

财经眼·金融助力文旅产业高质量发展

金融赋能，文旅产业添动力

本报记者 葛孟超

“冰城”哈尔滨吸引八方游客，贵州“村超”带动经济发展促进村民增收，影视作品《我的阿勒泰》热播拉动新疆阿勒泰文旅消费……今年以来，我国文旅市场延续加快恢复势头，呈现供需两旺的发展态势。据测算，今年端午节假日，全国国内旅游出游合计1.1亿人次，同比增长6.3%；国内游客出游总花费403.5亿元，同比增长8.1%。

金融是国民经济的血脉，是促进文化建设、旅游发展的重要力量。金融机构立足各地资源禀赋，加大信贷投放，创新金融产品，优化服务模式，多措并举助力我国文旅产业高质量发展。

聚焦重点景区、优质企业和重大项目，加大信贷支持力度

在重庆武隆区，大自然的鬼斧神工造就了3座天生的石拱桥。这些石拱桥桥高数百米，横跨于深邃的峡谷与苍翠的山峦之间。行走在蜿蜒曲折的桥下小道，林木清秀、微风徐徐，飞瀑流瀑或隐或现，独特的景致吸引了不少游客慕名前往。

近年来，为进一步优化游客体验，武隆区计划对景区的部分旅游基础设施进行升级改造，但因为资金短缺项目推进缓慢。今年1月，中国农业银行牵头多家银行向重庆隆畅旅游有限公司授信银团贷款16亿元，这笔资金有力支持了天生三桥和龙水峡地缝景区基础设施改造，武隆区多个景区游客接待数量明显增长。

农行重庆武隆支行客户经理刘树人告诉记者，农行同武隆结缘于1994年向仙女山林场投放的1500万元贷款，自那以后，该行用“真金白银”支持了武隆仙女山景区、芙蓉江景区、芙蓉江索道、印象武隆景区、天生三桥电梯和仙女山室内滑雪场等多个核心景区和旅游项目建设。同时，该行发放充足的流动资金贷款，为各大景区日常维修维护和营销宣传提供有力的资金保障。在武隆推动旅游开发过程中，90%以上的重点文旅项目建设都有农行的身影。截至今年5月末，该行累计投放贷款超过48亿元。

文旅一业兴，市场百业旺。农行重庆武隆支行还大力支持当地以农家乐为代表的乡村旅游，累计向仙女山沿线200余户农家乐经营户投放贷款4.4亿元。从2010年的3万元，2014年的10万元，到2019年的30万元，再到现在的50万元，农行“农家乐贷”最高额度逐渐提高，当地农户的收入也水涨船高。

农行对武隆区旅游发展的支持是金融服务业文旅产业发展的一个缩影。2023年9月，国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》，强调进一步满足人民群众美好生活需要，发挥旅游业对推动经济社会发展的重要作用，并从“加大优质旅游产品和服务供给”“激发旅游消费需求”等方面做出具体安排。

“文化和旅游产业快速发展，能带动有效投资，促进消费增长，拉动经济发展，增强人民群众获得感幸福感。”中央财经大学金融学院副院长彭俞超说，运营景区、建设项目都需要大量资金，支持文旅产业发展，金融业要加大信贷支持力度，尤其要聚焦重点景区、优质企业和重大项目的资金需求，提供有针对性的信贷服务。

目前，多地引导金融机构加大对文旅产业的支持力度。北京创设了专门支持文化企

业的专项再贷款和再贴现产品，将产业部门提供的企业名单纳入政策支持范围。甘肃引导金融机构加大对文旅企业的融资、担保、贴息等金融服务力度。福建鼓励银行业机构对接世界遗产地文旅聚集区的融资需求，对符合条件的重点项目提供中长期贷款支持，促进项目落地实施。

根据不同经营主体需求，提供差异化、定制化的金融产品和服务

“随着《繁花》热播，我们的客户越来越多了。”为热播电视剧《繁花》剧组主演团队后期采访提供虚拟拍摄技术支持的上海烧糖文化科技有限公司逐渐被行业知晓，合作需求纷至沓来。

据介绍，烧糖文化拥有的虚拟拍摄技术解决方案可以在不受自然因素影响的情况下，快速切换场景，缩短拍摄周期，场地搭建和后期特效费用更低，视觉效果更好，在国内影视行业中处于领先地位。然而，由于企业处于初创期，业务收入不确定性较大，又缺乏适合的抵押物，成立以来一直面临着资金短缺的问题。

了解到烧糖文化的创新实力和市场需求后，北京银行上海青浦支行主动与其建立了紧密的合作关系。2023年8月，该行为烧糖文化设计了专属的金融服务方案，提供了300万元信用贷款。随着贷款资金到账，烧糖文化迎来了发展的新机遇。

专家表示，文化和旅游行业业态多元、场景丰富，涉及经营主体类型众多，这些经营主体对于金融服务的需求有较大区别，这就要求金融机构根据不同类型经营主体的需求提供差异化、定制化的金融产品和服务。

刚刚过去的端午节假日，众多游客来到山东枣庄台儿庄古城参观游览、品尝美食。2023年，台儿庄古城景区接待游客超过800万人次，创下历史新高。

“古城获得今天的发，与工行的金融支持密不可分。”台儿庄运河古城投资股份有限公司资金财务部副部长苗晴告诉记者，此前古城服务设施改善受到资金制约，困难之际，工行向企业伸出了援手。

“我们了解到企业的融资需求后，省市县行联动研讨融资方案，成立专项服务小组，多次深入企业了解情况。”中国工商银行山东省分行副行长张晓瑞说，工行创新金融服务模式，将古城不动产作为抵押物，为企业办理了特定资产收费权支持贷款10亿元，贷款期限15年。这种中长期贷款支持，能有效帮助企业扩大融资规模、优化贷款结构、降低融资成本。截至今年5月末，工行山东省分行文旅产业贷款余额超过160亿元。

彭俞超说，分类来看，重点景区、优质文旅企业需要长期稳定大额的资金支持，初创型、科技型文创企业轻资产运营，缺乏抵押物，更需要信用贷款或股权融资支持，民营和小微企业、个体工商户看重资金到账的时间、贷款方便程度。同时，当前文旅产业深度融合发展态势明显，各类文旅新场景、新业态不断涌现，这也对金融服务提出了更高的要求。

面对文旅产业新的发展态势，金融机构纷纷行动起来。在促进文化产业方面，中国银行上海市分行推出“创链中银”设计产业金融服务平台，中国建设银行上海市分行推出《全力支持上海咖啡产业高质量发展六



图①：工商银行枣庄台儿庄支行客户经理现场向台儿庄古城景区内商户宣传推介金融信贷产品。

图②：近年来，上海市对位于上海南京西路风貌保护区核心区域的张园进行保护性改造，交通银行上海静安支行为张园城市更新项目提供了有力的金融支持，助力园区改造升级和智能化金融业务发展。图为张园一角。

条举措”。在助力旅游产业发展上，富滇银行聚焦木雕、刺绣、扎染、陶器、银器等传统手工艺推出“工艺贷”产品。平遥农商银行针对牛肉、漆器产业链上的小微企业、个体工商户融资需求，推出“兴农贷”“兴旺贷”“兴业贷”等信贷产品，已为多家小微企业、个体工商户解决资金需求。

从智慧景区建设等多方面入手，以多元化金融支持产业发展

除了提供信贷支持以外，金融业与文旅产业的结合还有多种形式。从实践中看，多家金融机构从资金结算、智慧景区建设、主题银行卡发放、外币兑换、开展促消费活动等多方面入手，以多元化金融服务支持文旅产业发展，促进消费市场繁荣。

四川山水雄奇秀美，为深度开掘旅游资源价值，金融机构加大创新力度。在成都，建行抚远一亩地水稻合作社负责人杨丽杰正在组织6个片区的技术人员集中培训。一亩地合作社规模种植面积超过20万亩，信贷资金需求旺盛。

“抚远农商行运用人民银行支农再贷款优惠资金2289万元，向111户社员发放贷款6177万元，支持土地集中生产8.5万亩，利率降至4.78%，合作社非常满意。”杨丽杰说。

在人民银行的支持指导下，抚远农商行探索推出了合作社“贷款担保+受托支付+生产监督”的社员贷款新模式。利用合作社与社员合作“黏性”及信息管理优势，创新信贷

金融助力文旅产业发展，不仅支持供应端，也在需求侧发力。近日，广东省文化和旅游厅、中国银联广东分公司联合发布《广东省2024年度“百城百区”文化和旅游消费行动计划工作方案》。在方案中，金融“工具”频频现身。比如，面向公众发放文旅消费惠民补贴券；为景区、酒店等文旅企业提供文旅供应链场景融资服务；提升“食住行游购娱医学”等场景的银行卡受理体验，支持刷卡扫码等多元化支付方式，等等。

下一步，金融业应如何进一步支持文旅产业高质量发展？

“多年来，工行强化科技赋能、优化信贷政策、创新产品模式，聚焦从优质文旅企业到重大示范项目，从‘文旅’走出去到‘引进来’、从文旅产业到消费生态圈‘三条主线’，形成了一套以投融资为核心，以支付结算、数字科技、个人服务为支撑的特色文旅服务模式。”工行公司金融业务部有关负责人表示，下一步，工行将为企业提供从成立初期的投融资顾问，到建设发展期的一揽子信贷支持。为供给侧的景区、乐园、演艺等各行业、和消费侧的促销、支付等多环节，量身定制产业链服务方案。围绕“食住行游娱购”，打造“文旅+”一体化解决方案。

“金融机构支持文旅产业发展，可考虑从以下3方面切入。”彭俞超建议，一是为有资金需求的经营主体及时提供投融资服务，同时运用科技手段提升服务质效；二是通过多种渠道协助文旅企业触达消费者，促进消费；三是推进智慧系统建设，为企业、商户以及消费者提供便捷的支付产品和结算手段。

支持模式，满足了新型农业经营主体春耕生产资金需求。

为支持春耕农业生产，筑牢国家粮食安全“压舱石”，黑龙江省地方金融管理局推动省内政府性融资担保机构发挥增信分险作用，缓解农业发展中的“融资难、融资贵”问题，为促进全省粮食稳定发展和现代农业建设贡献担保力量。

“近年来，我们不断加大对小微企业和‘三农’等经营主体的支持力度，降低担保费率，并积极引导合作银行降低贷款利率。同时，以‘信用’为主的担保方式为客户增信，解决银行不敢贷、不愿贷的问题。”黑龙江省地方金融管理局三级调研员罗皓介绍。

截至今年4月末，全省支持“三农”主体融资担保在保余额超400亿元，支农业务占全部担保业务比重超50%，支持“三农”主体融资担保户数近8万户；全省新一轮“双稳基金”担保贷款投放金额突破百亿元大关，达到103.1亿元，惠及企业5337户，其中为1950户“三农”主体提供融资担保35.7亿元。

财经眼

期待相关部门持续聚焦百姓急难愁盼，引导和推动金融机构做好更多惠民生、暖民心、顺民意的“关键小事”

金融服务「关键小事」暖民心

屈信明

不久前，一位铁路车站站长“意外”地收到了一笔保险金。原来，多年前他投保了一份寿险产品，根据合同约定，未来一定时点，在投保人未身故的情况下，保险公司给予其本人生存保险金。然而时间一长，站长自己却忘了这份多年前投保的保险。保险公司工作人员发现，这份到期未给付的保单此前登记的电话号码已是空号，也没有准确的联系地址，便凭着职业登记“铁路站长”一项，前往当地高铁站、火车站等多方打听消息，最终联系到站长，将保险金交给了他。

站长的经历，是人身保险“睡眠保单”清理工作取得成效的缩影。有的消费者在保险事故发生或保险合同到期后，忘记申请赔偿或领取给付保险金。对消费者而言，这不仅会损失资金收益，还可能面临保险保障中断。帮助消费者及时领取相关权益，正是一项关系百姓切身利益的“关键小事”。去年10月起，国家金融监督管理总局组织开展人身保险“睡眠保单”清理专项工作。为办好这项“关键小事”，国家金融监督管理总局指导建设了“睡眠保单”一站式信息查询平台，保险公司主动上门服务、多方查找“失联”保单主人，有的还开发了线上“睡眠保单”智能服务专区。专项工作开展半年，消费者领取权益的保单超180万件。

“一枝一叶总关情”。一件件金融服务“关键小事”关联着民生所急、所盼，成为推动相关改革、优化服务举措的重要着力点。提示消费者了解自身银行“沉睡账户”开立情况，及时查看、使用或注销冗余账户，提升资金利用效率；调整已故存款人小额存款提取业务办理要求，减轻继承人公证成本；自然灾害后开通保险理赔绿色通道，快速理赔、积极理赔……近年来，结合消费者诉求和百姓生活需要，国家金融监督管理总局指导金融机构推出一系列务实举措，让百姓享受到更便捷的金融服务，更好保障了金融消费者合法权益。

随着经济社会发展和人民生活水平提高，百姓的多样化、个性化金融服务需求不断增长，也对金融服务质效提出了更高要求。未来，期待相关部门持续聚焦百姓急难愁盼，引导和推动金融机构做好更多惠民生、暖民心、顺民意的“关键小事”。同时，从抓“关键小事”入手，聚焦推动金融高质量发展深层次体制机制问题，进一步深化改革。此外，各领域之间应加强协同配合，通过健全数据共享机制，强化行业联动等方式，不断优化就医、住房、托幼养老以及生命财产安全等方面的金融服务，让百姓有更多获得感、幸福感、安全感。

对金融机构而言，从细节之处着手，不断优化金融服务方式、提升金融服务质效，既是为消费者办实事，同时也是擦亮自身招牌、增强竞争优势的重要方式。例如，不少金融机构着力提升金融服务适老化水平，为老年人提供更易操作、安全放心的服务，受到老年群体认可和欢迎；有的保险公司提供线上农业保险投保理赔服务，让农民收益更有保障。未来，金融机构要坚持以人民为中心的价值取向，强化主动服务意识，提高数字金融能力，不断满足经济社会发展和人民群众日益增长的金融需求。这既是金融高质量发展的题中应有之义，也是推动高质量发展的必然要求。

政策速递

●工业和信息化部、财政部、金融监管总局联合发布《关于进一步完善首台(套)重大技术装备首批次新材料保险补偿政策的意见》，推动首台(套)、首批次保险扩大保障范围，提升服务水平，通过保险风险管理的制度设计，破解初期市场信任不足导致的应用瓶颈。

●国家税务总局办公厅、中华全国工商业联合会办公厅印发《2024年助力小微企业经营主体发展“春雨润苗”专项行动方案》，在延续并深化以往3年“春雨润苗”行动10大类系列活动36项服务措施基础上，2024年重点推出12项服务措施，包括“面向新办主体，做好开业辅导”“优化自助布局，提升办理体验”等。

●国家税务总局、国家医疗保障局近日签署《关于“推进数据共享 深化协同共治”合作备忘录》。两部门将分别成立工作组，建立联席会议制度和日常联系机制，分步有序推进双方数据共享，还将依托电子税务局、国家医保服务平台等信息系统，进一步优化政务服务，不断提升纳税人、参保人获得感。

●河南发布《关于印发河南省推动大规模设备更新和消费品以旧换新若干财政政策的意见》，提出12条财政支持政策，明确实施制造业设备更新贷款贴息、鼓励企业扩大技术改造投资、实施制造业设备更新融资租赁补贴、建立专精特新贷风险补偿机制。

●陕西省财政厅近日下达2024年中央和省级财政衔接推进乡村振兴补助资金21.21亿元，今年以来已累计下达中央和省级衔接资金126.53亿元，为全省推进乡村全面振兴提供了坚强财力保障。(李成一)

财经故事

百业农为先。插秧季节刚刚结束，嫩绿的秧苗在水稻田间荡漾，孕育着丰收的希望。

“长势真不错！”站在田埂上，孙运双望着眼前2000亩水稻田，信心十足。

孙运双是黑龙江省嘉荫县保兴镇双丰村村民，身为当地水稻种植大户，去年他种植水田1500多亩，喜获丰收。今年春耕期间，孙运双盘算着把种植面积扩大到2000亩。

从村民手中流转来的土地租金要增加，还得提前预订种子和化肥，身边的亲戚朋友借遍了，还缺95万元。孙运双打起了退堂鼓。

好巧不巧，邮储银行工作人员沈婷婷走进村户到农民家中了解春耕资金情况，得知孙运双的困难，沈婷婷现场收集材料，完成了贷前调查，回到银行后立即为他量身定制贷款利率、额度、期限。3天后，100万元的贷款就打到了孙运双账户上。

针对春耕生产“农时短，需求急”的客观实际，邮储银行不断优化业务流程，设置春耕备耕贷款专属绿色通道，安排专人优先办理，

黑土地上，金融“活水”润秧苗

本报记者 方圆

采取平行作业等方式提高贷款审批的发放进度和办贷效率，确保农户随到随办，即到即办，不误农时。

“今年春耕备耕期间，人民银行黑龙江省分行紧盯关键节点，顺应农时、提早发力，要求全省金融机构加大备春耕有效信贷投放，优先受理、优先办结各类经营主体春耕融资业务，畅通线上融资渠道，不断提升金融服务水平。同时，指导人民银行黑龙江省各地市分行加大货币政策支持力度，在总额度内对金融机构符合条件的工具运用需求全额满足，为涉农主体提供低成本资金支持。”人民银行黑龙江省分行货币信贷管理处相关负责人介绍，截至4月末，全省各金融机构累计投放本年度备春耕贷款2244.5亿元；全省

人民银行系统累计投放支农再贷款134.5亿元，同比多投46.89亿元。

速度有保障，产品也创新。春耕时节，佳木斯抚远一亩地水稻合作社负责人杨丽杰正在组织6个片区的技术人员集中培训。一亩地合作社规模种植面积超过20万亩，信贷资金需求旺盛。

“抚远农商行运用人民银行支农再贷款优惠资金2289万元，向111户社员发放贷款6177万元，支持土地集中生产8.5万亩，利率降至4.78%，合作社非常满意。”杨丽杰说。

在人民银行的支持指导下，抚远农商行探索推出了合作社“贷款担保+受托支付+生产监督”的社员贷款新模式。利用合作社与社员合作“黏性”及信息管理优势，创新信贷