级别的“哨子”。这就要求社区管理者不仅要有敏锐的问题意识,还要有高效的组织协调力。

“哨子”不能为吹而吹,更不能增加不必要的流程。这就需要建立起快速响应和部门联动机制,“一站式”解决群众急难愁盼问题,同时,还需要在放权赋能上下功夫,让职权真正围绕群众的需求转,把群众满意不满意作为检验工作成果的标准。在提高社区治理的透明度和公正性上做文章,激发群众参与社区治理的积极性,才能画好社区治理的“同心圆”。

社区是群众日常居住生活的场所,也是公共服务和社会治理的基本单元。精准“吹哨”,办好群众家门口的事,定能让群众的获得感成色更足、幸福感更可持久、安全感更有保障。

(摘编自《天津日报》,原题为《这样“吹哨”更有效》)

本版邮箱:rmbpl@163.com(来稿请注明栏目名称)
本版责编:陈凌 李洪兴 孟繁哲

让教师潜心教书、静心育人

吴月

微观

优化服务保障 丰富出游选择

——发展银发经济,增进老年人福祉⑥

何娟

为老年人出游创造更好的条件,不仅仅是一种公益性投入,也将为旅游市场打开新的发展空间

前段时间,湖南长沙市民刘国强想为73岁父亲报团出游,却找不到合适的旅游产品,“不是因为年龄太大被拒,就是安全方面有隐患而不放心出行”。

“说走就走”的旅行,早已不是年轻人的“专利”。老年人时间相对灵活充裕,可以错峰出游,特别是健康状况良好、消费能力较强的低龄老年人,有较强的旅游需求。不过,目前市场上针对老年人开发、适合老年人的旅游产品仍不够多,已有产品还要进一步提升。

随着人口老龄化进程的加快,银发旅游市场正在迅速发展壮大。开发这片有潜力的蓝海,必须围绕老年人的独特需求,加快补短板,优化服务保障。比如,提供更合适的旅游保险产品,强化医护方面的保障等。着力做好旅游设施、产品和服务的适老化改造,才能把市场蛋糕越做越大,形成良性循环。

相比其他年龄段的游客,老年人需要的服务保障更多一些。开发银发旅游市场,必须在优化基本服务的基础上,做好增量服务。比如,重庆武隆在各景区完善了无障碍通道、电梯、扶梯等设施,为上千个厕所蹲位安装了扶手;宁夏六盘山红军长征景区开通了老年人专用通道,专门设置线下购票窗口和自动售票机,为老年人提供优惠的门票和灵活的退票政策,受到欢迎和好评。从老年人的实际需求出发,把服务细节设计得更用心一些,把配套措施做得再完善一些,才能进一步提升他们的出行品质,让他们获得身心更加放松的旅游体验。

旅游连着文化、餐饮、交通、住宿、保

险等多个行业,围绕出游全过程,进行全链条优化,才能更好解决老年人出游的难点、痛点。比如,出行时可考虑安排上门接送等“一站式”服务,尽量提供一些符合老年人口味的菜品,控制每天的旅游时长,避免过早或者过晚的行程,等等。“三天两夜最低只要100元”“免费养生游”……市场上还有一些暗藏着消费陷阱的低价旅游产品,侵害老年人权益。要加强针对性整治,做好常态化监管,为老年人营造更加便捷舒心、安全有序的旅游环境。

为老年人出游创造更好的条件,不仅仅是一种公益性投入,也将为旅游市场打开新的发展空间。当前,越来越多老年人愿意为富有文化内涵的旅游产品付费,带有康养功能的休闲游、度假游,成为许多地方新的旅游增长点。比如,安徽广德市依托生态优势,积极招引康养头部企业,串珠成链,做强配套,打造宜游宜居好环境,一年吸引银发族达100多万人次。在业态融合、资源整合上下功夫,更好满足老年人学习、社交、康养等多方面需求,就能让经济效益和社会效益共赢成为银发旅游市场的鲜明特征。

从打卡名胜古迹到异地康养旅居,从跟团游到自驾游,如今,老年人的出游意愿更加强烈,需求也更加多样化、个性化。抓住这一机遇,不断优化产品供给,提升服务水平,为银发族提供更多更好的出游选择,定能在激发文旅市场活力的同时,进一步提升老年人的生活品质和幸福指数。

(本系列评论到此结束)



独库公路纵贯新疆天山南北,穿越峡谷、冰川、草原等多种地形地貌,以“十里不同天,一天游四季”的自驾体验,吸引了越来越多的游客。图为车辆行驶在前往独库公路的路上。

新华社记者 丁磊摄

凭借灵活的出游时间、相对较高的便捷性,自驾游日益受到人们的欢迎。相关数据显示,入夏以来,短途游、周边游需求高涨,自驾游热度持续走高。顺应旅游消费升级趋势,打造更丰富的自驾游路线,加快完善配套服务,将推动自驾游释放更大发展活力。

这正是:
出游方式多,
自驾渐红火,
随心觅风景,
惬意享生活。

成森文

为乡村产业振兴注入人才活水

胡彦强

推动乡村全面振兴,关键靠人。青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量,在返乡创业、乡村全面振兴中扮演着重要角色。通过互联网平台销售农产品,开设乡村特色餐厅,开发乡村特色旅游项目……当前,越来越多青年返乡创业,大显身手,为乡村发展注入了新活力。

“像魏巧这样的同志到农村去,很好!”十四届全国人大一次会议江苏代表团审议现场,习近平总书记这样勉励这位80后新农人。人才是最宝贵的资源,乡村振兴是乡村全面振兴的基础。许多青年创业者拥有专业知识、开阔视野和互联网思维,对农村有感情,对乡村发展有想法,创造更好

的舞台让他们发挥聪明才智,不仅有助于推动乡村产业升级,还能带动乡村人才队伍建设。

由于基础薄弱、人才匮乏,一些农村的特色资源尚在沉睡,亟待开发。返乡创业青年了解本地特点、拥有创新视野,给他们一定的创业扶持,有助于更好培育乡村产业。在河南虞城县,大学本科毕业后,吴素平把传统手工布鞋制作技艺培育成制鞋产业,使“仙脚丫”品牌在母婴用品领域有了一定知名度;2014年硕士研究生毕业的徐侠影,带领乡亲们把小粽子做成了大产业,将“那古同粽子”卖到了大江南北。实践证明,吸引更多青年人才,用心挖掘内在潜力,增强自

我造血能力,推动乡村产业从无到有、从有到优,就能让更多乡村实现可持续发展。

青年返乡创业,能推动农村产业“新起来”。2016年,河南省出台大力促进电商发展的政策,鼓励电子商务领域就业创业。河南柘城县的王蕊放弃城市白领工作,回到家乡大许乡马庄村开起了农村电商服务站,销售黄金梨、鸭蛋、辣椒酱等当地特色产品,并打造自主品牌。她创立了“创梦者”手工制品品牌,吸纳一批村民从事手工吊篮、屏风、小凳子加工编制,产品在网销火爆。实践证明,发挥青年人才优势,用好现代信息技术和电子商务平台,引入新的技术、管理模式和市场策略,培育新的产业,有利于进

一步优化农村产业结构。

青年返乡创业,可以使农村人才队伍“强起来”。在广东深圳创业有成的刘勤锋,回到河南睢县创立环保企业,带领团队研发移动式隧道窑和大断面多拼式节能隧道窑,获得30多项国家发明专利、技术专利,先后安置富余劳动力1000余人,完成产值7亿多元。这不仅拉动了当地经济发展,也激励了更多青年返乡创业,创造就业岗位,助力农民增收。更好发挥返乡创业青年等人才的示范效应,构建更强大的人才支撑体系,将为乡村全面振兴提供更坚实的保障。

习近平总书记指出:“产业振兴是乡村振兴的重中之重,也是实际工作的切入点。没有产业的农村,难聚人气,更谈不上留住人才,农民增收路子拓不宽,文化活动很难开展起来。”农村是创业的热土,有广阔发展空间。出台务实举措,吸引更多青年返乡创业,为他们提供更多支持和保障,将推动乡村产业不断发展壮大,为乡村全面振兴注入澎湃动能。

(作者为河南虞城县挂职副县长)