

ZUOYOU
左右家居

创新机制 助力扩大家居消费



活动时间：2024年6月1日—12月31日

2024年，“消费促进年”活动开展；3月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，提出“推动家装消费品换新”。随着家居市场消费升级，家装消费品以旧换新释放市场活力，成为家居行业转型升级、实现高质量发展的重要内容和方向。

5月31日，深圳市左右家居销售有限公司（简称“左右家居”）在深圳总部举办以旧换新战略发布会，正式发布“双换新机制”，积极参与消费品以旧换新行动，助力扩大家居消费，以高品质家居服务人民美好生活。

推出“双换新机制” 服务消费者家居换新

顺应品质化消费趋势，左右家居在充分调研家居行业以旧换新的痛点、难点问题以及消费者的消费需求后，创新推出“双换新机制”，满足消费者家居换新的多样化需求。根据“双换新机制”，从6月1日起，消费者购买左右家居旗下各品牌的沙发、床垫，可参加左右家居“以旧换新”和“618大促”活动，并享有价格优惠。同时，享受5年后10年内抵半价再次换新的权益，即5年后10年内，消费者再次购买左右家居产品时，现在购买产品成交价的50%可用作现金抵扣。

此外，左右家居还推出“转权益”和“云服务”等换新举措，即消费者换新抵扣的金额，可转让给亲友使用；购买相应家居产品后，左右家居将自动发放电子换新卡，消费者可随时查看换新进度，方便快捷。

践行品牌责任担当 助力激发市场活力

多年来，左右家居坚持推动绿色低碳制造体系建设，为消费者打造高质量、高舒适度、富有设计感的高品质家居体验。2014年起，左右家居严格执行绿色家具优品产品标准，成为沙发行业通过“EFC绿色家具优品”认定的企业。

左右家居以实际行动展现国货品牌的责任与担当，创新机制服务消费者家居换新，大力激发家居市场消费活力，服务人民美好生活。

6月1日至12月31日，左右家居以旧换新活动在全国5000家门店同步进行，为方便消费者5年后10年内享受换新优惠权益，左右家居在微信公众号同步上线以旧换新小程序，自动生成电子换新卡，方便消费者实时查看换新进度。未来，左右家居将继续坚持“工匠精神缔造绿色优品”的理念，努力打造优质家居国货品牌形象，激发家居市场消费活力，助力推动家居行业高质量发展。

数据来源：深圳市左右家居销售有限公司



现代系列2024纪念款赫拉沙发

非遗洛绣联名款床垫