

消费视窗·聚焦“新国潮”

## “国潮”文创产品为文旅消费添活力

本报记者 王珂

外观精美的景泰蓝摆件、创意十足的鲁班锁台灯、做工巧妙的手工刺绣……随着文旅深度融合，越来越多文创产品和服务涌现，丰富了人们的文旅体验，在旅游市场兴起浓浓的传统文化风。

## 从文创产品到文化体验，“国潮”成为亮点

精致典雅的良渚文化明信片、徽章，传统与现代结合的故宫文创、北京工美造办文创……近日，在广东深圳举办的第二十届文博会的“文创中国”展区，汇集了来自国内各家文创机构的300余件文创产品，“国潮”成为主要的创意元素。

“来了解的观众特别多，忙得都顾不上吃饭。”北京工美造办展位工作人员说。本届文博会，北京工美造办携北京工美集团旗下自主品牌“工美造办”“京工美作”和“工美黄金”亮相，带来多件文创产品：“丝路神骏”珐琅器、“共襄繁华”银蓝瓷盘、“福禄安康”茶具套装、“瑞彩和美”茶具套装……这些文创产品受到观众喜爱。

旅游新场景、新业态、新体验激发了人们更强的出游意愿，“国潮”成为旅游市场亮点。从富有创意的文创产品，到新奇有趣的文化体验，各地紧跟文旅消费需求升级趋势，活化利用传统文化资源，融合现代科技手段，打造更加丰富、多元的文旅体验。

这离不开传统文化景区的壮大。文化和旅游部数据显示，我国传统文化类景区数量持续增多，由2012年的2064个增加到2023年的4000余个，年均增长8%。浙江良渚遗址、四川三星堆遗址等景区游人如织。长城国家文化公园、大运河国家文化公园等展示山河之美、文化之美，成为游客喜爱的旅游目的地。

天津剪纸、黄河口草秸画惟妙惟肖，老

扬琴、吕剧曲韵悠扬……在山东东营市利津县老街小巷“黄河大集”，人文气息浓郁，吸引了众多游客。黄河文旅资源丰富，以沿黄文化体验旅游廊道为轴，山东沿黄、沿海各地的文旅资源正逐渐串珠成链，“沿着黄河遇见海”成为一张新名片，也为更多“国潮”产品提供了创新之源。

从文创产品到文化体验，“国潮”多点开花。在河南洛阳市隋唐洛阳城国家遗址公园内，不少游客身穿汉服参观游览、拍照留影。洛阳免费提供汉服体验服务的“汉服酒店”预订更火。美团数据显示，今年以来，提供“汉服”主题产品的酒店较去年同期增长120%，相关订单量增长300%。

## 不仅有文化味，而且更有科技感

位于河南郑州中牟县的“只有河南·戏剧幻城”，在328米夯土墙上，利用激光投影技术描绘的《清明上河图》《千里江山图》徐徐展开，历史情景通过巨幅“画卷”生动呈现，让人们在虚实结合中体验全新的沉浸式夜游，既有文化味又有新意，吸引了众多游客。美团、大众点评数据显示，5月以来，“只有河南·戏剧幻城”的搜索热度同比增长133%。

“国潮”文创不仅有文化味，而且更有科技感。随着云计算、虚拟现实、增强现实等技术的广泛应用，文化和旅游业的创新插上技术的“翅膀”，催生出更多新供给。在山西平遥，情境体验剧《又见平遥》带着观众步入多重空间，在互动观演中感受晋商文化；在江苏扬州，游客在扬州中国大运河博物馆的5G体验馆中，一镜穿越17座运河城市；在陕西西安，人们走进大唐不夜城主题街区，沉浸式领略大唐风华……

今年初，文化和旅游部会同国家发展改

革委、工业和信息化部联合推出首批42家智慧旅游沉浸式体验新空间。这些新空间依托旅游景区、度假区、休闲街区、工业遗产、博物馆等文化和旅游场所，运用增强现实、虚拟现实、人工智能等数字科技并融合文化创意等元素，通过文旅融合、虚实结合等方式，让游客深度介入与互动体验，近距离感受精彩的传统文化。

充满“国潮”元素的沉浸式文旅，为文旅市场发展注入新动能。据中国文联协会智慧旅游沉浸式专委会测算，今年“五一”假期，42家全国智慧旅游沉浸式体验新空间实现消费总额超过2.2亿元，吸引消费者超430万人次，成为文化和旅游消费的热门打卡地。

在文博会“文创中国”展区内，一款百家姓音乐盒引起了观众们的浓浓兴趣。不同于常见的姓氏印章、挂牌等，音乐盒外表面是经过设计的姓氏文字，内部机芯旋律取自家喻户晓的歌曲《但愿人长久》，视听互映，别出心裁。

“文旅‘国潮’既要立足于传统文化的根基，也要依托新技术加快创新。”中国劳动关系学院文化和旅游政策研究中心副主任翟向坤说，文创产品和服务不仅追求形式上的美观，还通过融合现代技术，提高产品性能，提升服务质量，增强用户的体验感。

## 做好差异化、特色化文章，打造更多优质供给

在云南丽江古城的赵公馆，每天来院子里旅拍的游客有200多人。这座古朴的客栈里传统的房屋风格、精美的木质结构、精巧的立体雕花成为旅拍背景板。传统文化元素拥抱潮流旅拍，给客人带来更好的游览体验，也提升了客栈的收益。

市场漫步

完善现代商贸流通体系，深化物流与产业融合，开拓行业新的发展方向，鼓励发展物流新模式，为进一步降本增效提供有利条件

中国物流与采购联合会最新发布的数据显示，1至4月份，全国社会物流总额111.9万亿元，同比增长6.1%，增速比一季度提高0.2个百分点。4月份同比增长6.6%，比3月份提高2.2个百分点，在物流需求加速恢复的带动下，社会物流总额稳中有增，物流整体运行态势良好。

物流是实体经济的“筋络”，连接生产和消费、内贸和外贸，是畅通国民经济循环的重要一环，也是观察经济发展形势的重要窗口。今年以来，我国经济运行总体稳定，物流需求稳步回升，物流市场增速加快，折射出中国经济强劲动力。

工业生产增长加快，为物流持续恢复提供了有力支撑。从结构看，工业品物流总额占社会物流总额比重接近九成。今年以来，大规模设备更新和消费品以旧换新政策、稳外资等政策相继出台，增强企业生产动力，提振企业发展信心，工业生产明显加快，带动工业品物流需求加快恢复。4月份，有超过八成行业物流总额有所回升，部分行业增速超过10%，工业对物流需求整体支撑作用明显，物流也在持续助推经济循环畅通。当前，物流市场供给恢复加速，结构调整持续推进，行业景气保持回升。

但也要看到，当前物流企业成本压力依然凸显，物流企业经营压力较大，影响着产业核心竞争力和运行效率。进一步降本增效，仍然是推动物流行业高质量发展的重要任务。

去年底召开的中央经济工作会议强调，“有效降低全社会物流成本。”中央财经委员会第四次会议于今年2月召开，研究有效降低全社会物流成本问题。日前，国家发展改革委等4部门联合发布通知，要求做好2024年降成本重点工作，其中“推进物流提质增效降本”是重要方面。降本增效需多方发力。从4月份最新数据来看，与跨境电商平台、农村电商、产业供应链等结合的物流增长较快，要继续完善现代商贸流通体系，深化物流与产业融合，开拓行业新的发展方向，鼓励发展物流新模式，为进一步降本增效提供有利条件。物流企业要加强自身管理，创新性地运用大数据、人工智能等新技术，推进智慧物流，丰富应用场景，提升运用效率，降低经营成本。

相信随着宏观政策进一步协同发力，相关政策措施持续落地生效，物流行业成本将持续下降，新质生产力也将助力新动能加快释放，激发更大市场空间，推动物流业更好服务实体经济。

市场资讯

## 全国妇女儿童红色旅游宣传推广活动启动

本报电 由文化和旅游部资源开发司、全国妇联宣传部联合举办的全国妇女儿童红色旅游宣传推广活动近日在陕西延安启动。5月至10月，妇女儿童和家庭成员可在全国红色旅游景区（点）、全国妇女爱国主义教育基地参与线下打卡，在微博、快手等平台参加短视频分享和话题互动。启动仪式上，红色旅游专列计划发布，文化和旅游部将联合国铁集团推动红色旅游专列开通，计划下半年发送红色旅游专列325趟，组织游客23万人次。

(王珂)

## 第十七届中国零售商大会举办

本报电 由中国商业联合会等主办的第十七届中国零售商大会暨零售业智能设备及商品博览会在广州举办。本届大会聚焦“在高质量发展中提升商业价值”的主题，举办中国商业店装与展陈行业发展论坛等11场平行论坛，围绕文旅跨界融合、新零售模式等话题展开深入探讨，为零售业绿色转型、跨界融合和创新发展等提供有益借鉴。今年是中国商业联合会成立30周年。中国商业联合会将继续发挥桥梁和纽带作用，为推动我国商业的繁荣和发展贡献力量。

(商文)

## 缴纳行邮税推出便利新举措

本报电 全国首笔外籍旅客使用境外外币银行卡缴纳行邮税近日在广东拱北海关隶属港珠澳大桥海关成功办理。今年3月，国务院办公厅印发《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》。拱北海关立足关区口岸进出境旅客通关量大、支付服务需求多样化等特点，与中国人民银行珠海市分行、中国银行三方联动，继实现行邮税电子缴库、数字人民币缴纳行邮税后，又实现了凭外币卡缴纳行邮税成功落地，提高了旅客通关速度和税款入库效率。

(马轶先)

推动物流运行持续降本增效

欧阳洁



图①：在河北衡水阜城县一家剪纸工作室，游客在观赏带有剪纸元素的旗袍。

新华社记者 王晓摄

图②：观众在第二十届文博会现场选购文创产品。

新华社记者 梁旭摄

在草原天路欣赏大美风光，在滨海公路远眺日出日落，在乡村小路品味田园风情……发动汽车，开启一段说走就走的旅行，自驾游受到越来越多游客欢迎。多家旅游平台发布的数据显示，入夏以来，短途游、周边游需求高涨，自驾游热度持续走高。一家旅游平台发布的数据显示，端午假期国内租车自驾游订单同比增长260%。

“自驾游‘热’反映了当前旅游消费升级趋势。”北京联合大学旅游学院教授刘敏说，相比其他出游方式，自驾游可以更加灵活地安排出游时间，便捷性和舒适度相对较高，所以越来越受到消费者的欢迎。

自驾游“热”得益于不断完善的基础设

营地配套持续完善，房车露营成为旅游市场新增长点

## 自驾游热度持续走高

尹舒琴

施。《“十四五”旅游业发展规划》提出，“推进自驾旅居车旅游，实施自驾游推进计划”。商务部等9部门联合发布的《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》提出，“支持自驾旅居车等营地建设。”在宁夏中卫的沙坡头大漠自驾车宿营地，营位区、管理中心区、休闲运动区和附属设施4类区域划分明确。房车营地有供水、供电、污水处理等设施，可以满足全家

旅行休闲或长时间居住休养需求。在全国，类似的自驾车营地越来越多，让自驾游更加便利。

驾驶新能源汽车出游的游客占比越来越高。一家租车平台数据显示，端午假期租车订单新能源汽车占比超过70%。“以前开新能源汽车出游，经常有充电焦虑。现在，无论在高速服务区还是景区，充电都很方便。”从上海自驾到浙江杭州桐庐县的游

客李佳说。为便利游客自驾出游，国网杭州供电公司加快建设景区景点配套公共充电桩，在高速公路服务区等地建设公共超快充电桩，为自驾游提供方便快捷的充电体验。

专家表示，随着旅游消费持续升级，以房车露营为代表的自驾游业态正成为旅游市场的一个新增长点，市场潜力较大。要更加注重营地科学布局，打造更加丰富的自驾游路线，推动自驾游释放更大发展活力。

消费万花筒

本版责编：王珂