

消费视窗

供销合作社积极促进农村一二三产业融合发展——

联通城乡市场 助力增产增收

本报记者 齐志明

乡村是重要的消费市场和要素市场，搞活农村流通，对促进城乡融合发展、助力乡村全面振兴具有重要作用。2024年中央一号文件指出，“促进农村一二三产业融合发展”“推动农村流通高质量发展”。

当前农村流通有哪些新亮点？如何推动资源要素向农村市场流动？各级供销合作社采取了哪些措施进一步促进农村消费增长和特色产业？记者在广东一些地市进行了采访。

畅通渠道，打通城乡流通“微循环”

炎炎夏日，走进广东省江门市台山市冲葵镇新供销生活超市，在生鲜果蔬、日用消费品等各大售卖专区，村民们正在选购各类商品。

扩内需，农村市场潜力巨大。一方面，优质商品和服务加速下行，激发乡村消费潜力。另一方面，随着县乡村三级物流配送体系完善和农村电商应用水平提升，农产品进城通道更加顺畅。

花椰菜、荔浦芋头……在冲葵镇供销合作社天润农产品批发市场，各种各样的农产品供应充足，市场里开展产销对接、交易洽谈的经营者络绎不绝。据介绍，天润农产品批发市场每年销售农产品3.6万吨。

“多年来，我们致力于构建城乡商品流通服务平台，持续优化商业网络设施和业态布局，积极增加优质产品供给，丰富农村消费市场。”冲葵镇供销合作社主任麦浩文说，供销合作社开展电商业务，推出“天润生活直通车”线上平台，将当地特色农产品销往全国各地，年均销售量达5万件。

县乡人口数量众多。各地区各部门大力加强乡村市场体系建设，提高农村市场优质产品和服务有效供给，不断满足县乡群众消费升级需求。同时，加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系，打通城乡流通的“微循环”。

广东省供销合作社有关负责人介绍，广东省供销合作社加快推进放心农产品直供配送网络建设，发展农产品产销对接体系。加快打造联结产地到终端的农产品流通网络，在21个地级及以上城市建设区域配送中心93个，培育发展供销农场684个，探索订单式、标准化生产模式。江门市供销合作社建设运营5个区域直供配送平台和7个供销农场，全年实现农产品直供配送额超3.5亿元。茂名市供销合作社建设供销高凉菜体验中心，打造特色优势农产品采购、制作、配餐、展示、销售、推广全产业链服务。

中华全国供销合作总社有关部门负责人表示，全系统将持续完善流通网络，培育



流通主体，创新流通业态，加快建设供销合作社现代流通体系，进一步巩固提升农村流通领域传统优势。积极推进全系统农村流通服务网络升级改造，推进县域集采集配中心、物流配送中心建设，加快数字化、智能化建设应用，完善县乡村三级流通网络，推动农产品上行、工业品下行业务融合发展，助力畅通城乡双向流通渠道。

加快建设公共型冷链物流体系，完善配套服务

在位于佛山市的粤港澳大湾区民生保障冷链物流园，全自动数字化冷库可智能化识别和监测货物出入库移动、存储情况。在数字化“大脑”的调度下，货物经传送带送到指定货道，再由全自动堆垛机的巨型机械臂精准抓取、投放。

广东新供销天业冷链集团有限公司董事长周灼维介绍，近年来，广东省供销合作社加快建设公共型农产品冷链物流体系，完善配套产地分拣包装、冷藏保鲜、仓储运输、初加工等冷链设施，已在全省布局建设项目74个，冷库库容531万立方米，其中53个项

目已经正式组网投产。如今，冷链骨干网的农产品综合冷链流通率提高10%，预冷率提高30%，冷链物流成本最高可降30%。2025年全部项目建成投产后，全省可实现每隔1小时车程就有一个供销合作社冷链园区。

在江门市恩平市圣堂镇沈海高速圣堂出口右侧，工作人员正在广东供销（恩平）天业冷链物流产业园的仓库里快速分拣马铃薯。恩平市是广东省马铃薯生产基地，马铃薯种植范围遍布11个镇（街），冷链物流产业园将为马铃薯远销提供更好的保障。

广东茂名荔枝、徐闻菠萝、清远连州水晶梨等特色农产品，通过冷藏保鲜、分拣包装、分拨集散等环节，大幅降低了腐损率，延长销售期，运往全国各地。

发展冷链物流是提升农产品流通水平的重要内容。全国供销合作社系统推进冷链物流基础设施建设，依托农产品批发市场、农产品生产经营企业，积极推进以冷链物流为核心、多种形式共同发展的农产品现代流通网络建设。数据显示，2023年，全系统新增冷库库容200多万吨。

中华全国供销合作总社有关部门负责人表示，将持续推进农产品产地、枢纽、销地冷链物流设施改造建设，进一步完善系统冷链物流建设区域商联动机制，推动冷链物流与现代农业、农产品加工、商贸流通融合发展，加快形成具有供销合作社特色的冷链物流配送网络。

“定心丸”。“如今，从源头的鱼苗和饲料购买、养殖中的技术指导，到终端的销售渠道，都能获得供销合作社帮忙，大大降低了养殖风险。”马文勇说。

湖镇镇供销合作社主任黄志锦介绍，从去年8月起，湖镇镇供销合作社共建成供销渔场8个，养殖面积1108亩，预计水产品年产量可达350万斤。

博罗县泰美镇车村村供销蔬菜专业合作社采用“供销合作社+村集体+小农户”的模式种植特色玉米，让农产品有了固定销路；博罗县横沥镇供销水稻农场开展以丝苗米和梅菜为主的“稻稻菜”三季轮作，助力村民增收；台山市冲葵镇供销合作社建起“冬瓜屋”，打造黑皮冬瓜产业园……近年来，广东以推进供销合作社与村集体经济组织合作发展为抓手，加快提升联农带农能力。

据介绍，广东省供销合作社建立健全“社村”合作运行机制，优先从农业基础条件较好的强县中选取10个县（市、区）开展“社村”合作试点，参与“社村”合作的村集体经营性收入年均增长超10%。

各地区供销系统聚焦带动农民增收致富，多措并举发展农产品加工流通。2023年，全系统围绕做好“土特产”文章，引导组织农民发展生产基地，开展农产品产地初加工，促进农村一二三产业融合发展，累计发展农业产业化龙头企业超过2000家。

中华全国供销合作总社有关部门负责人表示，将加快提升供销合作社基层组织服务能力，统筹整合社有企业、基层社、农民合作社等，打造县域范围内服务农民生产生活的综合平台。积极带动县域特色产业，建设保鲜、贮藏、分级、包装等产地初加工设施，推进标准化示范、品牌建设试点，培育优质农产品品牌，助力做好“土特产”文章。

市场漫步

补齐基础设施短板，畅通通道运行网络，提升技术装备水平，多措并举推动冷链物流行业高质量发展

眼下，正值樱桃、荔枝等夏季时令水果上市期，不少物流企业把揽收服务点搬到田间地头，通过“使用冷媒冰袋装箱打包”“跨省48小时内送达”等冷链物流服务，让特色生鲜农产品加速出村进城。

农产品冷链物流贯穿生鲜农产品采收、加工、贮藏、运输、分销、零售等全部环节，整个过程始终处于适宜的低温控制环境下，能最大程度地保证产品品质和质量安全，减少损耗、防止污染。近年来，我国农产品冷链物流产业结构持续优化，行业规模不断增长。中国物流与采购联合会发布的物流企业运行调查报告显示，今年一季度，冷链物流类业务量增加的企业占比较高，约为33%，冷链物流类企业快速发展。

同时要看到，由于起步较晚，当前冷链物流行业基础设施还不完善，技术装备水平有待提升。各方要通力协作，补齐基础设施短板，畅通通道运行网络，提升技术装备水平，多措并举推动冷链物流行业高质量发展。

生鲜农产品从农田到餐桌、从枝头到舌尖，全流通链条都需要健全完善，才能保证整体物流质量。但当前产地预冷等基础设施建设相对滞后，关键物流节点配套冷链设施仍显不足，制约着流通服务网络整体效率。

要补齐基础设施短板，筑牢行业发展基础。在产地，整合各类资源，就近建设改造集配中心、冷库等设施，提供农产品采收预冷、冷藏保鲜、仓储运输等服务。在集散地，加快完善大型农产品物流园区、批发市场等具备物流集散、低温配送等功能的冷链设施，创新物流干支线衔接模式。在销地，要抓好终端零售网络“冷环境”建设，增强冷链配送能力。

当下，大数据、人工智能等新技术快速推广，有效赋能冷链物流各环节。顺应这一潮流趋势，各地可结合本地实际情况，加快农产品冷链物流技术装备更新升级，推进冷链设施数字化、智能化改造，推广应用移动冷库等智慧化冷链物流技术。有条件的地区可以加快使用安全环保节能的制冷剂、制冷工艺和设备，降低冷链物流能耗和碳排放量。

农产品冷链物流行业横跨一二三产业，点多线长面广，溢出效应明显。要深化产业链上下游联动整合，冷链物流企业要深化与食材供应链等企业合作，提供社会化、专业化冷链物流服务，拓展冷链共同配送、“食材供应+中央厨房+冷链配送”等新型业务，推动冷链物流服务由基础服务向增值服务延伸，提高设施运行效率和服务水平。要抓住消费升级机遇，加快发展生鲜电商、直播带货等新业态新模式，培育行业新增长点。

加快科技创新，提升数字化绿色化水平，积极拓展新模式新业态，相信在各方共同努力下，我国农产品冷链流通基础设施将更加完善，冷链流通能力显著提升，调节农产品跨季节供需、支撑农产品跨区域冷链流通的能力和效率也将继续增强，这将为农产品现代流通体系建设提供更为坚实的基础。

市场资讯

市场监管总局力助企业保护商业秘密

本报电 市场监管总局日前启动第二届“企业商业秘密保护能力提升服务月”活动，部署全系统采取有效措施帮助企业进一步提升商业秘密保护效能，增强重点产业创新能力。近年来，市场监管总局从事前预防、事中服务到事后维权全链条发力，积极推进商业秘密保护工作。截至目前，已公布两批共35个全国商业秘密保护创新试点地区，各地已建成商业秘密保护服务站8634个，服务网络初步建立，试点成效持续显现。本届活动以“保护商业秘密 推动强企护链”为主题，市场监管总局指导各地市场监管部门结合实际，通过精准服务重点产业、加大宣传普及力度、加强行政指导帮扶、创新监管服务方式、组织开展区域活动5方面举措，深入开展“服务月”活动。（林丽鹂）

北京茶叶“两展一节”专题推介会举行

本报电 日前，2024“北京国际茶业展、北京马连道国际茶文化展、宣红工夫茶文化节”（简称“两展一节”）专题推介会在北京展览馆举行。本次活动由中国茶叶流通协会、北京市西城区人民政府、湖北省宜昌市人民政府共同主办，与会人士围绕实现产销有效对接和渠道融通、促进茶产业和茶经济发展等议题展开深入交流与商贸洽谈。宜昌市是本届“两展一节”的主宾城市，宜昌市委市政府统筹茶文化、茶产业、茶科技，以“调结构、强龙头、育品牌、延链条、促融合”为抓手，加快发展大健康、文旅等产业，催生新茶饮、茶庄园、保健茶等新产品、新业态，全力推动茶叶全产业链发展。（齐志明）



培育优质农产品品牌，带动农民增收致富

在惠州市博罗县湖镇镇邹村村，水产养殖户马文勇与惠州市绿色农产品股份有限公司签订了供销渔场协议。马文勇已在邹村村从事水产养殖多年，渔场面积约110亩。在与供销合作社前，其销售范围仅局限于附近市场及少数周边城市，合作后便开始供应粤港澳大湾区（惠州）绿色农产品生产供应基地内的公司，不仅销量更大，水产品品质也得到大幅提升。

供销渔场协议的签订给马文勇吃下了

图①：在广东博罗县车村村供销蔬菜种苗繁育基地，技术员（右）指导蔬菜种苗培育。

胡仔浩摄

图②：广东天庄冷链物流有限公司佛山中心库建有自动化立体库，共设有8个输送线货物出入口，库内配备6台全自动堆垛机，可实现每小时180托盘的出入库作业速度。图为全自动堆垛机开展智能仓储作业。

广东天庄冷链物流有限公司供图

正字戏、西秦戏、新昌调腔、姚剧等剧种的直播，累计吸引超过6420万人次观看。数据显示，截至6月1日，已有50个稀有剧种入驻抖音，一年间开展870多场直播。

专家表示，推动非物质文化遗产与旅游深度融合对于扎实做好非物质文化遗产的系统性保护、促进旅游业高质量发展，更好满足人民日益增长的精神文化需求具有重要意义。要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动非物质文化遗产与旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合，更好服务人民高品质生活。

消费万花筒

本版责编：罗珊珊

推动非遗与旅游深度融合发展

王珂 尹舒羿

非遗展演、非遗美食、非遗文创……端午假期，2024年文化和自然遗产日天津非遗主场活动上，60多项非遗项目和60项传统工艺非遗项目集中亮相，为市民和游客带来别有韵味的文旅体验。端午假期，天津接待游客667.51万人次，实现旅游收入55.09亿元。

6月8日是今年的“文化和自然遗产日”。各地以“保护传承非遗 赓续历史文脉 谱写时代华章”为主题，举办1.2万余场内容丰富、形式多样、参与广泛的特色活动，丰富了端午假期市场供给，激发文旅消费活力。据文化和旅游部数据中心测算，端午假期，全国国内旅游出游合计1.11亿人次，同比增长6.3%；国内游客出游总花费403.5亿元，同比增长8.1%。

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分，也是重要的旅游资源。文化和旅游部印发的《文化和旅游部关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》提出，“支持将非物质文化遗产与乡村旅游、红色旅游、冰雪旅游、康养旅游、体育旅游等结合，举办‘非遗购物节’‘非遗美食节’等活动，发展非物质文化遗产旅游。”当前，“非遗+旅游”的场景越来越多，不仅为非物质文化遗产提供了更多展示平台，让非遗更有生机和活力，而且给游客带来更加多元、更有文化味的体验。

随着互联网、大数据等在文旅领域的广泛应用，越来越多非遗积极拥抱新技术、新载体，让更多人感受传统文化的魅力。文化和旅游部“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动中，中国演出行业协会等承办“云游非遗·影像展”系列活动，以短视频、直播、音频结合的形式，带领人们云观非遗。作为系列活动之一，8家稀有戏曲国有院团联合抖音直播发起“天下第一团”非遗直播周活动，来自浙江、河南、陕西等地的院团带来70部大戏展播。活动期间，宛梆、