

连线评论员

# 让绿水青山成为“幸福靠山”

对话人：  
周珊珊 本报评论员  
韩小乔 安徽日报评论员

时，黄山风景区把具有可替代性的景点结成对子、互相轮休，有利于减少游客遗憾。既尊重自然、顺应自然，又以人为本、科学规划，才造就了黄山与游客“一见青山多妩媚，料青山见我应如是”的双向奔赴。

**周珊珊**：黄山是世界文化与自然双遗产，也是世界地质公园、世界生物圈保护区。在新兴网红旅游城市不断涌现的背景下，黄山市这一老牌旅游城市不断推陈出新，让山峰“绿起来”带动当地群众“富起来”。让绿水青山真正成为发展的“金山银山”、人民的“幸福靠山”，黄山积累了哪些经验？

**韩小乔**：生态家底，是黄山的骄傲，也是最大“本钱”。微风、暖阳、古村、炊烟，游客不经意间邂逅的美好，正是黄山文旅市场的风口。美丽资源要保护好，也要转化好，如此，才能真正拓展绿色价值，发展好“美丽经济”。黄山之美，不仅在于“天生丽质”，更在于人与自然的和谐共生。通过创新打造村碗、村戏、村宴、村官5个“村字号”品牌活动，让游人品美味、观佳景、赏民俗、看好戏，一批古村焕发新生。比如，有1200年历史的西溪南古村落，今年春日日均客流量超过1万人次。同时，培育电竞比赛新业态，发展街头音乐会等夜游产

品，推出国际时装周，用“好看、好玩、好吃、好拍”吸引年轻游客。事实证明，向绿而行、依绿而兴，方能点绿成金、长青常盛。

**周珊珊**：经过两年的谋划，大黄山建设的大幕已正式揭开，借助“黄山”这一国际超级IP，构建涵盖黄山、池州、安庆、宣城4市的统一大IP，打造世界级休闲度假康养旅游目的地。着眼“世界级”，黄山如何发挥引领作用，将大黄山的规划图变为实景图？

**韩小乔**：新安江畔，水烟缥缈，百里画廊景色优美；“国际会客厅”里，奏响牵手世界的友谊乐章，架起黄山与全球对话的桥梁。既然大黄山不是一座山一个市，黄山也要跳出“山”、看长远，向全域旅游转变、向现代休闲度假旅游升级、向跨界融合的现代服务业延伸。比如，以大黄山为纵坐标、新安江为横坐标，发展“山、水、村、夜”等新业态，突出“世界级”休闲度假康养旅游。大黄山既地缘相近、人文相亲，又特色不同、禀赋各异。黄山、九华山、天柱山，群山耸翠；徽州文化、桐城派文化、佛教文化，人文璀璨。大黄山各美其美、美美与共，既立足优势、挖掘特色，又“串珠成链”、协同支撑，将共同谱写跨区域整体联动发展新篇章。

**周珊珊**：习近平总书记指出：“文化

很发达的地方，经济照样走在前面。”推动高质量发展，文化是重要支点。黄山乃至整个安徽的发展，背后也蕴含着人文经济学。让文化与经济交融互动、融合发展，推动文化经济化、经济文化化双向贯通，或许正是黄山千年文脉的现代回响。

**韩小乔**：人文之美，映照发展之兴。在黄山，文化与经济相辅相成。作为古徽州的重要组成部分，黄山迎客天下、和合共进的独特人文内涵，成为经济发展的深厚文化底蕴。每年农历正月十五前后，灵动摇曳的非渔灯都会点亮歙县溪头镇汪满田村。600多年，生生不息，“大鱼”游向了更广阔的天地。扎鱼灯、做直播、开民宿、办餐饮，2023年元宵节期间，汪满田村接待外地游客1.8万人次，综合收入达100万元。不止鱼灯，徽砚、臭鳃鱼、祁门红茶、舞龙表演，每一个和黄山相关联的项目，背后都能延伸出一条产业链。从人文到经济，从“中国风”到“国际范”，黄山推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，推动文化与商业共荣共生。依于山水，据于人文，兴于产业，持续擦亮“中国黄山、世界黄山”品牌，让绿水青山成为“幸福靠山”，让灿烂文化引领产业勃兴，安徽山水人文优势将更好转化为高质量发展优势。

## 机制更优化 成果上「货架」

### 当好中国式现代化建设的坚定行动派、实干家

柯仲甲

什么样的技术，有望将放射治疗疗程从1个月压缩到1秒钟内？位于四川省绵阳市的长虹控股集团科技创新成果展厅里，一台采用完全自主可控技术、提高放疗率1万倍以上的高能射线放疗仪，引来参观者驻足观看。

这台富含“克癌黑科技”的设备，是绵阳着力推进科技创新和科技成果转化同时发力的缩影。当地有关院所的科研团队深耕基础研究和核心技术攻关，长虹控股集团牵头相关技术成果转化，双方联合成立公司开展医疗器械研制，短时间内把实验室里的先进技术变成了看得见、摸得着的成果。

绵阳科技创新资源富集、产业基础扎实，也曾存在科技创新和成果转化“两张皮”的问题。例如，用于放射治疗的医用回旋加速器，此前很长一段时间依赖进口，价格昂贵、维护困难，无形中增加了患者负担。而位于绵阳的某科研机构早就攻克了这种装备的核心技术，还闯过了小型化、稳定性等研制难关，却一直没能将其产业化。“产”与“研”的梗阻，可见一斑。如何让更多成果从研究院所的“书架”走向市场的“货架”？

机制创新是关键。绵阳从院所、高校、企业遴选一批懂技术、懂市场的人才担任“科技助理”，他们一头到院所“挖矿”，一头到企业走访，着力打通成果转化“中梗阻”；建设“云上大学城”和“云上科技城”，在“云端”链接全球优势科研资源和当地院所企业，吸引更多创新要素集聚。在“科技助理”和“云上两城”等机制推动下，一大批重大成果转化落地。实践证明，优化工作机制、畅通供需两端，才能助力科技成果加速实现“从样品到产品”“从‘书架’到‘货架’”。

科技成果转化，落地是结果、培育是源头。成都高新区启动中试跨越行动计划，拿出50亿元设立中试平台建设基金，探索“技术研发+中试平台+专业孵化+天使基金+应用场景”的科技成果转化创新生态，从成果培育等源头环节上，为科研团队、科创企业悉心“浇水”“施肥”，让科研人员更加安心于创新研发；在中试验证、专业孵化、基金投资等环节，提供更加专业的服务和保障，扶持更多创新“小苗”茁壮成长。从这个角度看，科技成果转化既是院所和企业的“双向奔赴”，也是一座城市和创新的热烈拥抱。落地的创新成果，最终将推动产业转型升级、发展提质增效。

放眼川蜀大地，各地各部门正奋力答好科技创新和科技成果转化同时发力这道“必答题”。今年一季度，四川全省登记科技成果1226项、同比增长19.84%；技术合同登记成交7166项、同比增长15.43%，成交金额达476.43亿元。强化企业科技创新主体地位，推动产学研深度合作，建立好机制、搭建好平台，进一步激发创新创造的活力，就能让更多创新成果转化为新质生产力，更好服务经济社会高质量发展。

科技创新和科技成果转化同时发力，紧密握手，看准了就抓紧干，久久为功浇灌“创新花”，定能孕育出更多“产业果”。

(作者为本报地方部编辑)

人民时评

## 整治缺斤短两的“作弊秤”

林丽鹂

“你把视频给我删了，不然我不给你处理。”前不久，一段视频引发网友热议：消费者在某地一市场购买海鲜时遭遇“作弊秤”，找市场管理方维权，却被市场工作人员抢夺手机。当地市场监管部门进行调查后，对涉事商户、市场主办方进行了处罚。市场监管总局对此类事件查处实行挂牌督办，并印发相关通知，从5月至10月在全国范围内，聚焦电子计价秤“缺斤短两”等突出问题开展综合整治。

“作弊秤”，即被非法改装的电子计价秤，可以根据操作者需要显示虚假重量。从各地消费者举报情况来看，“作弊秤”容易出现在海鲜等高价食品销售中。一次称重，短缺个半斤八两，商家便可额外获利几十元甚至上百元。“菜篮子”“果盘子”是民生消费的重点领域，一分一毫都马虎不得。“作弊秤”现象侵害消费者的知情权、公平交易权，破坏消费者对市场的信任，影响消费体验。整治“作弊秤”，必须多措并举强化市场监管，切实维护消费者权益。

“作弊秤”监管在现实中存在一定难度。这类秤可以通过密码或“远程遥控”进行操作，不良商家一旦得知执法人员检查，能很快退出作弊模式，因而很难被发现。此外，电子计价秤的生产、销售、使用、维修链条较长。因此，应盯紧各个环节加强监管，严格执行电子计价秤型式批准和强制检定制度。同时，还要提升智慧监管能力，在预防和查处电子秤作弊方面进一步丰富技术手段，让秤里藏不住“猫腻”。

近年来，市场监管总局倡导电子计价

秤的使用单位和个人开展诚信计量承诺、公开接受社会监督，各地也纷纷出台鼓励社会监督的举措。在江苏南京，有关部门联合举办“手机变砝码，计量惠民生”活动，市民手机经电子秤检定后，贴纸记录重量和日期，便可变成砝码。比如，手机称重是200克，但在商家的秤上显示250克，就说明秤有问题，可立刻举报。在福建福州，市场监管部门鼓励消费者提供“作弊秤”线索，依据情况可以给予最高100万元的奖励。凝聚众智众力，就能让不良商家无处遁形，让消费者购物更安心。

整治“作弊秤”，重在维护公平竞争的市场环境。在遭遇“作弊秤”等不公平交易后，最令消费者气愤和无奈的往往是维权难。市场监管部门进一步完善监管机制，打通基层监管的“最后一公里”，让市场真正在阳光下运行，才能稳定消费预期，进一步激发消费潜能。海南三亚等地创新举措，对短斤缺两的商户进行限期“挂黄牌”警告，对不诚信经营行为警示效果明显。要坚决维护市场公平竞争秩序，持续优化消费环境，避免“劣币驱逐良币”，让失信商家寸步难行，让诚信商家处处受益、让消费者放心消费，形成市场运行的良性循环。

缺斤短两的“作弊秤”危害民生，不公平的市场竞争秩序破坏营商环境。以整治“作弊秤”为切入点，更好维护公平公正市场秩序，持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境，就一定能改善消费环境，厚植经营主体成长沃土，为高质量发展注入澎湃动能。



山东一家纺织企业内，工作人员在智能化纺纱设备前忙碌。  
新华社记者 郭绪雷摄

今年以来，随着宏观组合政策效应持续释放，我国市场需求继续回暖，工业生产回升向好，规模以上工业企业效益持续恢复。数据显示，今年1至4月份，全国规模以上工业企业实现利润总额20946.9亿元，同比增长4.3%，实现营业收入41.92万亿元，同比增长2.6%。

这正是：  
生产回升发力，持续恢复效益。  
政策落实落细，产业提质升级。  
张佳莹文

评论员观察

## “文旅”在“旅”也在“文”

邹翔

风景”，而是日益向“观文品史、体验生活”转变。

特别是对于年轻人而言，文化体验越来越成为他们注重的旅游内容。一项面向以大学生为主的青年发起的调查显示，选择旅行目的地时，超过七成的受访者看重旅游目的地的历史文化含量，如历史积淀、传统文化、风土人情等。“文旅”在“旅”也在“文”，如何更好推动文旅融合，提升旅游供给的“文化味儿”，是文旅发展的一道“必答题”。

我国地域辽阔，各地风貌丰富多彩，地方文化各具特色，这也恰恰构成了各地吸引游客的独特文化魅力。因此，提升旅游供给的“文化味儿”，需要注重把握好共性与个性的关系。一段时间以来，县域旅游走红，许多县城成为网红旅游目的地。这背后，既有基础设施加快建设、县域旅游配

套服务体系日渐成熟等共性因素，也在于不少县城不断推出富有特色的文化产品，吸引了游客目光、提升了旅游品质。在河北正定县，独具韵味的古城、古香古色的巡游表演，让“回头客”变成了“回头客”。在湖北竹溪县，立足非遗山二黄戏曲打造的武陵不夜城给游客带来充满国风烟火气的独特体验。从实践来看，只有深入挖掘地方文化特色，不“复制粘贴”、避免同质化，才能有活力、有特色的文化产品激发文旅新动能。

推动文旅融合，并非只是原封不动地对文化进行呈现，而是要在守住历史文脉、文化精粹之“正”的基础上进行创造性转化、创新性发展，达到“以古人之规矩，开自己之生面”的目的。比如，参观博物馆渐成风尚，许多观众不再满足于拍照打卡，而是希望了解文物背后的历史与文化。这就要

求博物馆在深入研究文物特点与价值的基础上合理布展，用好智慧导览、全息投影、增强现实等新技术新手段，以深入浅出、观众喜闻乐见的形式讲好文物故事。再比如，许多历史文化名城名镇名村借助新潮的玩法、丰富的民俗、个性的文创“出圈”，密码也正在于以守正创新的正气和锐气“古为今用、推陈出新”。坚持守正创新，找到传统文化和现代生活的连接点，让历史文化更加可感、可知、可参与，这同样是提升旅游供给的“文化味儿”的内在要求。

当前，旅游业已成为传承弘扬中华优秀传统文化的重要载体。加快推动文化和旅游深度融合，精心打造更多体现文化内涵、人文精神的特色文化和旅游产品，让人们在旅游过程中更好感悟中华优秀传统文化，增强文化自信，既符合广大游客期待，也将孕育巨大的发展机遇和空间。

## 纵横

### 让资源流动起来才能更好实现价值

钟頔

进入飞速发展的信息社会，手机的更新换代也在加快。数据显示，我国平均每年产生4亿部以上废旧手机，废旧手机存量超过20亿部。如何有效安置报废的旧手机，成为一个待解的现实问题。

让资源流动起来才能更好实现价值。给旧手机找到“好归宿”，实现物尽其用、变废为宝，也能开拓一片蓝海：从资源回收来看，一部手机的配件中含有超过60种元素材料，拆解后，相当于一个资源丰富的“矿山”；从生态环保来看，旧手机若是变成电子垃圾，仅一块手机电池所含的镉就可以污染6万升水；从消费环节来看，让废旧手机更加畅通地循环利用，老百姓切实感受到实惠，也有利于激发更多换新需求。

今年3月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称《方案》)，提出“推动二手电子产品交易规范化”“研究制定二手电子产品可用程度分级标准”。由于二手电子产品的“残值”相对较高，贬值速度较快，有必要加快构建“换新+回收”的链条。同时，需要破解估值难题、谨防隐私泄露，消除回收利用过程中的难点堵点。

任何行业的良性发展，都离不开规范。有业内人士预测，在政策利好下，旧手机的市场供给将会增加，并流向规范的平台，继而有利于改变废旧手机回收利用行业门槛不高的局面。有鉴于此，《方案》明确提出：“出台手机、平板电脑等电子产品二手交易中信息清除方法国家标准”。可以说，加强资源循环利用标准供给正当其时。

当然，推进循环利用不只是“一个愿卖，一个愿收”。某产业研究院发布的数据显示，2023年我国二手手机回收约2.8亿部，其中2.5亿部以上用于直接或翻新销售。目前，我国对废旧手机回收尚未明确责任或制定回收率目标，难以形成有力的约束和追溯。为保证消费者权益，应补齐制度短板。与此同时，可建设回收网点，引入社会资本，激发社会参与热情。

“新”与“旧”之间，关键在“通”。唯有让资源放对位置，让人放心消费，旧手机才能迎来它的新“机”遇。

(摘编自《南方日报》，原题为《激活旧手机的消费新“机”遇》)

本版邮箱：rmbpl@163.com (来稿请注明栏目名称)  
本版责编：陈凌 李洪兴 孟繁哲