

多年来，一批文化工作者深入挖掘研究海河历史文化——

把海河的故事记录好讲述好

本报记者 龚相娟

讲述·赓续历史文脉 谱写当代华章

作为华北地区最大的水系，海河流域覆盖八省份，滋养着全国11%的人口，为华北地区经济社会发展提供了有力保障。多年来，档案馆员、历史学者、纪录片导演等一批文化工作者深入挖掘与海河相关的历史资料和人故事，在各自领域为海河相关文化的保护与传承贡献力量。

——编者

前不久，天津海河亲水平台举办了一场桥边音乐汇演——“桥见海河，邂逅浪漫”，给市民游客带来一场听觉盛宴。沿着这条河往东，滨海新区的亲海公园里，市民游客迎着海风市集，享受美食、露营、音乐会，放松身心。不远处，海河与渤海交汇、融为一体。

一条河，蜿蜒流淌，串起今日天津的城市格局，绵延古今，连接过去、现在与未来。多年来，一批文化工作者投身海河相关文化的挖掘，以不同视角讲述精彩的“海河故事”……

天津市档案馆二级巡视员于学蕴：“为更多人了解、研究海河提供第一手资料”



天津市档案馆二级巡视员于学蕴(见上图，本报记者龚相娟摄)是土生土长的天津人。大学读历史专业，毕业后来到天津市档案馆工作。海河有怎样的历史？海河与天津有怎样的关系？工作中，她逐渐对这些问题产生兴趣，萌生了梳理海河历史的想法。

于学蕴决定从了解自己的家乡开始。她小时候每天都能看到一条河，它跟海河有怎样的关系？家乡的名字为何叫咸水沽镇？

于学蕴通过查阅研究档案资料和地方志发现，海河水系上游支流多，下游干流河槽狭窄，且河道多弯、泄洪压力大，为疏浚河道，海河曾历经六次裁弯取直。于学蕴的家乡咸水沽镇北洋码头村恰好在第四

次裁弯取直范围，北洋码头村处在那段大弯的外凸处，所以“拉直”后不受影响，被保留了下来。咸水沽镇处在海河下游，受海水潮汐影响，海水倒灌入河，使河水变成，因此得名咸水沽。以前，当地居民在河岸以海水煮盐为生。

“原来，小时候天天看见的河，竟有那么丰厚的历史底蕴。”于学蕴感慨。

既然海河历史如此丰富，档案里必然会有体现。于是，于学蕴开始花更多时间，梳理整理与海河有关的档案。于学蕴整理后发现，与海河有关的档案可分为三部分——海河治理、海河航运、洋行贸易中跟海河相关的记录。其中档案资料最多的是海河治理，并形成了大量珍贵的水文资料，包括文字、工程蓝图、照片等。

如今，在天津市档案馆，与海河有关的档案文献已经达到26万页，如何让它们发挥最大的公共价值？

于学蕴说，天津市档案馆坚持在保护中利用、在利用中保护，近些年对部分破损档案开展修复、除酸、数字化等工作。“如果某一段档案没了，对后人来说，这段‘历史’可能就没了。”于学蕴说，天津市档案馆正在整理出版与海河相关的史料，“为更多人了解、研究海河提供第一手资料，为开展河道治理、了解生态环境变化作出自己的贡献。”

天津社会科学院研究员罗澍伟：“研究海河的历史，才能更好地理解天津的变迁”



对今年86岁的天津社会科学院研究员罗澍伟(见上图，受访者供图)来说，海河的故事不只存在于历史档案中，还存在于他的记忆中。他是海河治理的见证者、参与者。

为防止渤海潮水倒灌，1958年，天津制定了“清浊分流、咸淡分家”的海河改造原则，要在海河干流入海口处建一座防潮闸，罗澍伟参与到建闸工程中。“运石头需要

独轮车。一开始不会推，经常连人带车都翻倒。”罗澍伟说，大家分工配合，肩扛手推，日夜奋战，手脚磨出泡是常事。防潮闸建成后，在防御水灾、保障经济社会发展等方面发挥了重要作用。现在，它的仿古风格建筑还成了市民游客参观游览的景点之一。

大学毕业后，罗澍伟来到天津市社科院历史研究所工作，潜心天津史研究。在他的许多研究天津的著作中，都大篇幅提到了海河。

“天津缘水而生，因河而兴。海河与天津的历史文化密不可分，研究海河的历史，才能更好地理解天津的变迁。”罗澍伟说，海河滔滔，舟楫往来，天津作为历史上的交通枢纽，货物在这里贸易，文化在这里交汇，“天津依河傍海，地理上的开放性，塑造了城市的包容性。”

退休后，罗澍伟依然在持续关注海河的变化，并热心讲述海河的故事。

有一次参加国家图书馆的文津讲坛，讲完天津历史后，罗澍伟向大家对天津的印象，一位观众说：“我们去看过海河的夜景，天津是一座特别美的城市！”罗澍伟听了很开心，向大家介绍：“海河干流河槽窄，两岸建筑近，设计者利用这一特点，将灯光的明暗度设计得很有层次，河、桥、船、建筑、灯光、倒影，共同构成了一幅美丽的画面。”

在天津工作生活近70年，罗澍伟见证了这座城市日新月异的发展。他说，海河不仅见证了一座城市的发展变迁，也变成了流光四溢的美丽风景线……

《海河》纪录片导演路树强：“用镜头呈现海河的美丽风光、灿烂文化”



海河之美，通过纪录片导演路树强(见上图，受访者供图)的镜头，向观众生动地展示出来。“如果要拍天津，必然要拍海河。”路树强说。

前几年，路树强与同事沿着海河流域奔走3年，拍了一部名叫《海河》的纪录片。“我们想做一部有关海河自然生态和人文

历史的纪录片。”3年里，他们跋山涉水，北至内蒙古金莲川草原，南至河南安阳，西至山西大同，东至渤海湾，拍摄采访点位多达260多个，涉及故事的主人公50多位，拍摄了1400多小时的素材，也收获了很多难忘的经历。

为了拍摄海河的源头，路树强和同事分组查阅典籍、询问专家，根据《中国河湖大典·海河卷》和地方志确定的方向，驱车来到山西发鸠山一带。

到了当地，一时找不到方向，团队路遇一位老人带着两个孩子，正在梯田上收玉米。路树强向老人打听是否听说过灵湫庙，老人往远处一指，脱口而出：“往那边走，有个碑，就在那里。”路树强仔细询问得知，老人恰巧就是灵湫庙的守庙人。

顺着老人指引的方向，一行人找到了灵湫庙。庙宇不大，坐西面东，史料表明，庙里供奉的是精卫，所以又叫精卫庙。庙宇前清泉汨汨，庙宇后是连绵的发鸠山。“想到这里就是海河的源头，顿时觉得时空都凝固了。”路树强随后想起，海河畔的天津火车站，穹顶壁画就是“精卫填海”。“从海河源头精卫庙下的一汪清泉，到海河河畔的精卫壁画，故事就这样勾连了起来。”路树强说。

像这样传奇的“海河故事”，在路树强的纪录片里还有很多。记录海河的四季，寻找木船模型“那摇”的主人，对话博物馆的负责人……“我们要把海河的故事找出来、记下来、保存好、讲述好，构成一个自然与人文彼此映照的叙事体系，用镜头呈现海河的美丽风光、灿烂文化。”路树强说。

记者手记

深沉的热爱 赤诚的情怀

虽然采访对象身份背景不同、工作内容各异，但他们在聊到海河时，都用不同的表述表达了同一个观点——要跳出海河看海河。海河不只是一段干流，它拥有丰富的扇形支流；不只是天津的海河，它是壮美中国画卷的一部分；不只有自然的风光，也是了解历史和文化的—扇窗。

多年来，他们秉持“跳出海河看海河”的理念，瞄准“把海河的故事找出来、记下来、保存好、讲述好”的目标，通过各种方式，倾情讲述那些生动而厚重的故事，让更多人认识、了解这条河流的历史与文化。这些努力的背后，是一份对海河深沉的热爱，更是一份赤诚的家国情怀。

构建更加透明的旧商品价值评估体系——“合理透明的评估体系，对于更好激发以旧换新意愿至关重要。”懂车帝重庆汽车商城技术负责人高鸿海说。记者在重庆懂车帝汽车商城看到，检测师将一辆二手车开进智能化检测评估设备“D-BOX”后，在操作室手动点击相应检测，设备就自动开启检测流程。十几分钟后，一份包含了车型、车况、保养保险等数据的检测和评估报告便自动生成。这份检测报告再结合近期同类车型成交数据，帮助消费者更好地了解合理的车辆估价范围。

商务部消费促进司负责人表示，将通过建立二手车信息查询平台，让车况信息更加透明、车价更加公允，老百姓买二手车也会更放心，不仅价格合理，售后也更有保障。

提供更加丰富多样的新消费品选择——超大尺寸液晶电视、除菌除味自动烘干的洗碗机、超大吸力油烟机、一级能效对开门冰箱……商务部主办的全国消费品以旧换新行动—山东站暨2024全国家电消费季启动仪式上，上千款产品吸引了众多消费者关注。

“紧跟消费升级趋势，不断创新优质供给，是激发消费者以旧换新意愿的最直接因素。”洪勇建议，一方面要鼓励企业加快绿色健康产品的研发，让消费者可以更加放心地选择；另一方面要鼓励企业为消费者提供多样化、个性化业务，以更加优质的产品和服务，更好满足以旧换新消费需求。

商务部相关负责人表示，将会同各地区各部门抓好政策落地，推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”，让以旧换新政策惠及更多消费者，促进高质量发展。

(上接第一版)比如，在全国汽车流通信息管理系统中增设汽车以旧换新模块，联通相关部门汽车数据，开发以旧换新小程序，提供统一的汽车以旧换新补贴申领入口，有关方面给予资金保障。

山西、浙江、山东、湖南、广东等地已出台细化举措，汽车、家电、家居等企业纷纷响应，推出优惠礼包。京东汽车宣布联合品牌投入5亿元，助力汽车以旧换新。苏宁易购携手30多家家电企业开展以旧换新活动，消费者享受“以旧换新10%支付立减”优惠的同时，还可叠加当地政府补贴。

消费品以旧换新体验不断提升。“旧手机回收卖了1000多元，感觉很惊喜。”上海市杨浦区消费者苏莉打开二手闲置交易应用程序，在旧机回收页面填写了旧手机的型号及性能配置，很快就有工作人员上门。工作人员对手机电、功能、屏幕外观等进行检测后，双方商定了手机回收价格，旧手机的货款实时到达苏莉的账户。该应用程序数据显示，一季度回收的手机、电脑、平板等电子产品数量同比增长43.9%，“五一”假期期间回收业务量同比增长超过52%，其中上门回收增长超过61%。

随着“互联网+二手”等新模式发展，消费者以旧换新的链条更短、成本更低、体验更优。京东实现旧手机回收“线上+线下”全渠道融合，消费者可以在手机商品详情页选择以旧换新的方式购买，通过点击“旧机评估”流程获得可抵扣的预估金额。在京东购买3C产品时，还可实现至多6件品类类以旧换新服务，闲置的废旧手机、电脑、家电等电子产品都可以非常方便地抵扣折现。美团依托线上线下联动能力，为消费者提供更加便利的以旧换新服务。数据显示，4月以来，美团上提供以旧换新服务的商家数同比增长超660%，增长显著。

带动产生更多有效需求，促进供给侧加快创新

“畅通以旧换新渠道，激发更大换新需求，可谓一举多得。”国务院发展研究中心

市场经济研究所副所长王青说，我国消费市场总体上正在由“增量时代”进入“增量和存量并重时代”。实施消费品以旧换新，可以带动产生更多有效需求，促进供给侧加快创新，有利于推动消费市场从“有没有”向“好不好”加快转变，形成更高水平的供需动态平衡。

激发更大消费潜能——4月底，由重庆市商务委指导的“懂车帝汽车文化数字消费节暨2024重庆6·18电商节”在重庆观音桥步行街启动，吸引了众多市民参加。活动现场，以旧换新成为消费者关注的重点。“不少消费者通过活动了解以旧换新的政策和流程，当场就达成了初步置换意向。”懂车帝相关负责人说，3月以来，懂车帝承接北京、重庆等地汽车消费补贴发放工作，带动超65亿元汽车消费。

“以旧换新政策出台以来，相关订单增长明显，尤其是带动了新型产品的销售。”北汽福田相关负责人说，以旧换新鼓励消费者购买更新、更具技术含量、品质更好的产品，推动消费升级。汽车以旧换新政策符合消费者和企业、行业的期待，将为汽车市场换“能”提供强劲动力。

京东和中国生态文明研究与促进会等联合发布的《3C数码以旧换新服务报告》认为，当前消费者在选购手机、电脑等3C产品时，越来越青睐以旧换新，由此带动了电子产品的换机周期缩短，提升品牌销量，激励更多品牌投入创新，推动产业正向循环。

美团研究院副院长张琳认为，线上线下融合的服务模式推动消费品以旧换新，既能帮助商家拓宽经营品类，也能为消费者带来更加便利的换新体验，有利于进一步激发消费活力，更好发挥以旧换新对扩大消费的拉动作用。

促进产品加快创新——

位于湖北武汉武昌区群星城商场的东风岚图汽车展厅内，不少消费者正在选购新车。“旧车开了6年多，想换个空间更大更省油的新车，正好赶上活动优惠就下单了。”消费者郭凯说。4月底，武汉宣布消费

品以旧换新方案细则，重点围绕新能源汽车等板块发放2000万元消费券。郭凯算了一下，企业置换补贴加上政府补贴，车价能优惠近4万元。

“以旧换新，旧产品换出新动能。”东风岚图汽车相关负责人说，以旧换新通过淘汰落后产品和产能，不仅有利于推动行业高质量发展，也为企业赢得更大的创新空间。同时，企业也可以基于更多用户的需求开展技术开发，更好适应不断升级的消费趋势，推出更多智能化、绿色化、个性化新产品。

优化资源利用方式——对于不能继续使用的废旧手机，通过正规拆解、分类、提炼和再利用，能够产生较高附加值。“一台手机总质量的30%至40%为各类金属材料，包括金、银、钨等贵金属；40%至50%为塑料；剩余部分为其他材料，如玻璃、陶瓷等。”中国物资再生协会秘书长于利介绍，科学地将废旧手机进行环境无害化处理和高效的资源化利用，具有显著的经济效益和社会效益。

以更加优质的产品和服务，为消费者提供多样化、个性化业务

消费品以旧换新工作关系各行各业、千家万户，需要各方面协同联动、综合发力，对不同消费品采取更有针对性的举措，推动高质量耐用消费品更多进入居民生活，畅通资源循环利用链条，提高国民经济循环质量和水平。

进一步完善回收循环利用链条——

作为以旧换新消费链条中的重要一环，旧商品如何估价、谁来回收、怎样处置，不仅直接关乎消费者以旧换新的消费体验，更影响以旧换新工作的开展成效。让旧商品回收循环利用更加高效畅通，是促进以旧换新消费激发更大活力的关键环节。

“‘互联网+回收’是完善回收链条的一个重要方向。”嗨回收总经理陈峰说，不少消费者遭遇过处置旧家具的难题。比如，旧衣

守望



本报记者 杨文明 杨丽娟

『看着孩子们考完试，我才放心』

云南丽江华坪女高校长张桂梅连续十四年为学生送考——

从云南昆明出发，绕道四川攀枝花，经过4个多小时，才能到达华坪县城。日前，记者来到云南丽江华坪女子高级中学，记录校长张桂梅(见上图前，赵庆祖摄)的第十四次送考。从2011年首届华坪女高学生参加高考开始，身体状况不太好的张桂梅坚持送考，带领2000多名女孩走出大山。

6月6日，考试前一天，张桂梅作息如常：早上5点多到宿舍楼下喊学生们起床，晚上近11点催着学生们睡觉。十几年来，除了出差和住院，张桂梅的作息大致如此。

黑衬衣、牛仔褲、黑色平底鞋，张桂梅的穿着依旧朴素，只是黑色的衬衣愈加发白，鞋底也磨损得厉害。倒不是张桂梅买不起或者不喜欢穿新衣服，而是因为不少好看的衣服，她自己还没穿，就送给跟她身形一样瘦弱的女孩们了。

与其说是张桂梅节俭，不如说是她怕浪费时间。她更愿意把精力花在学生们的学习和生活上。

考前一日，张桂梅依然坚持查课。上楼时，她要抓着扶手；下台阶时，则习惯侧身而下，一只脚踏踏实了，才迈下另一只脚。有老师劝张桂梅，通过视频看上课情况就行了，可张桂梅解释说：“我想多看看孩子们，也让他们放心。”

6月7日，晨读过后，华坪女高全校师生来到教学楼前为高三女孩们送考。张桂梅拿着小喇叭，跟女孩们一起唱起了歌。看着高三的考生上车，高一高二的姑娘们一遍遍喊着“加油”，声音特别响亮。送高三的姐姐们奔向远方，那也是高一高二女孩们的梦想。

“第一次为孩子们送考时，我自己参加考试都紧张。一会儿觉得车慢，咋还没到；一会儿又觉得车快，怕孩子们没准备好。”张桂梅回忆，2008年好不容易在社会帮助下建起了华坪女高，特别担心考不好。好在首次高考，华坪女高94名女孩全都考上了大学。

跟其他地方家长送考不同，14年来，华坪女高都是由张桂梅带队集中送考。“不少女高的孩子来自丽江各个区县的大山里，来回一趟不容易，路上很不安全。如果父母送考，吃住费用对家庭来说也是一笔不小的负担。我自己送，看着孩子们考完试，我才放心！”张桂梅说，孩子们多年的努力到了关键时刻，让其他老师送考，自己留在学校反而更焦虑，索性就坚持年年送考。

6月7日，第一天考试结束，张桂梅照例催促女孩们早点休息，结果却遇到了高三女孩的表白：“张老师，我们爱你！”张桂梅一边笑着喊：“回去睡觉，明天要考试！”一边让老师把宿舍门关上。结果学生们呼啦啦冲出来，温柔地拥抱了张桂梅——张桂梅的苦和累，孩子们知道。

几百个孩子的“张妈妈”不好当，张桂梅的时间几乎全给了女高。不少人劝张桂梅趁着暑假多休息一下。因为身体原因，她也会提醒自己注意休息，可最终，她还是把时间都花在了女孩们的学业上。张桂梅回忆送考的经历说，一开始，只是想送完这一拨高三学生；等到送走了，又觉得自己还能再送一批，就这样，连续送了14年。

“我想帮着这些孩子走出大山。”张桂梅说，自己只要还站在讲台上，就要坚守这份承诺。

送考，也是送别。华坪女高的送考特别有仪式感，但张桂梅却拒绝了孩子们考试结束后的告别，她早早地躲了起来。她说：“女孩们半年没怎么回家了，家长也想早点见到孩子。再说，高中只是孩子们人生中的一段，我希望这段结束时，孩子们不是洒泪离开，而是揣着女高带给她们的那份力量继续前行。”

送走高三的孩子们，张桂梅开始计划两件事：一是高一高二的孩子该去哪里开展暑期实践；二是今年暑期家访先去哪几个学生的家。

这几年，她组织孩子们进工厂、看农场，开展了不少暑期实践。她说：“大山里的孩子，要多到外面走走看看。”等到高一高二孩子们陆续回家，张桂梅又要开始家访。家访路上，她迷过路、摔断过肋骨，还曾晕倒在路旁。但这些，依然没有阻挡她家访的脚步，每个年级140多个女孩，她尽量遍访。“不去家访，怎么知道孩子家里的情况？”张桂梅说。

(本报记者王靖远、陈相如参与采访)

江西萍乡安源区以党建引领基层治理 资源共享 服务联动

本报南昌6月10日电 (记者王丹)“我觉得住在咱们社区很幸福”“社区食堂的菜建议不要太辣”……夜幕降临，专职网格员温富民和社区居民坐在一起，开起了“屋场贴心会”。

近年来，江西省萍乡市安源区坚持党建引领，积极探索、整合资源，构建覆盖全区的共建共治共享基层治理体系，不断提升群众的获得感、幸福感和安全感。安源区全区被划分为360个网格，每个网格配备专职网格员和志愿者队伍，形成了精细化的治理体系。

据了解，安源区通过“一员三长”队伍(专职网格员、片区长、楼栋长)的建设，共享社区资源，实现服务联动，充分发挥党员先锋模范作用，让党员成为基层治理的骨干力量。

安源区还积极打造“安源红之家”系列服务平台，不仅满足了不同群体的需求，还通过数字化手段实现了“数据共享”和“一网统管”，提高基层治理的智能化水平。据介绍，安源区将继续深化党建引领基层治理工作，不断完善基层治理体系，提高治理能力和水平，为群众创造更加美好的生活环境。