

评论员观察

勇当原创技术的“策源地”

李拯

加速成长为原始创新的组织者、核心技术的供给者、市场应用的先行者，央企才有可能在夯实大国经济根基、服务构建新发展格局中担当更大责任、发挥更大作用

持续完善创新体系、增强创新能力，让一切创新创造的活力竞相迸发、充分涌流，才能推动央企涌现更多原创技术、重大成果

前不久，504比特超量子计算芯片“骁鸿”交付，刷新了国内超量子比特数量的纪录，其量子比特的关键指标有望达

到国际主流量子计算平台的芯片性能。在量子计算领域，中电信量子集团推出的“天衍”量子计算云平台，实现了超算能力与176量子比特超量子计算能力的深度融合。未来，“骁鸿”芯片计划通过“天衍”量子计算云平台等向全球开放。一个是来自中国科学院的芯片，一个是国资央企的平台，强强联合，在量子信息领域聚力攻关，展现着打造原创技术策源地的强大势能。

习近平总书记强调：“中央企业等国有企业要勇挑重担、敢打头阵，勇当原创技术的‘策源地’、现代产业链的‘链长’。”不久前，国务院国资委开展第二批中央企业原创技术策源地布局建设，在量子信息、类脑智能、生物制造等36个领域，支持40家中央企业布局52个原创技术策源地。通过两批布局，树立起央企承担科技创新使命的鲜明导向，将引导央企把准战略方向、扛起责任担当，在前沿技术和颠覆性技术上取得更多原创成果，助力实现高水平科技自立自强，加快发展新质生产力。

科技创新是“十四五”期间央企等国有企业高质量发展的“头号任务”。国有企业主要集中在关系国计民生的重要行业和关键领域，围绕事关国家安全、产业核心竞争力、民生改善的重大战略任务，强力推动关

键核心技术、共性技术、前沿技术攻关，研发和掌握更多国之重器，义不容辞。依靠强大的产业链生态优势和深厚的科技研发积淀，加速成长为原始创新的组织者、核心技术的供给者、市场应用的先行者，央企才有可能在夯实大国经济根基、服务构建新发展格局中担当更大责任、发挥更大作用。

新时代以来，从国产大飞机、国产航母等大国重器，到5G应用、清洁能源等引领全球，再到港珠澳大桥、“华龙一号”核电机组等标志性成果，一批重大科技成果背后都有央企担当。深入解剖一只“麻雀”，可以透视央企实现科技创新的独特优势。盾构机被誉为“工程机械之王”，一度被国外垄断，售价高昂。2001年，国家将盾构机研制列入“863计划”，开启了自主攻关的征程。2008年我国第一台具有自主知识产权的盾构机“中铁1号”下线，如今全球每10台盾构机中有7台来自中国……我国盾构机从无到有、从有到优的自主创新历程，背后有新型举国体制的制度优势，有应用场景丰富的产业优势，有产学研结合的协同优势。充分发挥这些优势，央企完全有条件、有能力在原始创新上走在前列，成为原创技术策源地。

习近平总书记指出：“科技创新、制度创新要协同发挥作用，两个轮子一起转。”以制度创新不断提升央企治理水平，才能最大限度激发科技创新活力。比如，创新激励机制，激发科研人员创新主动性。中国铁建、东方电气探索“揭榜挂帅”制度，精准激励员工投身重大科技攻关。比如，优化创新生态，形成协同创新合力。南方电网联合多家央企组建新型储能央企创新联合体，与港澳高校共建联合研究院，形成产学研贯通的创新生态“朋友圈”。比如，促进成果转化，打通科技创新的“最后一公里”。中核集团成立科技成果转化中心，健全成果转化保障体系，2023年完成转化合同收入14.4亿元，是2022年的1.6倍。实践告诉我们，持续完善创新体系、增强创新能力，让一切创新创造的活力竞相迸发、充分涌流，才能推动央企涌现更多原创技术、重大成果。

科技创新是影响国家竞争力和世界发展格局的关键变量。当前，新一轮科技革命和产业变革深入推进，为我国以新质生产力推动高质量发展提供了重要机遇。央企是国民经济的中流砥柱，让大国支柱打造更多大国重器、掌握更多原创技术，定能引领中国经济发展迈向更高境界。

人民时评

户外运动产业为推动“绿水青山”转化为“金山银山”提供了新路径，能够实现经济效益、生态效益和社会效益的多赢

激发户外运动的多元效益

张博令

在中国经济发展的大潮中，有一些“小变化”耐人寻味。网络平台数据显示，今年以来，“徒步”“骑行”“露营”等相关搜索量同比均有较大幅度增长。而与徒步、骑行深度绑定的冲锋衣，2023年四季度线上销量同比增长1.4倍，一跃成为大众消费市场颇受欢迎的单品。这些小变化，折射出户外运动产业发展的强劲势头。

在今年的端午假期，不少人走向户外、走进自然，览山川之胜、享运动之乐。如今，户外运动受到越来越多人的追捧。从活动类型来看，户外运动形式多样，露营、骑行、登山、徒步等热度均明显上升；从参与人群来看，年轻人、亲子家庭等是消费主力军，带动各个年龄人群踊跃参与。“玩”出来的户外运动产业，既时尚又健康，展现着人们生活品质的提升。徒步登山、潜水冲浪、滑雪骑行，户外运动蓬勃发展的背后是日益多元化、个性化的美好生活需要，增强心肺功能和协调能力，还兼具社交属性强、新鲜有趣、参与门槛不高等特点，因此受到各类人群的喜爱。可以说，户外运动的流行，户外运动产业的爆发，展现着消费结构升级的趋势，彰显着社会文明水平的提升。

我国幅员辽阔，高山、峡谷、湖泊、草原、沙漠……多元各异的自然景观为户外运动提供了得天独厚的条件，也为户外运动产业提供了巨大发展空间。2023年10月，国家发展改革委、国家体育总局等部门出台《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》，提出到2025年，推动户外运动产业总规模达到3万亿元，这为户外运动的高质量发展提供了政策保障。以近年来广受关注的城市马拉松为例，这项户外运动不仅提升了当地的曝光度和城市形象，还显著拉动了当地衣、食、住、行、游、购、娱等消费需求，同时还能带动户外装备、运动鞋服等的销售。可以说，户外运动产业辐射面广、产业链长，正是以需求升级带动供给升级的全新增长点和突破口。

往深层看，对一个地方来说，户外运动产业为推动“绿水青山”转化为“金山银山”提供了新路径，能够实现经济效益、生态效益和社会效益的多赢。在四川阿坝，四姑娘山周边海拔5000米以上的山峰超80座，有各类大小高低错落的冰瀑100多个，进入性和可登性高，适合开展户外运动。当地推动四姑娘山从“山地观光”向“山地户外”转型，致力于打造国内首个全业态山地户外型世界旅游目的地。今年端午假期，四姑娘山的众多徒步线路依然火热，当地依靠户外运动摸索出一条以绿色好生态带动健康产业、健康生活的发展路径。可见，发展户外运动产业，拓展了生态产品价值实现的新方式，为挖掘各地自然资源的经济价值开辟了新蓝海。

户外运动的持续火热，是人们对娱乐方式的多元化需求、经济的稳定增长、政策支持与基础设施改善等共同作用的结果。进一步完善户外运动安全保障体系，持续提升人们的户外运动安全素养，户外运动产业将不断健康发展，既为人们的美好生活增加乐趣，又为中国经济高质量发展注入新活力。

纵横

以务实举措补服务短板

利桑

幼儿园放学，家长未下班，孩子没人接送、看护怎么办？近日，广西柳州市出台了《柳州市城区公办幼儿园延时托管服务试点工作实施方案》。

幼儿园延时托管服务，让家长不再因忙于每天放学与下班间的一两个小时“时间差”，在很大程度上解决了接送、看护孩子的后顾之忧。细看柳州市出台的实施方案，不难发现当地的考量是相当周全的。“幼儿园可根据实际设置多个离园时间点供家长选择”“幼儿及家长可灵活选择参加托管的天数”“有条件的幼儿园可开展寒暑假托管服务”……家长们的所想所盼，方案尽可能作出相应规定。

同时，对收费标准也有相关规定，对借延时托管服务开展“小学化”教学予以禁止，对卫生保健、安保提出相关要求……应当防范的地方，方案也均有所顾及。

政策，就是要务实。“幼儿延时托管”，瞄准的是家长下班和接送、看护孩子之间的“时间差”。事实上，在社会生活中，群众和企业需要解决的“时间差”为数众多。

比如，医院门诊按行政班来设置上下班时间，导致上班族、学生、白天没有子女陪伴无法就医的老年患者出现了“看病难”现象。一些医院推出“黄昏门诊”，让难题迎刃而解。

又如车辆年检服务，较长一段时间以来同样因时间问题而困扰上班族——检测机构开门时，车主要上班；车主要下班了，检测机构却又“闭门谢客”了。对此，近年来各地陆续推出夜间年检、周末年检，使不少车主不再因此烦恼。

再如，许多政府职能部门的服务窗口，纷纷推出延时办公、错时办公、24小时网上办公等举措，让群众、企业尽可能不再因办理“时间差”问题而陷入窘境。

务实的举措，在解决大量“时间差”问题时，还致力于解决“地域差”问题，如政务服务的“跨省通办”；“年龄差”问题，像公共交通的“适老化服务”等等。在不同的领域、不同的受众、不同的需求之间，各式各样的“差”客观存在；而各式各样的“差”，常常可通过因地制宜、因事制宜、因事制宜的举措，找到切入点，予以分群体、分程度、分步骤解决，尽可能补齐各种“差”。

当一项项务实举措推行之时，受益的不仅仅是当事人，他们的家人、单位乃至更多相关者同样能获得暖意。当这样的政策越来越多，社会环境就会越来越温馨和谐。

(摘编自《广西日报》，原题为《幼儿延时托管是务实举措》)

本版邮箱：rmbpl@163.com (来稿请注明栏目名称)
本版责编：李拯 李洪兴 邹翔

暖闻热评

让传统戏曲焕发新彩

曹雪盟

【关键词】传统戏曲

【事件】檀板笙歌，绕梁不绝，衣袂翩跹，余韵悠悠。越剧《新龙门客栈》自去年3月首演以来，演出超过160场，短视频平台视频播放量超18亿次，观众多数是年轻人。前不久落幕的武汉“戏码头”戏曲艺术展演持续50多天，举办30余场演出活动，近2万名观众参加，其中年轻人占四成以上。如今，传统戏曲焕发新彩，频频出圈，受到年轻人的广泛欢迎。

【点评】

戏曲是中华优秀传统文化的瑰宝，凝结着原汁原味的“中国味道”，承载着中华民族的共同记忆。红氍毹上的舞袖歌弦，摇曳翻飞的如练水袖，余韵绵长的声腔戏文，精致典雅的华服严妆……在剧场里，在屏幕中，在课堂里，不断被挖掘、展示、传播的戏曲之美令越来越多的年轻人惊艳。

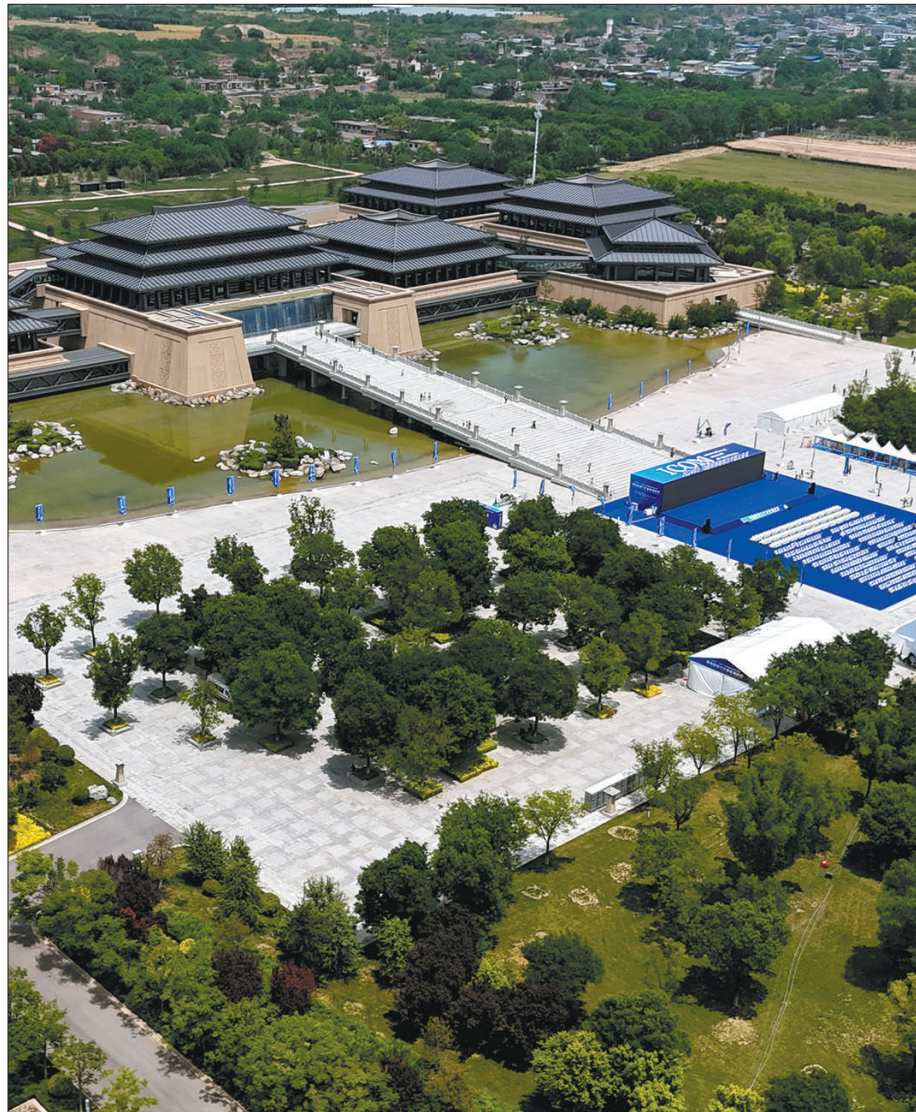
传统艺术蕴含着源远流长的民族精神，并以高度审美化的方式加以呈现，吸引着当代年轻人的关注。《锁麟囊》体现善有善报、《四郎探母》解读忠孝仁义、《梁山伯与祝英台》歌颂忠贞爱情……优秀传统戏曲作品所包含的精神文化内涵，潜移默化地影响着广大观众。同时，戏曲中朗朗上口的唱段、精湛独特的技法、华丽别致的行头，总能为人们带来视觉与听觉的丰富体验。比如，昆曲青春版《牡丹亭》的服装图案皆用苏绣，色调淡雅，工艺精致；又如，婺剧《白蛇传》文戏武唱，许仙的跌、扑、倒、翻、滚、跌等一系列惊险动作令人叫绝。传统戏曲艺术历经沧桑、历久弥新，具有穿越时空的恒久魅力。

当然，传统魅力也需要当代表达。创作上，不能一味复古守旧，要在坚守艺术本

体的前提下，进行符合当代审美趋势与价值观的创新创造。沉浸式昆曲《浮生六记》将舞台搬进园林，在朦胧夜色、亭台水榭间吟唱表演。沿着石板路，一路走、一路看，随着演员婉转的曲调，循着沧浪亭的复廊、花窗移步换景，观众沉浸其中感受江南风韵与昆曲之美。拓宽表演场景，探索多元融合，表现形态日益丰富的戏曲，带来耳目一新的生动体验。传播上，应充分利用各种新媒体平台和流行文化元素，用年轻人的语言与他们沟通。比如，京剧名家尚长荣的代表作之一《曹操与杨修》，突破人物的标签化形象，还被拍成3D电影，很受欢迎。数字技术为艺术插上翅膀，让传统戏曲声量更大、观众更多。

京剧、昆曲、评剧、锡剧、花鼓戏、汉调桡桡……短视频中、直播间里，不少95后、00后从业者和爱好者化身主播，向人们展示不同戏曲门类的缤纷色彩。如今，越来越多的年轻人投身戏曲创作、表演、传播，为这门艺术注入青春气息，拓展广阔天地。90后演员李旭宇编剧并主演婺剧《浩气春秋》，决心“要成为可以担纲重任的‘角儿’”；《新龙门客栈》的主创团队平均年龄约30岁，一群年轻人聚在一起，找到了当下文化市场的“爆点”。青年写、青年编、青年演，越来越多青春版剧目与观众见面，火热的“流量”逐渐变成经得起时间考验和观众检验的“留量”。

著名京剧表演艺术家梅兰芳曾说：“一个古老的剧种，能够松柏常青，是因为它与时俱进。”传统艺术在传承中发展，不断获得当代表达和新的生命力。在遵循艺术基本规律的基础上，从古意中开出新意，不断发掘戏曲艺术与时代的连接点、与观众的共鸣点，必将有更多戏曲与青春热烈相拥，让传统艺术代代相传。



不久前，陕西历史博物馆秦汉馆正式开馆，这是国内首个以集中展示秦汉文明缘起、发展和贡献为主题的博物馆。
新华社记者 李一博摄

一个博物馆就是一所大学。近年来，中国国家版本馆、四川广汉三星堆博物馆新馆、甘肃简牍博物馆、殷墟博物馆新馆、陕西历史博物馆秦汉馆等陆续开放，我国博物馆数量以平均每年约300家的速度持续增长，总量居世界前列。2023年，我国博物馆接待观众12.9亿人次，创历史新高。

这正是：
馆藏耀神州，
熙熙众人游。
忆古又思今，
文化水长流。

卢涛文

人民时评

让彩礼归“礼” 弘扬社会新风

燕陆

随着移动互联网的发展，直播已嵌入人们的日常生活。近期，湖南省高级人民法院官方账号进行了一场特殊的直播：围绕5起相关案件，执法人员上门执行“退彩礼”，并进行实时解说普法，吸引众多网友围观。

以直播形式对涉彩礼纠纷案件进行集中执行的展示，既是一堂有针对性的普法课，让群众看到法律威严和司法公正，也有利于传递正确的婚观，倡导健康、节俭、文明的婚嫁之风。这场意外走红的直播活动，折射出人们对彩礼话题的持续关注。作为我国古代婚嫁风俗中的“六礼”之

一，彩礼是男女双方缔结婚姻的重要象征，蕴含着双方及其家庭对婚姻的美好期盼。但一些地方出现了以高额彩礼、“天价彩礼”作为婚姻“价码”的现象，甚至引发矛盾纠纷案件。这不仅背离了彩礼的本意，也破坏公序良俗。彩礼看似是小事，实际是影响社会风气、关乎社会治理的大事。

今年2月，《最高人民法院关于审理涉彩礼纠纷案件适用法律若干问题的规定》正式施行。该规定强调禁止以彩礼为名借婚姻索取财物，并对彩礼范围、返还条件等予以规范，明确不仅要考虑双方是否办理结婚登记、共同生活，也要根据彩礼实际使

用及嫁妆情况，综合考虑彩礼数额及孕育情况、双方过错等事实，并结合当地风俗，最终确定是否返还以及返还的具体比例。这些规定通过明确裁判规则，引导群众更加理性地看待彩礼问题，让彩礼回归“礼”的本质。

2021年以来，中央一号文件连续4年对高额彩礼、大操大办等移风易俗重点领域突出问题整治提出工作要求；农业农村部将移风易俗纳入全国乡村治理体系建设试点示范，推广高额彩礼治理“一张图”工作流程；全国妇联在全国确定了一批移风易俗工作试点，探索立足妇联职能优势、推

进移风易俗的有效模式……一系列务实举措，引导构建和谐婚姻关系，推动婚俗走向健康文明。同时，随着婚俗改革深入推进，多地创新工作举措，弘扬“婚事简办”社会新风、倡导简约适度的婚俗礼仪，助推文明风尚深入人心。

推进移风易俗，不是要一刀切地否定传统风俗，而是旨在改变盲目攀比等不良风气，减轻群众在婚嫁娶中的支出负担。“礼，与其奢也，宁俭”，让彩礼回归“礼”的本质，不仅需要整治高额彩礼的“标”，更应聚焦深化婚俗改革的“本”。一方面，要为适龄男女青年提供更完善的婚嫁服务，帮助年轻人减少“甜蜜的负担”。另一方面，要加强困难家庭兜底保障，注重保护女性权益，让女性在婚姻和生育中享有更多安全感。

河北河间，23对新人参加低彩礼集体婚礼，领取新婚文明家庭证书和新婚贺礼；江苏苏州，“乘着地铁去结婚”成为城市新品牌；重庆涪陵，一对新人用公交车当婚车……婚俗新风尚，日益在年轻人中流行。让婚姻始于爱，让彩礼回归合情合理，必将成为更多美好，更好守护社会文明。