

严明党的廉洁纪律 守住拒腐防变防线

——关于《中国共产党纪律处分条例》廉洁纪律修订的重点内容

中央纪委国家监委法规室

廉洁纪律是党的各级组织和全体党员必须遵守的行为规则，在从事公务活动或者其他活动中应当遵守的廉洁用权的规则，其本质要求是秉公用权、不用公权谋私利。习近平总书记指出，“一个人廉洁自律不过关，做人就没有骨气，做事就没有硬气”，强调要“依法用权、秉公用权、廉洁用权”。新修订的《中国共产党纪律处分条例》（以下简称《条例》）第八章“对违反廉洁纪律行为的处分”，划定党员不可触碰的廉洁底线，引导广大党员拒腐蚀、永不沾，做到心有所戒、行有所止。

一是旗帜鲜明反对特权思想特权现象。习近平总书记指出，领导干部严于律己，要注重自觉同特权思想和特权现象作斗争，从自己做起，从身边人管起，从最近身的地方构筑起预防和抵制特权的防护网。《条例》第九十四条第一款将党的二十通过的党章修正案相关规定细化具体化，增写了“反对特权思想和特权现象”的内容。特权思想和特权现象的表现形式很多，其中违反廉洁纪律的行为较为集中。《条例》将反对特权思想和特权现象作为廉洁纪律第一条的内容加以强调，发挥管总作用，贯穿廉洁纪律全篇，展现了我们党以彻底的自我革命精神反对特权的一贯立场和本色，引导党员干部牢记人民公仆的角色定位，做到秉公用权、为政清廉。

二是坚决落实中央八项规定精神，以严

明纪律整饬作风。习近平总书记强调，制定实施中央八项规定，是我们党在新时代的徙木立信之举，必须常抓不懈、久久为功。党的十八大以来，党中央率先垂范，坚持纠“四风”树新风并举，筑起中央八项规定的堤坝。但同时应清醒看到，享乐主义、奢靡之风不时抬头，顶风违纪现象时有发生，隐形变异行为潜滋暗长，危害不容忽视。《条例》坚持问题导向，精准靶向施治，聚焦实践中发现的新情况新问题，充实违反中央八项规定精神行为的处分规定。针对违规送礼手段升级、花样翻新的情况，在第九十八条新增第二款，明确对以讲课费、课题费、咨询费等名义变相送礼行为的处分规定。该款规定的是违规送礼，但“送”和“收”是一种对合关系，对于以上述名义变相收礼的，也要给予相应处分。针对挥霍公款典型的违纪行为，将第一百一十六条中的“违反公务接待管理规定”修改为“违反接待管理规定”，以涵盖公务、商务、外事等各种接待。此外，《条例》在第一百一十四条增写对滥发福利行为的处分规定；在第一百一十八条、第一百一十九条分别增加对违反会议活动管理、办公用房管理等规定行为进行处分的兜底条款，使得对违纪行为的涵盖更为周延，推进作风建设常态化长效化。

三是完善对党员、干部离职离职后的从业规范，强化全周期管理。习近平总书记指出，要把从严管理干部贯彻落实到干部

队伍建设全过程。《条例》针对一些党员、干部退而不休搞贪腐，或者利用在职时形成的影响力为他人谋利等问题，进一步充实对离职离职党员、干部的管理监督。在第一百零五条充实完善对离职或者退（离）休后本人违规从业行为的处分规定，将适用对象由原来的“党员领导干部”扩展到全体党员，体现抓“关键少数”和管绝大多数相统一；相应地，扩大了离职离职后禁止违规从业的范围，在“原任职务管辖业务”的基础上，新增了“与原工作业务直接相关”作为禁止范围，从而与公务员法等协调起来，使法规制度更为严密。实践中，认定“与原工作业务直接相关”的具体范围，要结合有关单位制定的辞去公职后从业行为限制清单进行把握。同时，《条例》新增第一百零六条，明确规定离职或者退（离）休的党员、干部利用原职权或者职务上的影响，为亲属和其他特定关系人从事经营活动谋取利益的，以及利用原职权或者职务上的影响为他人谋取利益，本人的亲属和其他特定关系人收受对方财物的，给予相应处分。对离职离职的党员、干部作出上述规定，旨在强调党员、干部在职时不能滥用职权、谋取私利，离开岗位后这些要求也应一以贯之，不能降低廉洁标准，要做到离岗不离党、退休不褪色。

四是督促党员干部加强对亲属的教育和约束，带头廉洁治家。习近平总书记对党员干部廉以修身、廉以持家反复提出

要求，强调对配偶子女等亲属一定要严格教育、严格约束。《条例》在第一百零四条第二款充实对党员干部违规为亲属经营名贵特产类特殊资源等提供帮助谋取利益的处分规定。此类行为的实质是把公权变成成为亲友谋利的私器，将地方特产作为以权谋私的媒介，利用公权力打造自家的“聚宝盆”“摇钱树”，违反党的廉洁纪律，破坏社会风气和市场秩序，应当严肃处理。同时，《条例》在第一百零七条充实完善党员干部对配偶、子女及其配偶违规从业行为拒不纠正的处分规定。该条规定的领导干部家属违规经商办企业中，即使领导干部本人没有实际使用职权谋取私利，但存在职务上的利益冲突，可能影响经济秩序和社会公平，也应当予以规制。2022年，中共中央办公厅印发《领导干部配偶、子女及其配偶经商办企业管理规定》，对适用对象与情形、工作措施、纪律要求等作出规定，对不同层级、不同类别领导干部配偶、子女及其配偶经商办企业分别提出了禁业要求。实践中，各地区各单位根据本地区本单位实际，细化完善了领导干部配偶、子女及其配偶经商办企业禁业范围，领导干部要严格遵守相关规定。

廉洁自律是共产党人为官从政的底线。党员干部要深入学习理解廉洁纪律的内容和要求，坚持自重、自省、自警、自励，常修为政之德、常思贪欲之害、常怀律己之心，做到清清白白做人、干干净净做事。

帮扶县驻村日记

“欢迎来到北山根村的‘好声音’！”主持人张桂甫瞥了一眼歌单，迅速切换伴奏。北山根村村民郭显生紧握话筒，挺了挺腰板，迈进西营坊村“百姓大舞台”的直播间。

这是村民们自发组织的活动。去年8月底以来，“百姓大舞台”每晚7点左右开演，时长约3个小时。表演者大多来自河北省承德市滦平县虎什哈镇西营坊村，还有部分周边乡镇的村民，最远的从滦平县城赶来。西营坊村会计张桂甫介绍：“年纪最大的参与者82岁。”

截至6月中旬，活动已持续9个多月，累计举办直播270多场，收获300余个点赞。

提到“百姓大舞台”，西营坊村村民何振杰喜笑颜开：“白天工作，晚上表演，生活很充实。”

翻开张桂甫厚厚的笔记本，里面密密麻麻地记录着每晚“百姓大舞台”的节目：歌舞、戏曲、朗诵、乐器演奏等轮番登场。这些节目给村民们带来了快乐，也寄托着他们对美好生活的憧憬。

“我总在想怎么让村里的精神生活丰富起来。”眼看这几年直播火了，张桂甫灵机一动，“咱村能不能也搞个直播间？”他把想法与西营坊村村干部吴立全商量，两人一拍即合。“这兴许能让大家拧成一股绳。”张桂甫说。

找场地、买设备、搭舞台，直播间顺利“落成”。60平方米的直播间里，耳麦、点歌机、显示屏等设备一应俱全。

“这种类型的直播间，在滦平县是独一份。其他乡镇有时候也会来我们这里搞活动。”虎什哈镇工作人员王志斌说。

白天，张桂甫是村里的会计。晚上，则是大家的“放歌员”。直播间虽小，但事不可少。刚开始，他一个人要负责排节目、切伴奏、维持秩序，忙得不可开交。

他的努力和付出，村民们都看在眼里。渐渐地，直播间吸引了更多人来帮忙。门卫孙大爷每天给话筒充满电，为大家烧水喝。村民刘春红则帮忙招呼远道而来的歌友。有时候张桂甫没空过来，直播间就由她张罗。

到了节假日，直播间的使用频率更高。“假期在线看的人多，我们会特地举办文艺汇演。”张桂甫说。为了让表演更精彩，大家费了不少心思，挑选节目，邀请外村文艺人才，反复排练。

观众的支持是他们坚守的动力。62岁的李秀静是虎什哈镇人，住在200多公里外的河北省廊坊市。春节期间，她偶然在手机上刷到老家“百姓大舞台”的直播，从此成为“铁粉”：每天准时看节目，还把链接分享给亲朋好友。李秀静说：“我离开家乡20多年了，看到老乡觉得很亲切，希望家乡越来越热闹。”

夏天的晚风悄然拂过，村民们披着月光，哼着歌，朝直播间走去。

三部门联合发文

质量融资增信 服务实体经济

本报北京6月18日电（记者林丽鹂）国家市场监督管理总局近日举办发布会，对市场质量总局会同中国人民银行、金融监管总局联合印发的《关于开展质量融资增信工作更好服务实体经济高质量发展的通知》进行解读。

质量融资增信是指以企业具备的质量能力、资质等质量要素为依据建立的增信机制，旨在为具有较高质量效益水平的企业提供融资服务。一些地方实践中，也称为“质量贷”或“质量融”。这项工作抓住质量政策与金融政策的结合点，找准拓宽质量效益型企业融资增信渠道的突破点，是助力实体经济发展的创新举措。

通知遵循质量和金融领域的基本原则和规律，突出质量要素的作用，按照“信息采集、信用评估、贷款服务、贷后管理”的质量融资增信实施全流程进行部署。质量融资增信要素主要包括五个方面：质量信用、质量管理、质量品牌、质量基础和质量创新。

从供给侧看，通过建立健全质量信息共享互通机制，便于金融机构动态、全面掌握企业的质量信息，帮助金融机构为企业精准“质量画像”，降低融资风险。同时，促进金融机构建立质量要素综合评价体系，深入挖掘和分析质量要素数据，依托质量要素评价企业盈利能力和发展潜力，引导信贷资源更多优化配置到优质企业上来。

从需求侧看，帮助广大企业尤其是优质中小微企业，突破原有的传统贷款方式，开辟通过质量要素融资增信的新路径，提高优质企业融资的可得性、便利性。在满足企业融资需求的同时，通过突出质量融资增信要素的关键作用，以质量促进融资，以融资支持企业持续加大质量保障和质量提升的投入，进一步促进企业走质量效益型发展道路。

辽宁徐大堡核电4号机组穹顶吊装就位

本报北京6月18日电（记者谷业凯）记者从中核集团获悉：18日6点48分，中核集团旗下中国核电投资控股的辽宁徐大堡核电4号机组顺利实现穹顶吊装就位。国家重点能源项目徐大堡核电3、4号机组全部进入设备安装阶段，为进一步推进工程建设奠定基础。

穹顶位于核岛顶部，呈半球形，是保障反应堆厂房完整性和密封性的重要组成部分。徐大堡核电4号机组穹顶钢衬里为直径44米的半球形结构，安装标高44.6米至66.6米。本次穹顶吊装总重量达655.37吨，是4号核岛衬里施工中整体吊装就位的最大、最重构件。

徐大堡核电3、4号机组于2021年5月19日开工建设。两台机组预计分别于2027年、2028年投运，每年发电量可达180亿千瓦时以上，相当于每年节约燃煤量约640万吨，减少二氧化碳排放量约1890万吨，将有力推动辽宁产业结构和能源结构调整，对构建清洁低碳、安全高效的现代能源体系，推动绿色低碳发展、实现“双碳”目标具有积极作用。

本版责编：吴燕 张伟昊 邓剑洋

河北省滦平县虎什哈镇西营坊村

直播间里人气旺

郑莉茜 齐钰



金沙江畔，云南省昭通市巧家县的5万余库区移民在搬迁安置后迎来新生活，高峡出平湖的秀美风光与小城融为一体。

巧家县依托白鹤滩水电站和当地资源禀赋，持续完善安置区基础设施和综合交通体系建设，强化技能培训、加大转移就业力度，发展特色旅游产业，持续拓宽群众增收渠道。

图为巧家县金塘迁建集镇移民安置区。张弛 闫科任摄影报道

四川省宜宾市农科院研究员赵德明——

潜心育种三十七载

本报记者 王永战

雨水淅淅沥沥，秧苗长得正旺。在四川省宜宾市农业科学院大观科研基地，水稻研究所研究员赵德明和同事张杰走进田间，商量稻谷种植的事。“今年雨水不少，要特别注意做好田间管理，还要为下个月的人工授粉做好准备。”赵德明说。

1987年从四川农业大学毕业，到宜宾从事水稻育种研究，赵德明已经在这里工作了37年。水稻育种常要顶着烈日到田间人工授粉。地处长江上游的宜宾每年7、8月最热，那时也是授粉的关键时节。

每天一大早到田间，为稻穗修剪颖壳，“等到快中午，水稻花一开，就得抢抓授粉时机。”赵德明说，在气温高达39摄氏度的天气里，科研人员常常衣服湿了一遍又一遍。

“水稻良种育种周期长，需要反复

试验筛选。”赵德明说，每年都要选择符合育种目标的秧苗，循环往复。至少选育8代以上，历时4年左右，才能选育成功一个新品种。

宜宾市农科院水稻研究所所有科研人员12人，赵德明已经59岁，是其中年纪最大的。“所里也有20多岁的小伙子，未来在他们身上。”赵德明说。

经过几代科研人员的努力，宜宾市农科院近年来选育经审定的水稻新品种40多个，其中经国家审定通过的12个。“宜香优2115”“宜香4245”等新品种的推广面积居全国前列。

下图：赵德明（右）和同事查看田间管理情况。

兰 锋摄（人民视觉）

追梦路上



（上接第一版）

刀片电池是比亚迪的看家技术。在深圳比亚迪总部展厅，针刺实验下的刀片电池，展现出比传统电池更强的稳定性，在提升电池能量密度的同时，安全性更高。

为了减轻重量，研发人员使用CTB技术，将刀片电池集成到底盘的车身框架中，既节省了车内空间，还能通过车身的钢结构进一步保护电池，避免外力碰撞。“车身与电池系统的高度融合，使得整车扭转刚度提升一倍，这让车辆在高速过弯时侧倾变小，车身更加稳定。”韩义忠介绍。

比亚迪e平台3.0自带的iTAC技术也是“海豹”的亮点之一。搭载iTAC，车辆可提前50毫秒以上预测车轮转速变化趋势，普通消费者也能享受到专业赛车手的驾乘乐趣。

持续提高创新能力背后，是比亚迪在研发上的高强度投入。比亚迪拥有超过10万名工程师和11个研究院，累计研发投入超千亿元，申请专利超过4.8万项。

“我们有11年研发投入超过当年净利润，甚至很多时候是净利润的3至4倍。”比亚迪集团董事长兼总裁王传福表示。

品质是企业的生命

技术创新实现从0到1突破的同时，也对生产端提出了更高要求。

在常州比亚迪基地“海豹”生产车间，现场机械手臂伸缩旋转，焊接点火花四射，机器转动声此起彼伏。经过前期的冲压、焊接、涂装流程，在总装车间，不到1分钟就有一辆新下车下线。

回忆起总装过程中的适应性改造，韩义忠说，“‘海豹’是比亚迪第一款搭载CTB技术的车型，工程师反复验证，最终通过对电池包底层创新性进行涂胶密封处理，并运用一体化焊接方式，改进了接触面精度，成功保证电池包的安全性和防水性能。”

流畅自然的线条、短前后悬的车身，诠释了比亚迪“海豹”独特的“海洋美感”。而为了把这一灵动的造型设计落到实处，生产车间可是没少下功夫。

为达到更好的视觉美感和更低的风阻系数，“海豹”在前机盖的棱线上采用了由高向低的渐进式设计，但在试制时，前盖板出现了过渡边缘凹陷的问题。“我们对冲压模具、金属材料、装配工艺、喷涂漆料等反复排查，最终将问题锁定在喷涂后的烘烤和前机盖支撑方式上。”韩义忠说，“如果将前机盖棱线延长，问题很容易解决，但造型的完美设计就会受到影响。”车间技术人员和设计团队来回“拉锯”，最后调整了前机盖的开启角度，将单支撑改为双支撑，解决了这一难题。

“这背后是精益求精的工匠精神。”比亚迪十一事业部总经理助理靖朝辉表示，“品质是企业的生命，比亚迪坚持一丝不苟打磨产品。”

从制造出海到品牌出海

“以往中国汽车是‘低质廉价’的代名词，海外客户一听是中国制造就打退堂鼓。”比亚迪亚太汽车销售事业部总经理刘学亮说，现在，比亚迪在海外广受消费者青睐，比亚迪ATTO 3在泰国上市时，42天时间销量突破1万台；去年11月，“海豹”获得泰国D级车销冠，单月市场占有率49.7%，超过雅阁、凯美瑞等日系车。

中国汽车开始成为被模仿和学习的新对象。“伴随出海之路，比亚迪让全世界看到中国制造的力量、中国品牌的形象。”中国汽车流通协会会长助理王都表示。

3年前，2021年5月，比亚迪正式宣布“乘用车出海”计划。如今，比亚迪新能源车足迹已经遍布88个国家和地区超400个城市，且连续获得多国新能源汽车的月度销量冠军。

“为了这两三年，比亚迪默默努力了20年。”刘学亮表示，这一成绩的取得不是一蹴而就，而是长期实践的结果。多年来，比亚迪在电池制造、新能源商用车出海等方面持续发力，为乘用车出海打牢基础。

比亚迪新能源车出海的 success，是中国汽车产业转型升级的鲜活例证。“从制造出海到品牌出海，中国新能源车国产品牌的底色越来越亮。”王都表示。

（中国汽车报张海天参与采写）