

广东省潮州市去年跨境电商进出口额 16.8 亿元,同比增长 950%

“潮货”出海再提速

本报记者 李 纵

经济聚焦

核心阅读

2023 年以来,广东省潮州市深入推进国家跨境电商综试区建设,充分发挥当地特色产业优势,引导企业开拓跨境电商新渠道,跨境电商贸易规模不断扩大。通过促进产业与电商融合、打造产业带品牌、培育电商专业人才,潮州跨境电商发展的基础不断夯实。

打造特色品牌,促进产业与电商融合

前不久,第 135 届广交会在广州落下帷幕。这届广交会首次设立跨境电商和海外仓展示区,潮州市积极组织企业参展,整体以“中国(潮州)跨境电商综试区”为统一标识,突出展示以不锈钢、陶瓷、体育用品等为代表的特色产业,展示“潮货”出海的强劲势能。

潮州是传统产业强市、制造大市,拥有陶瓷、食品、服装、塑料、包装印刷、电子、不锈钢、水族机电等八大支柱产业,有 35 个国家级区域品牌和特色产业基地,360 项省级以上名牌产品。

“八大支柱产业都是外贸产业,潮州有很好的发展基础。但这些年来,‘老厂家’已经习惯了‘订单生意’,要让他们转变传统外贸观念,开拓跨境电商新市场是个难题。”潮州市商务局电商科科长黄炯桐说,为了引导企业参与国家跨境电商综试区建设,潮州市积极争取中央、省市和对口帮扶专项资金支持,制定实施《中央财政外贸发展专项资金(跨境电商电子商务事项)申报指南》等一系列扶持政策,2022 年至 2023 年累计斩获各级资金近 600 万元,惠及单位、行业协会和企业共 181 家次。

据指成拳,合力致远。立足特色产业带集体“上线”的优势,潮州通过参展参会、开展资源对接等活动,持续打造“源头好货”的产业带品牌,深度对接“速卖通”等知名平台和服务商,开展“走进产业带”资源对接活动,推动传统产业与跨境电商融合发展。

“以推动产业带转型升级为重点,我们融合外贸新业态、新模式,持续打造产业带品牌。”黄炯桐介绍,去年“潮州质造”品牌扬帆出海动作频频,“我们充分运用短视频、融媒体等宣传途径,展示潮州产业实力和城市形象;组织企业参加多场国内跨境电商重点展会,搭建潮州跨境电商综试区展馆,集中展示潮州品牌。目前,已开展跨境电商业务企业的海外商标注册总数达 2900 个。”

扩大人才供给,推动行业聚集发展

“学校的培养机制是‘理论+实操+实习’,去年 9 月我参加实训后,按照培养机制到企业从事电商运营工作,这样确实能更快上手。”韩山师范学院潮州师范分院国际商务专业学生张桂豪说,今年大三的他准备在潮州实习更长时间。

“电商人才短缺是我们面临的发展困境,目前公司的服装设计师兼任电商部门的工作,可毕竟不是专业的,在品牌、引流等方面还是力有不逮。”广东凯琪服饰有限公司负责人余可燕说。

“跨境电商人才短缺制约了企业的发展。近年来,潮州市相关院校通过开设电商专业课程,培育了一批本土化电商人才。但由于周边城市对电商人才的‘虹吸效应’,潮州等地电商人才流失现象较为普遍。”黄炯桐说。

为了给跨境电商的发展提供更多专业人才,潮州市正进一步推广“政府+高校+协会+平台”四方联动合作的模式,由政府职能部门、电商平台、本地高校和行业协会联合成立跨境电商产教融合人才培养基地,共创跨境电商相关专业课程,与本地企业建立学生社会实践与人才输送机制。

“感情留人、待遇留人、环境留人,去年 9 月,韩山师范学院潮州师范分院设立全市首个高校跨境电商专业,每年可培养专业学生 100 名。我们正全程跟踪,大力培养,深化教育链、人才链与产业链的深度融合。”黄炯桐说。

“基础设施建设是另一个重点发展方向。目前潮州还未能形成规模化的专业市场和展会平台,跨境电商综试区所需的海关监管场所也尚未落地,制约着跨境电商零售、保税业务、市场采购等新业态新模式开展。”何璇说,下一步,潮州将着力推动打造、优化升级产业聚集区域、楼宇,研究制定出台电商园区的认定标准和管理办法,重点推进跨境电商、直播电商、农村电商等行业聚集发展。

数字化转型,四川苍溪——

本报记者 王明峰

办公室内工作人员快速敲击键盘,直播间里主播们卖力推介农特产品,电商培训课上学员们踊跃发言……前不久,记者走进位于四川省广元市苍溪县的杭广东西部协作(苍溪)数字产业园,只见一派热闹景象。

“产业园先后吸引 300 余名苍溪优秀青年回流,已入驻县内外电商企业 20 家,提供就业岗位 1000 余个。”苍溪县商务和经济合作局副局长黄琼介绍。

自 2021 年新一轮东西部协作启动以来,浙江省杭州市余杭区积极探索“政府搭台多向发力+余杭大企业公益协作助力+提升当地政府数字化能力+激发市场活力+提档升级当地干部能力”的帮扶模式,聚焦苍溪县数字经济、数字乡村、数字政府建设,不断拓展数字化转型新道路。

在余杭区的帮扶下,3 年来,苍溪县通过建成杭广东西部协作(苍溪)数字产业园等,不断激活数字新动能,催生新产业、新模式,持续壮大数字经济。一个集数字人才培育、电商直播、数字体验等功能于一体的产业集群正在苍溪加速崛起。据悉,自余苍结对以来,苍溪县全渠道销往东部地区农产品达 3.5 亿元。

有了数字手段赋能,乡村以崭新的姿态展现出独特魅力。余杭区立足苍溪县实际,首先以陵江镇笋子沟村为试点,投入东西部协作资金 350 万元,打造集数字乡村指挥中心、可视化监控系统、电商直播工作室于一体的数字乡村。

“借鉴余杭小古城村‘樟树下议事’的做法,我们村建立了‘柑橘园议事’机制,‘一老一小’活动场所也已投入使用。”笋子沟村党支部书记张桂华说,数字化不仅让笋子沟村有了新智慧,还为乡村发展注入了新理念。如今,村子里大事小事实现问计于民、问需于民,基层治理服务效能有效提升,群众的幸福感不断增强。

改良笋子沟村老品种柑橘 200 亩,开设环笋子沟旅游线路,打造特色民宿……在产业发展方面,苍溪县坚持农文旅融合发展,邀请浙江农林大学参与设计,从建筑、田园、庭院三个层面规划村庄风貌。目前,笋子沟村一、二、三产业产值突破 2000 万元。

借力东西部协作实现数字驱动高效协同,苍溪县正加速打造数字政务高地。“带上户口本,到便民服务站进行参保登记,再扫描二维码缴费,就能快速办理新生儿参保。”苍溪县五龙镇嘉龙村便民服务站工作人员肖洋正向村民详细介绍新生儿参保登记的便捷方法。

“我们对县乡村三级便民服务中心进行了改造升级,打造便民服务生活圈。”苍溪县行政审批局相关负责人介绍。截至目前,苍溪打造示范建设“村能办”“家门办”便民服务站 80 个,梳理下沉便民事项清单 165 项,让群众办事既放心又舒心。

近年来,苍溪县抢抓东西部协作机遇,构建“互联网+政务服务”一张网,推出“苍政钉”特色办公平台、“苍通办”政务服务平台、智慧大厅标准化建设等,先后获评 2022 年四川省“一网通办”能力提升先进集体、2023 年四川省首批“互联网+政务服务”示范县。

中国民用无人机完成珠峰 6000 米海拔物资运输测试 可稳定载重 15 公斤



据新华社深圳 6 月 5 日电 (记者易爱军、毛思倩)知名无人机企业深圳市大疆创新科技有限公司 5 日宣布,该企业近期在其他机构的协助下,在珠穆朗玛峰尼泊尔一侧完成了首次民用无人机高海拔运输测试。这也是全球首次民用无人机在海拔 5300 米至 6000 米航线上的往返运输测试,创造了民用无人机最高海拔运输纪录。

据介绍,大疆无人机测试团队 4 月 25 日起在海拔 5300 多米的珠峰南坡大本营及以上海拔地区进行了为期一周的无人机高海拔飞行及运输能力测试,对无人机悬停、空载飞行及载物飞行的高原适应性进行了有效验证。团队在珠峰南坡大本营到 1 号营地之间“搭建”了一条无人机运输航线,上行运输氧气瓶,下行运输垃圾。测试显示,机飞的无人机 FC30 在珠峰地区飞行海拔最高达 6191.8 米,6000 米海拔地区可稳定载重 15 公斤。

据悉,测试成功后,尼泊尔当地无人机运营公司已于 5 月 22 日开启珠峰地区运营无人机的常态化运输项目,主要包括清理珠峰南坡上的残留垃圾。“这意味着不久之后,无人机可以不分昼夜地把设备运送到 1 号营地,还可以用无人机把营地剩余垃圾、排泄物运下来。我们不用晚上频繁穿越冰川,它会拯救更多生命。”尼泊尔登山向导明格玛·夏尔巴说。珠峰南坡大本营到 1 号营地这一线路上的昆布冰川是南坡攀登的第一个主要障碍,也是地理环境最为复杂、危险性最高的地段之一。尽管珠峰地区已经支持直升机运输,但常有调度不及时、不能飞行、不能降落等情况,且费用高昂。

大疆高级企业战略总监张晓楠表示,大疆运载无人机在测试飞行中获取了针对超海拔地区的宝贵飞行参数,这将为无人机在高原地区使用奠定更扎实的基础。

上图:大疆运载无人机在珠穆朗玛峰南坡昆布冰川进行物资运输测试。新华社发

本版责编:沈 寅 韩春瑶 赵景锋

转变业务结构,开拓跨境电商渠道

“别看这单子做得着急,实际上体量并不大,总金额才 5000 元。放在以前,我们可能不会接这种小订单。”陈海生说,2022 年之前,公司不接低于 1 万元的订单,而在去年,公司甚至接了一个只有 2000 元的订单。

业务结构的变化来自公司跨境电商业务的快速增长。“过去,公司业务主要依赖于参加各地展会以及业务员线下联系,去年完成海关跨境电商企业备案程序后,我们从网上接到了大量来自海外的订单,虽然‘小而散’,但总量很可观,而且还有后续合作的可能,我们评估后觉得可以做。”陈海生说,2023 年公司总营收达 5000 万元,其中跨境电商业务超过 1000 万元。

在潮州,和凯正公司有相似变化的企业还有不少。“2022 年,全国新设立 27 个跨境电商综试区,潮州市也在其中。目前全市已有 137 家企业完成海关跨境电商企业备案程序,其中超 90% 为具有发展跨境电商优势的

工贸一体化企业。”潮州市商务局副局长何璇说。

“以前工厂的业务员需要到各地跑业务,现在也可以坐在公司等单上门。”何璇说,更重要的是经营模式的转变,“以前潮州企业大多数都是原产厂家,虽然是外贸型企业,但做的是接单代工贴牌的工作,成本高、利润低。企业在完成海关备案获取独立出口资质后,可以尝试新的跨境渠道,直接面向海外消费者,有了更大的发展空间。”

走进潮州市枫溪区东阳陶瓷制品厂产品展区,陶瓷保温杯等各色陶瓷制品制作精美,价格却不贵。“由于传统外贸渠道竞争日益激烈,我们流失了不少订单,于是尝试开拓新的外贸渠道,招募了一群年轻人组建跨境电商部门,为工厂寻找新出路。”工厂负责人何镇辉说。

何镇辉的女儿何佳阳成为自家工厂跨境电商业务负责人后,先后运营起多个跨境电商平台,开拓线上市场。去年,工厂的一款陶瓷保温杯在某跨境电商平台上成为爆款,高峰日销 5000 单。通过这次尝试,工厂得以顺利开拓新市场。



近年来,江苏省南京市积极培育壮大智能电网产业。截至去年底,相关产业集群已有企业近 1200 家,产业规模超过 3600 亿元。图为近日,国家电网南瑞集团所属企业南瑞继保电气有限公司,调试人员在整机调试车间海外装置测试仪前,进行产品的整机功能测试。

本报记者 林 琳 王汉超摄影报道

中国绿发推动科技创新和产业创新深度融合 以产业协同助力西部地区发展

本报记者 赵梦阳

南北、戈壁荒漠,投身各大项目建设。同时积极招聘当地员工,带动社会就业,为富民兴疆作出积极贡献。

构建以新能源为主体的新型电力系统,高比例并网消纳是亟待解决的难题。围绕“高效光伏”“长时储能”等新能源关键技术,中国绿发在甘肃、青海、新疆等地落地一批科技创新示范项目,打造科技创新助推高质量发展发展的示范样板。

在甘肃省干河口南北风电场,企业自主研发的自同步电压源友好并网技术已开展示

范应用。该技术可显著提升风电、光伏等新能源并网消纳比例,提升新型电力系统稳定运行能力。

在青海省格尔木市东出口光伏园区,企业液化空气储能示范项目也正加紧建设。项目具有大规模、长时、长寿命等优点,建成后将达到国际领先水平,进一步推进关键技术西部产业化布局。

据介绍,中国绿发强化科技创新和产业创新深度融合,带动西部地区农文旅产业融合发展。

中国绿发投资集团有限公司新疆尼勒克 200 万千瓦光伏项目日前成功并网。预计到今年年底,企业将在新疆并网 1200 万千瓦以上新能源项目,助力西部绿色能源发展。

多年来,中国绿发积极助力西部地区发展,目前已在甘肃、青海、新疆等 8 省份累计投资 1477 亿元,涵盖绿色能源、低碳城市、战略性新兴产业等,推动形成区域发展新动能。

据了解,企业充分发挥产业协同、科技创新等优势,2023 年 8 月集中开工新疆产业协同一期项目,同时依托新疆世界级旅游资源,首批开工建设 9 家高端酒店,打造旅游度假品牌。

为确保项目顺利推进,企业以高质量党建引领保障高质量发展,选拔 9 支“建设美丽新疆先锋队”,168 名公司援疆干部,扎根天山