

国际视点

中德汽车产业合作不断深化

本报记者 徐 馨 刘仲华

日前在巴登—符腾堡州布林根市举行的德国“新制造世界”大会上，不少与会嘉宾表示，面对贸易保护主义和经济全球化过程中的逆风，德国汽车产业绿色转型迫切需要国际合作，中国是不可或缺的重要伙伴。

汽车产业是中德经贸合作的亮点和标杆。多年来，中国与德国持续深化汽车产业投资贸易合作，并在新能源汽车领域加大合作力度，共促汽车产业绿色低碳转型。中德汽车产业的“双向奔赴”，不仅符合两国发展的共同利益，也为全球汽车产业转型注入活力。

投资贸易日趋紧密

中德产业链供应链深度互嵌，两国市场高度依存。在汽车产业领域，两国合作共赢潜力巨大。据德国汽车工业协会主席希尔德加德·穆勒介绍，2023年德国汽车制造企业在华销售了逾370万辆汽车。德国大型汽车零部件供应商采埃孚发布的数据显示，2023年采埃孚在中国市场销售额为81亿欧元，同比增长5.2%。采埃孚集团董事斯蒂芬·冯·舒克曼表示，到2030年，以中国市场为主体的采埃孚亚太区销售额在全球市场中的占比将从25%提升至30%，采埃孚对中国市场及双方合作“非常有信心”。

今年4月底，德国宝马集团宣布将对宝马沈阳生产基地增加200亿元人民币投资。该投资主要用于宝马大东工厂的大规模升级和技术创新，为2026年启动其“新世代”车型在华本土化生产奠定基础。宝马集团全球董事长齐普策表示，这项投资计划进一步凸显中国市场在宝马集团迈向智能网联汽车未来的重要地位，不仅印证过去30年宝马在中国市场的成功，也展现了

宝马对在华发展的坚定信心。

德国汽车工业协会中国办公室自2014年创建以来，积极搭建行业交流平台，如整车会员研发圆桌会、零部件会员首席执行官圆桌会、中德汽车产业合作发展论坛、中德汽车产业峰会等，推动双方在汽车电动化、智能化、网联化等新兴领域深入合作。

德国汽车工业协会董事总经理马库斯·博里西近日在2024中欧汽车产业发展论坛上表示，40多年前德国大众进入中国，是最早在中国设立汽车合资企业的外国车企之一。40多年来，德国汽车企业见证并参与了中国汽车产业的飞速发展。如今中国已成为全球最大汽车市场，在新能源汽车尤其是电动汽车领域呈现出强劲发展势头。德中汽车产业优势互补，有着广泛的合作利益和合作空间。

研发合作持续扩大

近年来，德国车企纷纷加大在中国市场的技术研发力度。今年4月，德国梅赛德斯—奔驰集团股份公司宣布其上海研发中心再升级并正式启用全新大楼，进一步提升在华数字化创新。据悉，新的办公区将由创新空间、试验室、测试车间等区域组成，可进行软硬件的高效开发和全环境模拟。

梅赛德斯—奔驰集团股份公司董事会成员唐仕凯表示，奔驰作为一家跨国企业，需要将研发资源放在最合适的地方。在智能电动时代，软件和数字化技术蓬勃发展的中国团队是“最合适的地方”。“我们有一个专门的团队负责收集来自全球的需求，这些需求会同步发给中国研发团队，以便他们及时掌握全球其他市场的需求。”

今年4月，采埃孚集团在亚太地区最大的安全气囊生产基地项目在武汉投产，武

汉研发中心也同步启用。采埃孚华南地区首个研发中心——采埃孚广州技术中心已于2023年8月正式投入使用。采埃孚集团首席执行官柯皓哲说：“中国是全球汽车产业变革的主阵地之一。近年来，采埃孚有多项产品技术在中国首发。我们在中国本土创新，既服务中国，也服务全球，要让中国研发的技术应用到全球。”

德国大众汽车集团日前与小鹏汽车共同宣布，双方将合作开发基于区域控制及准中央计算的电子电气架构，为创新电动车型奠定基础。大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德表示，通过拓展与小鹏汽车的合作，大众汽车将进一步深度融入中国汽车产业生态，更好满足中国客户的需求。小鹏汽车董事长兼首席执行官何小鹏说：“加强创新技术研发合作，将使双方在智能电动汽车产品的技术和成本上都更具竞争力。”

奥迪集团研发执行副总裁贝恩德·姆勒库什表示，中国市场举足轻重，为奥迪集团持续技术创新提供了不竭动力。奥迪集团愿进一步巩固深化合作关系，为奥迪集团电动化转型及本土研发实力提升不断赋能。

共促产业绿色转型

“得知柏林开设了比亚迪门店，我们立即就过来试驾和购买这款知名度很高的比亚迪ATTO 3，外形和舒适度都不错。”来自柏林的罗尔夫夫妇近日对记者表示。2022年8月，比亚迪正式进入德国市场。2024年2月，德国汽车零售商“群星汽车”在柏林开设了比亚迪门店，并展示了比亚迪目前在德国销售的ATTO 3等5款车型，受到了不少消费者的青睐。

据统计，2023年德国纯电动汽车市场中增长最快的是中国品牌。其中，上汽荣

威进入德国电动汽车销量前10名，长城、比亚迪进入销量前25名。蔚来汽车于2022年11月正式进入德国市场，2023年开设了柏林创新中心，今年4月又在柏林地区的舍讷费尔德开设智能驾驶技术中心。蔚来汽车位于慕尼黑的全球设计中心拥有来自26个国家的123位设计师，主要负责蔚来全线产品与品牌的设计。

中国新能源科技企业也相继落户德国，推动双方在绿色转型道路上携手并进。德国第一家电动汽车电池大型生产工厂由中国企业宁德时代在图林根州阿恩施塔特建造，工厂于2023年1月26日正式投产。据宁德时代欧洲区总裁岑特格拉夫介绍，该工厂将为宝马、戴姆勒、博世等汽车制造商提供电池电芯，预计满产后年产量将达3000万枚电池电芯，可装配18.5万至35万辆电动汽车。

2023年9月，中国新能源汽车动力电池生产商国轩高科德国工厂的首条电池生产线正式投产。国轩国际首席运营官兼德国国轩总经理皮特·威廉森表示，德中在电动汽车动力电池领域的合作，对于德国及欧洲汽车产业绿色转型非常重要。

中国动力电池企业蜂巢能源位于德国勃兰登堡州芬根哈默地区的电芯工厂预计将于2025年投产。勃兰登堡州州长迪特马尔·沃伊德克表示，蜂巢能源的投资将推动勃兰登堡地区电动汽车产业结构的优化发展，助力汽车能源的电动化转型。

德国权威汽车经济学专家、波鸿汽车研究院院长费迪南德·杜登赫费尔近日表示，中国不仅是全球最大的汽车市场，在电池技术、自动驾驶和车内娱乐技术等领域也位居前列。德国需要与中国合作，以促进技术创新。德中汽车企业非常期待加强合作，“如果我们能携手并肩前行，汽车产业的未来将非常美好”。

(本报柏林6月16日电)

美国公民权利虚拟化日趋严重

魏南枝

长期以来，美国将自己标榜为人权领域的全球领导者。但事实上，美国民众实际享有人权与美国政客自诩的人权相距甚远。

根据《世界人权宣言》，所有人权，无论是公民权利和政治权利，还是经济、社会和文化权利，都是相互关联、相互依赖且不可分割的，各国负责任地最大限度地利用现有资源尊重、保护和实现上述权利。但美国制度性地分割上述两类权利，否认经济社会文化权利在人权体系中的地位与作用，片面强调公民权利和政治权利的重要性。联合国人权事务委员会2023年发布报告，严厉批评美国未能履行《公民权利和政治权利国际公约》规定的人权义务。在经济、社会、文化权利领域，不仅美国宪法没有关于受教育权、健康权、工作权等权利的明确规定，美国相关法律和政策与国际人权规范之间存在着巨大差距。美国社会贫富差距不断加大，财富和权力等资源越来越集中于富裕阶层，挣扎在社会底层的人陷入根深蒂固的贫困，美国普通民众的基本经济社会文化权利得不到应有的尊重和保障。

财富继续向顶层集聚，“工作者贫困”现象凸显。美国社会劳资失衡、不同岗位收入失衡日趋恶化，“工作者贫困”使大批辛勤劳动者工资水平难以维持基本生计。美联社的数据显示，2023年第三季度，美国收入最高的10%的人拥有美国总财富的66.6%；收入最低的50%的人只拥有总财富的2.6%。自1978年至2022年，美国各大公司的首席执行官薪酬飙升了1209.2%，而普通工人的薪酬仅增长了15.3%。受连续数年的通货膨胀冲击，普通民众工资上涨速度不及物价上涨幅度，美元实际购买力日益缩水，美国的家庭债务正在迅速增长，更多的家庭处于经济不安全境地。目前，有4420万美国人生活在三餐不继的家庭中，其中包括1300万儿童，饥饿和粮食不安全趋势再次抬头。

医疗制度严重分化，教育不公根深蒂固。美国拥有世界上最昂贵的医疗系统，无论是医疗总支出还是人均医疗支出都位居世界第一，但据南加州大学的调查，美国的人均预期寿命却位列主要发达国家倒数第一。高质量的医疗服务是少数富人负担得起的奢侈品，保险公司、专业护理服务机构和制药企业从中谋取巨额利润。相当数量的民众得不到应有医疗和健康保障，或者因为无法负担其保险计划下的自付费用而陷入破产。美国的教育不公问题由来已久，贫困地区学校资源匮乏、教师素质参差不齐等，导致美国教育存在严重的分层和隔阂，成为社会分化和阶层固化的重要根源之一。

贫富阶层居住隔离，无家可归者激增。美国的税收、社会保障和住房等制度剥削穷人、补贴富人，导致阶层不断隔离。贫富阶层之间的隔离，加剧了美国社会的不平等，抑制了弱势群体的向上流动性，导致贫困集中日益凸显。美国住房和城市发展部2023年12月15日发布的报告显示，美国现阶段无家可归者人数超过65万人，创2007年有统计数据以来的新高。住房成本高昂、经济适用房严重短缺等一系列因素导致无家可归者增多。无家可归者不仅生存维艰，还面临着越来越高的刑事定罪风险。当前，将无家可归者判定为刑事犯罪的州和地方数量持续增加，对无家可归者的暴力行为更加普遍，无家可归者过早死亡的风险不断提高。

毒品滥用持续蔓延，人口贩运问题恶化。美国不到4亿人口，吸毒人口却超过6000万，大麻合法化趋势愈演愈烈，青少年滥用毒品的比例激增，致死人数不断攀升。联合国毒品和犯罪问题办公室的报告显示，美国是全球最大的毒品消费国，全球生产的毒品约60%输入到了美国，毒品已成为美国最大的公共健康问题。美国还是贩卖人口和强迫劳动的重灾区。在美国被贩运的人口口中，72%是移民，其中大部分是偷渡入境，人口贩运的受害者多是妇女和儿童。打击贩卖妇女联盟的一项研究估计，60%的越境无人陪伴移民儿童被犯罪集团强迫从事儿童色情和贩毒活动等。大批移民、少数族裔、儿童、残疾人和无家可归者遭受强迫劳动和剥削，甚至面临生命危险，成为“现代奴隶制的受害者”。

在就业、收入、医疗保健、住房、教育、福利等方面的不平等制度相互作用下，美国国内经济、社会、文化基本权利的不平等性凸显：系统性的人权问题持续恶化，歧视性的价值观和资源分配持续强化。美国政客宣称美方是人权最重要的倡导者，但其国内的人权虚拟化问题却日趋严重。美国没有利用其现有资源来保障美国民众公平地享有基本权利，却对其他国家的人权状况指手画脚甚至提出一系列不合理的“强行要求”，这是典型的双重标准。

(作者为中国社会科学院美国研究所研究员)

美机构：今年5月为有记录以来最热5月

据新华社洛杉矶电 美国国家海洋和大气管理局日前发布公报说，今年5月是该机构自1850年有气象记录以来的最热5月，也是连续第十二个月同期全球平均气温创历史新高。这和此前欧盟气候监测机构的报告一致。

美国国家海洋和大气管理局下属国家环境信息中心的数据显示，2024年5月全球平均气温为15.98摄氏度，比20世纪同期平均气温高1.18摄氏度。在全球陆地地区，除北美洲西部、格陵兰岛、南美洲南部等地区外，其他大部分地区今年5月的气温都高于历史平均水平，其中非洲经历了有记录以来最热的5月。

数据还显示，2024年5月全球海洋表面温度已连续第十四个月为同期新高。该月全球大部分海域的海洋表面温度高于同期历史平均水平，其中热带大西洋的海洋表面温度创历史新高。

从较长时间段来看，今年1月至5月，全球地表气温为有气象记录以来同期最高，比历史平均水平高出1.32摄氏度，其中非洲、欧洲和南美洲地区的地表气温均为同期最高。

据美国国家海洋和大气管理局下属国家环境信息中心预测，2024年成为有记录以来最热年份的概率为50%，而成为5个最热年份之一的概率则为100%。

日本央行宣布将减少购买国债

据新华社东京电 (记者刘春燕、钟雅)日本央行日前在货币政策会议结束后宣布，将政策利率目标维持在0到0.1%之间不变。央行同时表示，未来将减少国债购买，并在7月决定具体的减少购债计划。

日本央行当天在公告中表示，目前继续执行3月确定的长期国债购买方针。其后，为使金融市场的长期利率形成机制更加自由化，央行将减少国债购买，并在7月举行的货币政策会议上决定未来一到两年间具体的减少购债计划。

本版责编：邹志鹏 郑翔



大马士革玫瑰种植规模扩大

每年的5、6月份是叙利亚大马士革玫瑰的集中收获季。除了食用，人们将采摘后的玫瑰花进行深加工，用于制作玫瑰干花、玫瑰纯露和玫瑰精油等产品。大马士革玫瑰具有较高的保健价值和经济价值，是当地重要的经济作物。近年来，叙利亚有关部门采取积极举措扩大种植面积、发展玫瑰制品产业，带动民众致富。据叙农业部最新发布数据，2024年大马士革玫瑰的种植面积在2023年500公顷的基础上新增了122公顷。

图①：在大马士革农村省侯赛因村，人们忙着采摘玫瑰花。

图②：村民将采摘的玫瑰花装袋。

图③：工人在对玫瑰花进行加工。

本报记者 薛丹摄影报道



玻利维亚多举措提振旅游业

本报记者 时元皓

玻利维亚旅游部门的最新预测显示，2024年入境玻利维亚的国际游客数量有望突破130万人次，达到近10年来最高水平。当前，玻利维亚政府正采取多种措施全力提振旅游业，制定了“跻身世界旅游版图”的目标，并宣布将每年投入到旅游相关产业的资金增至3000万美元。

近年来，玻利维亚政府不断加大与旅游业相关的基础设施建设投资，包括改扩建机场、修建边境桥梁、发展水路运输等，力图将玻利维亚与巴西、秘鲁等邻国连接起来，推动区域国家跨境旅游更加便利化。

玻利维亚政府扩大吸引与旅游业相关的外国投资。2021年，玻利维亚政府设立“了解玻利维亚”旅游服务机构，面向国际社会加强推介玻利维亚特色旅游。2024年1月，该机构宣布同美洲开发银行、拉美和加勒比开发银行等合作扩大投入，以推动旅游培训和数字旅游推广等多个项

目。“了解玻利维亚”旅游服务机构负责人卡洛斯·莫利内多表示，新的投融资项目旨在提升该国游客接待能力，扩大对外推广，以便吸引更多国际游客。为适应新的旅游趋势，玻利维亚积极推广徒步探险、科普自然等旅游形式。据了解，今年以来，玻利维亚旅游部门已在全国多地推广包含滑翔伞等极限运动项目在内的探险旅游。活动主办方表示，滑翔伞、徒步、漂流等旅游项目深受外国游客喜爱，每年的6至8月是探险旅游的旺季，当地经济发展因此受益。

“玻利维亚的差异化自然环境、丰富的生物多样性等将有助于该国推广新兴旅游方式，满足年轻游客的新

需求。”联合国可持续发展解决方案网络玻利维亚执行主任莱克·安德森认为，玻利维亚有望在未来5至6年内跃升为南美地区重要旅游目的地，旅游业可望为其创造超过30亿美元的外汇收入。玻利维亚生产发展和多元经济部负责旅游事务的副部长伊弗·弗洛雷斯表示，吸引更多国际游客到访玻利维亚将带来更多外汇收入，这是增强国家经济的关键要素，未来政府将出台更多旅游业支持政策举措。

玻利维亚旅游机构协会负责人汉斯·布斯蒂略表示，提振旅游业的联动效应显著，将带动相关服务产业发展并切实提高第三产业从业群体的收入，更多国际游客的到访能为国家经济发展注入活力。“玻利维亚需要在国际旅游市场上进一步提升知名度和影响力，让更多国际游客了解该国丰富而独特的旅游资源。”