

恒洁与设计师合作打造的“探美寻净·智控暗装”全卫空间解决方案



国货
“潮品”
乘势前行

恒洁“悦·羽枫”全卫空间解决方案



恒洁卫浴

全新发布“品质生活”全卫空间解决方案 以高品质产品服务美好生活

今年,恒洁卫浴集团有限公司(简称“恒洁”)全新发布“品质生活”全卫空间解决方案,先后在恒洁2024新品发布会和第28届中国国际厨房、卫浴设施展览会上亮相,凭借领先的技术优势以及“易选择、随心配、成套购”的产品特点备受行业关注。

作为全卫空间解决方案的提供者,恒洁从消费者实际需求出发,提供集产品、设计和服务于一体的一站式品质卫浴空间体验,以专业、专注的品牌理念,不断创新、升级产品与服务品质,致力于服务人民美好生活。

秉承“选品质,就是选生活”的全新品牌主张,恒洁不仅致力于满足万千家庭品质卫浴需求,同时也持续服务地标性人文景区、书店、特色民宿等的公共卫生间。从人居空间到公共空间,恒洁坚持提供更好的全卫空间解决方案。

提升产品品质 推出产品矩阵,打造美好空间

恒洁发布“品质生活”全卫空间解决方案,旨在为消费者创造



恒洁“总有美好在此间”摄影展

更洁净、舒适的卫浴体验。

过硬的产品品质,是恒洁立足的根本。依托强大的全品类制造实力和领先的供应链交付保障,恒洁推出产品矩阵,提供系统化空间产品方案,满足消费者多元化需求。

多年来,恒洁坚持科技创新,将产品品质作为企业发展的重要基石,不断加大研发和生产的投入。目前,恒洁拥有超6000平方米的全品类创新研发中心和超过2000项专利技术,有效提升了恒洁产品的科技属性,为用户的高品质消费体验提供有力支撑。

此外,恒洁建立了智能产品、陶瓷洁具、浴室柜、五金龙头、淋浴房及浴缸五大品类生产基地,保障高效率和高品质生产。智能化和数字化技术的应用,也为“品质生活”全卫空间解决方案提供了重要保障。从产品研发到智能生产,恒洁正致力于打造卫浴行业领先品牌。

创新设计理念 打造套系风格,提升美学价值

不断解决消费者的使用痛点,满足消费者对品质生活的追求,是恒洁作为新国货品牌持续发展的动力。面对不同人群的多样化需求,恒洁“品质生活”全卫空间解决方案不仅提供了功能适配的产品集群,还在空间功能、风格设计上实现了高度协调统一,让交付的全卫空间呈现套系风格。

恒洁“雅·繁花”全卫空间解决方案集美感与收纳功能于一体,满足消费者对生活美学的追求;满足全家人使用需求的恒洁“悦·羽枫”全卫空间解决方案,设计兼具美感与舒适性,让家庭生活更井然有序;恒洁“星空”全卫空间解决方案则借助巧妙设计,为民宿卫浴空间带来独特的光影效果,搭配全新旗舰款智能马桶

R10,提供卫生健康、智能化的品质卫浴体验。

产品功能与设计美学兼备,是恒洁不同套系风格解决方案的基本要求。一直以来,恒洁积极与设计师、建筑师等专业人士合作,不断提升卫浴空间的美学价值。在第28届中国国际厨房、卫浴设施展览会上,恒洁与知名设计师联名合作打造的卫浴空间产品“探美寻净·智控暗装”全卫空间解决方案备受瞩目,该方案在提供智能化高品质卫浴体验的同时,也能让用户感受到设计美学价值。

优化消费体验 升级用户服务,提供全面保障

从产品研发到空间设计,恒洁始终致力于为消费者提供卓越品质的卫浴体验。“品质生活”全卫空间解决方案,不仅注重在产品功能和设计方面满足消费者需求,还注重提供优质的消费体验和售后服务。

服务一直是“恒洁品质”的重要组成部分。目前,恒洁建立了完善的用户服务体系。全新升级的闪装3.0服务、24小时远程排忧解难及1350服务体系,全方位保障消费者从购买到使用的全过程。

依托强大的研发、制造、服务实力,恒洁致力于将消费者的需求与期待转化为实际的产品和服务,带动消费者享受“品质生活”,助力卫浴行业迈向融合科技、设计、品质的全新发展阶段。

以塑造家居行业新国货品牌为目标,恒洁将立足于“全卫空间解决方案提供者”的品牌定位,秉承始终不变的态度,筑牢品质、擦亮品牌,持续提升产品品质和服务水平,为更多消费者带来美好的品质生活体验,秉持“总有美好在此间”的愿景服务人民美好生活。

数据来源:恒洁卫浴集团有限公司



第28届中国国际厨房、卫浴设施展览会恒洁展台